

Нечаева Арина Андреевна

(Фамилия Имя Отчество)

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Дата рождения:	14.03.2005	
Семейное положение:	Не замужем; детей нет.	
Место жительства:	Г. Хабаровск, ул. Красноресненская 159а	
Телефон:	+79940606831	
Е-mail:	arinanecaeva953@gmail.com	
ЦЕЛЬ:	Стремлюсь применять свои навыки и креативность в качестве стилиста, чтобы помогать клиентам находить свой уникальный стиль и уверенность в себе. Хочу работать в динамичной команде, где смогу развивать свои навыки общения и профессионализма.	

ОБРАЗОВАНИЕ:

Период обучения	Название учебного учреждения	Специальность/профессия
2021–2025	КГА ПОУ ХТК	29.02.04Конструирования, моделирования и технология швейных изделий 16909 Портной

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Название пройденного курса	Название организации, проводившей курсы	Год окончания
Дополнительное образование	Присвоенная квалификация «Художника по костюму» 3 разряда	2022
	Частное учреждение «Спутник» (вождение автомобиль категории В)	2025

Опыт работы, Практика:	Учебная практика в КГА ПОУ ХТК ИП Дубинина «Paulaine» модель (неофициально) ИП Ракуса В. С. «VikiSews» закройщик (неофициально) КБ92 швня (неофициально) ИП Марина М. А. Ателье «Мария» Администратор (неофициально)
Данные о курсовых и дипломных работах:	Курсовой проект «Разработка авторской коллекции женской одежды на основе метода проектирования «бионика» для молодёжных мероприятий». Курсовой проект «Разработка технологического процесса изготовления молодёжного комплекта одежды в стиле спорт шик». Дипломный проект «Разработка женской коллекции в классическом стиле для ИП Зайони С.А. «Маргарита»»

Профессиональные навыки:	• Креативность: Умение генерировать оригинальные идеи и находить нестандартные решения для создания одежды и аксессуаров. • Знания текстильных материалов: Понимание свойств различных тканей, их текстуры и проведения в процессе кроя и пошива. • Технические навыки: Умение работать со швейными машинами, выкройками, в САПР грация. • Эстетическое восприятие: Чувство стиля, цвета, формы и объёма, что позволяет создавать гармоничные и привлекательные коллекции. • Умение рисовать: Навыки иллюстрации вручную и электроном виде для создания эскизов. • Брендинг и маркетинг: Понимание основ продвижения своих коллекций и создания личного бренда.
Дополнительные навыки:	• Умение работать в команде: Способность сотрудничать с другими специалистами (швеями, стилистами и фотографами и т. д.). • Знания исторических стилей и влияния их на современную моду. • Критическое мышление: Способность анализировать рынок и конкурентные предложения. • Гибкость и адаптивность: Умение адаптироваться к изменениям модных тенденций и предпочтений клиентов. • Исследовательские навыки: Способность проводить исследования, чтобы находить вдохновения и анализировать предпочтения целевой аудитории. • Навыки ведения социальных сетей: Знание основ продвижения бренда в социальных медиа и взаимодействия с аудиторией online.
Личные качества:	• Ответственность: Соблюдение сроков и поддержания профессионализма. • Усидчивость. • Воображение: Способность разрабатывать новые идеи и концепции. • Внимание к деталям. • Решение проблем: Способность находить решения для технических и дизайнерских задач. • Настойчивость: Умение не издаваться перед трудностями и продолжать работать над проектом/задачей.

На размещение в банке данных резюме выпускников на сайте колледжа моей персональной информации и фото СОГЛАСЕН(-НА)