

Бриф на разработку логотипа

1.	О компании	
1.1	Наименование организации	Общество с ограниченной ответственностью «ТехноИмпульс»
1.2	Описание	"ТехноИмпульс" – это инновационная IT-компания, специализирующаяся на разработке и внедрении передовых технологических решений. Мы стремимся к созданию продуктов, которые не просто следуют тенденциям цифрового мира, но и задают новые стандарты в области информационных технологий. Наша миссия – предоставление высококачественных и надежных IT-услуг, которые способствуют росту и развитию бизнеса наших клиентов. Мы предлагаем полный спектр услуг, от разработки программного обеспечения и автоматизации бизнес-процессов до облачных решений и защиты данных. "ТехноИмпульс" объединяет команду высококвалифицированных специалистов, чьи знания и опыт позволяют реализовывать проекты любой сложности. Мы постоянно следим за инновациями и тенденциями в мире IT, чтобы наши клиенты всегда были на шаг впереди конкурентов. Наш подход к работе основан на принципах прозрачности, ответственности и индивидуального подхода к каждому клиенту. "ТехноИмпульс" – это не просто услуги IT, это движущая сила вашего бизнеса в эпоху цифровизации.
1.3	Целевая аудитория	- Предприниматели и руководители, в возрасте от 25 до 50 лет, с устойчивым финансовым положением, заинтересованные в инвестициях в IT-решения для развития своего бизнеса. - Организации с развитой экономической базой, стремящиеся к инновациям и оптимизации процессов, независимо от возраста и пола ключевых лиц, принимающих решения
1.4	Перечень услуг/ продукция	Компания "ТехноИмпульс" предлагает разработку индивидуального программного обеспечения, автоматизацию бизнес-процессов, облачные решения и комплексные услуги по обеспечению информационной безопасности. Также в спектр услуг входят IT-консалтинг, поддержка и сопровождение IT-инфраструктур.

1.5	Цвета, от которых желательно отказаться совсем	яркие и несогласованные цвета																				
1.6	Тон, которого следует/не следует придерживаться: – Пастельные тона – Мягкие – Контрастные – Чистые – Яркие – Монохром	лучше использовать цвета, соответствующие ценностям и миссии бренда: синий для надежности, зеленый для устойчивости, красный для энергии.																				
2.	Задание 1																					
2.1	Продукт	Обзор аналогов																				
2.2	Технические ограничения	Формат листа для анализа - А4, оформить в виде таблицы <table><tr><td>Бренд</td><td>Признак 1</td><td>Признак 2</td><td>Признак 3</td></tr><tr><td>Фото</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td></tr><tr><td>Фото</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td><td>Краткое описание</td></tr><tr><td>...</td><td>...</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Краткий вывод</td><td>Максимально схожие признаки</td><td>Максимально схожие признаки</td><td>Максимально схожие признаки</td></tr></table> 1 колонка – Бренд его название и пример логотипа (вставить фото) 2 колонка – признак 1 (анализ цвета, краткое описание) 3 колонка – признак 2 (анализ типографики, описание гарнитуры) 4 колонка- признак 3 (структурное поведение логотипа и его стилеобразующие элементы) Формат выходного файла png/jpeg/jpg Количество анализируемых компаний не менее 5 штук	Бренд	Признак 1	Признак 2	Признак 3	Фото	Краткое описание	Краткое описание	Краткое описание	Фото	Краткое описание	Краткое описание	Краткое описание	...	...			Краткий вывод	Максимально схожие признаки	Максимально схожие признаки	Максимально схожие признаки
Бренд	Признак 1	Признак 2	Признак 3																			
Фото	Краткое описание	Краткое описание	Краткое описание																			
Фото	Краткое описание	Краткое описание	Краткое описание																			
...	...																					
Краткий вывод	Максимально схожие признаки	Максимально схожие признаки	Максимально схожие признаки																			
2.3	Выходные данные	Сохранить анализ в папку «Аналоги»																				
3.	Задание 2																					
3.1	Продукт	Разработка дизайн-концепции будущего фирменного стиля компании в виде мудборда																				
3.2	Технические ограничения	• Формат А4 • Цветовой режим CMYK Обязательные элементы: • Пример фирменной гарнитуры не более двух • Стилeобразующие элементы, отражающие деятельность компании (пиктограммы) не менее 5 штук																				

		Примеры готовых комплектов фирменных цветов (не менее 3х подборок, состоящих из 2-х основных и 2-х дополнительных)
3.3	Выходные данные	Рабочий файл под названием «Мудборд» Файл pdf/x-1 без меток под названием «Мудборд»
4.	Техническое задание	<i>прописать предполагаемые вариации</i>
4.1	Логотип (описать возможные варианты иконки, задействованной в логотипе)	
4.2	Цветовая палитра (прописать коды CMYK, Pantone, RGB с пробниками)	
4.3	Название гарнитур (указать наименование гарнитуры и пример начертания на 10 символах)	

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_1 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в брифе.

Техническое задание

Этапы разработки (вам необходимо прописать время выполнение каждого этапа)

№ п/п	Этап	Время
1.	Разработка логотипа	
2.	Разработка правил использования	
3.	Оформление презентационного щита	

Вам необходимо разработать логотип компании и сделать правила поведения логотипа для данной компании.

Пропишите программное обеспечение, которое будет вами использоваться при разработке:

Продукты	Программное обеспечение	Используемый формат файлов
Логотип и правила использования		
Оформление презентационного щита		

Обязательные элементы презентационного щита:

- Цветная версия логотипа в цветовом режиме СМУК и Pantone
- Версия логотипа в 100% черного и его выворотка
- Логотип в градациях серого
- Охранное поле логотипа
- Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами СМУК, RGB и Pantone
- Фирменная гарнитура (показать на 10 символах строчных и прописных)
- Один орнамент и два разных варианта фирменного паттерна: первый - использование фона и 2 стилизирующих элемента; второй – 2 стилизирующих элемента и название компании.

Технические ограничения для презентационного щита:

- Рабочий документ А3 горизонтальный
- Цвет: СМУК

Выходные файлы:

- Один рабочий документ
- Один файл pdf
- Предоставить распечатанный файл презентационного щита на формате А3 и наклеенный на плотный картон.

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_2 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.

Техническое задание

Вам необходимо разработать бонусную карту для компании Общество с ограниченной ответственностью «ТехноИмпульс».

Обязательные элементы:

- Логотип
- Текст (часть текста нужно заменить инфографикой):
 - «ТехноИмпульс»
 - Разработка и внедрение IT-решений
 - www.tehnoimpuls.ru
 - 000 000 000 000
 - Карта постоянного клиента
 - Настоящая карта является накопительной, согласно условиям накопительной программы. Используя карту, Вы подтверждаете, что согласны с условиями участия в программе.
 - Карта является собственностью ООО «ТехноИмпульс».
 - Телефон: +7 999-156-15 25
 - Электронная почта: popov@tehnoimpuls.ru
 - Адрес: г. Москва, ул. Промышленная, д. 29
- Стилеобразующие элементы/паттерн

Технические ограничения:

- Размер 90x50мм
- Блиды 3 мм
- Цвет: CMYK 4+4+1 spot color для линии вырубки
- ICC Profile Coated Fogra39

Выходные файлы:

- Один рабочий документ
- Один файл PDF/X4 с блидами и необходимыми метками для цифровой печати
- Предоставить распечатанный и вырезанный продукт

После завершения выполнения задания заполните чек лист:

Критерии	Отметка о выполнении / невыполнении
Верная структура папок	
Наличие всех обязательных элементов	
Размер визитки 90x50мм в рабочем документе	
ICC Profile Coated Fogra39	

Блиды 3 мм в файле pdf	
Цветовой режим CMYK 4+4+1 в файле pdf	
Наличие рабочего документа	
Наличие файл PDF/X4 с блидами и необходимыми метками для цифровой печати	
Наличие распечатанного и вырезанного продукта	

Инструкция:

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_3 (где уу обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.