

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(КГА ПОУ ХТК)



«КОЛЛЕДЖ-STYLE: алгоритм создания фирменной одежды»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по разработке фирменной одежды педагогических работников колледжа

Хабаровск 2025

ОДОБРЕНА
на заседании ПЦК
«Технологии моды»
Председатель ПЦК
И.Б.Косинец
«10» ноября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по НМР
Н.Ю. Третьякова
«10» ноября 2025 г.

Методические рекомендации разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) для специальности 29.02.10 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» и включает в себя мероприятия учебно-воспитательного характера.

Методические рекомендации имеют практическую значимость, т.к. возможно их успешное применение в любой образовательной области.

Организация разработчик: КГА ПОУ «хабаровский технологический колледж»

Разработчик:

Дьяконова Екатерина Александровна преподаватель первой категории

Рецензент:

Тамулевич Алексей Брониславович, директор дизайн-студии «Архитек»

Заключение методического совета № 2 от «10» ноября 2025 г.

РЕЦЕНЗИЯ

на методические рекомендации по разработке фирменной одежды педагогических работников колледжа «КОЛЛЕДЖ-STYLE: алгоритм создания фирменной одежды», разработанное в Хабаровском технологическом колледже преподавателем Дьяконовой Е.А.

В данной работе проанализированы современные методы обучения будущих специалистов в индустрии моды. Разработаны и апробированы методики создания фирменной одежды для педагогических работников.

Работа включает пояснительную записку, где описана актуальность темы, теоретические основы проектирования инновационного продукта, представлены материалы создания учебно-производственного комплекса в КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж». Работа выполнена в рамках образовательной программы «Профессионализм».

Актуальность темы обусловлена комплексом современных вызовов, стоящих перед системой среднего профессионального образования. В условиях повышения требований к качеству подготовки специалистов и усиления конкуренции между образовательными учреждениями, формирование целостного корпоративного имиджа становится стратегической задачей. Фирменная одежда педагогических работников выступает не только элементом униформы, но и мощным инструментом визуальной коммуникации, способствующим укреплению корпоративной культуры, формированию чувства общности и повышению узнаваемости учебного заведения.

Студенты, осваивающие специальность 29.02.10 «Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)», выполняют практические задания и расширяют профессиональные и общие компетенции.

Практическая значимость работы заключается в следующем:

Для обучающихся: Приобретение опыта работы с реальным заказчиком; формирование целостного понимания полного цикла создания одежды; развитие навыков командной работы и проектного мышления.

Для педагогического коллектива колледжа: Получение качественного, индивидуально разработанного продукта; укрепление корпоративного духа, возможность использования готовых методических разработок.

В ходе работы были успешно решены поставленные задачи: раскрыты теоретические основы проектной деятельности в СПО, проанализирован комплекс современных методов обучения специалистов индустрии моды и, что наиболее важно, разработана и детализирована поэтапная методика создания фирменной одежды, охватывающая полный цикл – от исследования потребностей до пошива и презентации готовых комплектов.

Перспективы дальнейшего развития проекта могут быть связаны с разработкой цифрового двойника коллекции в специализированных САПР (например, CLO 3D), с расширением ассортимента за счет аксессуаров, а также с тиражированием данной методики на другие специальности колледжа, связанные с проектной деятельностью.

12.11.2025

ИП Тамулович А.Б.

Дизайн – студия «Архитек»



Тамулович А.Б.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	7
ГЛОССАРИЙ.....	10
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ СПО	11
1.1 Сущность, цели и задачи проектной деятельности в учебном процессе .	11
1.2 Классификация видов проектной деятельности	12
1.3 Роль проектной деятельности в формировании профессиональных и универсальных компетенций будущих специалистов	13
2 МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ИНДУСТРИИ МОДЫ.....	15
2.1 Современные методы обучения в профессиональной подготовке дизайнеров, конструкторов и технологов.....	15
2.1.1 Практико-ориентированные и исследовательские методы (кейс-стади, проблемное обучение)	15
2.1.2 Интерактивные и групповые методы (мозговой штурм, работа в малых группах, метод критического просмотра)	15
2.1.3 Учебно-исследовательская и проектная деятельность.....	16
2.2 Специфика подготовки кадров для легкой промышленности в условиях колледжа.....	16
2.3 Курсовое проектирование и проектная деятельность	17
3 РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ СОЗДАНИЯ ФИРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КОЛЛЕДЖА.....	19
3.1 Этап 1: Предпроектное исследование и разработка технического задания (ТЗ).....	19
3.1.1 Анализ потребностей целевой аудитории и корпоративного стиля колледжа.....	19
3.1.2 Формирование технического задания (ТЗ) на разработку коллекции....	19
3.2 Этап 2: Творческий поиск и проектирование коллекции	20
3.2.1 Создание концепции, мудборда и эскизов	20
3.2.2 Разработка технических эскизов и утверждение моделей.....	20
3.3 Этап 3: Конструкторско-технологическая подготовка производства	22
3.3.1 Конструирование, моделирование и изготовление опытных образцов .	22
3.3.2 Разработка технологии пошива и проведение примерок.....	22
3.4 Этап 4: Реализация проекта и оценка результатов	23
3.4.1 Пошив готовых комплектов и контроль качества	23
3.4.2 Организация презентации и защита проекта. Сбор рефлексии.....	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	24
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	25
ПРИЛОЖЕНИЕ	27

Приложение А. Образец анкеты для опроса педагогических работников

Приложение Б. Пример технического задания (ТЗ) на разработку фирменной одежды

Приложение В. Образцы эскизов и технических рисунков коллекции

Приложение Г. Фотоматериалы с этапов реализации проекта и готовых изделий

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена комплексом современных вызовов, стоящих перед системой среднего профессионального образования. В условиях повышения требований к качеству подготовки специалистов и усиления конкуренции между образовательными учреждениями, формирование целостного корпоративного имиджа становится стратегической задачей. Фирменная одежда педагогических работников выступает не только элементом униформы, но и мощным инструментом визуальной коммуникации, способствующим укреплению корпоративной культуры, формированию чувства общности и повышению узнаваемости учебного заведения.

Параллельно существует устойчивый запрос рынка труда на практико-ориентированную подготовку специалистов для индустрии моды, обладающих опытом реализации реальных проектов. Совмещение этих задач – создание востребованного продукта для нужд образовательной организации и формирование профессиональных компетенций студентов через проектную деятельность – определяет высокую актуальность данного исследования.

Нет точной статистики по колледжам с фирменной одеждой, так как "фирменная одежда" может означать как единую униформу, так и продажу мерчендайза с символикой учебного заведения. В России многие колледжи, особенно в сфере дизайна, предлагают программы, где студенты создают свои коллекции, в том числе и форменные, отмечает Московская академия дизайн-профессий Pentaschool. Многие учебные заведения вводят строгий дресс-код, включающий элементы классической одежды (пиджак, жилет, брюки, рубашка и т.д.), сообщает сайт Дальневосточного технического колледжа.

Степень разработанности проблемы. Теоретические и методические аспекты проектной деятельности достаточно подробно освещены в работах Е.С. Полат, М.Ю. Бухариной.[7] Вопросы профессиональной подготовки специалистов для легкой промышленности исследованы в трудах Э.К. Амировой, А.Т. Трухановой, Е.Б. Кобляковой.[5] Социокультурные и корпоративные аспекты использования спецодежды рассматриваются в работах С.О. Мухиной.[12] Однако проблема комплексной интеграции полного цикла разработки фирменной одежды как сквозного учебного проекта в образовательный процесс колледжа, с детализированной методикой и четкими педагогическими акцентами, остается недостаточно изученной. Зачастую эти процессы рассматриваются изолированно: либо как административная задача, либо как узкопрофильная учебная деятельность, без их органичного синтеза. [10]

Степень новизны проекта заключается в синтезе управлеченского, производственного и педагогического подходов. Новизна проявляется в:

- Разработке целостной модели сквозного учебного проекта, охватывающего полный жизненный цикл изделия – от маркетингового исследования и творческой концепции до конструкторско-технологического воплощения, пошива опытной партии и ее внедрения.

- Адаптации профессиональных методов индустрии моды (создание мудборда, технического эскиза, портфолио-ревью) к целям и задачам педагогического процесса в системе СПО.

- Четкое определение и регламентация ролей студентов и преподавателей на каждом этапе проекта, что трансформирует традиционные отношения «преподаватель-студент» в отношения «руководитель проекта-исполнитель/специалист».

Цель проекта: разработать и апробировать методические рекомендации по организации проектной деятельности студентов специальности 29.02.10 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» в рамках курсового проектирования при освоении профессионального цикла для создания фирменной одежды педагогов колледжа, от этапа эскиза до готового отшитого комплекта.

Задачи проекта:

- Раскрыть теоретико-методические основы проектной деятельности в системе СПО.
- Проанализировать современные методы обучения будущих специалистов в индустрии моды.
- Разработать и апробировать поэтапную методику создания фирменной одежды педагогических работников.
- Оценить практическую значимость и эффективность предложенной методики.

Методы исследования.

- Теоретические методы: анализ научной, педагогической и специальной литературы по проблеме исследования; системный анализ предмета и объекта исследования; изучение и обобщение передового педагогического и проектного опыта в сфере дизайна и образования; моделирование процесса проектной деятельности.
- Эмпирические методы: педагогическое наблюдение за процессом работы студенческих групп; анкетирование и интервьюирование целевой аудитории (педагогов колледжа) для выявления потребностей; педагогический эксперимент в форме организации и проведения сквозного проекта; анализ результатов проектной деятельности (эскизов, образцов, готовых изделий).

Теоретическая значимость проекта состоит в следующем:

- Рассмотрена и обоснована роль проекта по разработке фирменной одежды как эффективного инструмента формирования как профессиональных так и универсальных компетенций будущих специалистов индустрии моды.
- Проанализирована и структурирована специфика проектной деятельности в условиях СПО, выявлены ее отличия от традиционных форм обучения.
- Систематизированы и адаптированы применительно к задачам СПО современные методы обучения (кейс-стади, проблемное обучение, мозговой штурм, работа в малых группах, метод критического просмотра)

Практическая значимость работы заключается в следующем:

Для обучающихся: Приобретение опыта работы с реальным заказчиком; формирование целостного понимания полного цикла создания одежды; развитие навыков командной работы и проектного мышления.

Для педагогического колледжа: Получение качественного, индивидуально разработанного продукта; укрепление корпоративного духа; возможность использования готовых методических разработок.

Для образовательного процесса СПО: Создание детализированных методических рекомендаций для внедрения в учебные планы; апробация эффективной модели проектного обучения.

Насколько важен наш внешний вид для образовательного процесса?



ГЛОССАРИЙ

- Курсовое проектирование – это учебный процесс, в рамках которого студенты выполняют проекты, требующие решения конкретных задач или разработки новых идей в определённой области знаний. В отличие от курсовой работы, курсовое проектирование акцентируется на практическом применении знаний и умений.
- Проектная деятельность в педагогике – это специально организованный педагогом и самостоятельно выполняемый обучающимися комплекс действий, завершающийся созданием творческого продукта и направленный на решение конкретной проблемы оптимальным способом.
- Униформа – это служебная одежда, которая отличается единым стилем, кроем, материалами и отделкой. Ее основная цель – обеспечить единообразный внешний вид сотрудников, выделяя их среди посетителей или представителей других должностей. Униформа широко используется в различных сферах, таких как торговля, гостиничный и ресторанный бизнес, медицина. Она не предполагает наличия специальных защитных функций и не предназначена для защиты от опасных производственных факторов. Главная задача униформы – подчеркнуть корпоративный стиль организации и визуально выделить персонал.
- Фирменная одежда – одежда, указывающая на принадлежность работника к организации, определенного цвета с нанесением фирменного логотипа и других знаков. Фирменная одежда не защищает работников от воздействия вредных или опасных производственных факторов и не относится к средствам индивидуальной защиты.
- Фирменный стиль образовательного учреждения – это система графических, текстовых и структурных элементов, которая создаёт узнаваемый образ учебного заведения, отражая его ценности и миссию.

Пример корпоративной одежды учебного заведения



1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ СПО

1.1 Сущность, цели и задачи проектной деятельности в учебном процессе

Проектная деятельность в образовательном процессе представляет собой педагогическую технологию, ориентированную на самостоятельную или групповую работу студентов по решению комплексной практической проблемы, результатом которой является создание конкретного, осязаемого продукта, обладающего субъективной или объективной новизной. В отличие от традиционных методов обучения, проектная деятельность переносит акцент с пассивного усвоения информации на активное ее применение и добывание новых знаний в контексте решения реальных задач.

В системе СПО проектная деятельность преследует следующие цели:

- Интеграция теоретических знаний, полученных из разных дисциплин, в единую -систему, развитие творческого и критического мышления.
- Формирование профессиональных компетенций, соответствующих требованиям федеральных государственных образовательных стандартов и профессиональных стандартов и ключевых компетентностей, применимых в реальной жизни.
- Развитие универсальных компетенций, таких как командная работа, коммуникация, тайм-менеджмент, критическое мышление и решение проблем, обучение планированию, организации и рефлексии.
- Повышение мотивации к обучению через осознание практической значимости своей работы.
- Развитие умения ставить цели, формулировать задачи и находить пути их решения.

Основные задачи проектной деятельности в контексте подготовки специалистов для индустрии моды включают:

- Научить студентов выявлять и анализировать потребности целевой аудитории.
- Сформировать навыки разработки концепции продукта и его визуального представления.
- Обучить поэтапному процессу проектирования швейного изделия от эскиза до конструкции.
- Привить умение рассчитывать экономические показатели проекта и обосновывать свои решения.

Проектная деятельность в педагогике – это специально организованный педагогом и самостоятельно выполняемый обучающимися комплекс действий, завершающийся созданием творческого продукта и направленный на решение конкретной проблемы оптимальным способом.

Ключевые характеристики

- Целеполагание. Наличие чётко сформулированной цели и образа желаемого результата (проектного продукта).
- Ограниченнность во времени. Определённые начало и конец работы над проектом.
- Проблемная направленность. Решение значимой для участников проблемы, часто имеющей практическую ценность.
- Самостоятельность. Высокая степень автономности учащихся при поддержке педагога.
- Кооперация. Возможность индивидуальной, парной или групповой работы.
- Публичная презентация. Обязательная защита и демонстрация результатов.

Роль педагога:

- выступает как наставник и координатор: помогает определить проблему и цели; консультирует по методам исследования;
- содействует в поиске ресурсов;
- организует рефлексию и самооценку;
- обеспечивает условия для публичной презентации.

Этапы работы над проектом

1. Подготовительный: определение темы, проблемы, цели и задач.
2. Планирование: разработка плана, выбор методов, распределение ролей.
3. Исследовательский: сбор и анализ информации, проведение опытов, опросов и т. п.
4. Практический: создание проектного продукта.
5. Презентационный: публичная защита, демонстрация результатов.
6. Рефлексивный: анализ проделанной работы, самооценка, выявление перспектив.

1.2 Классификация видов проектной деятельности

Проектная деятельность в учебном процессе может быть классифицирована по различным основаниям. Применительно к теме нашего исследования наиболее релевантны следующие классификации:

По доминирующему виду деятельности:

- Исследовательские проекты: Направлены на доказательство или опровержение гипотезы. В нашем случае – исследование потребностей педагогов и анализ рынка корпоративной одежды.
- Творческие проекты: Основная цель – создание нового продукта. Разработка коллекции фирменной одежды является типичным творческим проектом.
- Практико-ориентированные (прикладные) проекты: чётко ориентированы на социальный заказ и имеют ясный план реализации и

внедрения. Проект по созданию и внедрению фирменной одежды полностью соответствует этому типу.

- Ролево-игровые проекты: Участники принимают на себя определенные роли (дизайнер, заказчик, технолог). Этот вид деятельности может быть интегрирован в этапы презентации и защиты.

По предметно-содержательной области:

- Монопроекты: реализуются в рамках одной дисциплины (например, «Рисунок»).

• Межпредметные проекты: требуют интеграции знаний из разных дисциплин. Проект по разработке одежды является межпредметным, так как объединяет «Материаловедение», «Конструирование», «Моделирование», «Технологию» и «Экономику».

По продолжительности:

- Краткосрочные (несколько недель).
- Среднесрочные (несколько месяцев). Разработка коллекции, как правило, относится к среднесрочным проектам, укладывающимся в рамки семестра или учебного года.

Типы проектов (по доминирующей деятельности):

- Исследовательские: научное изучение проблемы.
- Творческие: свободное выражение идеи (видео, театр, арт-объекты).
- Информационные: сбор и обработка данных для широкой аудитории.
- Практико-ориентированные: решение прикладных задач (например, разработка учебного пособия).
- Ролевые/игровые: моделирование ситуаций с открытым финалом.

Результаты проектной деятельности:

Для обучающихся: развитие метапредметных навыков, опыт самоорганизации, повышение мотивации, реализация творческого потенциала.

Для преподавателя: возможность интегрировать знания из разных областей, оценить индивидуальные достижения, стимулировать познавательную активность.

Таким образом, проектная деятельность – это интегративная технология обучения, сочетающая теорию и практику, ориентированная на личностный рост и подготовку к реальной жизни.

1.3 Роль проектной деятельности в формировании профессиональных и универсальных компетенций будущих специалистов

Реализация комплексного проекта по разработке фирменной одежды напрямую способствует формированию ключевых компетенций будущего специалиста.

Профессиональные компетенции:

- Способность разрабатывать концепцию коллекции одежды.
- Владение навыками эскизирования и создания технических рисунков.
- Умение конструировать и моделировать швейные изделия.

- Способность разрабатывать технологическую последовательность изготовления изделий.
 - Умение подбирать материалы и фурнитуру в соответствии с заданными требованиями.
 - Навыки расчета себестоимости продукта.
- Универсальные компетенции:
 - Командная работа и лидерство: Работа в проектной группе требует распределения ролей, ответственности и совместного достижения цели.
 - Коммуникация: Необходимость вести диалог с преподавателями-заказчиками, аргументировать свои идеи на просмотрах, ясно излагать мысли в технической документации.
 - Проектное мышление: Умение видеть проект целиком, разбивать его на этапы, управлять временем и ресурсами.
 - Критическое мышление и решение проблем: Способность анализировать критические замечания, находить и исправлять ошибки на этапах макетирования и примерок.
 - Клиентоориентированность: Понимание и учет потребностей конечного пользователя (педагога), что является ключевым навыком в современной индустрии моды.

2 МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

2.1 Современные методы обучения в профессиональной подготовке дизайнеров, конструкторов и технологов

2.1.1 Практико-ориентированные и исследовательские методы (кейс-стади, проблемное обучение)

Метод кейс-стади заключается в разборе студентами реальных или максимально приближенных к реальности ситуаций. В контексте нашего проекта студентам можно предложить для анализа кейсы успешного внедрения униформы в известных компаниях (Google, Сбер, авиакомпании) или других учебных заведениях. Задача – проанализировать, какие решения были приняты, какие проблемы решались, какие визуальные и функциональные приемы использовались. Это позволяет студентам избежать типичных ошибок и расширить свой профессиональный кругозор.

Проблемное обучение строится на том, что преподаватель создает проблемную ситуацию, не имеющую очевидного решения. Например: «Как совместить требования строгого делового стиля с необходимостью для преподавателя активно двигаться, писать на доске и проводить занятия в мастерских?» или «Как создать универсальный крой, который будет одинаково эстетично сидеть на фигурах разного типа?». Это стимулирует студентов к самостоятельному поиску информации, генерации альтернативных решений и их критической оценке.

2.1.2 Интерактивные и групповые методы (мозговой штурм, работа в малых группах, метод критического просмотра)

Мозговой штурм является незаменимым инструментом на начальном, креативном этапе проекта. Он используется для генерации идей названия коллекции, концепции, способов нанесения брендинга, решения функциональных задач. Важно соблюдать ключевой принцип – отсроченное критическое суждение, когда любая, даже самая абсурдная идея, принимается и фиксируется. Это позволяет раскрепостить мышление и найти неочевидные, инновационные решения.

Работа в малых группах моделирует реальную структуру дизайн-студии или производственного предприятия. Студенты делятся на проектные команды по 3-5 человек, внутри которых распределяются роли:

Дизайнер: отвечает за общую концепцию, создание эскизов и мудбордов.

Конструктор: разрабатывает базовые конструкции и лекала, осуществляет моделирование.

Технолог: составляет технологическую последовательность обработки, подбирает методы и оборудование.

Экономист: рассчитывает себестоимость, составляет смету, контролирует сроки.

Такое распределение учит ответственности, координации и взаимозависимости.

Метод критического просмотра – это основа профессионального образования в сфере дизайна и искусства. Регулярно, на ключевых этапах проекта (представление эскизов, макетов, готовых образцов) организуется открытое обсуждение работ. Студенты представляют свои решения, а аудитория (одногруппники, преподаватели, приглашенные эксперты) задают вопросы и дают конструктивную критику. Этот метод учит:

- Аргументировано защищать свои творческие и технические решения.
- Принимать и объективно оценивать критику.
- Анализировать работы других, развивая насмотренность и критическое мышление.

2.1.3 Учебно-исследовательская и проектная деятельность

В соответствии с рекомендациями Федеральных государственных образовательных стандартов, проектно-исследовательская деятельность в образовательной организации выступает одним из приоритетных направлений развития содержания образования. В процессе реализации данного направления у обучающихся формируются исследовательские компетенции, реализуется принцип интеграции образования, творчества, науки, культуры и производства (взаимосвязь всех компонентов процесса обучения).

Практико-ориентированное обучение в системе среднего профессионального образования при подготовке специалистов обеспечивает связь теории и практики в образовательной деятельности, способствует формированию творческой активности, выработке умения самостоятельно решать поставленные задачи. Учебно-исследовательская и проектная деятельность в профессиональных образовательных организациях способствует развитию творческого и логического мышления, формирует навыки научной деятельности, даёт студентам возможность выхода за пределы изучаемого материала.

2.2 Специфика подготовки кадров для легкой промышленности в условиях колледжа

Подготовка специалистов для индустрии моды в колледже имеет ярко выраженную практическую направленность и должна максимально

приближаться к условиям реального производства. Специфика заключается в следующем:

- Баланс между творчеством и технологичностью: Студентов учат, что дизайн – это не только искусство, но и инженерия. Красивый эскиз должен быть технически реализуем, экономически целесообразен и функционален.
- Работа с материалом: в отличие от вузовской подготовки, в колледже больше внимания уделяется практическому опыту работы с тканями, фурнитурой, швейным оборудованием.
- Цикличность проекта: Идеальная модель обучения – прохождение полного цикла «заказ-реализация» несколько раз за период обучения. Это формирует устойчивый навык проектной деятельности.
- Ориентация на региональный рынок труда: Программы подготовки часто учитывают потребности местных швейных предприятий, ателье или сферы услуг, что требует от проектной деятельности гибкости и адаптивности.

2.3 Курсовое проектирование и проектная деятельность

Курсовой проект – это практическая деятельность студента по изучаемой дисциплине или изучаемому междисциплинарному курсу конструкторского или технологического характера. Выполнение курсового проектирования направлено на приобретение практического опыта по систематизации полученных знаний и практических умений, формированию профессиональных (ПК) и общих компетенций (ОК).

Основной целью курсового проектирования при освоении основной профессиональной образовательной программы «Профессионалитет» (ОПОП-П) по специальности 29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам), является развитие навыков самостоятельного творческого и инновационного решения коллекции моделей одежды, создание перспективных моделей одежды различного ассортимента и назначения используя знания, полученные в теоретическом курсе обучения и в ходе выполнения лабораторных работ.

Задачей курсового проекта является решение конкретных задач по проектированию коллекции моделей одежды. Для достижения поставленной цели и решения поставленных задач, студент должен: уметь проводить анализ композиционного решения исторического и современного костюма; уметь анализировать конструктивную целесообразность форм в проектировании костюма; знать закономерности формообразования костюма и средств гармонизации; владеть приемами графического изображения фигуры человека в костюме; ориентироваться в трендах моды, стилевых направлениях и использовать их в проектной деятельности; уметь на основании предпроектных исследований искусствоведческого и научно-технического характера обосновать варианты предлагаемых творческих решений; продемонстрировать умение выявить главную композиционную идею проекта.

Тематика курсового проекта должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию моделирования и перспективному направлению моды.

Курсовой проект является формой самостоятельной работы обучающихся, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по учебным дисциплинам профессиональной подготовки, овладение методами научных исследований, формирование навыков решения творческих задач в ходе научного исследования, художественного творчества или проектирования по определенной теме.

Разработка фирменной одежды для преподавателей и студентов нашего колледжа в рамках курсового проекта студентами 4 курса



3 РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ СОЗДАНИЯ ФИРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КОЛЛЕДЖА

3.1 Этап 1: Предпроектное исследование и разработка технического задания (Т3)

3.1.1 Анализ потребностей целевой аудитории и корпоративного стиля колледжа

Данный этап является фундаментом всего проекта. Его задача – собрать объективные данные, которые лягут в основу проектных решений.

Методы:

1. Анкетирование педагогов (см. Приложение А). Анкета должна включать вопросы о:

-Предпочитаемом стиле (деловой, casual, smart casual).

-Наиболее востребованных видах изделий (блейзер, жилет, брюки, юбка, платье).

-Ключевых функциональных требованиях (наличие карманов, свобода движений, несминаемость).

-Предпочтениях по цветовой гамме и способам нанесения фирменной символики.

2. Интервью с представителями администрации для понимания стратегических задач внедрения форменной одежды и визуальных стандартов бренда колледжа.

3. Анализ фирменного стиля колледжа: изучение логотипа, фирменных цветов, шрифтов. Это необходимо для гармоничной интеграции атрибутики в одежду.

4.



3.1.2 Формирование технического задания (Т3) на разработку коллекции

На основе анализа данных формируется ТЗ – основной документ, регламентирующий дальнейшую работу (см. Приложение Б). ТЗ должно включать:

- Концепцию коллекции (например, «Академический шик», «Комфортная классика»).
- Ассортиментный минимум (перечень обязательных моделей).
- Требования к материалам (состав, свойства, цветовая палитра).
- Функциональные требования (эргономика, наличие карманов, застежек).
- Требования к фирменной символике (способ нанесения, размер, расположение).
- Экономические ограничения (ориентировочная себестоимость комплекта).

3.2 Этап 2: Творческий поиск и проектирование коллекции



3.2.1 Создание концепции, мудборда и эскизов

-Концепция: формулируется основная идея коллекции, которая отражает ценности колледжа и результаты опроса педагогов.

-Мудборд: создается визуальный коллаж, включающий образцы тканей, фурнитуры, фотографии, референсы из моды и искусства, цветовые палитры. Мудборд служит источником вдохновения и обеспечивает визуальное единство будущей коллекции.

-Художественные эскизы: студенты-дизайнеры создают серию рисунков, представляющих модели в творческой, образной манере.

3.2.2 Разработка технических эскизов и утверждение моделей

-Технические эскизы. По утвержденным художественным эскизам выполняются плоские, схематичные рисунки изделий с видом спереди и сзади.

На них указываются все конструктивные линии, швы, виды фурнитуры, декоративные элементы. Это главный документ для конструктора.

-Утверждение моделей: проводится внутренний просмотр всех технических эскизов. Лучшие модели отбираются для дальнейшего конструкторского развития с учетом мнения представителей заказчика.

Базовый принцип: деловой стиль



Базовый принцип: деловой стиль



Базовый принцип: деловой стиль



3.3 Этап 3: Конструкторско-технологическая подготовка производства

3.3.1 Конструирование, моделирование и изготовление опытных образцов

-Конструирование: на основе типовых размерных стандартов разрабатываются базовые конструкции (БК) для выбранных моделей.

-Моделирование: На основе БК выполняются моделирующие преобразования, чтобы добиться силуэта и детализации, точно соответствующих техническому эскизу. Создаются лекала верха, подкладки и прокладки.

-Изготовление макетного образца (из бязи/ситца): Первый образец шьется из дешевого макетного материала для проверки посадки на фигуре. Это позволяет выявить и исправить дефекты конструкции без порчи дорогостоящих материалов.

3.3.2 Разработка технологии пошива и проведение примерок

-Разработка технологической последовательности: для каждой модели составляется подробный план обработки с указанием видов швов, оборудования, режимов работы.

-Примерка на модели: Макетный образец примеряется на человеке, максимально соответствующем типовой фигуре (или на реальном преподавателе-волонтере). Фиксируются все замечания по посадке.

-Внесение коррективов в лекала: По результатам примерки вносятся окончательные изменения в лекала.

3.4 Этап 4: Реализация проекта и оценка результатов

3.4.1 Пошив готовых комплектов и контроль качества

-Раскрой: Лекала раскладываются на основном материале и производится раскрой.

-Пошив: осуществляется пошив итоговых образцов коллекции в учебных мастерских с строгим соблюдением утвержденной технологии.

-Контроль качества (ОТК): на каждом этапе пошива и по его окончании проводится контроль на соответствие ТЗ и качество обработки.

3.4.2 Организация презентации и защита проекта. Сбор рефлексии

-Презентация (Дефиле / Показ): Готовые комплекты презентуются в формате модного показа или статической выставки с участием моделей (студентов или педагогов).

-Публичная защита: Студенты представляют цикловой комиссии (администрация, преподаватели) полный отчет о проекте: концепцию, эскизы, экономические расчеты, готовые изделия. Отвечают на вопросы, аргументируют принятые решения.

-Рефлексия: проводится итоговое обсуждение с участниками проекта (студентами и руководителями). Анализируются успехи, трудности, приобретенные компетенции. Собирается обратная связь от педагогов, носящих одежду. Это ключевой момент для закрепления результатов обучения и совершенствования методики на будущее.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование и практическая апробация подтвердили эффективность предложенной методики организации проектной деятельности для разработки фирменной одежды педагогических работников колледжа.

В ходе работы были успешно решены поставленные задачи: раскрыты теоретические основы проектной деятельности в СПО, проанализирован комплекс современных методов обучения специалистов индустрии моды и, что наиболее важно, разработана и детализирована поэтапная методика создания фирменной одежды, охватывающая полный цикл – от исследования потребностей до пошива и презентации готовых комплектов.

Основные выводы проекта:

1. Проектная деятельность является оптимальной формой интеграции теоретического обучения и производственной практики, обеспечивающей формирование как профессиональных, так и универсальных компетенций.

2. Комбинация методов позволяет эффективно управлять творческим процессом и добиваться высоких практических результатов.

3. Разработанная методика имеет четкую структуру, повторяющую логику реального проектирования в индустрии моды, что делает выпускников колледжа более конкурентоспособными на рынке труда.

4. Проект обладает значимым социально-экономическим эффектом, укрепляя корпоративную культуру колледжа и обеспечивая его уникальным продуктом, созданным силами собственных студентов и преподавателей.

Перспективы дальнейшего развития проекта могут быть связаны с разработкой цифрового двойника коллекции в специализированных САПР (например, CLO 3D), с расширением ассортимента за счет аксессуаров, а также с тиражированием данной методики на другие специальности колледжа, связанные с проектной деятельностью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные документы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт СПО по специальности 29.02.10 "Конструирование, моделирование и технология швейных изделий". - М., 2022.
2. Профессиональный стандарт "Художник-конструктор (дизайнер) по костюму". - Утвержден приказом Минтруда России от 25.12.2018 № 840н.

Монографии и учебные пособия:

3. Амирова, Э.К. Конструирование и моделирование одежды: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Э.К. Амирова, О.В. Сакулина, Б.С. Сакулин. - М.: Академия, 2019. - 496 с.
4. Белова, И.А. Проектирование костюма: учебное пособие / И.А. Белова. - СПб.: Лань, 2021. - 288 с.
5. Коблякова, Е.Б. Конструирование одежды с элементами САПР / Е.Б. Коблякова. - М.: КДУ, 2017. - 464 с.
6. Козлова, Т.В. Основы проектирования костюма: учебное пособие / Т.В. Козлова. - М.: Форум, 2020. - 352 с.
7. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. - М.: Академия, 2010. - 368 с.
8. Труханова, А.Т. Технология швейных изделий: Учебник для ссузов / А.Т. Труханова. - М.: Высшая школа, 2018. - 544 с.
9. Федорова, М.В. Дизайн костюма: от идеи до воплощения / М.В. Федорова. - Ростов н/Д: Феникс, 2022. - 320 с.

Периодические издания:

10. Васильева К.А. Корпоративный стиль как элемент организационной культуры образовательного учреждения / К.А. Васильева // Профессиональное образование и рынок труда. - 2021. - № 4. - С. 45-52.
11. Григорьева, О.И. Инновационные подходы в проектной подготовке студентов-дизайнеров / О.И. Григорьева // Среднее профессиональное образование. - 2022. - № 6. - С. 28-34.
12. Мухина, С.О. Спецодежда как элемент корпоративной культуры организации / С.О. Мухина // Социологические исследования. - 2019. - № 5. - С. 134-140.
13. Орлова, Е.Д. Метод case-study в профессиональной подготовке дизайнеров одежды / Е.Д. Орлова // Педагогика и современность. - 2020. - № 3. - С. 78-84.
14. Савельева, Н.Ю. Проектная деятельность в профессиональной подготовке дизайнеров костюма / Н.Ю. Савельева // Высшее образование в России. - 2018. - № 3. - С. 112-118.
15. Семенова, Л.А. Эргономические аспекты проектирования служебной одежды / Л.А. Семенова // Швейная промышленность. - 2021. - № 2. - С. 24-29.
16. Фролова, М.К. Тенденции развития корпоративной одежды в современном бизнесе / М.К. Фролова // Деловой вестник. - 2022. - № 1. - С. 67-74.

Электронные ресурсы:

17. Брендбук и гайдлайн образовательных учреждений: принципы разработки [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://design-education.ru/brandbook-guidelines> (дата обращения: 15.10.2023).
18. Корпоративная культура в образовательной организации: методология формирования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://pedagogika.ru/corporate-culture> (дата обращения: 20.10.2023).
19. Современные тренды в дизайне корпоративной одежды [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fashion-industry.ru/corporate-fashion-trends> (дата обращения: 18.10.2023).
20. Социокультурные аспекты отношения к дресс-коду в образовательных учреждениях/ Кубова А.А. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnye-aspekty-otnosheniya-k-dress-kodu-v-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah/viewer> (дата обращения: 20.10.2025).

Дополнительные источники:

20. Лебедева, С.В. Материаловедение в производстве швейных изделий: учебное пособие / С.В. Лебедева. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 312 с.
21. Михеева, Е.Н. История костюма: от античности до модерна / Е.Н. Михеева. - СПб.: Питер, 2020. - 416 с.
22. Петрова, С.М. Композиция костюма: учебник для вузов / С.М. Петрова. - М.: Юрайт, 2022. - 384 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение A

Образец анкеты для опроса педагогических работников колледжа

Уважаемые коллеги!

В рамках учебного проекта студенты специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» разрабатывают концепцию фирменной одежды для преподавателей нашего колледжа. Ваше мнение крайне важно для создания удобной и стильной одежды. Просим Вас ответить на несколько вопросов.

1. Какой общий стиль, на Ваш взгляд, должен быть у фирменной одежды?

- Строгий деловой (классический костюм, белая блузка/рубашка)
- Умный кэжуал (smart casual: блейзеры, жилеты, джинсы классические, туники)
- Современный деловой с элементами комфорта
- Свой вариант: _____

2. Какие виды изделий Вы считаете наиболее необходимыми? (Отметьте не более 3-х)

- Жакет/Блейзер
- Жилет
- Классические брюки
- Юбка (прямая, расклешенная)
- Платье-сарафан/Платье
- Блузка/Рубашка
- Кардиган
- Свой вариант: _____

3. Насколько для Вас важны следующие функциональные особенности?
(Оцените по шкале от 1 (совсем не важно) до 5 (очень важно))

- Свобода движений, не сковывающий крой: 1 - 2 - 3 - 4 - 5
- Наличие карманов (в т.ч. внутренних): 1 - 2 - 3 - 4 - 5
- Простота в уходе (не требует глажки, стирка при 30°C): 1 - 2 - 3 - 4 - 5
- Износостойкость ткани: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

4. Какой способ нанесения фирменной символики Вам предпочтительнее?

- Вышивка
- Термопечать (шелкография)
- Тканая нашивка (шеврон)
- Другое: _____

5. Ваши пожелания по цветовой гамме?

- Основные цвета: _____
- Акцентные цвета: _____

Благодарим за участие!

Приложение Б

Пример Технического Задания (ТЗ) на разработку фирменной одежды

1. Наименование проекта: Разработка и изготовление корпоративной коллекции одежды для педагогического состава ГБПОУ «Колледж имени В.И. Вернадского».

2. Цель проекта: Создание современной, функциональной и эстетичной коллекции одежды, укрепляющей корпоративный дух и визуальную идентичность учебного заведения.

3. Концепция коллекции: «Современный академический стиль». Сочетание классических линий с элементами комфорта.

4. Целевая аудитория: Педагогические работники колледжа, возрастная группа 25-65 лет.

5. Ассортиментный минимум:

- Женская группа: Жакет, жилет, брюки классические, юбка-карандаш, платье-сарафан, блузка.
- Мужская группа: Пиджак, жилет, брюки классические, рубашка.

6. Требования к материалам:

- Состав тканей: не менее 50% натуральных волокон (шерсть, хлопок, вискоза) или современные качественные смесевые ткани с улучшенными свойствами.
- Ткани должны быть несминаемыми, формоустойчивыми, гигроскопичными.
- Фурнитура (пуговицы, молнии) – высокого качества, соответствующая деловому стилю.

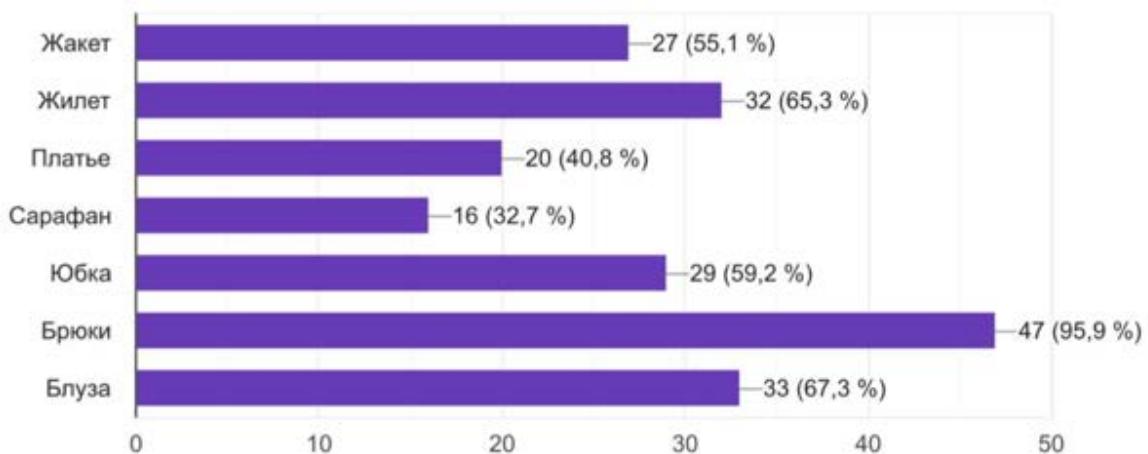
7. Функциональные требования:

- Крой должен обеспечивать свободу движений (поднятие руки, наклоны).
- Обязательное наличие прорезных карманов в жакетах/пиджаках и брюках.
- Усиленные швы в критичных местах.

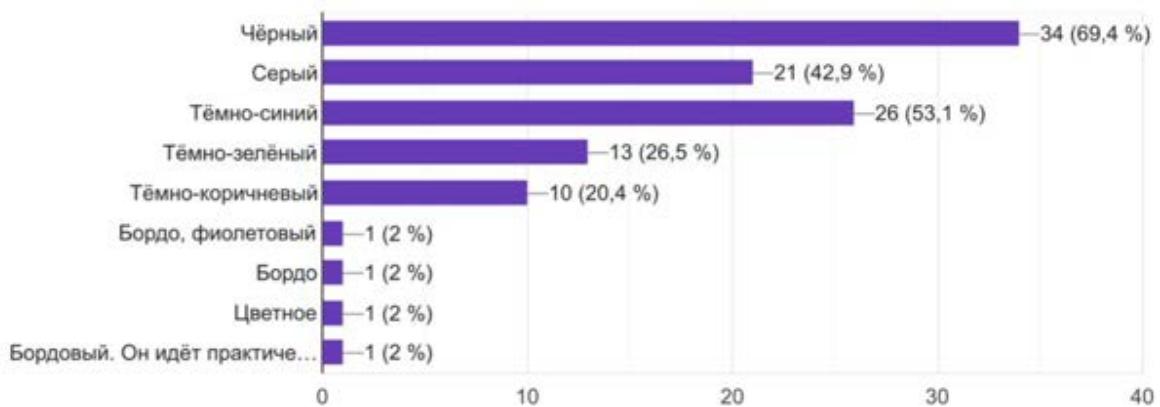
8. Фирменная символика:

- Нанесение логотипа колледжа в виде вышивки диаметром не более 4 см.
- Расположение: на левом лацкане жакета/пиджака, на левой стороне груди жилетов, блузок/рубашек.

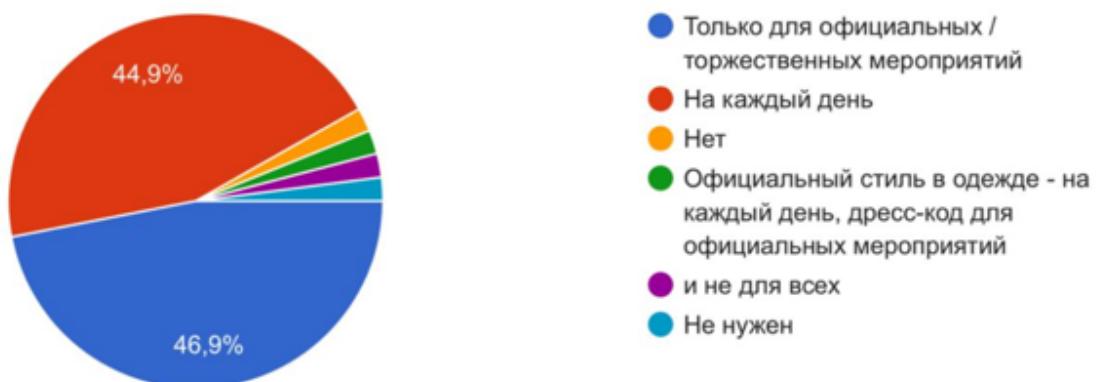
**Анкетирование педагогических работников колледжа
«Корпоративная одежда»**



**Анкетирование педагогических работников колледжа
«Корпоративная одежда»**



Анкетирование педагогических работников колледжа «Корпоративная одежда»



Вопрос 3: Как вы считаете дресс-код в учебном заведении нужен?

Приложение Б

Пример технического задания (ТЗ) на разработку фирменной одежды

Техническое задание на выполнение проекта

«Разработка специальной одежды фирменного стиля КГБ ПОУ ХПЭТ»

1. Руководитель проекта: Выдрина Н.М. руководитель УПК
2. Основание для исследовательского проекта: предложение разработать специальной одежды фирменного стиля КГБ ПОУ ХПЭТ
3. Сроки проведения: январь 2025 г.- апрель 2025 г.
4. Цель работы: разработка моделей специальной одежды фирменного стиля для обучающихся КГБ ПОУ ХПЭТ и изготовление образцов .
5. Основные задачи:
 - Изучить особенности специальной одежды как элемента фирменного стиля учебного заведения.
 - Разработать эскизный проект специальной одежды фирменного стиля для обучающихся КГБ ПОУ ХПЭТ.
 - Разработать комплекты цифровых лекал для специальной одежды фирменного стиля.
 - Изготовить образцы специальной одежды фирменного стиля для обучающихся КГБ ПОУ ХПЭТ.
6. Этапы работы:

№ этапа	Наименование	Сроки исполнения	Результаты работы
1	Организационно подготовительный	январь 2025	- формирование творческой группы преподавателей и студентов; - разработка плана выполнения проекта
2	Изучение теоретических материалов	январь 2025	- отчёт о результатах - семинар
3	Практическая часть исследовательской работы	февраль 2025	- эскизный проект специальной одежды для обучающихся КГБ ПОУ ХПЭТ - утверждение моделей
		март 2025	- разработка цифровых лекал - проверка лекал, изготовление макетов
		март - апрель 2025	- изготовление образцов специальной одежды

4	Оформление результатов	апрель 2025	<ul style="list-style-type: none"> - фотосессия образов в специальной одежде - презентация коллекции на международном конкурсе «Трансформация» - отчёт о результатах
---	------------------------	-------------	---

7. Перечень документации, предоставляемой по окончании работ:
 - 7.1. Комплекты цифровых лекал для специальной одежды фирменного стиля.
 - 7.2. Готовые образцы специальной одежды фирменного стиля для обучающихся КГБ ПОУ ХПЭТ.
8. Список исполнителей
 1. Выдрина Надежда Михайловна – руководитель учебно-производственного комплекса образовательного кластера «Туризм и сфера услуг» КГА ПОУ ХТК
 2. Кириченко Наталья Сергеевна – преподаватель
 3. Дьяконова Екатерина Александровна – преподаватель
 4. Алипова Елена Александровна – мастер производственного обучения
 5. Косинец Ирина Борисовна – преподаватель
 6. Дворячек Валерия Олеговна – студентка специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»
 7. Демирьян Татьяна Александровна – студентка специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»
 8. Стрельцова Виктория Евгеньевна – студентка специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»
 9. Кудина Алина Анатольевна – студентка специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»
 10. Мунтяну Валерия Руслановна – студентка специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»
 11. Панферова Светлана Александровна – студентка специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий»

Приложение В
Образцы визуализаций коллекции

Рисунок В.1. Мудборд коллекции «Современный академический стиль»
(подборка изображений, образцов тканей, цветовая палитра)

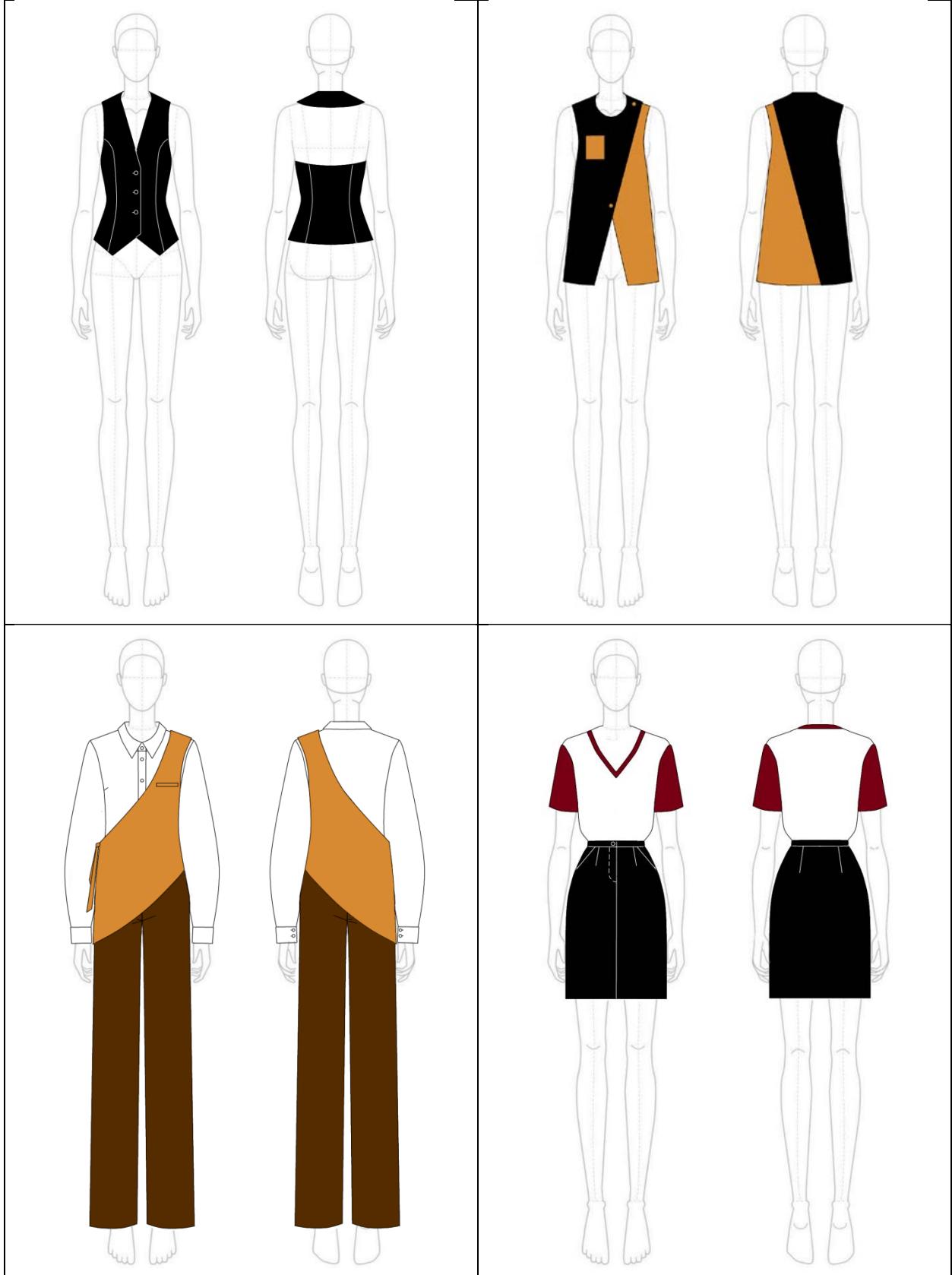


Рисунок В.2. Подборка художественных эскизов мужской группы



Приложение Г

Фотоматериалы с этапов реализации проекта

Коллекция одежды фирменного стиля разработана для студентов краевого государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Хабаровский промышленно-экономический техникум».

Модели разработаны и изготовлены учебно-производственным комплексом краевого автономного профессионального образовательного учреждения «Хабаровский технологический колледж». Одно из направлений работы УПК деятельность по специальности «Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий лёгкой промышленности (по видам)» образовательной программы «Профессионалитет».

Стиль одежды – деловой, классический, но молодёжный. Это удобно и для учёбы, и для работы и для отдыха.

Материалы современные и комфортные - то, что нравится молодёжи.

Конструкции изделий разработаны с применением современных систем автоматизированного проектирования одежды. Разработаны комплекты цифровых лекал.







