Пример приложения А к модулю 1

**Бриф на разработку логотипа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | О компании |  |
| 1.1 | Наименование организации | Общество с ограниченной ответственностью «ТехноИмпульс» |
| 1.2 | Описание | "ТехноИмпульс" – это инновационная IT-компания, специализирующаяся на разработке и внедрении передовых технологических решений. Мы стремимся к созданию продуктов, которые не просто следуют тенденциям цифрового мира, но и задают новые стандарты в области информационных технологий.Наша миссия – предоставление высококачественных и надежных IT-услуг, которые способствуют росту и развитию бизнеса наших клиентов. Мы предлагаем полный спектр услуг, от разработки программного обеспечения и автоматизации бизнес-процессов до облачных решений и защиты данных."ТехноИмпульс" объединяет команду высококвалифицированных специалистов, чьи знания и опыт позволяют реализовывать проекты любой сложности. Мы постоянно следим за инновациями и тенденциями в мире IT, чтобы наши клиенты всегда были на шаг впереди конкурентов. Наш подход к работе основан на принципах прозрачности, ответственности и индивидуального подхода к каждому клиенту. "ТехноИмпульс" – это не просто услуги IT, это движущая сила вашего бизнеса в эпоху цифровизации. |
| 1.3 | Целевая аудитория | - Предприниматели и руководители, в возрасте от 25 до 50 лет, с устойчивым финансовым положением, заинтересованные в инвестициях в IT-решения для развития своего бизнеса.- Организации с развитой экономической базой, стремящиеся к инновациям и оптимизации процессов, независимо от возраста и пола ключевых лиц, принимающих решения |
| 1.4 | Перечень услуг/ продукция | Компания "ТехноИмпульс" предлагает разработку индивидуального программного обеспечения, автоматизацию бизнес-процессов, облачные решения и комплексные услуги по обеспечению информационной безопасности. Также в спектр услуг входят IT-консалтинг, поддержка и сопровождение IT-инфраструктур. |
| 1.5 | Цвета, от которых желательно отказатьсясовсем | яркие и несогласованные цвета |
| 1.6 | Тон, которого следует/не следуетпридерживаться:* Пастельные тона
* Мягкие
* Контрастные
* Чистые
* Яркие
* Монохром
 | лучше использовать цвета, соответствующие ценностям и миссии бренда: синий для надежности, зеленый для устойчивости, красный для энергии. |
| 2. | Задание 1 |  |
| 2.1 | Продукт  | Обзор аналогов |
| 2.2 | Технические ограничения | Формат листа для анализа - А4, оформить в виде таблицы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Бренд | Признак 1  | Признак 2  | Признак 3  |
| Фото  | Краткое описание | Краткое описание | Краткое описание |
| Фото  | Краткое описание | Краткое описание | Краткое описание |
| … | … |  |  |
| Краткий вывод | Максимально схожие признаки | Максимально схожие признаки | Максимально схожие признаки |

1 колонка – Бренд его название и пример логотипа (вставить фото)2 колонка – признак 1 (анализ цвета, краткое описание)3 колонка – признак 2 (анализ типографики, описание гарнитуры)4 колонка- признак 3 (структурное поведение логотипа и его стилеобразующие элементы)Формат выходного файла png/jpeg/jpgКоличество анализируемых компаний не менее 5 штук |
| 2.3 | Выходные данные | Сохранить анализ в папку «Аналоги» |
| 3. | Задание 2 |  |
| 3.1 | Продукт  | Разработка дизайн-концепции будущего фирменного стиля компании в виде мудборда |
| 3.2 | Технические ограничения | * Формат А4
* Цветовой режим CMYK

Обязательные элементы:* Пример фирменной гарнитуры не более двух
* Стилеобразующие элементы, отражающие деятельность компании (пиктограммы) не менее 5 штук
* Примеры готовых комплектов фирменных цветов (не менее 3х подборок, состоящих из 2-х основных и 2-х дополнительных)
 |
| 3.3 | Выходные данные | Рабочий файл под названием «Мудборд»Файл pdf/x-1 без меток под названием «Мудборд» |
| 4. | Техническое задание | *прописать предполагаемые вариации* |
| 4.1 | Логотип (описать возможные варианты иконки, задействованной в логотипе) |  |
| 4.2 | Цветовая палитра (прописать коды CMYK, Pantone, RGB с пробниками) |  |
| 4.3 | Название гарнитур(указать наименование гарнитуры и пример начертания на 10 символах) |  |

**Инструкция:**

Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Модуль\_1 (где yy обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в брифе.

Пример приложения Б к модулю 2

**Техническое задание**

Этапы разработки (вам необходимо прописать время выполнение каждого этапа)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Этап | Время |
|  | Разработка логотипа |  |
|  | Разработка правил использования |  |
|  | Оформление презентационного щита |  |

Вам необходимо разработать логотип компании и сделать правила поведения логотипа для данной компании.

Пропишите программное обеспечение, которое будет вами использоваться при разработке:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Продукты | Программное обеспечение | Используемый формат файлов |
| Логотип и правила использования |  |  |
| Оформление презентационного щита |  |  |

Обязательные элементы презентационного щита:

- Цветная версия логотипа в цветовом режиме CMYK и Pantone

- Версия логотипа в 100% черного и его выворотка

- Логотип в градациях серого

- Охранное поле логотипа

- Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами CMYK, RGB и Pantone

- Фирменная гарнитура (показать на 10 символах строчных и прописных)

- Один орнамент и два разных варианта фирменного паттерна:
первый - использование фона и 2 стилеобразующих элемента; второй – 2 стилеобразующих элемента и название компании.

Технические ограничения для презентационного щита:

- Рабочий документ А3 горизонтальный

- Цвет: CMYK

Выходные файлы:

- Один рабочий документ

- Один файл pdf

- Предоставить распечатанный файл презентационного щита на формате А3 и наклеенный на плотный картон.

**Инструкция:**

Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Модуль\_2 (где yy обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.

Пример приложения В к модулю 3

**Техническое задание**

Вам необходимо разработать бонусную карту для компании Общество с ограниченной ответственностью «ТехноИмпульс».

Обязательные элементы:

- Логотип

- Текст (часть текста нужно заменить инфографикой):

«ТехноИмпульс»

Разработка и внедрение IT-решений

www.tehnoimpuls.ru

000 000 000 000

Карта постоянного клиента

Настоящая карта является накопительной, согласно условиям накопительной программы. Используя карту, Вы подтверждаете, что согласны
с условиями участия в программе.
Карта является собственностью ООО «ТехноИмпульс».

Телефон: +7 999-156-15 25

Электронная почта: popov@tehnoimpuls.ru

Адрес: г. Москва, ул. Промышленная, д. 29

- Стилеобразующие элементы/паттерн

Технические ограничения:

- Размер 90х50мм

- Блиды 3 мм

- Цвет: CMYK 4+4+1 spot color для линии вырубки

- ICC Profile Coated Fogra39

Выходные файлы:

- Один рабочий документ

- Один файл PDF/X4 с блидами и необходимыми метками для цифровой печати

- Предоставить распечатанный и вырезанный продукт

После завершения выполнения задания заполните чек лист:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Отметка о выполнении/невыполнении |
| Верная структура папок |  |
| Наличие всех обязательных элементов |  |
| Размер визитки 90х50мм в рабочем документе |  |
| ICC Profile Coated Fogra39  |  |
| Блиды 3 мм в файле pdf |  |
| Цветовой режим CMYK 4+4+1 в файле pdf |  |
| Наличие рабочего документа |  |
| Наличие файл PDF/X4 с блидами и необходимыми метками для цифровой печати |  |
| Наличие распечатанного и вырезанного продукта |  |

**Инструкция:**

Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Модуль\_3 (где yy обозначает номер вашей рабочей станции). Данная папка должна содержать все папки и файлы, описанные в техническом задании.