

МИНИСТЕРСТВО И ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



«ЧТО НАША ЖИЗНЬ - ИГРА!»

(Создание печатных настольных игр экономической направленности
для развития навыков финансовой грамотности у обучающихся)

Хабаровск, 2024

Печатается по решению методического совета КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж» Протокол №1 от 18.10.2024

«ЧТО НАША ЖИЗНЬ - ИГРА!» (Создание печатных настольных игр экономической направленности для развития навыков финансовой грамотности у обучающихся)
– Хабаровск: КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж», 2024. - 24 с.

Автор:

Иоха Наталья Сергеевна – преподаватель высшей квалификационной категории

Хабаровск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ПОВЫШЕНИИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РФ	6
1.1 Государственная политика содействия повышению финансовой грамотности и финансовой культуры населения России	6
1.2 Специфика финансового поведения людей в контексте теории поколений	7
1.3 Особенности финансового мышления современной молодежи – поколения Z и А (альфа)	9
2. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ЗАВЕДЕНИЯХ СИСТЕМЫ СПО	11
2.1 Активные и интерактивные методы обучения финансовой грамотности	11
2.2 Особенности обучения финансовой грамотности в КГА ПОУ ХТК	12
3. СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННЫХ НАСТОЛЬНЫХ ИГР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	13
3.1 Разработка игр, направленных на формирование у обучающихся навыков противостояния финансовым мошенникам и финансовым махинациям	13
3.2 Проектирование игр рационального распределения финансовых ресурсов и ведения бюджета	16
3.3 Формирование навыков инвестирования и предпринимательства с использованием настольных печатных игр	18
3.4 Диагностика эффективности применения настольных печатных игр по средствам фокус - групп	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	21
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	22

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы.

Вопросам повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации уделяется сегодня самое пристальное внимание. В современных условиях финансовая грамотность – это знания, умения и навыки, необходимые каждому человеку, так как они помогают не только эффективно управлять собственной жизнью и добиваться успеха, но и обеспечивают финансовую безопасность.

Степень разработанности проблемы. В последние годы настольные игры снова входят в моду, привлекая к себе внимание не только детей, но и подростков. Среди разнообразия тематики, экономические настольные игры занимают особое место. Они не только развлекают, но и способствуют развитию полезных навыков, таких как стратегическое мышление, планирование бюджета и управление ресурсами. Экономические настольные игры представляют собой игровую форму, в которой участники, используя экономические концепции, стремятся достичь определенных целей — будь то накопление капитала, расширение бизнеса или получение влияния в определенной области.

Существует множество видов экономических настольных игр, каждая из которых предлагает свой уникальный опыт. Однако, их можно также использовать и как инструмент для обучения студентов в системе среднего профессионального образования. Они служат отличным способом для развития финансовой грамотности и финансовой культуры обучающихся. Участвуя в таких играх, студенты учатся анализировать риски, планировать свои действия и принимать решения на основе доступной информации.

Степень новизны представленного продукта заключается в изучении имеющихся вариантов настольных игр по финансовой грамотности и разработке собственных печатных игр экономической направленности в соответствии с реализуемыми компетенциями в профессиональном образовательном учреждении.

Практическая значимость работы заключается в создании собственных настольных печатных игр экономической направленности для развития навыков финансовой грамотности обучающихся.

Объект: финансовая грамотность и ее роль в формировании финансовой культуры и рационального потребительского поведения.

Предмет: настольные печатные игры экономической направленности как инструмент развития навыков финансовой грамотности у обучающихся.

Цель: повышение интереса обучающихся к вопросам финансовой грамотности, формированию у них финансовой культуры и рационального потребительского поведения, путем применения в образовательном процессе настольных печатных игр экономической направленности.

Задачи:

1. Рассмотреть особенности финансового мышления современной молодежи – поколения Z и А (альфа);
2. Проанализировать активные и интерактивные методы обучения финансовой грамотности в учебных заведениях системы СПО;
3. Создать собственные настольные печатные игры экономической направленности для развития навыков финансовой грамотности у обучающихся;
4. Получить обратную связь от студентов по средствам фокус-групп для дальнейшей актуализации созданного продукта.

Методы исследования.

Теоретические методы: анализ предмета и проблемы исследования на основе изучения литературы, анализ собственной педагогической деятельности и передового педагогического опыта, систематизация и обобщение.

Эмпирические методы: педагогический эксперимент, наблюдение.

Теоретическая значимость проекта состоит в следующем:

- рассмотрена важность знаний по финансовой грамотности в ходе реализации государственной политики повышения финансовой культуры населения России;
- проанализирована специфика финансового поведения людей в контексте теории поколений;
- обоснована необходимость внедрения настольных игр экономической направленности в образовательный процесс, с целью повышения уровня финансовой грамотности обучающихся.

Практическая значимость исследования заключается в следующем:

для обучающихся:

- возможность применять полученные знания для противостояния финансовым мошенникам и финансовым махинациям;
- рационально распределять свои финансовые ресурсы при планировании личного бюджета;
- формировать навыки инвестирования и предпринимательства, через использование игровых технологий.

Для педагогического коллектива:

- использовать настольные печатные игры на практических занятиях по дисциплине «Основы финансовой грамотности»;
- более легкая подача материала при закреплении теоретических разделов отдельных тем дисциплины.

Для родителей:

- помощь детям в получении навыков финансовой грамотности в доступной игровой форме.

Для социума: повышение общего уровня финансовой грамотности.

1. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ПОВЫШЕНИИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РФ

1.1 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА СОДЕЙСТВИЯ ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

К 2030 году все российские школьники и студенты колледжей должны получать базовые знания по финансовой грамотности – таков один из главных целевых показателей Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. Распоряжение о её утверждении подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин.

Главной задачей новой стратегии стало развитие государственной политики в этой сфере: от финансовой грамотности как набора знаний и компетенций граждан – к формированию финансовой культуры, включающей в себя совокупность ценностей и установок, влияющих на финансовое поведение человека.

Документ, который разработали Минфин и Банк России, сохраняет преемственность развития системы финансового образования и просвещения, обеспечения прав и интересов потребителей финансовых услуг с предыдущей стратегией (её реализация завершилась в 2023 году). При этом в стратегии-2030 усилены вопросы финансовой кибербезопасности граждан. Это особенно актуально сейчас, потому что активное технологическое развитие, цифровизация бизнес-процессов, к сожалению, зачастую сопровождаются ростом киберпреступности и кибермошенничества.

В числе других целей Стратегии – создание в каждом регионе центра финансовой грамотности, а также информационных ресурсов, с помощью которых люди смогут получать необходимые и качественные сведения о сфере финансов.

Мероприятия Стратегии будут охватывать все возрастные группы и категории населения, поскольку планирование финансов, умение пользоваться платёжными инструментами и формирование сбережений для различных жизненных ситуаций являются необходимыми навыками современного человека в течение всей жизни.

Реализация стратегии будет идти по восьми основным направлениям. В их числе – информационно-просветительская и образовательная деятельность, подготовка специалистов в области финансовой грамотности, взаимодействие с бизнесом и финансовыми организациями.

В рамках информационно-просветительской работы предполагается активное продвижение знаний об ответственном заимствовании, культуре сбережений, инвестировании, навыках безопасного пользования цифровыми финансовыми технологиями. Инструментом просвещения будет служить социальная реклама в Интернете, соцсетях и мессенджерах, а также другие каналы информирования.

В образовательной деятельности планируется разработка критериев и требований к новым образовательным программам, создание и внедрение таких программ, содействие разработке цифровых образовательных продуктов, в том числе в форме игр, внедрение и продвижение лучших педагогических практик повышения финансовой грамотности.

Взаимодействие с финансовыми организациями и бизнесом предполагает создание на их базе центров финансового просвещения для сотрудников компаний. Также стратегия подразумевает вовлечение бизнеса в реализацию волонтерских проектов в области финансового просвещения.

Результатом реализации стратегии должно стать осознанное поведение большинства граждан на финансовом рынке, понимание ими сути финансовых операций, особенностей и рисков, умение их минимизировать, а также рост использования различных финансовых инструментов. Речь идёт как о разумном и взвешенном инвестировании средств, так и о страховании рисков, регулярном формировании накоплений к будущей пенсии.

1.2 СПЕЦИФИКА ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

Финансовое поведение людей тесно связано с их жизнедеятельностью, внешней средой и личностными внутренними установками, которые оказывают влияние на распоряжение денежными средствами, играют важную роль в принятии решений относительно расходов, экономии или инвестирования средств. Финансовое поведение имеет сложную структуру, охватывает разные виды финансовой активности населения, включенные в процессы потребления, сбережения, инвестирования, страхования, кредитования, осуществления различных программ накопления, в том числе для обеспечения в старости. Оно также влияет на решение таких вопросов, как приобретение товаров за собственные средства или в кредит. Финансовое поведение, представляет собой один из видов экономического поведения, является предметом исследований экономистов, социологов и психологов, что обуславливает существование множества подходов и методов его изучения.

Очевидно также, что отношение к распределению финансовых средств, совершению покупок, осуществление кредитных операций или отказ от них у людей разных возрастных категорий существенно отличается. Например, пожилым людям более свойственно откладывать на «черный день», чем современной молодежи. Следовательно, можно предположить, что на финансовое поведение людей оказывают влияние временные циклы истории, а именно, хронологические отрезки различных событий, приходящиеся на период рождения людей и формирование их характера и менталитета. Здесь, как нам кажется, можно опереться на теорию поколений, разработанную американским исследователем Нейлом Хоу и Уильямом Штраусом, основанную на расхожей философии людей разного возраста.

Возникновение данной теории связано в том числе и с экономическими «качелями», подбрасывающими людей то на стадию подъема и стабильности, то опускающие в инфляцию, кризис, дефолт и т.д. В последствии каждого временного события меняется привычный уровень комфорта большинства людей, появляются или исчезают профессии и промышленные компании, потребности общества растут или падают. Каждое изменение в определенном хронологическом интервале, воздействует на формирование взглядов молодых людей на жизнь.

В рамках данной главы мы рассмотрим особенности поведения людей нашей страны разных поколений за последние сто лет с позиции их финансовых поступков, выявим особенности финансового мышления людей разных возрастных групп и особенно нас, конечно, будет интересовать особенности финансового поведения современной молодежи.

Смысл теории поколений состоит в том, что каждые 20 – 25 лет, на свет появляются люди, мировоззрение которых не схоже с убеждениями предшественников. В нашей стране, начиная с прошлого века условно можно выделить следующие поколения людей:

- величайшее поколение (1901 – 1925);
- молчаливое поколение (1925 – 1944);
- поколение бэби-бумеров (1944 – 1967);
- поколение X (1967 – 1984);
- поколение Y — миллениалы (1984 – 2000);
- поколение Z — зуммеры (2000 – 2011);
- поколение A — альфа (с 2011).

Ниже мы рассмотрим характеристики людей разных поколений с учетом особенностей их финансового поведения.

К *величайшему поколению* относятся люди, родившихся в период 1901–1925. Это поколение, которое сражалось и победило во Второй мировой войне. На данный момент —

это всего 2% населения, которые не являются в силу возраста, финансово самостоятельными. Их личные качества: стойкость, мужество, вера в идеалы, основанные на всеобщем равенстве и справедливости.

Молчаливое поколение (1925 – 1944) – люди, родившиеся в тот промежуток времени, пережили Великую Отечественную войну, репрессии 1937 - 1938 годов, послевоенную реабилитацию людей и страны. Слово «семья» для них — на первом месте. Только в узком кругу родных, такой человек может делиться своим мнением на любые темы, поскольку они убеждены, что семья их не предаст. На этой почве, поколение и получило свое название — молчаливое. Люди из данного хронологического интервала, чтят законы, мнение других людей и лишней раз ничего не говорят, без какой-либо надобности. Они доедают пищу, пока не опустеет тарелка, не выкидывают сломанные вещи, а чинят их и всегда имеют резервы на черный день, в виде финансов и продуктов. Их принципы складывались в обстоятельствах дефицита еды, тепла и даже жилья. С тех пор прошло почти восемьдесят лет, но это никак не влияет на их сложившиеся финансовое мировоззрение: они очень предусмотрительны в отношении сбережений на черный день.

Поколение бэби-бумеров (1944 – 1967) - представители данного поколения рождались в послевоенный период. В то время государство активно начало осваивать практику социальной помощи для семей с детьми, в особенности многодетных. Поскольку после войны был дефицит мужчин, правительство пыталось исправить демографическую ситуацию, поэтому данный хронологический период был отличителен демографическим приростом населения, который в народе носил название «бэби-бум», отсюда и название для поколения.

С точки зрения финансового поведения, это поколение людей, рождённых в СССР и переживших его крах, ставящих большие цели и идущие к ним командой. Эти люди привыкли много работать, копить и не много тратить. Общественные интересы они ставят выше личных. Большая часть их расходов приходится на лекарства и лечение, что связано с ростом заболеваемости с возрастом. Они ценят индивидуальный подход и высокий сервис, доверяют личному совету, например, выберут банк, который посоветовал родственник, или будут инвестировать в фонд, который уже проверили знакомые. Также, в восприятии бэби-бумеров лучшая инвестиция — покупка недвижимости.

Поколение X (1967 – 1984) - иксы выросли в тяжелом периоде разногласий и перемен, появления наркотиков и СПИДа. Серьезное воздействие на эмоциональное состояние общества, оказали последствия военных действий в Афганистане. Следовательно, людям, рожденным в этот период времени больше остальных, присущи депрессии, психическая неустойчивость и душевные переживания. Они очень недоверчивы ко всему, что их окружает, начиная от рекламных продуктов и громких лозунгов правительства, заканчивая уверенностью в завтрашнем дне. Следовательно, им присуще полагаться только на самих себя, но в тоже время, это качество укрепляет стойкость их духа и помогает выживать в трудных условиях. Их отношение к деньгам — очень бережное. Они всегда ставят себе цель, например, купить новый холодильник, машину или жилье и планомерно идут к ней, откладывая часть заработанных денег с каждой зарплаты. В отличие от предшественников, иксы в полной мере приспособлены к рынку труда: они сами выплачивают налоги и трудятся над улучшением своих показателей, в выбранной ими сфере деятельности. Очень важным для них является четкое разделение рамок между работой и личной жизнью, потому что, фактор времени для них более ценен, чем финансы. Обычно они предпочитают одно место для совершения покупок и могут очень долго выбирать между двумя или тремя товарами, взвешивая все «за и против», прежде чем совершить покупку.

Поколение Y — миллениалы (1984 – 2000) - данная категория людей выросла в очень непростой период: перестройка, войны в Чечне, эпидемии гриппа. Однако, стоит заметить, что были и положительные перемены — глобальный прогресс в информационных технологиях. Благодаря смартфонам, игркам называли «поколением большого пальца»,

поскольку они были первыми людьми, кто набирал сообщения в телефоне пальцем одной руки.

Поколение игреков – это поколение людей, которые в большей части заботятся только о самих себе, а о свадьбе и детях начинают думать не раньше 30 лет. В большинстве случаев с игреками — их обеспечивают родители, до тех пор, пока те, очень крепко не встанут на ноги. И они, в свою очередь, не спешат с трудоустройством, объясняя это тем, что работа должна приносить удовольствие. Одна из особенностей, присущая миллениалам — это зависимость от получения информации, через интернет-площадки. Им нравится получать новые знания, но, их процесс развития, в корне, отличается от предшественников. Образование для игреков — это нечто независимое и не скучное. Им чужды устаревшие методы обучения, поскольку в век информационных технологий, ценность самой информации, теряет свой вес. Сведения, которые можно было получить только от преподавателя, теперь есть в открытом доступе, в Интернете. С одной стороны — это хорошо, но с другой — миллениалы становятся слишком доверчивы к сведениям, получаемым через Интернет-ресурсы, не проверяя подлинность данной информации, а, следовательно, могут становиться жертвами финансовых мошенников.

С тратой денег у данного поколения все очень неоднозначно. На первый взгляд, их воспитывали запасливые иксы или бумеры, но, при этом, большую часть жизни, они существуют в современном мире искушений и соблазнов, в виде изобилия товаров и услуг, где очень тяжело отказать себе в покупке, чего-нибудь, даже, если это не предмет первой необходимости. Поэтому им очень трудно грамотно распределять финансы, чтобы не уйти в минус и в итоге, они обращаются за услугами банков, по предоставлению кредитных карт. Они могут купить продукт на эмоциях, но, вероятнее все-таки, что предварительно проведут сравнительный анализ среди конкурентов. За последние несколько лет, повышенная инфляция и «заманчивые» условия банков, предоставляющих кредитные карты, научили миллениалов, бережнее относиться к своим финансам. Поэтому перед тем как совершить покупку, они читают комментарии других пользователей о товарах, сервисе компании или самом месте. Также игреки позитивно реагируют на акции, промокоды, скидки, кэш-беки и розыгрыши призов.

1.3 ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЫШЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ – ПОКОЛЕНИЯ Z (ЗЕТ) И А (АЛЬФА)

Студенты, которые сегодня обучаются в колледжах – это типичные представители поколения Z — зуммеры. Их рождение приходится примерно на 2000 – 2011 года. Для нас, педагогов, очень важно изучить финансовое мышление именно этого поколения молодых людей, а также тех, кто в скором будущем придут обучаться в заведения системы СПО, сегодняшние школьники — это представители поколения А альфа (рожденные с 2011 года). В большей степени нас и интересуют именно эти два поколения, поскольку основная задача педагогов воспитать их финансово грамотными людьми, способными своим поведением отстаивать собственные финансовые интересы и интересы страны в будущем.

Поколение Z (зуммеры) являются категорией людей, родившихся в период постмодернизма и глобализации. Можно сказать, что они рождаются со смартфоном или планшетом в руках. Следовательно, в их воспитании, принимают участие не только родители, но, и различные блогеры из YouTube, Telegram, ВКонтакте, и множество других людей, связанных с современными технологиями. В результате, как такого, детства с друзьями во дворе, у них нет. Именно поэтому, они не имеют опыта в командной работе, их необходимо обучать этому. С самого раннего возраста, для зетов ценно, чтобы к их словам прислушивались. Они любят получать новые знания и способны запоминать и обрабатывать большие объемы информации. Основные сведения они берут из всемирной паутины, но, в этом-же и беда — их знания обо всем, чрезмерно абстрактные. Поскольку они не понимают, что полезного в обучении в школах и институтах, в итоге, не получают

базовых знаний и навыков. Но, зато, они выделяются на фоне остальных, своей удивительной многофункциональностью и новаторскими способностями. Поколение Z обладает набором особенных когнитивных характеристик, которые должны быть учтены при проведении образовательных и просветительских мероприятий, в том числе в области повышения финансовой грамотности. Клиповое мышление позволяет им воспринимать только краткую, яркую, наглядную, желательно смешную или провокационную информацию. Зуммеры быстро переключаются, не задерживаются долго на одном объекте, предпочитают тексту картинку или короткие видеоролики.

Второе поколение, на которое мы как педагоги, тоже обращаем внимание – это альфа (А) — самые старшие представители данной категории детей, достигли на сегодняшний день возраста 13 лет. Можно сказать, что они проявляют повышенный интерес к самообразованию, отличаются от предшественников неординарным мышлением и ранним развитием. С детства интересуются взрослыми вопросами, к примеру, кем именно работает мама или папа, сколько они зарабатывают, также проводят дальнейший анализ, хватает ли этих денег, для обеспечения их потребностей, а в следствии, пригодна ли данная работа для них, в перспективе. Рождаются «с планшетом в руках» — некоторые из детей, еще не умеют разговаривать, однако уже умеют включать родительский гаджет и самостоятельно устанавливать игры, через Play Market или AppStore.

Таким образом, зная особенности мировоззрения людей различных возрастных групп можно предположить варианты их финансового поведения. Зная особенности характера современной молодежи как представителей поколения Z и А, наложенные средой, в которой они растут, учитывая их клиповость мышления и особенности восприятия информации можно структурировать необходимые технологии обучения финансовой грамотности.

2. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ЗАВЕДЕНИЯХ СИСТЕМЫ СПО

2.1 АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Учитывая особенности менталитета молодежи, как представителей поколения Z и А необходимо привольно подобрать методы и способы обучения наших студентов с учетом этих особенностей. Большинство исследователей проблемы методов обучения считают, что в каждом конкретном случае метод обучения должен конструироваться преподавателем, исходя из темы и структуры занятия. В любой организационной форме учебной деятельности всегда сочетается несколько методов. Методы всегда взаимопроникают друг в друга, характеризуя с разных сторон одно и то же взаимодействие педагогов и обучающихся. Если говорить о применении в данный момент определенного метода, то это означает, что он доминирует на данном этапе, внося особенно большой вклад в решение основной дидактической задачи.

В образовании традиционно принято рассматривать три группы методов обучения, каждая из которых имеет свои особенности:

1. Пассивные методы.
2. Активные методы.
3. Интерактивные методы.

Пассивные методы обучения – это форма взаимодействия преподавателя и обучающихся, при которой педагог является основным действующим лицом и управляющим ходом занятия, а студенты выступают в роли пассивных слушателей. Связь между ними устанавливается преимущественно с помощью опросов, самостоятельных, контрольных работ, тестов и т.д. С позиции современных педагогических технологий и эффективности усвоения учебного материала этот метод малоэффективен, однако имеет и некоторые преимущества, такие как менее трудоемкая подготовка к занятию, возможность преподнести во время занятия большой объем материала в условиях временных ограничений

Активные методы – это форма взаимодействия преподавателя и обучающихся, при которой они взаимодействуют друг с другом, не в качестве пассивных участников, а на равных правах (предполагают использование демократического педагогического стиля).

Есть и еще одна форма, более современная, но и сложная в реализации – это интерактивные методы. Многие педагоги не видят в них разницы с активными методами, но, на наш взгляд, они все-таки имеются и достаточно существенные, поскольку интерактивные методы являются более современной формой активных методов.

Интерактивные методы («inter» -это взаимный, «act» - действовать) – это такая форма взаимодействия преподавателя и учащихся, при которой создаются условия более тесного взаимодействия обучающихся не только с преподавателем, но и друг с другом. Роль педагога кардинально изменяется при использовании интерактивных форм. Он больше не является центральной фигурой в учебном процессе, а лишь осуществляет его регулирование. Его основными задачами в рамках такого подхода являются: общая организация занятия, подготовка заданий, чаще всего групповых, консультации, контроль времени и порядка выполнения заданий. Обучающиеся обращаются к своему прошлому опыту и других людей, общаются друг с другом, совместно решают поставленные задачи и проблемы, преодолевают возможные конфликтные ситуации, учась находить общие точки соприкосновения, идя на компромиссы. Следует обратить внимание на то, что в ходе подготовки занятия на основе интерактивных форм обучения перед педагогом стоит задача не только выбора наиболее эффективной и подходящей формы обучения для изучения конкретной темы, а сочетания нескольких методов обучения для решения проблемы, что, несомненно, способствует лучшему осмыслению темы обучающимися.

Таким образом, интерактивное обучение позволяет решать одновременно несколько задач, главной из которых является развитие коммуникативных умений и навыков, помогает установлению эмоциональных контактов между обучающимися; обеспечивает реализацию воспитательных задач, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к мнению других, обеспечивает высокую мотивацию, прочность знаний, творчество и фантазию, коммуникабельность, активную жизненную позицию, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность. Использование интерактивных форм в процессе обучения, как показывает практика, снимает нервную нагрузку обучающихся, дает возможность менять формы их деятельности, переключать внимание на основные вопросы темы занятий.

Для решения воспитательных и учебных задач курса финансовой грамотности педагоги могут использовать следующие интерактивные формы подачи материала: круглый стол (дискуссия, дебаты), мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ, мастер-класс, игры.

2.2 ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В КГА ПОУ ХТК

Одной из основных педагогических технологий, которую мы применяем для обучения финансовой грамотности обучающихся в нашем учебном заведении, является обучение в сотрудничестве. Данную технологию мы используем как на практических занятиях, так и в рамках внеурочных мероприятий. Перечень внеурочных мероприятий, которые проводятся в нашем учебном заведении мы оформляем в виде календаря мероприятий по финансовой грамотности.

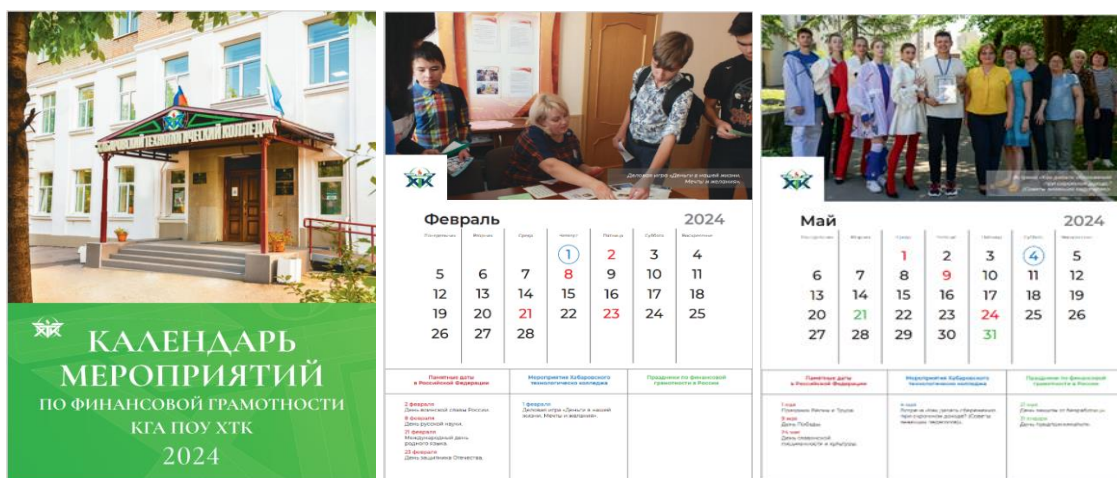


Рис. 2 Фрагмент календаря мероприятий по финансовой грамотности в КГА ПОУ ХТК

В рамках данных мероприятий мы активно применяем разные методы изучения финансовой грамотности, большое внимание уделяем активным и интерактивным методам. Наиболее распространёнными среди них являются проекты, интерактивные вебинары, кейсы, мозговой штурм, тренинги, дебаты и игры.

Играм мы уделяем особое внимание, отдавая преимущественно, предпочтение настольным печатным. На наш взгляд, именно этот вид игр способствует сплочению коллектива, помогает приобрести новый жизненный опыт, улучшает скорость реакции, умение анализировать и при этом, что не маловажно, не оказывает негативного давления на зрение.

Именно поэтому, нами был разработан комплект настольных игр, охватывающий разные направления и формирующие различные компетенции по финансовой грамотности.

3. СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННЫХ НАСТОЛЬНЫХ ИГР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

3.1 РАЗРАБОТКА ИГР, НАПРАВЛЕННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НАВЫКОВ ПРОТИВОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВЫМ МОШЕННИКАМ И ФИНАНСОВЫМ МАХИНАЦИЯМ

С целью формирования у обучающихся навыков определения финансовых мошенников, количество которых неуклонно растет с каждым днем, нами были разработаны настольные печатные игры - «Финансовая безопасность» и «Мафия мошенников», направленные на умение выявлять финансовых мошенников и формировать у обучающихся навыков противостояния им.



Рис. 3.1 Игра «Финансовая безопасность»

Путешествуя по игровому полю по заданному маршруту игры «Финансовая безопасность», участники попадают в различные ситуации, связанные с финансовым мошенничеством. С помощью технологии моделирования ситуаций, игроки не только узнают, как обезопасить себя и своих близких от финансового мошенничества, но и формируют навыки выявления мошеннических схем и способов противодействия им, расширяя кругозор в области финансовой безопасности.

Игра начинается со стартовой клетки. Участники передвигаются при помощи броска игрового кубика, количество пройденных клеток за ход определяется числом на кубике. Игра не оканчивается, когда один игрок доходит до финиша, остальные игроки тоже должны добраться до конечной точки.



Рис. 3.2 Игровое поле

В ходе игры участники поочередно движутся по часовой стрелке, попадая на клетку с соответствующим значком и заданием (рис. 3.3). В случае правильного ответа, игрок

остается на своей позиции на карте и забирает карточку себе. Если участник не знает, как ответить или отвечает неверно, он возвращается на исходную точку, на которой он находился до броска игрального кубика, а карточка помещается обратно в колоду. Игрок по достижению финиша считается первым победителем, остальные игроки продолжают игру до последнего, достигнувшего финиша.



Рис. 3.3 Игровые карточки с заданиями

Карточки, используемые в игре, разделены по цветам. Цвет карточки определяет изучаемое направление. В красных карточках предлагаются к выполнению задания, связанные с мошенничеством в Интернете, в зеленых – приводятся ситуации из реальной жизни, синие – показывают варианты мошенничества по телефону.

Примеры заданий в карточках игры «Финансовая безопасность»

Мошенничество в Интернете (красные карточки):

ВКонтакте к Вам приходит сообщение с аккаунта друга: «Привет!!! Я почти выигрываю в конкурсе «Лучшее фото Новому году», меньше процента не хватает! Главный приз — смартфон! можешь мне помочь? Нужно отправить смс с текстом «фото» без кавычек на номер *****. Если не тяжело, проголосуй за меня, в долгу не останусь! Конечно, если 1.5 рубля не жалко, заранее спасибо!!!»

Ответ:

Уточните у Вашего контакта, отправлял ли он Вам такое сообщение. Прежде чем отправить смс на короткий номер, узнайте стоимость исходящего смс по данному короткому номеру (для этого есть сайты)

Мошенничество в реальной жизни (зеленые карточки):

Вы заказали такси, и, чтобы его оплатить, вы предложили перевод на счет водителя. Он сказал, что принимает только наличные и привозит вас к одинокому банкомату около старого продуктового магазина. Людей вокруг нет. Ваши действия?

Ответ: Мошенники часто пользуются схемой снятия данных, слепков карт с поддельных банковских автоматов, в этом случае нужно попросить водителя довезти вас

до ближайшего торгового центра или магазина, в котором есть проверенные банковские автоматы.

Мошенничество по телефону (синие карточки):

Вам позвонили на телефон и радостно сообщили: «Вам звонят с радиостанции «Дорожное Радио»! Поздравляем! Вы стали победителем нашей, совместно с Билайн, игры! Вы выиграли ноутбук! Вы готовы получить приз? «В этом случае Вам надо купить очень быстро, в течение часа, 2 карты экспресс-оплаты Билайн номиналом 1000 рублей, позвонить по номеру *****. Мы Вас соединим с оператором, Вы сообщите номера этих карт, мы их активируем на Ваш номер телефона и ноутбук будет Вашим! Как Вы поступите?»

Ответ: Не перезванивайте. Помните, что, если вы не слушаете «Дорожное Радио», не участвуете в их конкурсах, то и на какой-то приз вы рассчитывать не можете.

Цели игры:

- Сформировать ответственность за свое финансовое поведение.
- Сформировать навык уверенного противодействия мошенническим схемам.
- Сформировать представление о мошенниках как уголовных преступниках, которые будут наказаны.

Количество игроков: 2-4 человек

Правила игры:

Путешествуя по игровому городу по собственному «финансовому» маршруту, участники попадают в различные ситуации, связанные с финансовым мошенничеством, и на практике осваивают правильный алгоритм действий для каждой из них. С помощью технологии моделирования ситуаций, игроки не только узнают, как обезопасить себя и своих близких от финансового мошенничества, но и формируют навыки выявления мошеннических схем и способов противодействия, расширяют кругозор в области финансов. Игра начинается со стартовой клетки. Участники ходят по часовой стрелке, попадая на клетку с заданием, участник вытягивает карточку с соответствующим знаком и зачитывает задание, если он отвечает правильно, в зависимости от степени сложности задания ему начисляется соответствующее количество баллов. Если же он отвечает неправильно, или отказывается отвечать на вопрос, у него вычитается количество баллов, которое он мог получить за правильный ответ. Есть три варианта окончания игры: быстрая – игроки проходят 2 круга, средняя – 5 кругов, долгая – игра продолжается пока не закончатся карточки с заданиями.

Рис. 3.4 Лист с правилами

Мошенничество в интернете (зеленые карточки):

1) Уточните в Банке возможность отправки текстовых сообщений. Прежде чем отправить текст на короткий номер, узнайте стоимость исходящих смс по данному короткому номеру (для отправки смс).

2) Узнать, что значит не иметь права доступа к вам. Узнать контактную информацию, тем более по номеру телефона или почты. Даже если вы не знаете, что означает фраза «у вас нет доступа к информации», не сообщайте никому номера телефонов и адресов электронной почты. Это мошенничество! Никогда не предоставляйте незнакомым людям свои данные. Всегда делайте резервную копию своих данных. Будьте осторожны с информацией, которую вы публикуете в социальных сетях.

3) Если вы получаете сообщения от незнакомых людей, не отвечайте на них. Если вы получаете сообщения от знакомых людей, сообщите им, что вы получили сообщение от незнакомца. Если вы получаете сообщения от незнакомца, сообщите им, что вы получили сообщение от незнакомца. Если вы получаете сообщения от незнакомца, сообщите им, что вы получили сообщение от незнакомца.

Мошенничество в реальной жизни (синие карточки):

1) Мошенничество в реальной жизни (синие карточки): Мошенничество в реальной жизни (синие карточки) – это мошенничество, которое происходит в реальной жизни. Мошенники используют различные методы, чтобы обмануть своих жертв. Они могут использовать различные методы, чтобы обмануть своих жертв. Они могут использовать различные методы, чтобы обмануть своих жертв.

2) Мошенничество в реальной жизни (синие карточки): Мошенничество в реальной жизни (синие карточки) – это мошенничество, которое происходит в реальной жизни. Мошенники используют различные методы, чтобы обмануть своих жертв. Они могут использовать различные методы, чтобы обмануть своих жертв.

3) Мошенничество в реальной жизни (синие карточки): Мошенничество в реальной жизни (синие карточки) – это мошенничество, которое происходит в реальной жизни. Мошенники используют различные методы, чтобы обмануть своих жертв. Они могут использовать различные методы, чтобы обмануть своих жертв.

Мошенничество по телефону (синие карточки):

1) Мошенничество по телефону (синие карточки): Мошенничество по телефону (синие карточки) – это мошенничество, которое происходит по телефону. Мошенники используют различные методы, чтобы обмануть своих жертв. Они могут использовать различные методы, чтобы обмануть своих жертв.

2) Мошенничество по телефону (синие карточки): Мошенничество по телефону (синие карточки) – это мошенничество, которое происходит по телефону. Мошенники используют различные методы, чтобы обмануть своих жертв. Они могут использовать различные методы, чтобы обмануть своих жертв.

3) Мошенничество по телефону (синие карточки): Мошенничество по телефону (синие карточки) – это мошенничество, которое происходит по телефону. Мошенники используют различные методы, чтобы обмануть своих жертв. Они могут использовать различные методы, чтобы обмануть своих жертв.

Рис. 3.5 Лист с ответами

Еще одна игра, которую мы используем для формирования у обучающихся навыков противостояния финансовым мошенникам называется «Мафия мошенников». Эта игра

относится к категории игр, более привычных представителям поколения Z, поскольку имеет замысловатый сюжет, погружающий обучающихся в таинственную и загадочную атмосферу.

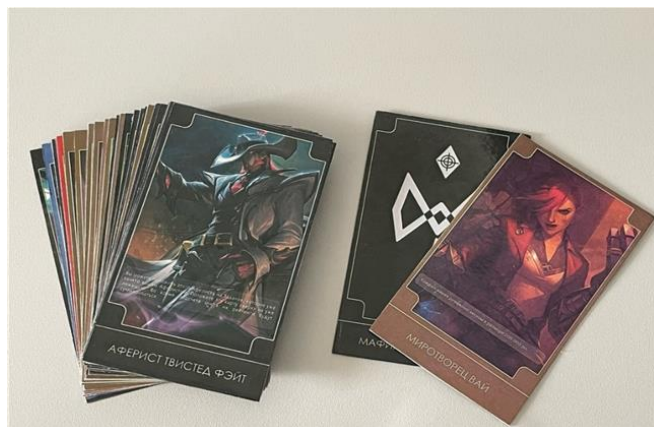


Рис.3.6 Игра «Мафия мошенников»

Цель игры заключается в том, чтобы научить обучающихся сохранять свои денежные активы и определять финансовых мошенников.

По сюжету «Мафии мошенников», игроки являются жителями двух городов, один из которых представлен мирными жителями, а другой – мошенниками и бандитами. Действие игры происходит в два условных периода - день и ночь. В дневном обсуждении (вычислении мошенников) - участвуют все игроки, а ночью, когда все «засыпают» (надевают маски) в тених мирного города появляются главари банд и простые мошенники из другого преступного города. Мошенники стремятся завладеть финансовыми активами жителей. По команде ведущего ночью «просыпаются» отдельные персонажи и выполняют свои ролевые функции. Роли распределяются с помощью карт, которые раздаются в начале игры. Ролей, как и правил, существует множество - в каждом конкретном случае в них поможет разобраться ведущий. Когда ночь заканчивается, начинается дневное обсуждение: мирные жители пытаются выяснить, кто же является мошенником, а мошенник выдает себя за честных горожан и осторожно склоняет город голосовать против невинных. В обсуждении могут использоваться провокации, интуиция, логические доводы и прочие приемы, позволяющие раскрыть истинные намерения собеседника. Чем активнее обсуждение игроков, тем больше шансов у мирных жителей разоблачить преступников и спасти город.

Игра продолжается до полной победы одного из городов, когда соперники полностью уничтожены.

3.2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИГР РАЦИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ И ВЕДЕНИЯ БЮДЖЕТА

Для формирования у обучающихся навыков рационального планирования, ведения и распределения финансовых ресурсов нами разработана игра «Королевство». Название, как и суть игры имеет сказочную направленность, где есть король, королева, рыцари и прекрасные феи. Эта игра погружает обучающихся в атмосферу сказки, в которой они становятся жителями одного из королевств, где будут совместно вести хозяйство, планировать бюджет и распределять ресурсы. В ходе игры участникам необходимо последовательно пройти все ее стадии.



Рис.3.7 Игровое поле игры «Королевство»

При движении по игровому полю, игрокам необходимо зарабатывать игровые монеты отвечая на предложенные вопросы в карточках.

Перечень примерных вопросов

1. Что такое инвестиция и, что из перечисленного будет являться таковой? Жилище фей, сдаваемое в аренду; овощи, купленные на базаре; депозиты королевского банка; новая повозка.

2. Представьте, что королева решили вложить деньги в акции известной компании по производству магических амулетов. Теперь она будете регулярно получать определённую сумму, которая распределяется между всеми акционерами компании в соответствии с тем, каким количеством и видом акций они владеют. Как называется такая сумма?

3. Какие расходы можно назвать постоянными: покупка зимних вещей на волшебном рынке, арендная плата за жилище, поход в таверну раз в месяц.

4. Представьте, вас обманул низший демон-торговец. Куда необходимо обращаться с жалобой/претензией для защиты своих прав как потребителя финансовых услуг? (возможно несколько вариантов ответа)

1. Банк Королевства;
2. Корпотребнадзор;
3. королевская полиция;
4. общества защиты прав потребителей;
5. магическая администрация региона;

5. Вы семья демонов, состоящая из 8 человек. При каком уровне дохода на одного члена семьи в месяц нужно начинать планирование вашего семейного бюджета? Ответы: от 7 000 до 15 000 серебряных в месяц; от 15 000 до 30 000 серебряных в месяц; от 30 000 до 100 000 серебряных в месяц; более 100 000 серебряных в месяц; независимо от уровня дохода; свой вариант ответа; планирование не нужно, мы - демоны.

6. Кредит для феи, выдаваемый под залог объекта, который приобретается (земельный участок, дом, квартира), называется?

7. Если рыцарь является грамотным в сфере финансов, то как он будет вести себя в отношении своих доходов?

8. Представьте, что в предстоящие 5 лет цены на товары и услуги, которые демон обычно покупает, увеличатся вдвое. Если его доход тоже увеличится вдвое, он сможет купить меньше, больше или столько же товаров и услуг, как и сегодня

9. У феи есть процент, который начисляется на первоначальную сумму депозита в банке, как он называется?

10. В прошлом году демон взял ипотеку. Недавно он серьезно заболел и ему стало сложно платить по кредиту. Что порекомендуете ему сделать?

Ответы на вопросы:

1. Инвестиции – это вложения денег для их сохранения и приумножения. Жилище феи, сдаваемое в аренду; депозиты королевского банка.

2. Дивиденды – это как раз часть прибыли компании, которая вам достанется.

3. Арендная плата за жилище.

4. Банк Королевства; Корпотребнадзор; общества защиты прав потребителей.

5. Независимо от уровня дохода.

6. Ипотечный.

7. Будет сберегать часть своего дохода.

8. Столько же.

9. Простой.

10. Взять ипотечные каникулы.

3.3 ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАСТОЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИГР

В процессе обучения финансовой грамоте нам также важно научить студентов азам предпринимательской деятельности, открытию и ведению собственного бизнеса. Более полную информацию в этой области они получают на спецпредметах (например, «Бизнес-планирование», где их обучают составлению бизнес-планов и расчетам финансовых показателей). Мы же в игровой форме знакомим обучающихся с навыками управления своим предприятием, учим принимать решения о производстве, продажах и маркетинге. Это дают возможность участникам ощутить все тонкости ведения бизнеса, от начального этапа до масштабирования компании.

В качестве примеров таких игр, мы используем разработанные нами настольные печатные игры «Предприниматели» и «Капитал».



Рис. 3.8 Основные элементы игры «Предприниматели»

Суть игры «Предприниматели» заключается в том, чтобы научиться правильно зарабатывать, рационально тратить полученные деньги, именуемые в этой игре койнами, и суметь накопить на собственную мечту.

Одним из достоинств игры является то, что все обучающиеся группы одновременно становятся ее участниками, поскольку в ней нет ограничений по количеству игроков. Игра состоит из определенного набора раундов, каждый из которых проходит три этапа: получение дохода, событие и покупка.

Игра начинается с этапа «Получение дохода», где каждому игроку выдается базовый доход два койна. Игрок, которому выпало право начать игру, бросает кубик и передвигает свою фишку по полю на столько клеток вперед, сколько выпало на кубике. Далее, происходит событие, указанное на клетке.

В игре выделяют четыре вида событий: бизнес - событие, налог, безопасность и риски. Если игрок попадает на клетку с бизнес-событием, которое еще никому не принадлежит, то он платит один койн в банк. Если же бизнес приобретен другим игроком, то койн выплачивается владельцу бизнеса, на чьей клетке игрок остановился. На клетке «налог» игроку придется заплатить в банк 2 койна, в виде того самого налога. На клетке «безопасность» игрок экономит и не тратит ни одного койна. Клетка «риски» вынуждает игрока крутить стрелку определяющую исход события. Эти события могут быть как обычным пропуском хода, так и потерей для игрока койнов, лишением бизнеса или акций. После первого игрока по очереди ходят все остальные участники — кидая кубик, двигают фишку, отыгрывают событие. Игра заканчивается в тот момент, когда кто-то первым накапливает 50 койнов и реализовывает свою мечту.

Вторая игра, направленная на формирование у обучающихся навыков предпринимательской деятельности, называется «Капитал». Ее основная цель - научить участников применять правила финансовой грамотности в области инвестирования на практике, а также грамотно оценивать риски и выгоду от возможных финансовых вложений.



Рис. 3.9 Составные элементы игры «Капитал»: игровое поле, карточки игроков (бланки учёта активов).

Все участники игры — это условная рыночная толпа (количество игроков может варьироваться от 2 до 30 человек), где каждый самостоятельно выбирает свой инвестиционный путь и наиболее привлекательную для него роль:

- 1) Инвестора (имеет возможность вкладывать капитал в компании и получать процент от прибыли, которая будет распределяться между всеми инвесторами)
- 2) Вкладчика (размещает капитал в банк и получает гарантированный процент)
- 3) Трейдера (вкладывает капитал в стартапы и получает прибыль на выгодных, но очень рискованных сделках)
- 4) Акционера (размещает деньги в акции крупных компаний и получает процент в зависимости от доли акций в капитале компании).

Концепция игры состоит в том, чтобы выбрать между консервативными и откровенно рисковыми стратегиями инвестирования с целью максимизации своей прибыли. Побеждает тот, кто наиболее выгодно приумножит собственный капитал и станет самым богатым на игровом рынке. После победы команда игроков может проанализировать игру и предположить какой стратегии и роли придерживался победитель.

3.4 ДИАГНОСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАСТОЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИГР ПО СРЕДСТВАМ ФОКУС - ГРУПП

Внедрение нашего инновационного продукта в виде настольных печатных игр в образовательный процесс, предполагает достижение планируемых результатов по формированию у обучающихся навыков финансовой грамотности и финансовой культуры. Мы также стремимся получить обратную связь от студентов - участников образовательного процесса. Необходимым условием оценки эффективности созданного и внедряемого нами инновационного продукта становится диагностика его результатов, которая в общем случае рассматривается как специфическая деятельность, включающая в себя всестороннее целостное обследование объекта с целью определения его состояния и сущности, конкретных причин какого-либо неблагополучия с целью его ликвидации. Диагностика эффективности использования настольных печатных игр по финансовой грамотности предполагает изучение, анализ и оценку данного инструмента, как с целью определения его эффективности, так и для его последующей коррекции.

Для проведения диагностики по определению эффективности разработанного инновационного продукта мы выбрали качественный метод исследования в виде фокус-группы.

Фокус-группа - это метод исследования и сбора информации, который основан на групповых дискуссиях участников, выбранных и представляющих определенную целевую аудиторию или пользовательскую группу. Главной целью является выявление мнений, отзывов, предпочтений и откликов на созданный нами продукт, в виде настольных печатных игр экономической направленности.

Фокус-группы среди обучающихся Хабаровского технологического колледжа мы проводим один раз в два месяца. Первоначально, готовим темы, включающие формулировку и обоснование проблемы, определяем цели и задачи проводимого мероприятия. Далее, определяем число, размер и состав фокус-групп. Оптимальная численность группы составляет 8-10 человек. Именно это число, с одной стороны, обеспечивает разнообразие взглядов и выгоды взаимодействия, а с другой стороны, не мешает полноценному участию в обсуждении каждого члена группы. Длительность проведения такой фокус-группы, как правило, от 40 минут до одного часа.

В ходе работы фокус-группы студенты дискутируют на заданную тему, определяют проблемные точки, высказывают предположения по решению конкретных задач в разных областях финансовой грамотности.

Такая практика позволяет нам понять степень заинтересованности обучающихся в изучении различных направлений финансовой грамотности и расставлять приоритеты в пользу тем, в соответствии с рабочей программы дисциплины, наиболее интересующих сегодняшнюю молодежь. С помощью данного метода мы смогли определить:

- 1) что 95 % обучающихся, нравится получать знания по финансовой грамотности по средствам игры, 5 % из общего числа опрошиваемых - воздержались от ответа;
- 2) более 60% участников отдали предпочтение настольным играм и выразили готовность и в дальнейшем активно принимать участие в игровой практике;
- 3) 37 % - предложили чередовать настольные игры с их онлайн версиями;
- 4) 84 % - согласились с мнением, что игровые практики позволяют лучше усваивать учебный материал.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проделанной работы мы установили, что в сложившихся современных условиях важно научить студентов грамотно ориентироваться в окружающем финансовом пространстве, оценивать альтернативные варианты решения финансовых проблем и находить оптимальный вариант в конкретных жизненных обстоятельствах. Мы также ставим себе задачу научить обучающихся ответственному отношению к принимаемым на себя финансовым обязательствам и умению сопоставлять свое финансовое поведение с правовыми и морально-этическими нормами государства и общества.

В качестве инструмента по достижению поставленной цели, в отношении формирования у обучающихся навыков рационального финансового поведения и финансовой культуры, мы выбрали настольные печатные игры экономической направленности. На наш взгляд, именно игровые технологии в такой форме служат отличным способом развития финансовой грамотности обучающихся, где управление личным бюджетом и инвестиции становятся неотъемлемой частью жизни. Участвуя в таких играх, студенты учатся анализировать риски, планировать свои действия и принимать решения на основе доступной информации. Кроме того, печатные настольные игры способствуют развитию социальных навыков: игроки учатся обсуждать свои стратегические подходы, вести переговоры и устанавливать взаимовыгодные соглашения. Такие навыки полезны не только в игре, но и в реальной жизни, где коммуникация и сотрудничество часто являются ключевыми элементами успеха.

Разработанные нами настольные печатные игры экономической направленности разделены по направлениям, охватывают разные общие и профессиональные компетенции в рамках изучаемой дисциплины, и выполняют свои смысловые задачи по достижению общей цели.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ от 24.10.2023 N 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года».
2. Брехова Ю. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. / Ю. В. Брехова, А. П. Алмосов, Д. Ю. Завьялов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. — 400 с. 2. Милославский В.Г. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы.
3. Ермолаева М. Г. Игра в образовательном процессе: метод. пособие. СПб.: СПб АППО, 2005. 112 с.
4. Зеленцова, А. В. Повышение финансовой грамотности населения [Текст] / А. В. Зеленцова. – М.: Педагогика, 2020. — 55 с.
5. Ильчибакиева, Р. А. Финансовая грамотность студентов / Р. А. Ильчибакиева, И. С. Мухамадеева, С. С. Абасова, А. И. Арслангереев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 24 (366). — С. 246-249.
6. Лошкарева Е., Лукша П., Ниненко И., Смагин И., Судаков Д. Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире, 2018 [Электронный ресурс]
7. Михайленко Т. М. Игровые технологии как вид педагогических технологий // Педагогика: традиции и инновации: материалы I Междунар. науч. конф. Челябинск: Два комсомольца, 2011.
8. Паатова, М. Э. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования [Текст] / М. Э. Паатова.– М.: Вектор науки ТГУ, 2018. — 341 с
9. Смирнов С. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Модуль «Финансовые риски». 10-11 классы общеобразоват. орг., СПО / С. Н. Смирнов, А. И. Сидоренко. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 80 с.
10. Финансовая грамотность и финансовое просвещение населения: атлас российских практик: [монография] / Н. В. Аликперова [и др.]; отв. ред. Н. В. Аликперова. – М.: ФНИСЦ РАН, 2021 – 177 с.
11. Фрумин И.Д., Добрякова М.С., Баранников К.А. и др. Универсальные компетентности и новая грамотность: чему учить сегодня для успеха завтра. Предварительные выводы международного доклада о тенденциях трансформации школьного образования. М.: НИУ ВШЭ, 2018. - 28 с.