



«ФИНАНСОВЫЙ ВОЛОТНЕР»

(БЛОКНОТ-ПОМОЩНИК
ПО ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ)

SMART



ЧЕК-ЛИСТ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

СТРУКТУРА РАСХОДОВ

- **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ** (КОММУНАЛКА, НАЛОГИ)
- **ТЕКУЩИЕ** (ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, ТРАНСПОРТ)
- **ПЕРИОДИЧЕСКИЕ** (РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ПАРИКМАХЕР)

СТРУКТУРА ДОХОДОВ СЕМЬИ И СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ

- **ТРУДОВОЙ ДОХОД** (ЗАРПЛАТА, ПРЕМИИ)
- **ИМУЩЕСТВЕННЫЙ ДОХОД** (ПЛАТЕЖИ ЗА СДАЧУ ПОМЕЩЕНИЯ ВНАЕМ)
- **ТРАНСФЕРЫ** (ПОДАРКИ, ПЕНСИИ, ПОСОБИЯ)

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

- ПЕНСИИ
- КРЕДИТ НА ОБРАЗОВАНИЕ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ
- НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ
- МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ
- ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

- COINKEEPER
- MONEON
- MONEFY
- МОБИЛЬНЫЕ БАНКИ



ЧЕК-ЛИСТ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ПОСТАНОВКА ФИНАНСОВОЙ ЦЕЛИ И ЕЕ ДОСТИЖЕНИЕ:

- ОПРЕДЕЛИТЕ КОНКРЕТНО, ЧТО ХОТИТЕ ПРИОБРЕСТИ
 - ОПРЕДЕЛИТЕ СТОИМОСТЬ И СРОКИ ДОСТИЖЕНИЯ ЭТОЙ ЦЕЛИ
- СПЛАНИРУЙТЕ НАПЕРЕД ТО, КАК БУДЕТЕ КОПИТЬ НА ЦЕЛЬ

СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ:

- ОЦЕНИТЕ СВОЮ ТЕКУЩУЮ ФИНАНСОВУЮ СИТУАЦИЮ
 - ПОСТАВЬТЕ ФИНАНСОВУЮ ЦЕЛЬ
 - СОЗДАЙТЕ ПЛАН
 - СОБЛЮДАЙТЕ ПЛАН
 - ОТСЛЕЖИВАЙТЕ ИЗМЕНЕНИЯ

КАК СЭКОНОМИТЬ:

- КЛАСТЬ СВОБОДНЫЕ ДЕНЬГИ НА СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ
 - ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СКИДКАМИ
 - ПОКУПАТЬ ВЕЩИ НЕ В СЕЗОН
- ПЛАНИРОВАТЬ ПОКУПКИ ЗАРАНЕЕ
 - БРЕНД VS ПРАКТИЧНОСТЬ



МЕТОД ПЯТИ КОНВЕРТОВ

**КОНВЕРТ
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ
РАСХОДЫ**

**КОНВЕРТ
ФИНАНСОВАЯ
ПОДУШКА БЕЗО-
ПАСНОСТИ**

**КОНВЕРТ
КРАТКОСРОЧ-
НЫЕ ФИНАНСО-
ВЫЕ ЦЕЛИ**

**КОНВЕРТ
СРЕДНСРОЧНЫЕ
И ДОЛГОСРОЧ-
НЫЕ ФИНАНСО-
ВЫЕ ЦЕЛИ**

**КОНВЕРТ
ОСТАЛЬНОЕ**

МЕТОД ШЕСТИ КУВШИНОВ

НА ВСЮ
ЖИЗНЬ

₽

ОБРАЗОВАНИЕ И
САМОРАЗВИТИЕ

НАКОПЛЕНИЯ

₽

НА ЧЕРНЫЙ
ДЕНЬ

НА КРУПНЫЕ
ПОКУПКИ

₽

НА РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ЧЕК-ЛИСТ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

ФРИЛАНС ПЛАТФОРМЫ:

- FL
- WEBLANCER
- FREELANCE

ФОРУМЫ:

- АИС РОСМОЛОДЁЖЬ

КРАУДФАНДИНГ:

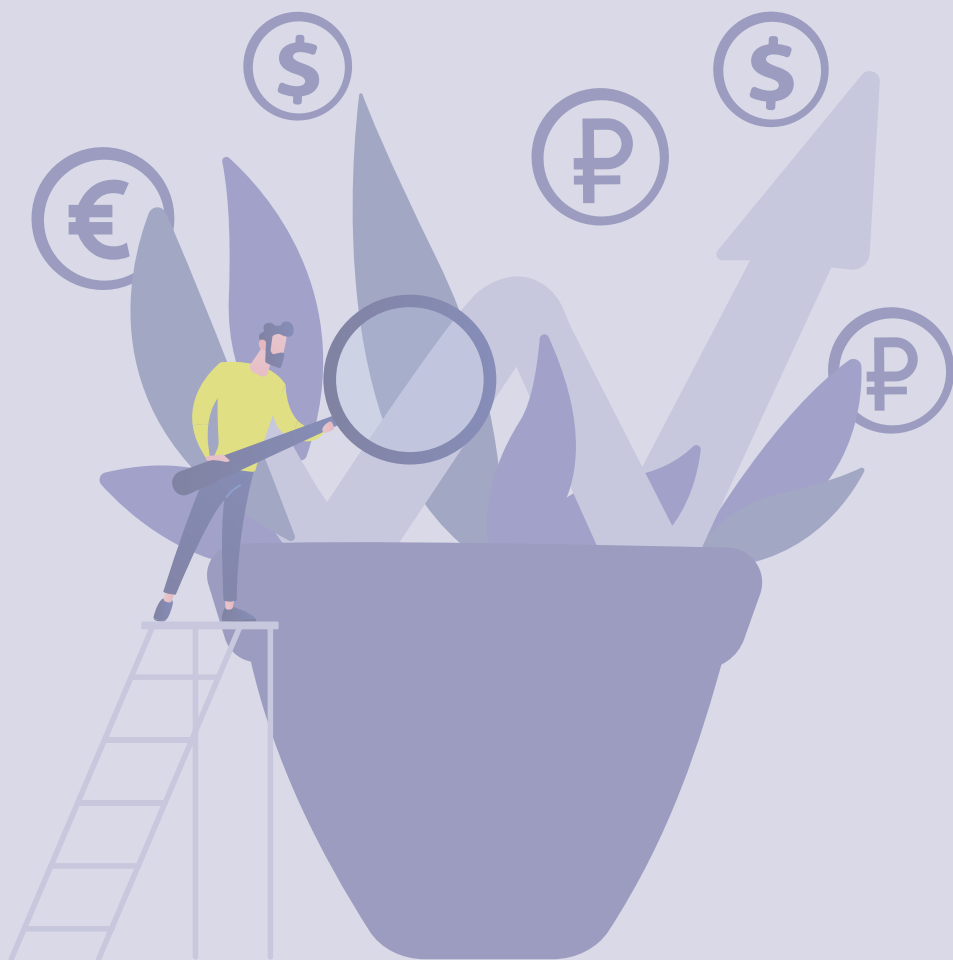
- BOOMSTARTER
- KROOGL

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ:

- СТЕПІК
- ЛЕКТОРИУМ
- ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
- ОТКРЫТОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
- COURSERA
- YOUTUBE



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС



**ЧЕК – ЛИСТ ДЛЯ ПОГРУЖЕНИЯ В
ЭКОНОМИКУ И ЕЕ КРИЗИСЫ ЦЕНТР
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ**

ПОЧЕМУ?

ПРИРОДА САМОЙ ЭКОНОМИКИ – ПРОЦЕССЫ СОВЕРШЕНСТВУЮТСЯ, «ПОЛОМКИ» В ЭТИХ ПРОЦЕССАХ КОПЯТСЯ И НАСТУПАЕТ КРИЗИС

**КРИЗИС
ДЛЯ ЭКОНОМИКИ –
БОЛЕЗНЬ**



РЕЦЕССИЯ?

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ
И САМА ЭКОНОМИКА
СВЯЗАНЫ**



СПАД

ФАКТИЧЕСКИ, ЭТО СИНОНИМЫ

КРИЗИС

И ЧТО ЭТО ВСЕ ЗНАЧИТ?

**ПЕРВЫЙ ШАГ В ПОНИМАНИИ
ЭКОНОМИКИ –**

ТВОИ РАСХОДЫ = ЧЬИ-ТО ДОХОДЫ

ЧЕМ БОЛЬШЕ В ЭКОНОМИКЕ
СДЕЛОК, А ЗНАЧИТ ОБМЕНА ДЕНЬ-
ГАМИ, ТЕМ БЫСТРЕЕ РАЗВИВАЕТСЯ

ПОКА ПОКУПАТЕЛЬ МОЖЕТ ПОКУ-
ПАТЬ, А ПРОДАВЕЦ МОЖЕТ ПРОДА-
ВАТЬ – ЭКОНОМИКА СУЩЕСТВУЕТ

**НО ВДРУГ ЛЮДИ НЕ МОГУТ
БОЛЬШЕ ПОКУПАТЬ...**

ЧТО-ТО ПОШЛО НЕ ТАК?

**ДА, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ
КРИТИЧЕСКИ НАРУШИЛАСЬ**

КРИЗИС НАЧИНАЕТСЯ

А ЧТО ДЕЛАТЬ?

ГЛАВНОЕ – НЕ ПАНИКУЙТЕ!

**КРИЗИСЫ ПРИХОДЯТ И УХОДЯТ, И
ОБЫЧНО ПОСЛЕ ВСЕ СТАНОВИТСЯ
ТОЛЬКО ЛУЧШЕ**

КАК ЗАРАБОТАТЬ В КРИЗИС?

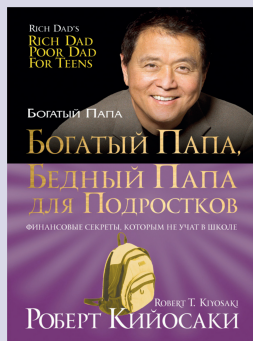
НУ ИЛИ ХОТЯ БЫ МНОГО НЕ ПОТЕРЯТЬ

- 1. ПОПРОБУЙТЕ ЗАРАБОТАТЬ НА СВОЕМ ХОББИ**
- 2. СЛЕДИТЕ ЗА ТЕМ, В КОМ ОСТРО НУЖДАЮТСЯ В КРИЗИС – СЕЙЧАС НУЖНЫ ИТ СПЕЦИАЛИСТЫ**
- 3. ИНВЕСТИРУЙТЕ – РЫНОК ВОССТАНОВИТСЯ**
- 4. ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЛЬГОТАМИ**



САМОРАЗВИТИЕ

ЧТО ПОЧИТАТЬ?



**«БОГАТЫЙ ПАПА,
БЕДНЫЙ ПАПА ДЛЯ
ПОДРОСТКОВ» +12**

РОБЕРТ КИЙОСАКИ

**КАК УСТРОЕНА
ЭКОНОМИКА, 16+**

ХА-ДЖУН ЧАНГ

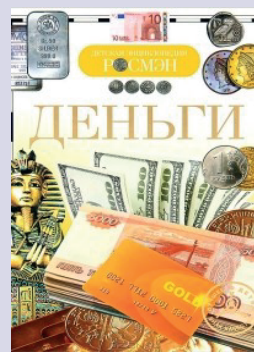


**«КАК ПОТРАТИТЬ ДЕНЬГИ
С УМОМ?» +6**

**ЭЙЛИ ДЖЕРРИ И ЛО
ФЕЛИЦИЯ**

«ДЕНЬГИ» +6

ВЛАДИМИР НИКИШИН



САМОРАЗВИТИЕ

ЧТО ПОСМОТРЕТЬ?

ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ПОНИМАТЬ ЧТО ПРОИСХОДИТ И ПОЧЕМУ



93K Students

**Экономика для неэкономистов
(Economics for non-economists)**

coursera

ЭКОНОМИКА ДЛЯ НЕЭКОНОМИСТОВ

OFFERED BY NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY SCHOOL OF ECONOMICS. ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ КУРСА - ЗАЛОЖИТЬ У НАШИХ СЛУШАТЕЛЕЙ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ



ПОСТНАУКА

ПОСТНАУКА - ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О НАУКЕ, НО НЕ ЗНАЛИ, У КОГО СПРОСИТЬ
POSTNAUKA



S

SPECIFIC
КОНКРЕТНЫЙ

M

MEASURABLE
ИЗМЕРИМЫЙ

A

ACHIEVABLE
ДОСТИЖИМЫЙ

R

RELEVANT
ЗНАЧИМЫЙ

T

TIME-BOUND
**ОГРАНИЧЕННЫЙ
ВО ВРЕМЕНИ**

SMART

SMART – ЭКОНОМИКА ЯВЛЯЕТСЯ НОВЫМ ЭТАПОМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ, КОТОРЫЙ БАЗИРУЕТСЯ НА ШИРОКОМ ВНЕДРЕНИИ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ

SMART — ПОДХОД К ПОСТАНОВКЕ ЦЕЛЕЙ, КОТОРЫЙ ПОМОГАЕТ ВЫБРАТЬ ФОРМУЛИРОВКУ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА, ДАЕТ ЧУВСТВО НАПРАВЛЕНИЯ И ПОМОГАЕТ ОРГАНИЗОВАТЬ И ДОСТИЧЬ ЦЕЛЕЙ.



SPECIFIC

КОНКРЕТНЫЙ

ЦЕЛЬ ДОЛЖНА БЫТЬ СФОРМУЛИРОВАНА ЧЕТКО И КОНКРЕТНО, ИНАЧЕ ВЫ НЕ СМОЖЕТЕ СОСРЕДОТОЧИТЬ СВОИ УСИЛИЯ ИЛИ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ПО-НАСТОЯЩЕМУ МОТИВИРОВАННЫМ ДЛЯ ЕЕ ДОСТИЖЕНИЯ.

ЦЕЛЬ ДОЛЖНА ЗАДАВАТЬ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ

- ЧЕГО Я ХОЧУ ДОСТИГНУТЬ?
- ПОЧЕМУ ЭТА ЦЕЛЬ ДЛЯ МЕНЯ ВАЖНА?
- КТО УЧАСТВУЕТ?
- ГДЕ ЭТО НАХОДИТСЯ?
- КАКИЕ РЕСУРСЫ ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЯ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ?

ПРИМЕР: УВЕЛИЧИТЬ ЧИСТУЮ ПРИБЫЛЬ СОБСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.



MEASURABLE

ИЗМЕРИМЫЙ

ВАЖНО ИМЕТЬ ИЗМЕРИМЫЕ ЦЕЛИ, ЧТОБЫ ВЫ МОГЛИ ОТСЛЕЖИВАТЬ СВОЙ ПРОГРЕСС И ОСТАВАТЬСЯ МОТИВИРОВАННЫМ

НЕОБХОДИМО УСТАНОВИТЬ КОНКРЕТНЫЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОЦЕССА ВЫПОЛНЕНИЯ ЦЕЛИ, ЭТО ПОМОГАЕТ ВАМ ОСТАВАТЬСЯ СОСРЕДОТОЧЕННЫМ, УКЛАДЫВАТЬСЯ В СРОКИ И ЧУВСТВОВАТЬ ВОЛНЕНИЕ ОТ ПРИБЛИЖЕНИЯ К ДОСТИЖЕНИЮ СВОЕЙ ЦЕЛИ.

- КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ЦЕЛЬ ДОСТИГНУТА?
- ЧТОБЫ ДОСТИГНУТЬ ЦЕЛИ НЕОБХОДИМО РАБОТАТЬ НАД ЧЕМ?

**ПРИМЕР: ПРОБЕЖАТЬ
1 КМ ЗА 5 МИНУТ.**



ACHIEVABLE

ДОСТИЖИМЫЙ

ДОСТИЖИМОСТЬ ЦЕЛИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ НА ОСНОВЕ ОПЫТА, РЕСУРСОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ. ЕСЛИ ЦЕЛЬ КАЖЕТСЯ НЕДОСТИЖИМОЙ, ЛУЧШЕ ПОСТАВИТЬ ПРОМЕЖУТОЧНУЮ/ДОСТУПНУЮ ВАМ ЦЕЛЬ. ЕСЛИ ЦЕЛЬ ПОСТАВЛЕНА И ВЫ ЕЁ ОТКЛАДЫВАЕТЕ — НУЖНО СТАВИТЬ ЦЕЛЬ ПРОЩЕ.

ЦЕЛЬ ДОЛЖНА БЫТЬ РЕАЛИСТИЧНОЙ И ДОСТИЖИМОЙ

- ДЕЛАЛИ ЛИ ЭТО РАНЬШЕ ДРУГИЕ?
- КАК Я МОГУ ДОСТИЧЬ ЭТОЙ ЦЕЛИ?
- СПОСОБНЫ ЛИ ВЫ ПОСВЯТИТЬ СЕБЯ ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ?
- ДОСТАТОЧНО ЛИ У МЕНЯ ОПЫТА, ВРЕМЕНИ, РЕСУРСОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ?
- ЧТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ ИЛИ НЕ ХВАТАТЬ ДОСТИЖЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТА?

ПРИМЕР: УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ СОБСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА 25% ЗА СЧЁТ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ.



RELEVANT

ЗНАЧИМЫЙ

ПРОЙТИ ЧАСТЬ ПУТИ — ЕСТЬ ЛИ ОХОТА ДАЛЬШЕ СТРЕМИТЬСЯ К НЕЙ?

ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ ВАША ЦЕЛЬ ВАЖНА, СОГЛАСУЕТСЯ ЛИ С ДРУГИМИ ЦЕЛЯМИ В ТОМ СМЫСЛЕ, ЧТО ЦЕЛЬ МОЖЕТ БЫТЬ РЕАЛЬНО ДОСТИГНУТА С УЧЕТОМ ИМЕЮЩИХСЯ РЕСУРСОВ И ВРЕМЕНИ. ЕСЛИ ЦЕЛЬ СЛОЖНАЯ ИЛИ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ, ЧТО ХОТИТЕ ЕЁ ПРЕСЛЕДОВАТЬ, ПОСТАВЬТЕ ПРОМЕЖУТОЧНУЮ ЦЕЛЬ ДЛЯ ЭКСПЕРИМЕНТА.

- ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ, ЕСЛИ ЦЕЛЬ НЕ БУДЕТ ДОСТИГНУТА?
- СПОСОБНЫ ЛИ ВЫ ПОСВЯТИТЬ СЕБЯ ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ?
- СЕЙЧАС ПОДХОДЯЩЕЕ ВРЕМЯ?
- СТОИТ ЛИ ЭТО ТОГО, УЧИТЫВАЯ ВРЕМЯ И РЕСУРСЫ?
- СООТВЕТСТВУЕТ ЛИ ВАШИМ УСИЛИЯМ?
- ПРИМЕНИМА ЛИ ОНА В НЫНЕШНИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ?

ПРИМЕР: СОКРАЩЕНИЕ ШТАТА ЗАНЯТЫХ НА ИСПОЛНЕНИИ АВТОМАТИЗИРУЕМЫХ ОПЕРАЦИЙ СОТРУДНИКОВ НА 80% НЕ ТРЕБУЕТ УВОЛЬНЕНИЯ СОТРУДНИКОВ;



TIME-BOUND

ОГРАНИЧЕННЫЙ ВО ВРЕМЕНИ

ДОЛЖЕН БЫТЬ ОПРЕДЕЛЕН ФИНАЛЬНЫЙ СРОК, ПРЕВЫШЕНИЕ КОТОРОГО ГОВОРИТ О НЕВЫПОЛНЕНИИ ЦЕЛИ. УСТАНОВЛЕНИЕ ВРЕМЕННЫХ РАМОК И ГРАНИЦ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЦЕЛИ ПОЗВОЛЯЕТ СДЕЛАТЬ ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КОНТРОЛИРУЕМЫМ. ПРИ ЭТОМ ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОПРЕДЕЛЕНЫ С УЧЕТОМ ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ В УСТАНОВЛЕННЫЕ СРОКИ.

ЦЕЛЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ОГРАНИЧЕНА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВО ВРЕМЕНИ

— КОГДА БУДЕТ ФИНАЛЬНЫЙ СРОК ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ?

ПРИМЕР: К ОКОНЧАНИЮ ВТОРОГО КВАРТАЛА СЛЕДУЮЩЕГО ГОДА УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ СОБСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА 25 % ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ



ПРАКТИЧЕСКАЯ



ЧАСТЬ

ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

1. КАК РАСШИФРОВЫВАЕТСЯ ТЕРМИН «SMART»?

- А) КОРОТКИЙ, ИЗМЕРИМЫЙ, ДОЛГОЖДАННЫЙ, ЗНАЧИМЫЙ, ОГРАНИЧЕННЫЙ ВО ВРЕМЕНИ;
- Б) КОНКРЕТНЫЙ, ИЗМЕНИМЫЙ, ДОСТИЖИМЫЙ, ЗАЧЕТНЫЙ, ОРГАНИЗОВАННЫЙ;
- В) КОНКРЕТНЫЙ, ИЗМЕРИМЫЙ, ДОСТИЖИМЫЙ, ЗНАЧИМЫЙ, ОГРАНИЧЕННЫЙ ВО ВРЕМЕНИ;
- Г) КОНКРЕТНЫЙ, ИЗВЕСТНЫЙ, ДОЛЖНЫЙ, ЗНАЧИМЫЙ, ОСНОВАТЕЛЬНЫЙ;



2. КАК ПЕРЕВОДИТСЯ СЛОВО ACHIEVABLE?

- А) ЗНАЧИМЫЙ;
- Б) ИЗМЕРИМЫЙ;
- В) КОНКРЕТНЫЙ;
- Г) ДОСТИЖИМЫЙ;

ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

3. ОТМЕТЬТЕ ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП «SMART»?

- А) ЭТО СВОЕВРЕМЕННО И ГРАМОТНО СФОРМУЛИРОВАННАЯ, УДАЧНО РЕАЛИЗОВАННАЯ ЦЕЛЬ;
- Б) ЭТО ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕГО МЕСТА И ПРЕОБРАЗОВАНИЕ В ЕДИНОЕ ЦЕЛЬНОЕ;
- В) ЭТО ДОЛГОЖДАННАЯ, НЕВОЗМОЖНАЯ И СКАЗОЧНАЯ МЕЧТА;
- Г) ЭТО СПОСОБ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ЧЕЛОВЕКОМ И НАЙТИ ОБЩИЕ ТЕМЫ;

4. ОТМЕТЬТЕ ЧТО ВАЖНО В «SMART»?

- А) ДУМАТЬ О ТОМ, ЧТО ХОЧЕШЬ;
- Б) ИМЕТЬ ИЗМЕРИМЫЕ ЦЕЛИ;
- В) ПОКУПАТЬ ВСЕ, ЧТО ВЗДУМАЕТСЯ;
- Г) НЕ СТАВИТЬ ЦЕЛИ И ЖИТЬ БЕЗ ПЛАНИРОВАНИЯ;

СООТНЕСИТЕ:

1. **SPECIFIC**

А) ЦЕЛЬ МОЖЕТ БЫТЬ РЕАЛЬНО ДОСТИГНУТА С УЧЕТОМ ИМЕЮЩИХСЯ РЕСУРСОВ И ВРЕМЕНИ

2. **MEASURABLE**

Б) ЦЕЛЬ ДОЛЖНА ЗАДАВАТЬ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ

3. **ACHIEVABLE**

В) ЦЕЛЬ И ПРОГРЕСС НАДО ОТСЛЕЖИВАТЬ И ОСТАВАТЬСЯ МОТИВИРОВАННЫМ

4. **RELEVANT**

Г) ЦЕЛЬ ДОЛЖНА БЫТЬ РЕАЛИСТИЧНОЙ И ДОСТИЖИМОЙ

5. **TIME-BOUND**

Д) ЦЕЛЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ОГРАНИЧЕНА ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВО ВРЕМЕНИ

ОТВЕТ:

1	2	3	4	5

ФИНАНСОВЫЙ ПОМОЩНИК



ПЛАН НА НЕДЕЛЮ:

КАК ЗАПОЛНЯТЬ БЛОКНОТ:

ПЛАН ПОКУПОК

ДОХОД

Аванс – 30000

РАСХОД

Продукты  4000

Кредит  3000

Корм коту  700

Моб. связь  1500



Наличные – 3000

Карта – 5200

Всего – 8200

Остаток – 27000

КУРТКА

ПИРОГ

УТЮГ

ШАМПУНЬ

КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА



карта



наличные



ДОХОД			ДОХОД		
РАСХОД			РАСХОД		
	▲▼			▲▼	
	▲▼			▲▼	
	▲▼			▲▼	
	▲▼			▲▼	
	▲▼			▲▼	
	▲▼			▲▼	
	▲▼			▲▼	
	▲▼			▲▼	
	▲▼			▲▼	
	▲▼			▲▼	
Наличные -			Наличные -		
Карта -			Карта -		
Всего -			Всего -		
Остаток -			Остаток -		



ДОХОД			ДОХОД		
РАСХОД			РАСХОД		
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
Наличные -			Наличные -		
Карта -			Карта -		
Всего -			Всего -		
Остаток -			Остаток -		





ДОХОД			ДОХОД		
РАСХОД			РАСХОД		
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
	▲ ▼			▲ ▼	
Наличные -			Наличные -		
Карта -			Карта -		
Всего -			Всего -		
Остаток -			Остаток -		



ПЛАН ПОКУПОК

ДОХОД

РАСХОД

	▲ ▼	
	▲ ▼	
	▲ ▼	
	▲ ▼	
	▲ ▼	
	▲ ▼	
	▲ ▼	
	▲ ▼	
	▲ ▼	

Наличные –

Карта –

Всего –

Остаток –



ОТЧЕТ ЗА МЕСЯЦ:

КАК ЗАПОЛНЯТЬ БЛОКНОТ:

РАСХОДЫ	1 - я неделя	2 - я неделя	3 - я неделя	4 - я неделя	5 - я неделя	ИТОГ
ЕДА	1200	3000	1500	1700	1700	9100
ТРАНСПОРТ	—	2300	—	—	—	2300
ТЕЛЕФОН	—	300	—	—	—	300
ОДЕЖДА	—	—	4000	—	2000	6000
УХОД ЗА СОБОЙ	—	—	1200	—	1000	2200
ДОСУГ	—	—	2000	—	—	2000
КНИГИ	3000	—	—	—	—	3000
ПОДАРКИ	—	—	2300	—	—	2300
ДРУГОЕ	4000	1000	500	300	200	6000

ИТОГИ НЕДЕЛИ:

ДОХОД	—	40000	—	40000	10000	90000
ЭКОНОМЛЕНО	—	7000	—	—	—	7000
НАЛИЧНЫЕ	3000	5500	5500	—	3200	17200
КАРТА	4000	1300	6000	2000	1700	15000
ИТОГ	7000	6800	11500	2000	4900	32200

ОТЧЕТ ЗА МЕСЯЦ:

РАСХОДЫ	1-я неделя	2-я неделя	3-я неделя	4-я неделя	5-я неделя	ИТОГ
ЕДА						
ТРАНСПОРТ						
ТЕЛЕФОН						
ОДЕЖДА						
УХОД ЗА СОБОЙ						
ДОСУГ						
КНИГИ						
ПОДАРКИ						
ДРУГОЕ						

ИТОГИ НЕДЕЛИ:

ДОХОД						
СЭКОНОМЛЕНО						
НАЛИЧНЫЕ						
КАРТА						
ИТОГ						

СТРАНИЦА ДЛЯ РАСЧЕТА

СТРАНИЦА ДЛЯ РАСЧЕТА



ПЛАН ПОЛУГОДИЯ:

💰 МЕСЯЦ/		💰 МЕСЯЦ/	
ПРИБЫЛЬ		ПРИБЫЛЬ	
РАСХОДЫ		РАСХОДЫ	
СЭКОНОМЛЕНО		СЭКОНОМЛЕНО	
ОСТАТОК		ОСТАТОК	
💰 МЕСЯЦ/		💰 МЕСЯЦ/	
ПРИБЫЛЬ		ПРИБЫЛЬ	
РАСХОДЫ		РАСХОДЫ	
СЭКОНОМЛЕНО		СЭКОНОМЛЕНО	
ОСТАТОК		ОСТАТОК	



суббота

воскресенье

МНЕ НУЖНО:

НЕ ЗАБЫТЬ:

ПРИБЫЛЬ

РАСХОДЫ

СЭКОНОМЛЕНО

ОСТАТОК

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



**Быть финансово-грамотным –
это искусство**

Искусство, необходимое каждому

ЧТО ОТЛИЧАЕТ ФИНАНСОВО ГРАМОТНОГО ЧЕЛОВЕКА:



**ВЕДЕТ УЧЕТ
ДОХОДОВ И
РАСХОДОВ**



**ТРАТИТ МЕНЬШЕ
ЧЕМ ЗАРАБАТЫ-
ВАЕТ**



**ЗНАЕТ СВОИ
ПРАВА**



**ИМЕЕТ
СБЕРЕЖЕНИЯ**



**ВЛАДЕЕТ АКТУАЛЬ-
НОЙ ИНФОРМАЦИ-
ЕЙ О ФИНАНСАХ**



**УМЕЕТ ВЫБИРАТЬ
ФИНАНСОВЫЕ
УСЛУГИ**

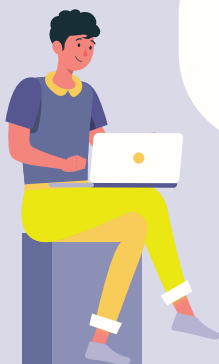


ОБРАЗ ФИНАНСОВО ГРАМОТНОГО ЧЕЛОВЕКА

**ВЕДЕТ УЧЕТ
СОБСТВЕННЫХ
ДОХОДОВ И
РАСХОДОВ**

**ИМЕЕТ
СОБСТВЕННЫЙ
РЕЗЕРВНЫЙ
ФОНД**

**ТРАТИТ
МЕНЬШЕ, ЧЕМ
ЗАРАБАТЫВАЕТ**



**ОСУЩЕСТВЛЯЕТ
РАЦИОНАЛЬНЫЙ
ВЫБОР УСЛУГ**

**ОРИЕНТИРУЕТСЯ
В МИРЕ
ФИНАНСОВ**

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ – ЭТО?

УМЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗНАНИЯ
И НАВЫКИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ПРА-
ВИЛЬНЫХ И ВАЖНЫХ РЕШЕНИЙ,
СВЯЗАННЫХ С ДЕНЬГАМИ

ФИНАНСЫ – ЭТО ДЕНЬГИ



ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА

- 1) СТАВЬ ПЕРЕД СОБОЙ РЕАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И СРОКИ ИСПОЛНЕНИЯ
- 2) СОЗДАВАЙ ФИНАНСОВЫЕ НАКОПЛЕНИЯ
- 3) СНИЖАЙ ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И НЕ БЕРИ ДЕНЬГИ В ДОЛГ
- 4) СНИЖАЙ РАСХОДЫ И УВЕЛИЧИВАЙ ДОХОДЫ
- 5) ПОСТОЯННО СОВЕРШЕНСТВУЙ СВОИ ЗНАНИЯ В ФИНАНСАХ

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА:

СТУДЕНТКА 3 КУРСА
ПРОФЕССИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»
АНИСОВЕЦ СОФЬЯ

переход на
vk группу:

@ zlaxxalzdesign



переход на
behance:

zlaxxalz ///xx



переход на
телеграм:

@ zlaxxalz



