

МИНИСТЕРСТВО И ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)» С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ
И ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ»**

Юрченко Е.А.

Хабаровск, 2023

ОДОБРЕНА

на заседании ПЦК «Экономика и
коммерция»

Председатель ПЦК

_____ Кузнецова О.В.

« ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по НМР

_____ Н.Ю. Третьякова

« ____ » _____ 20 ____ г.

В методических рекомендациях рассмотрены проблемы профессионально-деятельностного направления патриотического воспитания обучающихся по специальности «Коммерция по отраслям» на современном этапе с применением электронных и цифровых образовательных ресурсов.

Представлен состоявшийся опыт планирования и проведения комплекса профессиональных мероприятий с патриотической направленностью в течение учебного года с применением эффективных инструментов патриотического воспитания для соответствующих возрастных категорий - видеоконтента, социальных сетей, блогов, игровых технологий, экскурсий, электронных и цифровых образовательных ресурсов.

Разработка актуальна, так как традиционные методы патриотического воспитания не дают желаемых результатов. Рекомендации могут применяться в любой образовательной области.

Организация-разработчик: КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Разработчик: Юрченко Е.А., преподаватель специальных дисциплин, высшая категория

Заключение методического совета № _____ от « ____ » _____

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
1. Планирование комплекса мероприятий профессионально-деятельностного направления патриотического воспитания при помощи сервиса IOSTOPUS.RU	10
2. Мероприятия профессионально-деятельностного направления патриотического воспитания за 2022-2023 учебный год	14
2.1. Экскурсия «Ярмарка выходного дня» в ЭкоДом	
2.2. Неделя качества «Россия – страна со знаком качества»	
2.3. Акция «Ёлочка Победы»	
2.4. Межгрупповой конкурс профессиональной направленности «Новогодний переполох-2023»	
2.5. Олимпиада профессионального мастерства «Военторг»	
3. Рекомендации по применению цифровых и электронных образовательных ресурсов	43
Заключение	43
Список источников и литературы	45
Перечень приложений	47

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Образование – самое мощное оружие, с помощью которого можно изменить мир

Нельсон Мандела

Одна из главных задач современного образования - воспитание патриота. Оно должно осуществляться в результате включения обучающихся в созидательный труд на благо России, привития любви к истории, культуре, традициям нашей великой страны.

Патриотическое воспитание является неотъемлемой частью воспитательного процесса на всех ступенях образования (НОО, ООО, ОСО, СПО, ВУЗ). В текущий исторический момент значимость его приобретает особую актуальность. В то же время на данном этапе обнажились проблемы патриотического воспитания молодежи на фоне сложнейшей и непредсказуемой ситуации в мире. Стала заметна утрата обществом традиционно сильного российского патриотического сознания.

Сегодня нас, многонациональный народ Российской Федерации, крупнейшего государства в мире, стараются очернить и переписать нашу славную историю. Цель Запада - превратить народ-победитель в народ-поработитель. Геополитическая политика противников России заключается в деградации нашего народа, и в первую очередь молодежи, которой подбрасывают противоречащие нашему менталитету идеалы. Неустойчивость у подростков и молодых людей жизненных ориентиров эксплуатируется экстремистами, субкультурами, религиозными организациями. Многократно растут риски, связанные с вовлечением молодого поколения в деструктивные сообщества.

Согласно Указу Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», «идеологическое и психологическое воздействие на граждан ведет к насаждению чуждой российскому народу и разрушительной для российского общества системы идей и ценностей, включая культивирование эгоизма, вседозволенности, безнравственности, отрицание идеалов патриотизма, служения Отечеству, естественного продолжения жизни, ценности крепкой семьи, брака, многодетности, созидательного труда, позитивного вклада России в мировую историю и культуру, разрушение традиционной семьи с помощью пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений» [1].

В Основах патриотического воспитания граждан Российской Федерации патриотизм трактуется, как «нравственное чувство, включающее любовь к

Родине, уважение к ее законам и традициям, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам, осознанную готовность человека связать свое личное будущее с будущим своей страны и действовать во благо Родины, народа, государства» [8].

Патриотизм не заложен в наших генах, и патриотами не рождаются. Ими становятся в результате многогранного процесса развития и становления личности на всех этапах. Перекалывание ответственности родителей на образовательные учреждения, и наоборот, только усугубляет проблемы. Отвечают за подрастающее поколение и семья, и учебные заведения, и государство в равной степени.

Правовыми основами патриотического воспитания являются Указ Президента РФ «О национальных целях развития РФ на период до 2030 г.», поправки в Конституцию РФ, изменения в «Закон об образовании в РФ» ФЗ – 273, в котором было дано развернутое определение воспитания, как деятельности, направленной на «формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, к закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде» [2].

В современной системе патриотического воспитания выделены десять граней патриотизма (рисунок 1), которые позволяют формировать и проявлять патриотическую культуру [8].



Рисунок 1 – Грани патриотизма в современной системе патриотического воспитания

Педагогика не случайно в этом ряду стоит на первом месте. Это один из мощнейших инструментов формирования патриотизма. Патриотический компонент в педагогической деятельности естественно и с легкостью интегрируется в любую предметную, кружковую и досуговую деятельность. И профессиональный цикл не является исключением.

На любом занятии можно рассказывать о природных богатствах России, знакомить с шедеврами нашей культуры, говорить о вкладе страны в мировое развитие науки, техники и других направлений, неустанно подчеркивать красоту и неповторимость Родины и ее народа и т.д. Кроме того, педагог может воспитывать патриотизм своим личным примером, своим патриотическим отношением к Родине.

Мировоззрение молодежи на данном этапе отличается прагматизмом, где на первый план выходят такие ценности, как материальное благополучие и высокий статус в обществе. Интересы большого числа подростков и молодых людей носят развлекательный характер, это – просмотр видео, игры на гаджетах, общение в социальных сетях, прогулки на улице.

Граждан, выступающих объектами патриотического воспитания, можно условно разделить на возрастные социальные группы (рисунок 2).

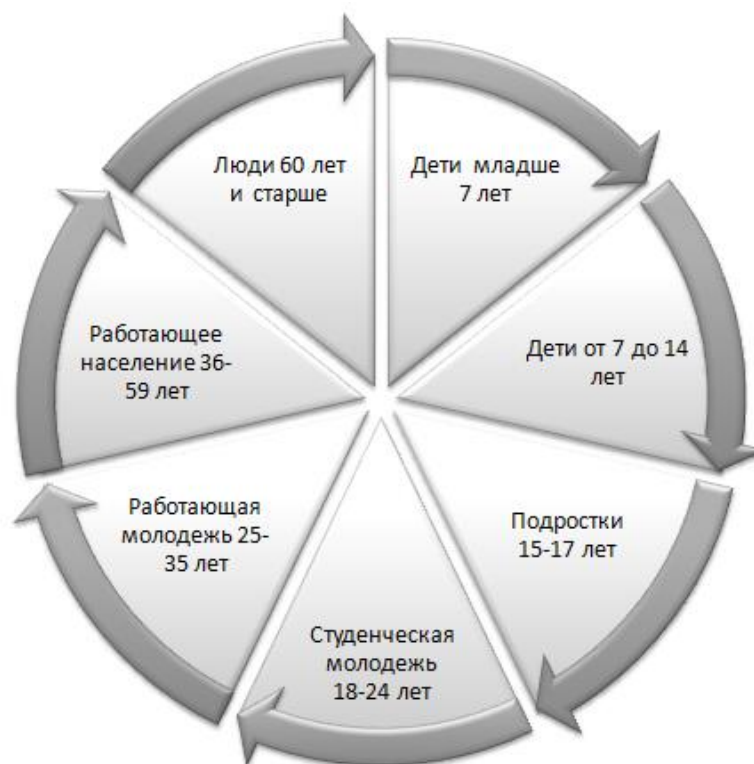


Рисунок 2 – Разделение объектов патриотического воспитания на возрастные социальные группы

Рассмотрим особенности двух возрастных групп, которые составляют основной контингент в учреждениях СПО (таблица 1).

Особенности объектов патриотического воспитания в учреждениях СПО

Особенности	Подростки 15-17 лет	Студенты 18-24 лет
Кто	Ученики старшей школы, обучающиеся младших курсов профессиональных образовательных организаций	Студенты образовательных организаций высшего образования, обучающиеся старших курсов профессиональных образовательных организаций
Ведущая деятельность	Общение со сверстниками	Учебно-профессиональная деятельность
Главная тенденция	Переориентация общения с родителей и учителей на ровесников. Учеба уходит на второй план	Расширяется круг общения, вследствие резкого увеличения числа друзей и приятелей, которые не связаны друг с другом территориальной близостью, появляются тесные контакты с людьми старше и младше на несколько лет
Субъекты патриотического воспитания	Общественные объединения, образовательные организации, учреждения дополнительного образования, культуры и молодежной политики, семья, артисты шоу-бизнеса, спортсмены, лидеры общественного мнения, авторы популярного информационного контента (блогеры), популярные музыканты	Образовательные организации, общественные объединения, учреждения молодежной политики, культуры, артисты шоу-бизнеса, спортсмены, лидеры общественного мнения, выражающие общие интересы и настроения поколения, авторы популярного информационного контента (блогеры), популярные музыканты
Эффективные инструменты патриотического воспитания	Видеоконтент, социальные сети, блоги, видеоигры, встречи с интересными людьми, походы и экскурсии, знакомство с достижениями российских ученых, спортсменов, творцов, общественных деятелей, шедевры российской литературы и культуры, подвиги героев, добровольчество (волонтерство).	Видеоконтент, социальные сети, блоги, видеоигры, встречи с интересными людьми, путешествия по России, предоставление возможностей для саморазвития, добровольчество (волонтерство)

Анализ показывает, что образовательные организации, как субъекты патриотического воспитания, занимают в представленных группах ведущую роль.

В образовательных учреждениях СПО основными объектами патриотического воспитания являются две возрастные группы: подростки 15-17 лет (младшие учебные группы) и студенческая молодежь 18-24 года (старшие учебные курсы). Субъектами патриотического воспитания этих групп являются не только образовательные учреждения, но и учреждения

молодежной политики и культуры, артисты, спортсмены, лидеры общественного мнения, блогеры, популярные музыканты. И педагогам следует учитывать это влияние.

Очевидно, что нельзя в современной ситуации в патриотическом воспитании применять устаревшие штампы и приемы, которые уже не работают. Современный подход к патриотическому воспитанию должен базироваться на богатом успешном опыте предыдущих поколений, но с учетом новых реалий. Большое значение приобретает поиск и разработка принципиально новых подходов к формированию у студентов готовности к достойному служению Отечеству, с учетом их ценностной ориентации, потребностей и интересов на фоне современных тенденций общественного развития.

Воспитание необходимо наполнять эффективными для данных возрастных категорий инструментами патриотического воспитания, современными практиками, технологиями и формами. Мы не можем «оторвать» наших студентов от видеоконтента, социальных сетей, блогов и видеоигр. А значит наша задача, сделать не запрещать, а сделать своими союзниками, в том числе, использовать как эффективные инструменты патриотического воспитания.

Игровые и цифровые технологии вызывают у молодежи высокий эмоциональный отклик. Благодаря этим подходам молодежь сможет иначе взглянуть на свою Родину, почувствовать личную причастность к ее истории и культуре, осознать свою роль в развитии Отечества.

Помимо общероссийского патриотизма, необходимо формировать у молодого поколения местный, региональный патриотизм, который выражается в привязанности, любви к родному краю, городу, поселку, улице, образовательной организации, учебной группе, спортивной команде.

В данной разработке автором, как ведущим преподавателем по специальности «Коммерция (по отраслям)», а не куратором одной учебной группы, представлены приемы и методы патриотического воспитания с применением цифровых и электронных образовательных ресурсов в масштабных мероприятиях профессиональной направленности, которые проводились с участием всех групп второго и третьего курса. Первокурсники, которые пока не осваивают профессиональные модули, приглашались на мероприятия в качестве зрителей.

Успех всех проведенных мероприятий зависел, в том числе, от современного, понятного студентам подхода к их подготовке и проведению, активному применению эффективных инструментов патриотического воспитания для данных возрастных категорий, привлечению обучающихся к созданию цифровых и электронных образовательных ресурсов и контента для сайта колледжа и публичных страниц в социальных сетях.

Цель разработки: внедрение актуальных на современном этапе инновационных подходов применения электронных и цифровых образовательных ресурсов в профессионально-деятельностное направление

патриотического воспитания обучающихся, с учетом особенностей субъектов патриотического воспитания в учреждениях СПО; диссеминация педагогического опыта в аспекте «Сетевое открытое образование».

Задачи разработки:

- рекомендовать педагогам эффективные, рациональные приемы и методы профессионально-деятельностного направления патриотического воспитания обучающихся;
- оказать методическую помощь педагогам по созданию и применению электронных и цифровых образовательных ресурсов, направленных на патриотическое воспитание обучающихся;
- оказать методическую помощь педагогам в решении задач по эффективной организации коллективной работы студентов при подготовке и проведению профессиональных мероприятий патриотической направленности;
- стимулировать желание педагогов обновлять и совершенствовать педагогический инструментарий, создавать новые образовательные модели.

1. ПЛАНИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПРИ ПОМОЩИ СЕРВИСА IOSTOPUS.RU

Планирование основных масштабных мероприятий профессионально-деятельностного направления патриотического воспитания в 2022-2023 году осуществлялось при помощи одного из графических способов представления информации - ментальной карты ([приложение 1](#)).

Ментальная карта (mind map, майнд-карта, интеллектуальная карта) – это блок-схема, на которой представлена информация по проекту, один из способов предоставить информацию – такой же, как видео, аудио, таблица Excel или запись в блокноте. Но в отличие от названных методов, интеллектуальные карты позволяют увидеть картину в целом, структурировать информацию и не упустить важные моменты.

У автора есть опыт составления ментальных карт на разных онлайн-сервисах. Но в данном проекте, после участия в онлайн-марафоне «Графические способы работы с информацией. Создание ментальных карт в сервисе IOSTOPUS.RU» (рисунок 3), выбран именно этот сервис (рисунки 4-7).



Рисунок 3 – Сертификат участника марафона

Преимущества [сервиса IOSTOPUS.RU](#) заключаются в следующем:

- разработчики сервиса наши соотечественники, и они обеспечили [доступность для педагогических работников](#);
- простой и понятный интерфейс;

- ментальную карту можно сохранить в разных форматах;
 - имеются дополнительные плагины, которые помогают улучшить содержание карты;
 - над картой можно работать совместно: редактировать и комментировать;
 - имеется возможность импортировать карты из других сервисов;
 - имеется чат «Поддержка» и др.
- Единственный недостаток ресурса - нет офлайн версии, для работы нужен интернет.



Рисунок 4 – Ментальная карта мероприятий профессионально-деятельностного направления патриотического воспитания на 2022-2023 учебный год



Рисунок 5 – Фрагмент ментальной карты с отображением всех материалов одного мероприятия

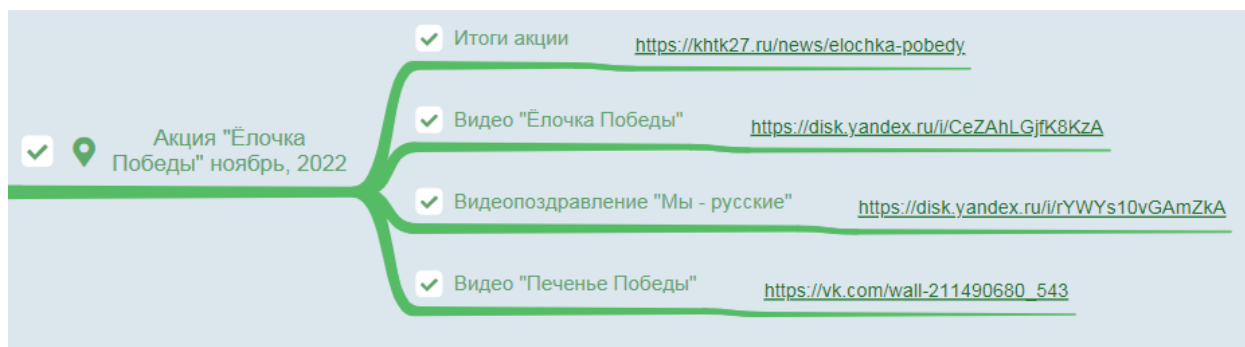


Рисунок 6 – Фрагмент ментальной карты с отображением всех материалов одного мероприятия с гиперссылками

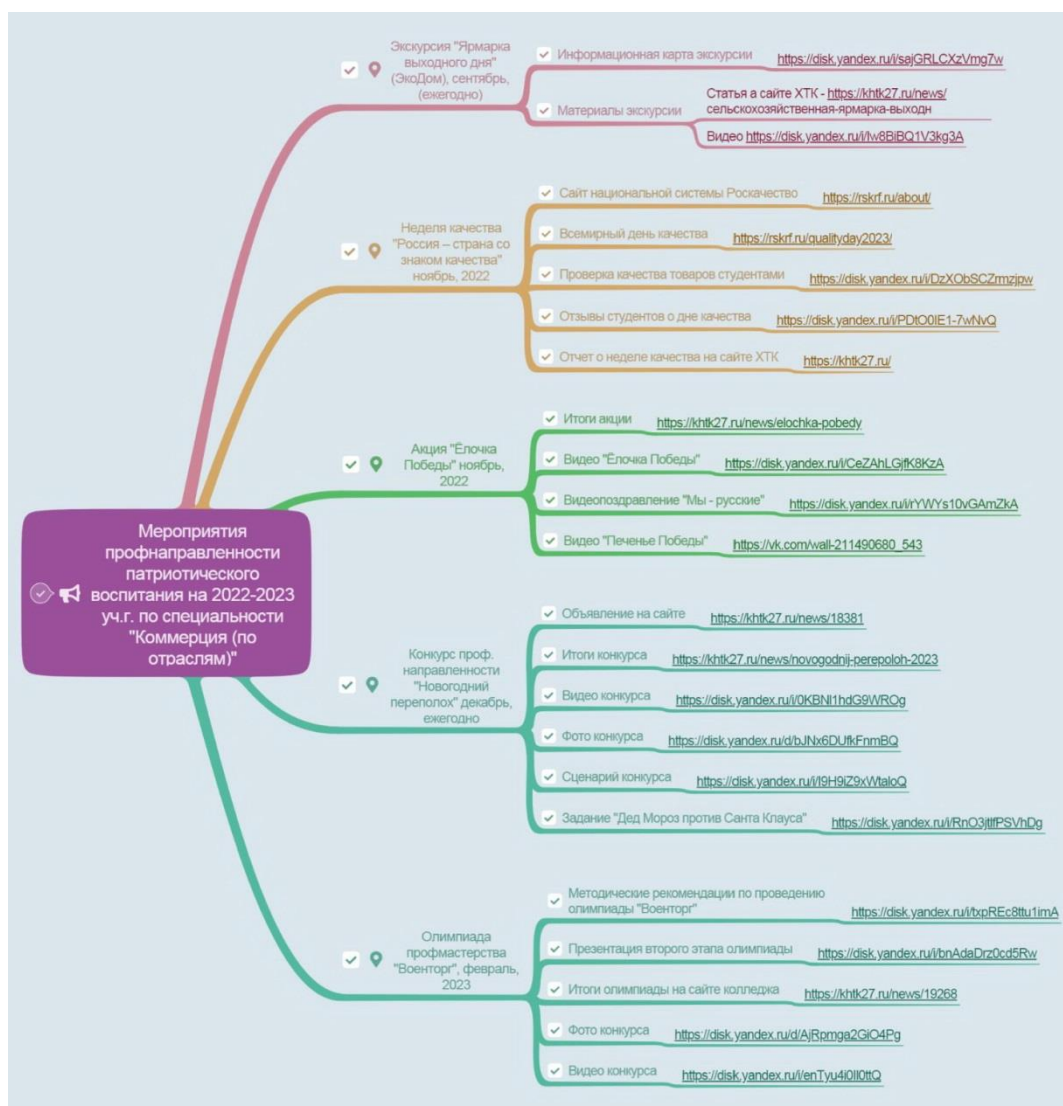


Рисунок 7 – Окончательный развернутый вариант ментальной карты по завершению всего запланированного комплекса мероприятий с отметками о выполнении и гиперссылками на цифровые и электронные образовательные ресурсы

В течение учебного года карта ([приложение 1](#)) систематически дополнялась информацией о проведенных мероприятиях и гиперссылками на планы, сценарии, фото и видеоотчеты, и другое (рисунки 3-4). В конечном итоге в одной карте получился полноценный отчет о работе по данной теме за учебный год (рисунок 5).

Таким образом, рассматриваемая ментальная карта представляет собой чек лист - список действий, последовательное выполнение которых необходимо для эффективного достижения конечной цели. При выполнении каждого из пунктов, делается отметка о его выполнении. Такой формат расписывания задач позволяет упорядочить процесс их решения, и одновременно упрощает достижение конечной цели.

Как было сказано выше, сервис IOSTOPUS.RU позволяет организовывать совместное редактирование и комментирование карты. В дальнейшей работе в этом формате планируется привлекать обучающихся для совместной работы по составлению карты.

Многие цифровые образовательные ресурсы по представленным мероприятиям выполнены студентами, например: фото, видео, интервью, отдельные презентации и статьи-отчеты. Обучающиеся смогут сами успешно размещать их в карте.

2. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ЗА 2022-2023 УЧЕБНЫЙ ГОД

2.1. Экскурсия «Ярмарка выходного дня» в ЭкоДом

В начале учебного года выпускные группы по специальности «Коммерция (по отраслям)» приступают к освоению МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров. Одна из первых тем курса – «Фруктоовощные товары». Традиционно, в третью субботу сентября, планируется экскурсия «Ярмарка выходного дня» в ТЦ «Экодом» ([приложение 2](#)).

Кроме образовательных и развивающих целей, в данном занятии ставятся и воспитательные цели патриотической направленности: формирование у обучающихся любви к отечеству, родному языку, национальной культуре, «малой родине».

При подготовке и проведении экскурсии акцентируется внимание обучающихся на следующие аспекты:

- региональный компонент (фруктоовощная продукция, выращиваемая в регионе; достижения местных фермеров; большая польза для населения продукции, выращенной в районе проживания);
- перспективы развития фермерского предпринимательства в условиях санкций.

Отчет по экскурсии предлагается выполнить не в традиционной письменной форме, а в виде презентации (индивидуально) или в виде репортажа (работа в парах). Приветствуется и оценивается дополнительным баллом наличие в отчете интервью у фермеров и покупателей. На очередном после экскурсии занятии проходит публичная защита отчетов с демонстрацией презентаций и видео.



Рисунок 8 – Экскурсия на ярмарку выходного дня и Деревенский фестиваль

В сентябре 2023-2024 учебного года обучающиеся традиционно посетили ярмарку выходного дня, которая совпала с Деревенским фестивалем (рисунок 8, приложение 3).

Закончив работу по заданию, студенты посетили Деревенский фест (фермерский маркет с забавами), где смогли принять участие в тематической лотерее и конкурсах, попробовать бесплатную уху от ЭкоДома, послушать кантри-музыку, увидеть пороссячи бега, проводимые с соблюдением Постановления Правительства РФ N 1937 «Об утверждении требований к использованию животных в культурно-зрелищных целях и их содержанию».

Посещаемость данного мероприятия была 100%. Некоторые ребята впервые были на ярмарке выходного дня, все остались очень довольны, и благодарили педагогов за организацию экскурсии. Деревенский фестиваль (рисунок 9) усилил благоприятное впечатление от экскурсии, и сыграл огромную роль в реализации воспитательных целей патриотической направленности, обозначенных выше.

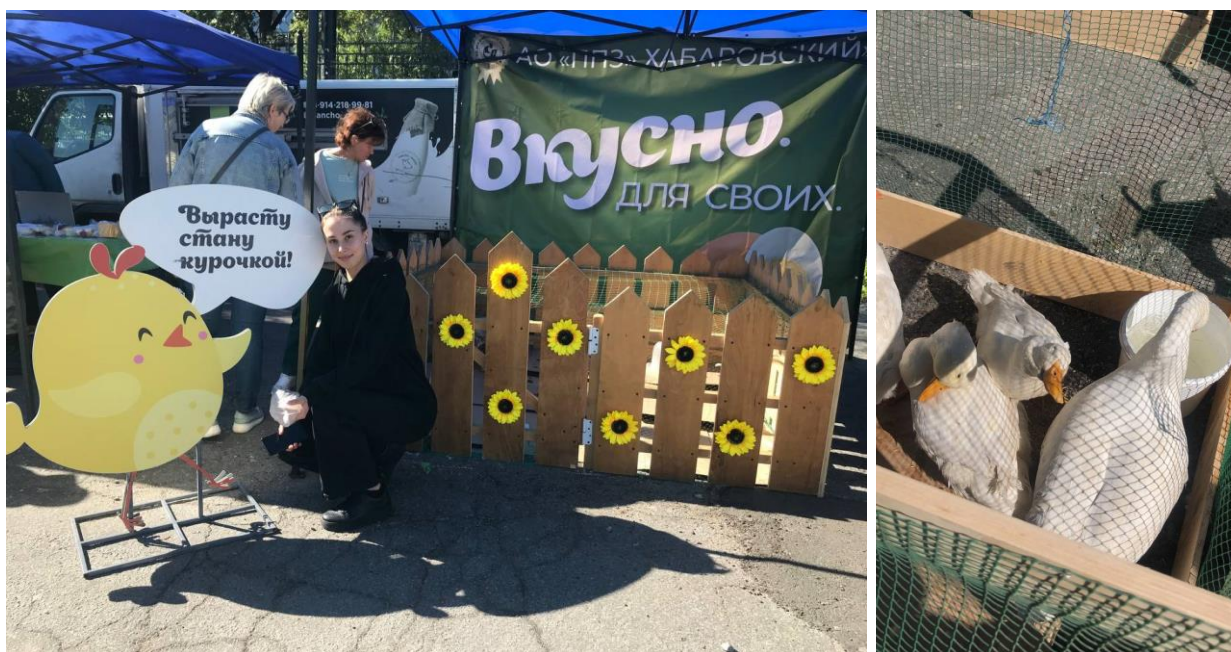


Рисунок 9 –Деревенский фестиваль

В экскурсии были применены следующие цифровые образовательные ресурсы:

- текстовый документ «Информационная карта экскурсии на сельскохозяйственную ярмарку выходного дня» (приложение 2), размещенная на Яндекс Диске. В ходе экскурсии студенты могли, при необходимости, обратиться к документу для уточнения задания. В представленном документе даны гиперссылки на сайт ЭкоДома, и важный для экскурсии раздел сайта «ЭкоПродукты»;

- видео (приложение 3) и фото самой ярмарки и Деревенского фестиваля, а также видео интервью у фермеров и посетителей. Не все у ребят

получилось идеально с интервью, но они приобрели опыт, некоторые из них преодолели себя при налаживании контакта с фермерами и посетителями. Видео репортажи экскурсии используются на занятиях теоретического и производственного обучения для анализа положительных сторон и ошибок. Многие ребята разместили свои материалы на страницах социальных сетей и в историях;

- ментальная карта ([приложение 1](#)) запланированных мероприятий на текущий учебный год, в которой сделаны отметки о выполнении и размещены гиперссылки на цифровые материалы.

2.2. Неделя качества «Россия – страна со знаком качества»

Мы должны научиться производить качественную конкурентную продукцию, востребованную не только у нас в России, но и на мировых глобальных рынках. В конечном счёте задача заключается в том, чтобы полнее и эффективнее использовать наши внутренние возможности для решения задач развития

Владимир Владимирович Путин

Каждый второй четверг ноября, начиная с 1989 года, в более чем 80 стран мира отмечается Всемирный день качества. Спустя шесть лет качеству стали посвящать уже целую неделю.

В Российской Федерации День и неделю качества начали отмечать с 2016 года. Инициатором традиции и организатором большинства мероприятий стала национальная система качества Роскачество, созданная по распоряжению Правительства РФ в 2015 году. Организация помогает покупателям выбирать качественные товары, опираясь на результаты независимых лабораторных испытаний.

Как только будущие коммерсанты приступают к освоению профессиональных междисциплинарных курсов, автор [информирует](#) их о [национальной системе Роскачества и ее сайте](#). Материалы системы активно используются и оказывают неоценимую помощь в процессе обучения. Педагоги и студенты [принимают участие](#) в онлайн мероприятиях Роскачества (рисунок 11).

В преддверии Дня качества для студентов [в сообществе «Не скучно о товароведении»](#) (ВКонтакте) проводится [онлайн викторина](#) на проверку знаний об истории праздника (рисунок 12).



Рисунок 10 – Открытое сообщество преподавателя и студентов «Не скучно о товароведении»

Неделя качества для обучающихся по специальности «Коммерция (по отраслям)» в КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж» проходит под девизом «Россия – страна со знаком качества».

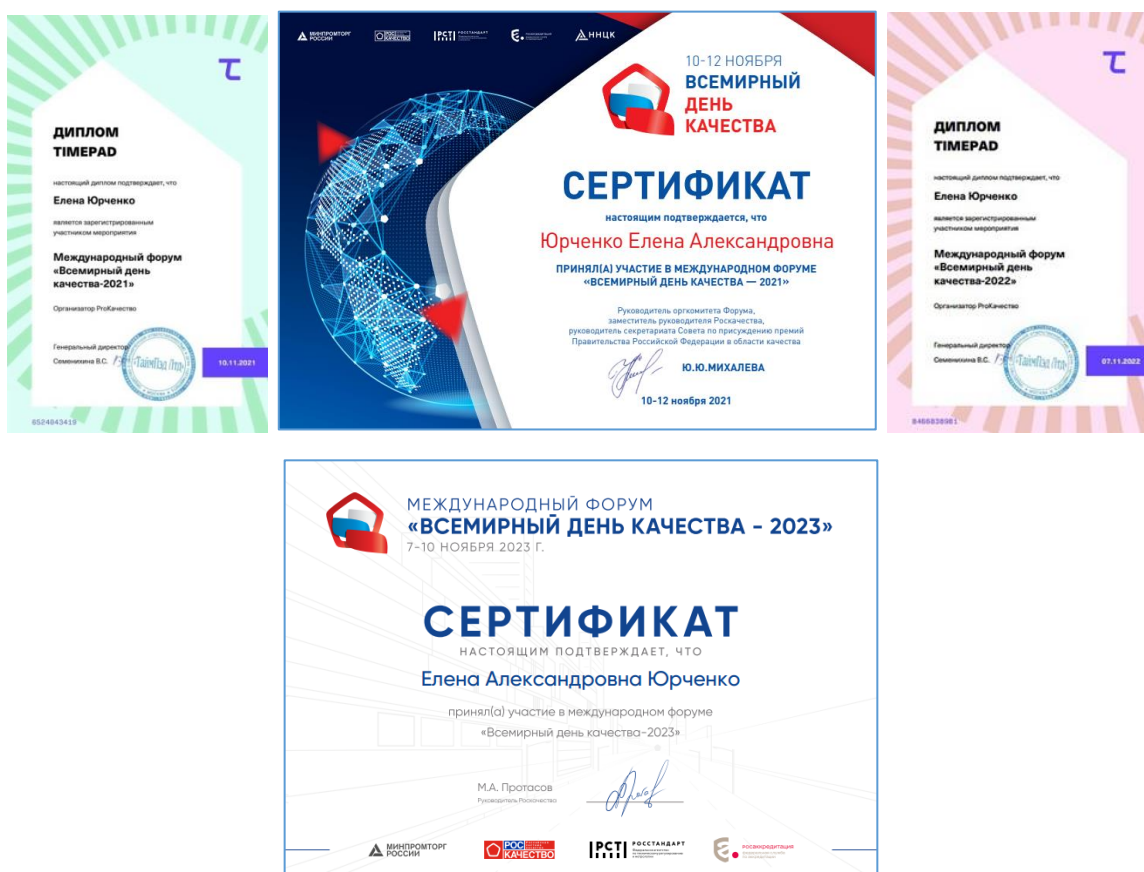


Рисунок 11 – Сертификаты и дипломы об участии в международном форуме «Всемирный день качества» с 2021 по 2023 г.

В течение недели ежедневно проводятся занятия в рамках Всероссийского проекта «Уроки качества», на которых студенты более глубоко проясняют понятие «качество», узнают, зачем оно нам нужно, и почему без него люди не смогли бы жить полезно, вкусно, экологично и безопасно.

Воспитательная функция «Уроков качества»: сформировать у обучающихся гуманное отношение к людям, активную социальную позицию по отношению к потребляемым товарам и услугам, эмоциональный интеллект, бережное отношение к природному, культурному наследию и традициям, любовь к Родине.

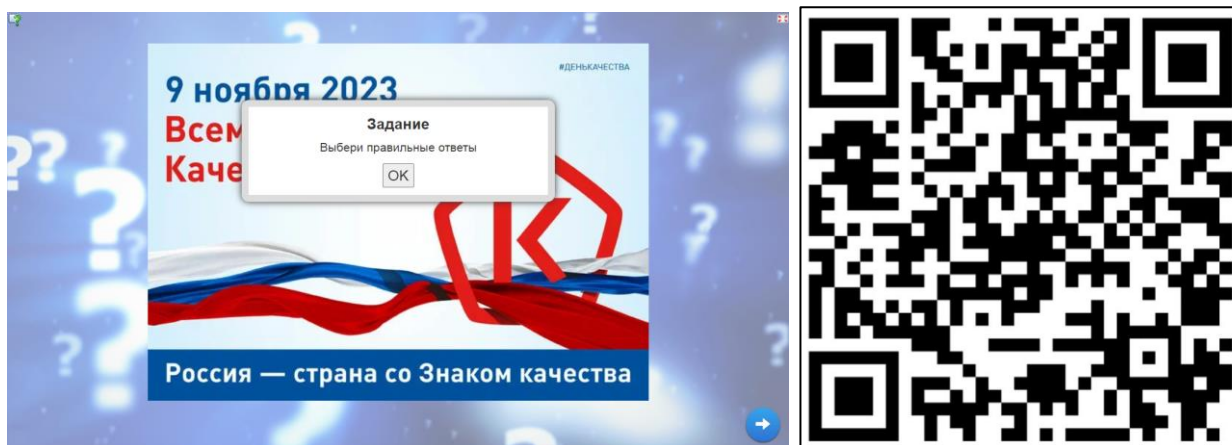


Рисунок 12 – Онлайн викторина «День качества»



Рисунок 13 – Оценка качества товаров в рамках недели качества (опережающее обучение)

Второкурсники, которые начинают изучать товароведение только со второго семестра, заглянули в будущее (опережающее обучение), овладели некоторыми приемами оценки качества товаров и расшифровки товарных кодов (рисунок 13, приложение 4).

Студенты погрузились в историю качества в нашей стране и узнали, что уже в царские времена в нашем государстве был знак качества.

Затем ребята с большим интересом познакомились со знаком качества СССР, и посетили виртуальный музей качества.

После исторического экскурса обучающиеся смогли сравнить знак качества СССР и российский знак качества (рисунок 14), узнали все о [российском знаке качества](#) и порядке его получения (рисунок 15).



Рисунок 14 – Знак качества СССР и российский знак качества

Студенты уяснили, какие же товары на самом деле являются натуральными, и без труда смогут их определить по правильной маркировке. В России натуральная еда есть, и это не такая уж роскошь. Особенно с учетом того, что лечение от неправильного питания может стоить дороже.

Обучающиеся получили двойной эффект от [урока качества по закону РФ «О защите прав потребителя»](#): и как активные потребители, и как будущие коммерсанты.



Рисунок 15 – Порядок получения российского знака качества

Большой интерес вызвали уроки [«Качество общения в сети»](#) и [«Безопасный сёрфинг в сети Интернет»](#). Не смотря на то, что молодежь в этих вопросах более ориентирована, чем старшее поколение, ребята значительно расширили свой кругозор.

Каждое занятие заканчивалось контрольно-оценочными процедурами ([кейсы](#), [тесты](#), опросы, викторины, кроссворды, рабочие листы, чек-листы и др.). На заключительном занятии был проведен [итоговый тест](#), участники получили сертификаты (рисунок 16).



Рисунок 16 – Сертификаты участников «Уроков качества» по результатам итогового тестирования

Студенты смогли посетить молодежные секции Международного Форума «Всемирный день качества»: «Экологичность: быстрый тренд или новая реальность», «Профессиональное самоопределение школьников 21 века», «Фастфуд или ПП? Какая еда подойдет для формирования здорового поколения?» и др.



Рисунок 17 – Награждение активных участников «Недели качества»

Без исключения любая область нашей жизни связана с понятием «качество», с желанием обладать лучшим и становиться совершеннее. Поэтому в завершении недели качества самые активные ее участники награждены грамотами (рисунок 17).

Обучающиеся с большим интересом участвовали во всех мероприятиях «Недели качества» и делились своими впечатлениями ([приложение 5](#)) в сообществе «Не скучно о товароведении» и на своих страницах в социальных сетях.

При организации и проведении недели качества «Россия – страна со знаком качества», были использованы разнообразные электронные и цифровые образовательные ресурсы:

- [сообщество «Не скучно о товароведении»](#) на российской платформе «ВКонтакте». Открытое сообщество «Не скучно о товароведении» создано для предметного общения по товароведению и другим дисциплинам, выходящего за рамки предмета, со студентами Хабаровского технологического колледжа, а также с активными потребителями;

- портал для умного покупателя [«Роскачество»](#) и его материалы: уроки качества, кейсы, тесты, опросы, викторины, кроссворды, рабочие листы, чек-листы, итоговый тест, оперативное оценивание с выдачей сертификатов. Материалы Роскачества и их рейтинговые исследования полезны и информативны для обучающихся всех специальностей. Именно здесь можно ознакомиться с полным перечнем товаров с российским знаком качества, а также узнать о продукции с грубыми нарушениями по качеству. Материалы портала соответствуют не только учебным и развивающим целям по специальности «Коммерция (по отраслям)», но и воспитательным, в том числе в области формирования таких патриотических качеств, как бережное отношение к природному, культурному наследию и традициям, любовь к Родине;

- отдельные задания, к примеру, онлайн [викторина «День качества»](#), созданы автором при помощи интерактивного модуля на [платформе LearningApps.org](#);

- цифровые образовательные ресурсы, выполненные обучающимися в рамках недели качества: фото и видео самостоятельной проверки качества товаров и расшифровки товарной информации ([приложение 4](#)); видео интервью с мнениями студентов о прошедшей неделе качества ([приложение 5](#));

- ментальная карта ([приложение 1](#)) запланированных мероприятий и отметки об их выполнении, размещены гиперссылки на электронные и цифровые ресурсы.

Разнообразие использованных электронных и цифровых образовательных ресурсов позволяет проводить недели качества динамично, интересно и эффективно.

2.3. Акция «Ёлочка Победы»

Дорогой солдат! Заверши! Освободи народ Донецка и Луганска, чтобы дети их не видели войны. Ведь наши деды так смогли, и нет сомнения, сможете и вы...

Из новогоднего поздравления
участнику СВО

С начала 2022-2023 учебного года обучающиеся по профессии «Повар, кондитер» Хабаровского технологического колледжа выпекали печенье для отправки на фронт в зону СВО, а будущие коммерсанты упаковывали его (рисунок 18, [приложение 6](#)).



Рисунок 18 – Изготовление и упаковка печенья Победы

В одной из групп по специальности «Коммерция (по отраслям)» ребята решили, что нужно придумать что-то свое, а не только упаковывать изготовленное студентами других специальностей. И тогда возникла идея сделать своими руками новогодние открытки, подписать их от руки индивидуальными поздравлениями, и к каждому поздравлению добавить шоколад знаменитой дальневосточной фабрики «Приморский кондитер». Идею поддержали все студенты специальности единогласно. Ребята разработали дизайн открыток, составили калькуляцию, собрали средства, приобрели необходимые материалы, шоколад и закипела работа мастерской «Ёлочка Победы». Затем ребята смонтировали видео работы мастерской с закадровым чтением студентами написанных воинам поздравлений ([приложение 7](#)).

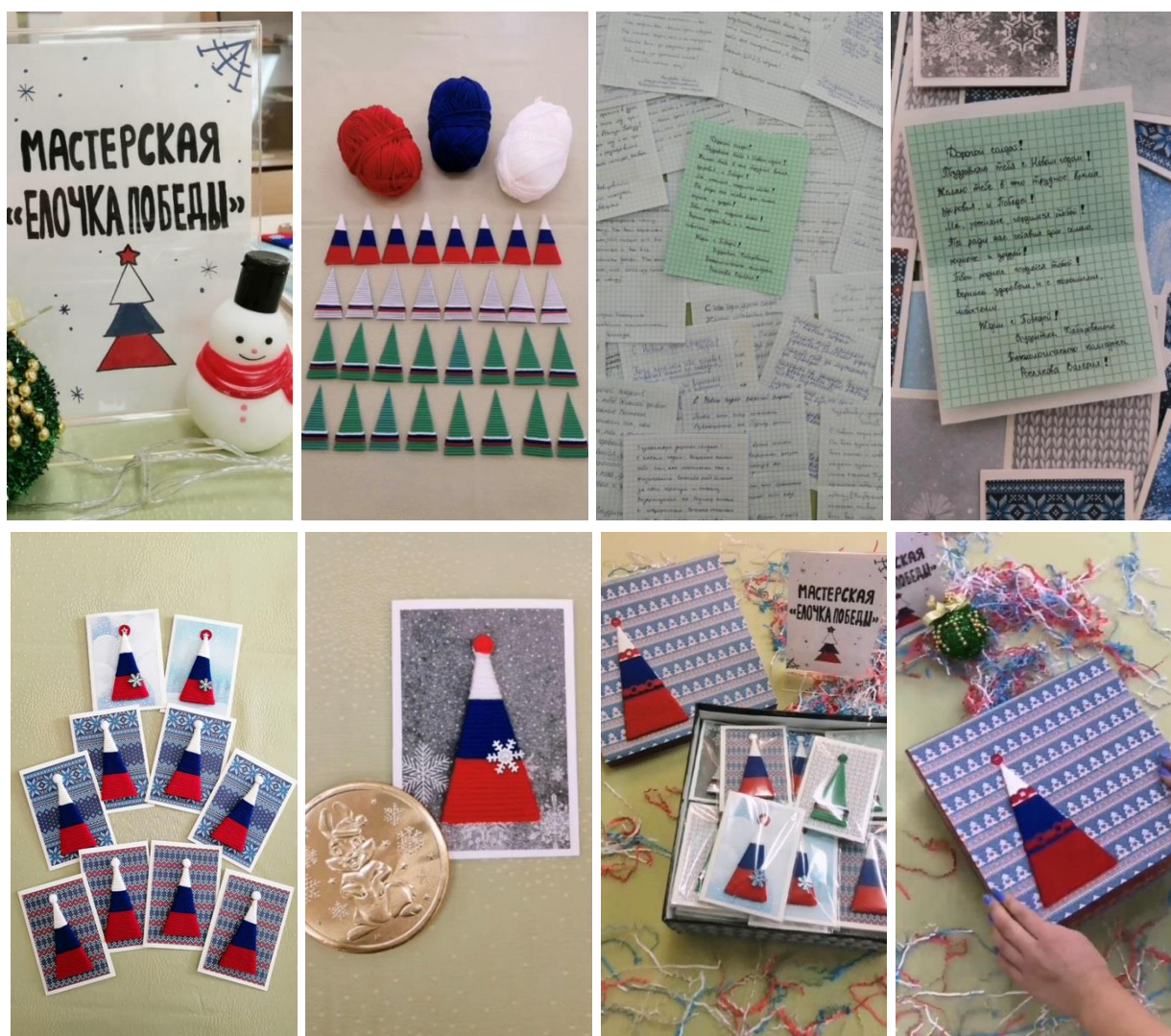


Рисунок 19 - Работа мастерской «Ёлочка Победы»

Для декорирования открыток ребята сами придумали и изготовили из пряжи ёлочки в стиле российского триколора. В том же стиле они декорировали коробки для отправки поздравлений. Открытки получились

такими же теплыми, как и искренние поздравления ребят, написанные от души.

У обучающихся не было проблем с написанием текстов поздравлений, даже у тех, кто обычно испытывает трудности при выполнении письменных работ (рисунок 19).

Студенты группы 921 записали видео поздравление нашим воинам со стихами «Мы – русские» (рисунок 20, [приложение 8](#)).

Ребята осознают, насколько важна поддержка для человека, находящегося вдали от дома. Для тех, кто днем и ночью несет свою нелегкую службу и выполняет специальную военную операцию по демилитаризации и денацификации на территории Украины.



Рисунок 20 – Кадр видео поздравления «Мы – русские»

Акция «Ёлочка Победы» подтвердила, что у нашей страны есть будущее, и оно в руках таких ребят, как студенты по специальности «Коммерция (по отраслям)».

За время акции ребята проявили себя с самой лучшей стороны. Все делали с душой, самостоятельно и четко. В реализации этого мероприятия не применялись электронные и цифровые образовательные ресурсы, кроме ментальной карты ([приложение 1](#)), акцент был сделан на ручную работу.

Но результатом акции стали не только изготовленные ребятами подарки для участников СВО, но и цифровые образовательные ресурсы в виде фото и видео, снятые и смонтированные студентами. Пока ребята материально не готовы оказать нашим защитникам более существенную поддержку, но то, что они сделали от души, дорогого стоит. И самое главное, они понимают значение СВО и поддерживают нашего президента.

«Ёлочка Победы» не была запланирована в начале учебного года, но как только ее инициировали студенты, добавлена в план мероприятий и по праву заняла там центральное место.

2.4. Межгрупповой конкурс профессиональной направленности «Новогодний переполох-2023»

*«Коммерсант — художник и поэт,
Создаёт он настроение людям.
За красиво проданный товар,
Мы ему признательными будем!»*

Стецюк Ирина,
выпускница КГА ПОУ ХТК

Еще одной доброй традицией, которая зародилась несколько лет назад еще на профессии «Продавец, контролер-кассир», а затем перешла и на специальность «Коммерция (по отраслям)», стало проведение межгрупповых конкурсов «Новогодний переполох». Обучающиеся очень любят этот конкурс, за то, что он хоть и профессиональной направленности, но предновогодний, со всеми атрибутами этого любимого в России праздника.

С годами менялись задания и подходы к проведению конкурса, но остается неизменным популяризация русской культуры, наших новогодних традиций, отечественных товаров и производителей.

Стихи, приведенные эпиграфом к этому разделу, стали девизом конкурсов профессионального мастерства «Новогодний переполох».

Накануне 2023 года конкурс профессиональной направленности «Новогодний переполох-2023» проходил между студентами второго курса 921 и 922 учебных групп (рисунок 21). Из числа этих студентов было сформировано три команды.



Рисунок 21 – Конкурс «Новогодний переполох-2023»

Ребята творчески подошли к анонсированию конкурса и создали не только красочное объявление ([приложение 9](#)), но и сняли интересный видео анонс ([приложение 10](#)). Информацию разместили на сайте колледжа, в сообществе «Не скучно о товароведении», на своих страничках в социальных сетях (рисунок 22).



Рисунок 22 – Анонсирование конкурса «Новогодний переполох»

По сценарию ([приложение 11](#)), в соответствии с домашним заданием «Новогодний антураж», команды должны были внести свой вклад в оформление аудитории, где проходил конкурс. Одна из команд оформила «Российскую елку» из шаров и электрогирлянды (рисунок 23).



Рисунок 23 – Домашнее задание «Российская елка»

Начиная с первого «Новогоднего переполоха» и по настоящее время не теряет актуальности конкурс-битва «Дед Мороз против Санта Клауса». Связано это с тем, что не только дети и подростки, но и некоторые взрослые просто не замечают подмены родного нам Деда Мороза западным китчем-

имитацией. Если маленького ребенка попросить нарисовать Деда Мороза, в большинстве случаев он изобразит Санта Клауса.

И даже производители российской продукции зачастую используют на упаковке изображение Санта Клауса, подразумевая Деда Мороза, или смешивают в одном персонаже признаки обоих. В телевизионной рекламе нам чаще показывают американского персонажа, чем нашего сказочного волшебника, божественного повелителя зимней стужи, замерзших рек и снежных сугробов.

Западный Санта – бизнесмен, который снимается в рекламе Кока-колы с 1931 года. Наш Дедушка Мороз с давних времен дарит подарки абсолютно всем детям, а не только тем, кто хорошо себя вел. Его подарки щедры, и не ограничиваются размером носочков, как у западного коллеги.

Трудно представить себе Санта Клауса, который в тяжелую минуту приходит к своему народу на помощь и невиданными холодами вмораживает в лед и обращает в прах армии захватчиков.

Данный конкурс направлен на то, чтобы будущие коммерсанты не допускали описанных выше ляпов в своей профессиональной деятельности, и смогли объяснить своим будущим детям разницу между российским Дедом Морозом и западным Санта Клаусом.

В ходе данного конкурса участникам демонстрируются на экране изображения обоих персонажей, и затем предлагается заполнить таблицу различий (рисунок 24).



№	Сравнительный признак	Дед Мороз	Санта Клаус
1	Головной убор		
2	Борода		
3	Что надето на руки		
4	Вид и цвет верхней одежды		
5	Чем подпоясан		
6	Обувь		
7	Транспорт		
8	Куда прячет подарки		
9	Что держит в руках		

Рисунок 24 – Задание для конкурса-битвы
«Дед Мороз против Санта Клауса»



Рисунок 25 – Участники «Новогоднего переполоха-2023»

«Новогодний переполох» никогда не обходится без Деда Мороза и Снегурочки, роли которых с успехом исполняют студенты (рисунок 25). Их наряды соответствуют нашим традициям, как загадки и конкурсы для зрителей. Ежегодно конкурс заканчивается совместным дружным исполнением участниками и зрителями [песни «Российский Дед Мороз»](#).

После [подведения итогов](#), за праздничным столом в лучших российских традициях, с пирогами от победителей (рисунок 26), участники поделились своими впечатлениями и начали строить планы на будущие конкурсы.

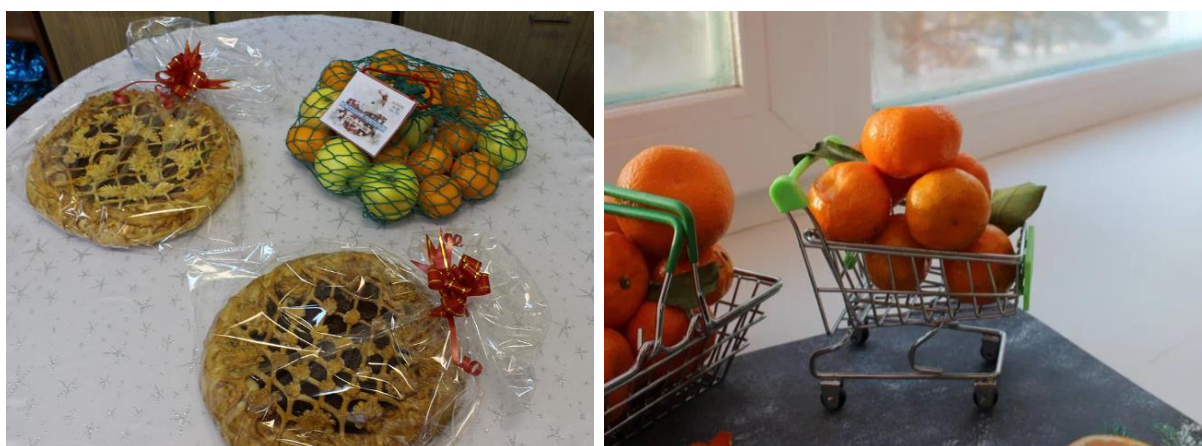


Рисунок 26 – Конкурс «Новогодний переполох»

Для организации и проведения «Новогоднего переполоха» были разработаны следующие цифровые образовательные ресурсы: [объявление о конкурсе](#), [видео анонс конкурса](#), [карточки-задания](#), [сценарий](#), [презентация](#), [фото](#), [видео](#), [музыкальное сопровождение](#), [новогодняя зарядка](#), [итоги конкурса](#).

2.5.Олимпиада профессионального мастерства «Военторг»

Формат олимпиады по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) – одна из наиболее массовых форм внеаудиторной работы, помогающая подготовке студентов к жизни в современных условиях высокой конкуренции.

Представленная олимпиада «Военторг» ([приложение 15](#)) проводится в преддверии Дня защитника Отечества. Это образовательное пространство, созданное с целью популяризации знаний, формирования мотивации, ответственности студентов и педагогов за уровень знаний, создание духа соревнования, здорового соперничества, подведения итогов работы, а также воспитания патриотизма.

В Олимпиаде профессионального мастерства участвуют группы второго и третьего (выпускного) курсов специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Все участники находятся в одинаковых условиях, и их задача – продемонстрировать свое профессиональное мастерство.

Олимпиада профессионального мастерства проходит в 3 этапа – организационный, практический и презентационный.

Первый этап – теоретический, и является отборочным. Участвуют группы второго и третьего курсов в полном составе. Обучающиеся отвечают на тестовые задания в электронном виде. Время проведения - 60 минут.

По окончании времени проведения отборочного тура Олимпиады работы участников проверяются Оргкомитетом, который производит шифровку работ и передает их на проверку. После проверки работ проводится их разбор: жюри отмечает лучшие ответы и называет победителей. В очный тур проходят шесть обучающихся (по два в каждой учебной группе), набравших в рейтинге большее количество баллов.

Второй этап – практический. Обучающиеся выполняют 6 практических заданий.

Практический этап проводится в учебной мастерской по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Время проведения 180 минут.

Третий этап – презентационный. Обучающиеся демонстрируют тематическую упаковку подарка ко Дню защитника Отечества и защищают работу, поясняя технологию ее выполнения и раскрывая творческий замысел.

Определение победителя и призеров Олимпиады «Военторг» осуществляется на основе Положения об организации и проведения Олимпиады по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Победителем становится участник, занявший первое место, призерами - два участника, занявшие второе и третье место.

При равенстве итоговых показателей предпочтение отдается конкурсанту, имеющему более высокий балл за практическое задание.

После завершения работы всеми участниками олимпиады, жюри проводит краткий разбор выполнения задания. Итоги олимпиады заносятся в протокол. Объявляются победитель и призеры олимпиады, вручаются диплом победителя и призеров. Итоги проведенной олимпиады размещаются на стендах колледжа на сайте, в местных средствах массовой информации.

Оглашение имен победителя и призеров, их награждение проходит в торжественной обстановке.

В финал Олимпиады 2022-2023 учебного года ([приложение 16](#)) вышли шесть студентов из трех групп второго и третьего курсов, лучшие из лучших, достигшие на теоретическом этапе наивысших результатов. На финал были приглашены студенты первого курса по специальности и все желающие студенты и педагоги.

Финальное состязание началось с экскурса в историю этого важного для нашей страны праздника, значение которого всегда было очень велико, таким остается и поныне (рисунок 27).



Рисунок 27 – Презентация олимпиады «Военторг»

Сегодня нас, многонациональный народ России, пытаются очернить. Запад переписывает нашу славную историю. Народ-победитель пытаются превратить в народ-поработитель.

На территории Украины продолжается российская специальная военная операция по демилитаризации и денацификации страны. «Не должно быть Украины нацистской. И не будет» — такова цель СВО, и она обязательно будет достигнута!

Неоценимую поддержку защитникам нашей Родины всегда оказывала военная торговля — система торгово-бытового обеспечения военнослужащих, а также их семей.

Военная торговля возникла в 1918 году и первоначально обеспечивала красноармейцев товарами первой надобности. Во время Великой Отечественной войны военторги улучшали жизнь воинов в полевых условиях.

После некоторого забвения военная торговля вновь возрождается. Современные военно-полевые минимаркеты и автолавки обеспечивают буфетное и торгово-бытовое обслуживание военных.

В магазинах военной торговли мобилизованным СВО помогут приобрести нужные разрешенные в условиях операции вещи, и правильно собрать посылки для отправки бойцам СВО — продукты, медикаменты, туристические и другие важные и нужные предметы. Здесь же организуют отправку посылок в зону боевых действий.



Рисунок 28 – Финал олимпиады «Военторг»

Конкурсанты [выполнили шесть заданий](#) (рисунок 28):

- подсчет и подготовка денежной выручки к инкассации;
- взвешивание товаров и подсчет стоимости покупки на электронных весах;
- обслуживание покупателей и расчет за покупку на контрольно-кассовой машине;
- решение торговой конфликтной ситуации;
- рекламирование товаров из ассортимента военной торговли, предназначенных для бойцов СВО;
- оформление и презентация тематического подарка для главных героев праздника, людей в погонах, давших присягу служить Отечеству верой и правдой.

Во время выполнения заданий конкурсантами и подведения жюри итогов конкурса, ведущие проводили со зрителями викторину на военную тему (рисунок 29, [приложение 16](#)).



Рисунок 29 – Викторина со зрителями на военную тему

Сразу после презентационного этапа были подведены [итоги олимпиады «Военторг»](#), и награждены победитель, призеры, отмечены участники, ведущие и студенты, получившие наибольшее количество баллов в первом отборочном этапе (рисунок 30).



Рисунок 30 – Награждение победителей и призеров олимпиады «Военторг»

Для проведения олимпиады разработаны цифровые и электронные образовательные ресурсы.

Теоретическое задание выполняется на компьютере, оно состоит из 40 вопросов: 30 вопросов уровня А (рисунок 31), 10 вопросов уровня В (рисунок 32).

Правильный ответ на один вопрос уровня А оценивается в 1 балл, на вопрос уровня В – в 2 балла.

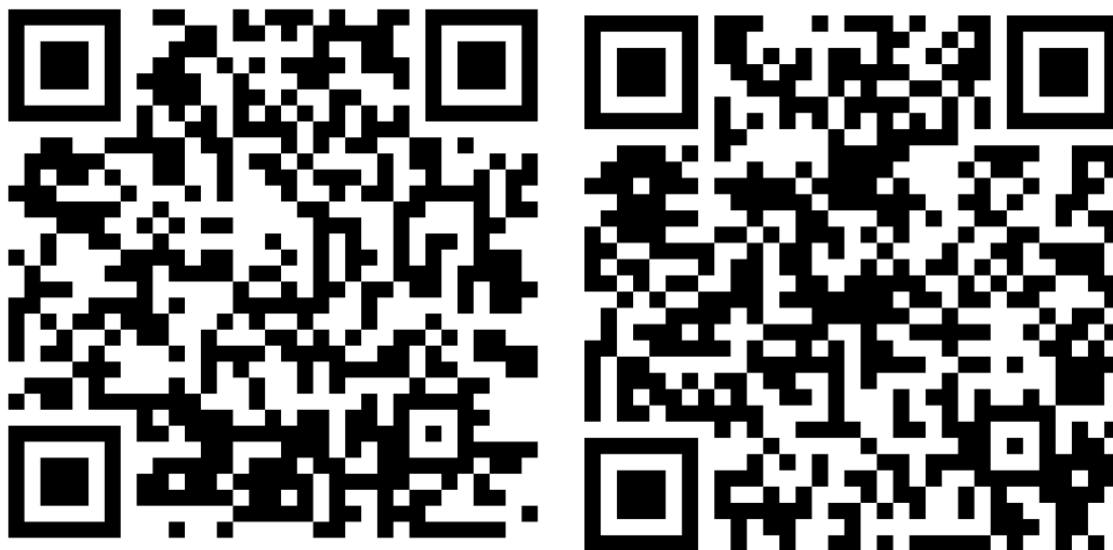


Рисунок 31 – QR-коды на задания А в приложении LearningApps

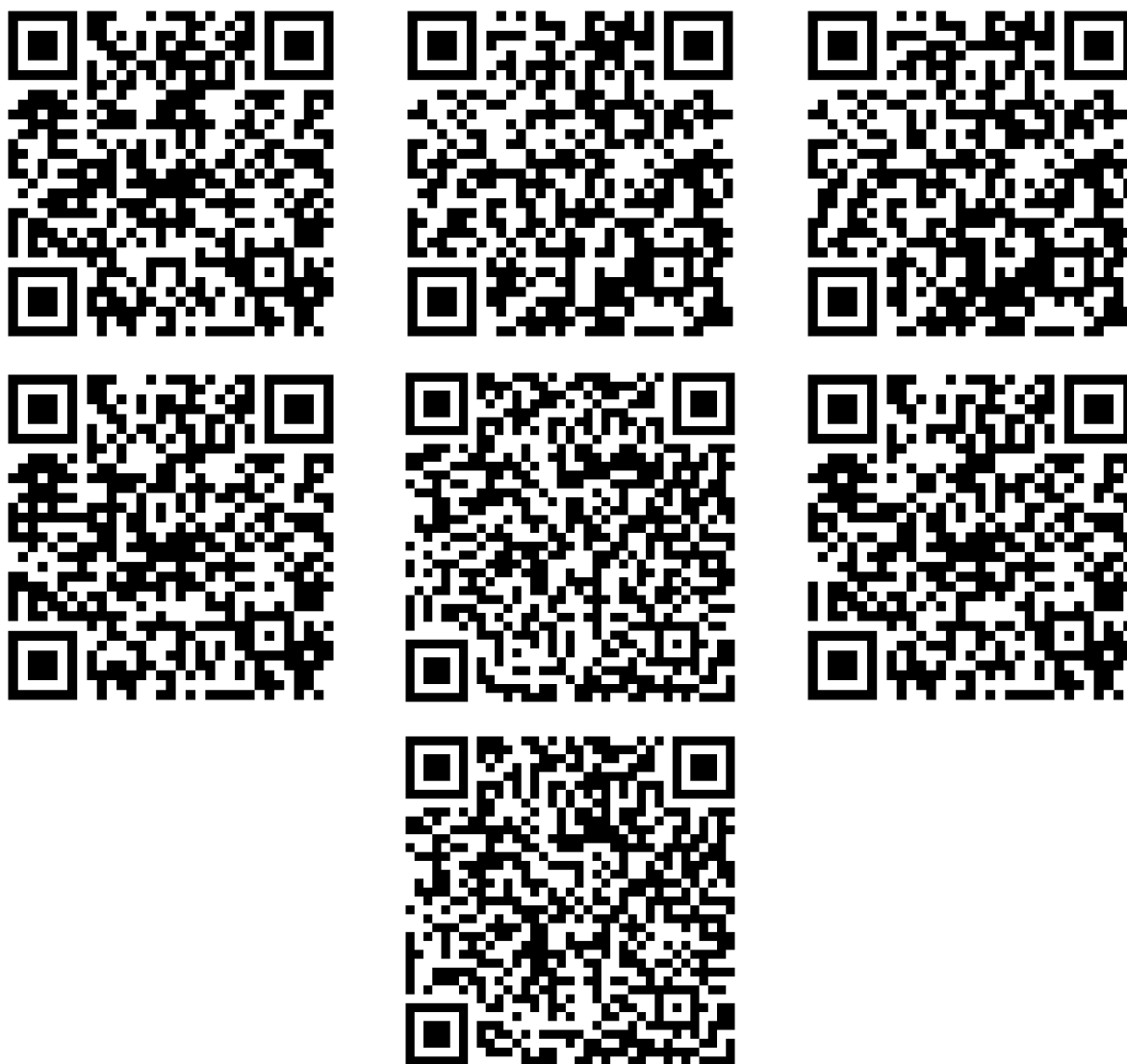


Рисунок 32 – QR-коды на задания В в приложении LearningApps

Каждому вопросу уровня А соответствует единственный правильный вариант ответа, вопросы уровня В - на сопоставление или описание.

Проверка и оценивание теоретического задания проходит при помощи электронных образовательных ресурсов в [приложении LearningApps](#) (рисунки 29-30). Все участники должны приступают к выполнению задания одновременно.

Запуск программы тестирования и ознакомление с заданием входят в зачётное время. При выполнении теоретического задания запрещается подходить к участнику, давать ему советы, предложения или делать какие-либо замечания.

При возникновении проблем, связанных с работой компьютера не по вине участника, он может обратиться за помощью. При необходимости участнику предоставляется другой компьютер. Потерянное при этом рабочее время исключается из зачётного времени.

Практическая часть состоит из 6 заданий.

Задание 1. Реклама товара.

Максимальное количество баллов – 5. Время подготовки – 5 минут. Время представления задания 2-3 минуты.

Обучающиеся готовят и представляют рекламу полученного в результате жеребьевки товара.

Оценивается оригинальность, оформление, культура речи, целостность образа, артистизм.

Задание 2. Подсчет денежной выручки.

Максимальное количество баллов – 5. Время – 2 минуты.

Обучающимся предлагаются сумки с денежной массой. Необходимо подсчитать деньги, составить покупную опись, подвести итог.

Оценивается быстрота и точность при подсчете денежных средств, аккуратность и правильность оформления описи.

Задание 3. Решение торговых ситуаций.

Максимальное количество баллов – 5. Время – 30 секунд.

Обучающимся предлагаются решить торговую ситуацию методом жеребьевки.

Оценивается правильное решение ситуаций, аргументация.

Задание 4. Работа на весах.

Максимальное количество баллов- 5. Время выполнения задания – до 3 минут.

Обучающиеся показывают умения и навыки работы на настольных электронных весах. Предлагается взвесить определенное количество крупы и макаронных изделий.

Оценивается быстрота и точность взвешивания.

Задание 5. Работа на ККМ.

Максимальное количество баллов – 10. Время выполнения задания – до 5 минут.

Подготовка ККМ к работе и оформление кассового чека по заданной ситуации.

Оценивается правильность подготовки ККМ к работе, точность и быстрота выполнения кассовых операций.

Задание 6. Подарочная упаковка ко Дню защитника Отечества.

Максимальное количество баллов – 10. Время выполнения – до 20 минут.

Обучающиеся показывают умения и навыки в упаковке товаров.

Оценивается оригинальность, правильно составленная композиция из товаров, упаковка товаров, выразительность.

В презентационной части участникам необходимо продемонстрировать оформленные тематические подарки ко Дню Защитника Отечества. Очередность определяется жеребьевкой. Защитить свою работу, ответить на вопросы жюри.

Время презентации – до 3 минут. Максимальное количество баллов – 10.

Оценивается артистичность, оригинальность, соответствие тематике, культура речи.

Итоги конкурса подведены на [сайте колледжа](#).

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

О возможностях сервиса IOSTOPUS.RU по созданию ментальных карт подробно рассказано в первой главе представленной работы.

Кроме планирования и организации мероприятий ментальные карты широко используются и в других образовательных целях.

Цель применения ментальных карт – эффективное управление информацией, получить целостную картину явления или процесса, отыскать новые ассоциации. Ментальные карты дают большую свободу мысли, это инструмент визуального представления и записи информации.



Рисунок 33 – Советы по оформлению ментальных карт

Технология ментальной карты направлена на формирование навыков самостоятельной, творческой, исследовательской деятельности, которую с удовольствием выполняют обучающиеся.

Ментальные карты можно использовать на этапе изучения новой темы, на этапе закрепления и при проверке изученного на занятии.

Необходимо соблюдать определенные правила составления ментальной карты (рисунок 33).

LearningApps.org – сервис по созданию мультимедийных интерактивных упражнений.

К сожалению, готовых ЭОР недостаточно, особенно в профессиональном образовании, и тем более нацеленных на патриотическое воспитание. Разработка собственных интерактивных материалов занимает довольно много времени и сложна в техническом плане. Создать быстро и качественно образовательные ресурсы можно с помощью интерактивных модулей LearningApps.org с помощью.

Важными преимуществами LearningApps.org являются понятная навигация и мультязычность, а также следующие возможности:

- скачивание любых заданий в виде архива файлов и загрузка их на личный сайт;
- создание аккаунтов для студентов и использование своих ресурсов для проверки их знаний прямо на сайте;
- организация групповой работы;
- дистанционное общение со студентами и коллегами;
- создание и редактирование ЭОР в режиме онлайн;
- использование скачанных заданий в режиме офлайн;
- выход на задание не только по гиперссылке, но и через QR-код;
- создание тематических коллекций приложений.

Задания, созданные при помощи LearningApps.org, можно выполнять не только на гаджетах обучающихся, но и на интерактивной доске.

Чтобы воспользоваться всеми возможностями ресурса необходим личный профиль. Он создается быстро и бесплатно.

Создавать ЭОР на данной платформе под силу любому педагогу, владеющему базовыми знаниями ИКТ. Упражнения создаются на основе шаблонов, которые достаточно легко настраиваются под конкретные учебные задачи с учетом особенностей конкретной группы обучающихся.

В качестве недостатков сервиса LearningApps.org. стоит отметить следующие ситуации:

- иногда (крайне редко) ресурс является недоступным. В этом случае можно выполнять заранее скачанные задания в режиме офлайн;
- некоторые задания могут некорректно отображаться отдельными браузерами. С постоянной аудиторией эта проблема легко регулируется.

Привычные компьютерные технологии не всегда достаточно эффективны по причинам отсутствия фактора новизны, недостаточной наглядности материалов, ограничению по типу учебных материалов. В этих случаях в качестве дополнительного средства обучения возможно использование популярной среды общения у молодежи - социальных сетей.

Это привычная среда для молодежи, и они всегда положительно откликаются на предложение от преподавателя, создать сообщество, позволяющее выйти за рамки предмета и учебного времени.

Большим преимуществом является мгновенная передача информации, а значит доступность заданий и отчетов об их выполнении.

С помощью социальных сетей педагог может упрощать следующие процедуры: информирование студентов, предоставление учебной литературы и методических пособий, доведение до сведения дополнительных инструкций, прием работ в электронном виде для проверки и т.д.

Кроме того, все пользователи в социальных сетях равны по статусу, поэтому общение носит более непринужденный и открытый характер. Обучающимся значительно легче задать вопрос преподавателю относительно пройденной темы, чем на занятии.

Сообщество «Не скучно о товароведении» создано на платформе российской социальной сети «ВКонтакте» для предметного общения по товароведению и другим дисциплинам, выходящего за рамки предмета, со студентами Хабаровского технологического колледжа по специальности «Коммерция (по отраслям)», а также с активными потребителями.

Большое значение сообщество играет в воспитательном процессе будущих коммерсантов в целом, и в патриотическом его направлении в частности. Здесь анонсируются все мероприятия, размещаются планы, программы, задания, а также освещаются итоги и достижения, в том числе в виде фото- и видеоотчетов. Кроме того, ресурс позволяет оперативно осуществлять обратную связь.

Сообщество удобно тем, что в нем «короткой строкой» можно довести полезную профессиональную информацию, которая не имеет отношения к текущим темам, или этого вообще нет в программах. Но она важна, и нужна конкурентоспособным специалистам. Если это сделано ненавязчиво, ярко, интересно, то и запомнится лучше.

К примеру, на рисунке 34 представлены два скриншота постов в сообществе о единицах и мерах измерения. И это не случайно. Здесь тесная межпредметная связь математики с профессиональными междисциплинарными курсами по теме «Средства измерения в торговле». И эта знания для ребят скоро будут снова актуальны, т.к. они начнут изучать дисциплину «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. К воспитанию патриотизма эта информация тоже относится в части русских старинных мер длины, многие из которых были привязаны к разным частям человеческого тела.

На рисунке 35 – скриншоты поста о «Цифровом диктанте». Когда автор прошла диктант, его итоги были опубликованы с вопросом: «Я прошла цифровой диктант. А ты?». Студенты приняли вызов, и стали активно проходить диктант и делиться своими итогами а мессенджерах групп.



Рисунок 34 – Посты в сообществе «Не скучно о товароведении» единицах и мерах измерения»



Рисунок 35 – Пост о прохождении «Цифрового диктанта»

 **Не скучно о товароведении**
вчера в 11:25



ИГ **РАЗН** **ЭОНОК** **НАРОДНЫЙ ФРОНТ**

Всероссийская акция цифровой диктанта.рф
29 сентября – 15 октября

Янтин: регионов ДФО по среднему значению дедекса цифровой грамотности

Субъект РФ	Среднее значение дедекса цифровой грамотности
Челябинская обл.	5,46
Новосибирская обл.	5,41
Самарская обл.	5,3
Красноярский край	5,27
Магнитогорск	5,27
Кемеровская обл.	5,21
Самарская обл.	5,18
Свердловская обл.	5,05
Новосибирская обл.	5,02
Хабаровский край	5,01
Иркутская обл.	5,01

Только 1 регион в 2022 г. показал рост уровня цифровой грамотности выше среднего по стране
Лидерство сохранено
Хабаровский край



41

И автор представленной разработки, и многие студенты увлекаются созданием коротких видеороликов, и не только в учебных целях, но и для размещения на страницах своих социальных сетей.

Главное отличие современных роликов — их нативность и простота.

Нативный контент — это контент, который адаптирован под конкретную платформу, на которой он размещается. На платформах социальных сетей это может быть интересный пост, на блоге — статья, на видеохостинге — видео. Главное, чтобы контент соответствовал способу взаимодействия и ожиданиям пользователей платформы.

Люди стали больше ценить искренние видео, например, отзывы и распаковки от первого лица сейчас получают самые большие конверсии. Профессиональные и чересчур «вылизанные» видео, где каждый кадр идеально выверен и спродюсирован, наоборот, вызывают отторжение и ощущение «фейковости».

Нужно учитывать, что инфоповоды сменяют друг друга с невероятной скоростью, реагировать и снимать ситуативный контент надо так же быстро — иначе шанс на высокие конверсии будет упущен. Если человек занимается собственным бизнесом, то может также эффективно снимать видео для таргета и соцсетей на смартфон. И это важный навык для будущего коммерсанта.

Автор разработки публикует короткие видео и фотографии о нашем городе, крае и своих путешествиях по России в своем Телеграм канале, и в историях ВКонтакте. Ребята с большим удовольствием «путешествуют» с преподавателем, задают вопросы и у них возникает желание побывать в этих местах. Таким образом, происходит патриотическое воспитание через социальную сеть личным примером.

Практический опыт автора доказывает, что все перечисленные инструменты эффективны и привлекательны для обучающихся, и с успехом дополняют традиционные средства обучения.

Результатом разнообразия и наглядности учебных материалов, размещенных в доступной среде общения, является устойчивая динамика качества знаний обучающихся, повышение мотивации учебной деятельности и успешной адаптации будущих специалистов к профессиональной деятельности в современных условиях, в также воспитание настоящего патриота своего Отечества, края, города, образовательного учреждения. Совместная деятельность обучающихся всех групп по специальности сплотила и подружила ребят.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время дидактические возможности цифровых и электронных образовательных ресурсов, а также социальных сетей, не позволяют довольствоваться традиционными занятиями в форме лекций и семинаров. И воспитание патриота в современных условиях беседами, традиционными классными часами не принесет успеха.

Очевидно, что в современных реалиях сфера патриотического воспитания продолжит укреплять свою значимость. При этом патриотическую работу ждет коренная перестройка.

Субъектам патриотического воспитания предстоит, опираясь на грани патриотизма, сообща сконструировать сбалансированную идеологическую платформу патриотической работы, выстроить современную методику патриотического воспитания, в том числе реализуемого молодыми для молодых, решить вопросы ресурсной поддержки патриотических проектов и мероприятий, сформировать профессиональное сообщество специалистов, определить стандарты их подготовки и воплотить эту подготовку в реальность.

Продолжится курс на осовременивание патриотического воспитания, внедрение новых форм и методов работы с молодежью. А для этого осовремениться в первую очередь должны сами субъекты патриотического воспитания.

Внедрение представленного продукта предполагает достижение результатов, как для образовательного учреждения, так и для участников образовательного процесса.

Для обучающихся и педагогов:

- улучшаются отношения педагогов и обучающихся за счет использования привычных для последних средств коммуникации;
- используемые цифровые технологии и сетевые ресурсы позволяют привлекать обучающихся для создания сетевого учебного контента;
- появляется возможность совместной работы педагога и обучающихся в любое удобное время;
- наличие возможностей продолжения диалога педагога и обучающихся по темам и вопросам, которые не были полностью раскрыты во время аудиторных занятий в интернет сообществе (например, ВКонтакте), будет способствовать повышению интереса к обучению и повышению успеваемости обучающихся;
- повышение эффективности патриотического воспитания с применением инновационных технологий в этой сфере;
- станет удобней заниматься проектной деятельностью;
- появится возможность проследить активность обучающихся через сетевые ресурсы;
- активизируется организация и направление познавательного и творческого участия каждого как в группе, как и индивидуально.

Для образовательного учреждения:

- обогащение образовательной среды учебного заведения в контексте инновационных образовательных технологий;
- повышение эффективности патриотического воспитания обучающихся не только через внеурочную деятельность;
- повышение конкурентоспособности образовательной организации.

Для государства:

- осовременивание патриотического воспитания, внедрение новых форм и методов работы с молодежью будет способствовать появлению патриотически настроенных молодых лидеров в молодежных аудиториях, что позволит государству усилить ориентированность на молодое поколение патриотов своей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации»
3. Образовательный центр «On-skills.ru Обучение онлайн» / [Электронный ресурс]. – URL: <https://on-skills.ru/> (дата обращения: 09.11.2023)
4. Викторина «День качества» / [Электронный ресурс]. – URL: <https://learningapps.org/view32391139> (дата обращения: 09.11.2023)
Загладина, Х.Т. Актуальные вопросы гражданско-патриотического воспитания / [Электронный ресурс]. – URL: <https://prodod.moscow/archives/27672?ysclid=lllkmqub9y417987390> (дата обращения: 30.08.2023)
5. Знак качества. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://roskachestvo.gov.ru/sign/> (дата обращения: 09.11.2023).
6. История качества в России / [Электронный ресурс]. – URL: <https://rskrf.ru/qualityday2023/history/> (дата обращения: 09.11.2023).
7. Итоги олимпиады профессионального мастерства «Военторг» / [Электронный ресурс]. – URL: <https://khtk27.ru/news/19268> / (дата обращения: 09.11.2023).
8. Методические рекомендации «Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации» / [Электронный ресурс]. – URL: <https://patriot.nso.ru/sites/patriot.nso.ru> (дата обращения: 30.10.2023)
9. Музей качества. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://rskrf.ru/qualityday2023/museum/> (дата обращения: 09.11.2023).
10. Новогодний переполох – 2023 / [Электронный ресурс]. – URL: <https://khtk27.ru/news/novogodnij-perepoloh-2023> (дата обращения: 09.11.2023)
11. Сельскохозяйственная ярмарка выходного дня и Деревенский фест / [Сельскохозяйственная ярмарка выходного дня и Деревенский фест – Хабаровский Технологический Колледж \(khtk27.ru\)](#) (дата обращения: 09.11.2023).
12. Сделано в Хабаровском крае: местная продукция будет выходить под единым брендом / [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.mail.ru/economics/57615486/?ysclid=lotcy0x91k151809383> (дата обращения: 09.11.2023)
13. Шульженко, М. Э. Патриотическое воспитание современной молодежи / М. Э. Шульженко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 47 (181). — С. 240-243. — URL: <https://moluch.ru/archive/181/46664/> (дата обращения: 22.08.2023).

14. Пушкина, М.Г. Современные проблемы патриотического воспитания / [Электронный ресурс]. – URL: <https://mkkprf.ru/20457-sovremennye-problemy-patrioticheskogo-vospitaniya.html> (дата обращения: 22.08.2023).
15. Россия – страна со знаком качества. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://khtk27.ru/news/rossiya-strana-so-znakom-kachestva> (дата обращения: 09.11.2023).
16. Роскачество. Портал для умного покупателя. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://rskrf.ru/about/> (дата обращения: 09.11.2023).
17. Сельскохозяйственная ярмарка выходного дня и Деревенский фест. [Электронный ресурс]. – URL: [Сельскохозяйственная ярмарка выходного дня и Деревенский фест – Хабаровский Технологический Колледж \(khtk27.ru\)](https://khtk27.ru/news/selskoxozyaystvennaya-yarmarka-vyhodnogo-dnya-i-derevenskiy-fest) (дата обращения: 09.11.2023).
18. Уроки качества. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://kachestvo.pro/academy/lessons/> (дата обращения: 09.11.2023).
19. Урок качества «Безопасный цифровой сёрфинг в сети Интернет» / [Электронный ресурс]. – URL: <https://kachestvo.pro/academy/lessons/Bezopasnyy-tsifrovoy-serfing-v-seti-Internet/> (дата обращения: 09.11.2023).
20. Уроки качества. Итоговый тест. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://kachestvo.pro/academy/certification/> (дата обращения: 09.11.2023).
21. Урок качества «Качество общения в сети Интернет» / [Электронный ресурс]. – <https://kachestvo.pro/academy/lessons/Kachestvo-obshcheniya-v-seti-Internet/> (дата обращения: 09.11.2023).
22. Урок качества «Роскачество на защите твоих прав» / [Электронный ресурс]. – URL: <https://kachestvo.pro/academy/lessons/Roskachestvo-na-zashchite-tvoikh-prav/> (дата обращения: 09.11.2023).
23. Чимеев Ольда Борисович ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕСПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. №6 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-patrioticheskoe-vospitanie-studentov-srednespetsialnyh-uchebnyh-zavedeniy-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 27.08.2023).

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

1. Ментальная карта мероприятий патриотического воспитания профессиональной направленности по специальности «Коммерция (по отраслям)» на 2022-2023 учебный год <https://mind-map-school.ru/sh-227e457246cb947d>
2. Информационная карта экскурсии на сельскохозяйственную ярмарку выходного дня <https://disk.yandex.ru/i/sajGRLCXzVmg7w>
3. Видео экскурсии на сельскохозяйственную ярмарку выходного дня <https://disk.yandex.ru/i/Iw8BiBQ1V3kg3A>
4. Видео «Проверка качества товаров студентами в рамках «Недели качества» <https://disk.yandex.ru/i/DzXObSCZrmzjpw>
5. Видео «Отзывы студентов о «Неделе качества» <https://disk.yandex.ru/i/PDtO0IE1-7wNvQ>
6. Видео «Печенье Победы» https://vk.com/wall-211490680_543
7. Видео «Ёлочка Победы» <https://disk.yandex.ru/i/CeZAhLGjfK8KzA>
8. Видеопоздравление участникам СВО «Мы – русские» <https://disk.yandex.ru/i/rYWYs10vGAmZkA>
9. Объявление о конкурсе профессиональной направленности «Новогодний переполох» <https://khtk27.ru/wp-content/uploads/2022/12/anons-konkursa-novogodnij-perepoloh.png>
10. Видео анонс конкурса «Новогодний переполох» <https://disk.yandex.ru/i/prwl54uFnUQVPA>
11. Сценарий конкурса профессиональной направленности «Новогодний переполох» <https://disk.yandex.ru/i/I9H9iZ9xWtaloQ>
12. Видео конкурса «Новогодний переполох-2023» <https://disk.yandex.ru/i/0KBNl1hdG9WROg>
13. Фото конкурса «Новогодний переполох-2023» <https://disk.yandex.ru/d/bJNx6DUfkFnmBQ>
14. Эталон ответа к конкурсу «Дед Мороз против Санта Клауса» <https://disk.yandex.ru/i/RnO3jtlfPSVhDg>
15. Методическая разработка олимпиады «Военторг» <https://disk.yandex.ru/i/txpREc8ttu1imA>
16. Презентация олимпиады «Военторг» <https://disk.yandex.ru/i/bnAdaDrz0cd5Rw>
17. Фото олимпиады «Военторг» <https://disk.yandex.ru/d/AjRpmga2GiO4Pg>
18. Видео олимпиады «Военторг» <https://disk.yandex.ru/i/enTyu4i0Il0ttQ>