



МИНИСТЕРСТВО И ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ»



КОНСТРУИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СМАРТФОНОВ
«ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО Г. ХАБАРОВСКУ ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ
ОБУЧАЮЩИМИСЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ «ТУРИЗМ» И «ГОСТИНИЧНОЕ
ДЕЛО»

Печатается по решению методического совета КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж» Протокол №1 от 26.10.2021

Конструирование приложения для смартфонов «Путеводитель по г. Хабаровску для китайских туристов» обучающимися специальностей «Туризм» и «Гостиничное дело» – Хабаровск: КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж», 2020.-26 с.

Авторы:

Ищенко Андрей Иванович – преподаватель

Никулин Андрей Алексеевич – преподаватель

Руководитель:

Третьякова Наталья Юрьевна – заместитель директора по научно-методической работе

Хабаровск, 2021

Содержание

Введение	5
1. Описание продукта	11
1.1. Формирование лингвистической и общекультурной основы для конструирования приложения	
1.1.1. Изучение потребительских и культурных запросов китайских туристов в России	11
1.1.2. Изучение блока лексики, минимально необходимого для пребывания китайского туриста в России	12
1.2. Техническое сопровождение при создании приложений для смартфонов	13
1.2.1. Изучение программной среды для создания готового приложения для смартфонов	14
1.2.2. Поэтапное формирование умений для конструирования собственного приложения	17
1.3. Конструирование приложения	18
1.3.1. Сбор и группировка информации на основе данных, проанализированных на первом этапе	18
1.3.2. Наполнение сконструированной оболочки подготовленным контентом	19
1.4. Работа с потребителем	19
1.4.1. Проведение анализа рынка потребления	19
1.4.2. Получение минимального инструментария для финансовой реализации продукта	20
2. Информационно-аналитическое описание проекта приложения «Путеводитель для китайских туристов по г. Хабаровску»	22
2.1. Описание интерфейса приложения	22
2.2. Аналоговый анализ	23
2.3. Необходимое ресурсное обеспечение	24
2.4. Практическая ценность	25

2.5. Возможные сложности в реализации продукта	26
Библиографический список.....	28
Заключение.....	30
Приложения.....	31

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Постоянно увеличивающийся поток азиатских и, в частности, китайских туристов, на Дальний Восток России и в Хабаровский край (в 2015 году наш край посетили 18650 китайских туристов, в 2016 — 23200, а за полгода 2017 — 60000 человек по данным Росстата) требует от туристического и гостиничного бизнеса новых решений. Создание приложения-путеводителя позволит ещё больше увеличить поток китайских туристов в г. Хабаровск и Хабаровский край и удовлетворить их туристические потребности в более полной мере. Таким образом будет обеспечен приход новых инвестиций в бюджет края, увеличится количество рабочих мест.

Работая над созданием приложения, студенты смогут обогатить и структурировать свои знания в области китайского языка и китайской культуры, а также в области IT-технологий. Обучающиеся получают также новый для себя набор профессиональных знаний и умений. Молодые специалисты, приходящие на работу в данные сферы, для достижения успеха должны уметь не только выполнять узкопрофессиональные обязанности, но и предлагать своим работодателям новые, интересные продукты своей деятельности, нестандартный подход к делу. Умение создавать приложения – нестандартное умение, которое будет высоко оценено работодателями.

Преподаватели китайского языка и IT-дисциплин, работая над реализацией данного проекта в команде, получают возможность взаимного профессионального обогащения. Преподаватель китайского языка получает новые профессиональные компетенции в области IT-технологий, которые сможет в дальнейшем применять и в преподавании общего курса китайского языка. Преподаватель IT-дисциплин получает новые знания общекультурного плана, а также получает большую степень профессиональной мотивации заниматься исследованием азиатского и, в частности, китайского рынка IT-продуктов.

Объект: обучающиеся специальностей «Туризм» и «Гостиничное дело»

Предмет: формирование навыков конструирования приложений для смартфонов обучающихся специальностей «Туризм» и «Гостиничное дело»

Цель проекта: научить студентов специальностей «Туризм» и «Гостиничное дело» конструировать приложения для смартфонов на примере «Путеводитель по

г. Хабаровску для китайских туристов.

Задачи:

- систематизировать накопленные в процессе изучения китайского языка лингвистические знания;
- повысить уровень компетенции педагогов во взаимодействии со студентами при работе с интернет-ресурсами;
- научить выстраивать четкий алгоритм действий самостоятельной работы в учебной деятельности;
- раскрыть творческий потенциал каждого студента при работе с платформой для создания мобильных приложений;
- увеличить уровень понимания студентами возможностей финансово реализовывать свои услуги;
- стимулирование интереса студентов и обучающихся к проектной деятельности.

Теоретическая база исследования. На тему создания приложений для смартфонов на данный момент существует большое количество работ. Б. К. Рахимов в своей статье «Мобильные приложения», вышедшей в сборнике научных статей II международная научная конференция «Технические науки: теория и практика», концентрируется на рассмотрении вопроса кибернетической безопасности использования приложения для смартфонов. [2]

Цапаева Ю. А. в работе «Создание мобильных приложений с помощью среды программирования MIT AppInventor» рассматривает вопрос

возможности создания мобильных приложений без использования сложных языков программирования. [3]

Гордиенко И. Н. в работе под названием «Разработка и продвижение мобильного приложения» анализирует организационные, экономические и маркетинговые аспекты создания мобильного приложения. [4]

И. В. Парамонов в учебном пособии «Разработка мобильных приложений для платформы Android» рассматривает все этапы разработки приложений для смартфонов, работающих на мобильной платформе Android. [5]

А. А. Григорьева анализирует специфику создания приложений для смартфонов для нестандартных целей в работе «Разработка мобильного приложения для семейных мероприятий». [6]

В. Е. Божко в своей работе «Разработка и экономическое обоснование проекта создания мобильного приложения туристской фирмы» подробно анализирует международный и российский опыт создания и использования мобильных приложений в туризме. [7]

Наконец, наиболее важной научной работой для нас была статья Е. В. Вишневской, Т. Б. Климовой и И. В. Богомазовой «Использование современных мобильных приложений для повышения туристской привлекательности территории», в которой всесторонне рассматриваются нюансы создания мобильного приложения-гида по Белгородской области. [8]

Эмпирическая база исследования. Обучающиеся КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж» специальностей «Туризм» и «Гостиничное дело», всего 82 человека в возрасте от 18 до 21 года, из них 74 девушки и 8 юношей. А также 2 педагога: китайского языка и IT-дисциплин.

Практическая значимость.

Для обучающихся:

- Знакомство с основами программирования. Любое приложение создаётся при помощи программного кода, поэтому

студенты, работающие над данным приложением, получают базовое представление об их написании.

- Процесс создания данного приложения связан со сбором информации. Благодаря этому студенты получают возможность сформировать умения в области анализа и систематизация материала, выделения из него ключевого содержания.

- Так как интерфейс создаваемого путеводителя будет представлен на китайском языке, студенты специальности «Гостиничное дело» получают возможность расширения актуального вокабуляра, в том числе, изучат большое количество специальных терминов, касающихся выбранного ими профессионального направления.

- Работая над модулем поисковой системы приложения, ориентированной на индивидуальные предпочтения китайских туристов в зависимости от их половой, возрастной и социальной принадлежности, студенты специальностей «Гостиничное дело» и «Туризм» смогут расширить базу культурологических знаний о своих потенциальных клиентах, что окажет им помощь в трудовой деятельности в будущем.

Для педагогического коллектива:

- Расширение профессиональных компетенций в области IT;
- Возможность заработать на курсах дополнительного образования;
- Развитие навыков профессионального партнёрства педагогов разных профилей;

Для социума:

- Привлечение туристов в Хабаровский край за счёт увеличения доступности туристических услуг (они становятся более мобильными, дешёвыми и вариативными);

Для ПОО:

- Возможность заработать внебюджетные средства;
- Повышение качества образования;
- Улучшение имиджа образовательной организации.

Программы обучения по специальностям «Туризм» и «Гостиничное дело» предлагают студентам широкий спектр знаний и умений. Выпускники являются профессионалами высокого уровня и востребованы на рынке труда. Основным местом трудоустройства выпускников данных специальностей являются малый и средний бизнес – гостиницы и туристические компании. Необходимо помнить, что любая частная коммерческая инициатива имеет локальную специфику. Это уже учтено в программе обучения по специальности «Гостиничное дело» - студенты, обучающиеся на данном направлении, изучают китайский язык, как второй иностранный. Однако необходимо и дальше расширять аспекты местной специфики в программе обучения студентов вышеупомянутых направлений с целью увеличения их востребованности, как специалистов именно в наших краях. Подобные меры, в том числе, помогут предотвратить отток образованной молодёжи в другие регионы страны и за границу.

В качестве подобной инновации в системе обучения нами был выбран формат мобильного гайда-путеводителя по г. Хабаровску для китайских туристов. Основная причина – популярность мобильных приложений разного рода среди китайских граждан. Китайцы используют приложения буквально для всего – для заказа еды, товаров из интернет-магазинов, такси, для отслеживания следования общественного транспорта, приложения-навигаторы и так далее.

Мобильный гайд, который поможет китайским туристам ориентироваться во время путешествия в конкретном городе, будет востребован, так как не каждый турист может позволить себе оплатить услуги гида-переводчика, да и не каждый имеет такое желание. Модель подобного приложения можно будет использовать и для создания мобильных путеводителей и для граждан других государств, а также для других городов

и местностей. Умение создавать подобные гайды-путеводители существенно повысит востребованность специалистов туристического и гостиничного бизнеса, а отдельным даст возможность начать собственное дело.

1. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

1.1. Формирование лингвистической и общекультурной основы для конструирования приложения

1.1.2. Изучение потребительских и культурных запросов китайских туристов в России.

Китайские туристы, ровно как и любые другие туристы, обладая собственным культурным и экономическим бэкграундом, живя и работая в Китае, имеют ряд специфических потребительских запросов к туристической поездке. Удовлетворение подобных потребностей открывает огромные финансовые возможности для российской и, в частности, дальневосточной туристической отрасли. Для того, чтобы успешно удовлетворять запросы подобного рода, необходимо изучать данный культурный бэкграунд.

На изучение данного раздела выделяется шесть академических часов. Первые два академических часа посвящены изучению базовых культурных ценностей китайской нации. На первом занятии преподаватель вкратце обзорекает фундаментальные труды китайской философии, навсегда сформировавшие основы китайской ментальности: «Книга истории» (Шу цзин), «Книги стихов» (Ши цзин), «Книги перемен» (И цзин), «Книга «Весны и осени» (Чунь-цу), «Книга о ритуалах» (Ли цзи), комментарии Конфуция к вышеупомянутым трудам, сборник «Суждения и беседы» (Лунь Юй) за авторством последователей Конфуция, «Дао Дэ Цзин», основной трактат даосизма, за авторством ЛаоЦзы. [10]

На втором занятии преподаватель вкратце обзорекает основные пункты маоизма (социализма с китайской спецификой), политико-экономического учения, на долгие годы определившее культурное мышление китайской нации уже в новейшее время. Обзорекается «Красная книжица» Мао Цзе Дуна. [11]

На третьем занятии данного подцикла изучается современное идеологическое и культурное поле Китая, начиная с деятельности Дэн Сяо Пина и его политики реформ и открытости, заканчивая нюансами экономической и социальной ситуации в Китае на данный момент, а также бытовое поведение китайцев и его связь с их культурным бэкграундом. С этого целью на занятии анализируются следующие работы: Маслов А. А. «Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения» [17]; Вэй Янь «От Великой стены до Уолл-стрит. География бизнеса и культуры» [12]; Тянь Тао, Давид де Кремер, У Чуньбо «Huawei. Лидерство, корпоративная культура, открытость» [13]; Юй Хуа «Десять слов про Китай» [14]; Ричард Нейсбит «География мысли» [15]; Мишель Гельфанд «Почему им можно, а нам нельзя?» [16].

Анализируя и сравнивая три основных идеологических блока китайской истории, обучающийся приходит к выводу, чего и почему рядовому китайцу не хватает в собственной стране что он ищет в туристической поездке в другую страну и, соответственно, каким образом работники туристической и гостиничной отраслей могут помочь китайским туристам удовлетворить их потребности в местных условиях.

1.1.2. Изучение блока лексики, минимально необходимого для пребывания китайского туриста в России.

В течение следующих шести академических часов посвящаются изучению студентами лингвистической составляющей программы, а именно такие блоки лексики и фразеологии, как:

- Лексика, касающаяся пользования разными видами транспорта в целях передвижения на дальние расстояния (火车 – поезд, 机场 – аэропорт, 登机牌 – посадочный талон и др.)

- Гостиничная терминология, к примеру, слова относящиеся к процедуре бронирования (预定–бронировать, 护照–паспорт и др.);
- Лексика, связанная с посещением мест культурного досуга (剧场–театр, 博物馆–музей);
- Обозначения городского устройства (街道 –улица, 路口 – перекрёсток, 广场–площадь);
- Общие фразы, которые могут понадобиться туристам при попытке узнать у местного жителя направление (不好意思–«Простите», 我怎么到...? – «Как мне добраться...?»);
- Слова и выражения, имеющие локальную специфику и региональное хождение (для большего погружения туристов в местную культуру и атмосферу).

Вышеупомянутые лексические и фразеологические блоки изучаются студентами в практическом формате:

- чтение и переводы текстов, содержащих подобную лексику и фразеологические обороты;
- подстановочные упражнения, в которых различные лексические единицы подставляются в различные контексты для лучшего их запоминания;
- составление предложений с использованием лексики и фразеологии из данных блоков.

1.2. Техническое сопровождение при создании приложений для смартфонов

Для создания качественного приложения для смартфона необходимо учитывать все возможные подходы создания, которых существует несколько:

- Традиционный. Предполагают написание программного, кода на языке программирования платформы, для которой будет создаваться данное приложение, создание макета и диаграмм классов, оптимизацию, команду и другие этапы;
- Минимальный коддинг. Такой метод создания приложения предполагает минимальный набор навыков построения интерфейсов и знания базовых основ программирования;
- Зерокоддинг. Не требует углубленных знаний в языках программирования, за исключением логических основ. Для создания приложения требуется базовые знания взаимодействия пользователей с различными интерфейсными оболочками, что подразумевает под собой владение основной терминологией в области UserXperience /UserInterface-дизайна.

При изучении студентами ПОО предполагается использование метода «Зерокоддинг» для достижение наилучшего результата за поставленные временные промежутки.

Инструменты «Зерокоддинга» уже могут покрыть большинство задач поставленных перед будущими профессионалами в отрасли. Благодаря доступному инструментарию, можно за несколько дней запустить прототип приложения, проверить гипотезу с минимальными затратами или запустить полноценное приложение к концу срока обучения. Почти все решения на «Зерокоддинге» можно собирать в одиночку — вся инфраструктура предоставляется платформами и не надо дополнительно тратить большое количество ресурсов на создание приложения.

1.2.1. Изучение программной среды для создания готового приложения для смартфонов

Предполагается создать приложение для смартфона в виде PWA, так как оно не требует больших денежных ресурсов, чтобы создать приложение необходимо выбрать ресурс, подходящий под несколько критериев:

- Сложность погружения;
- Уровень знания программирования;
- Ценовая политика.

Было выбрано три распространённые платформы и проведен сравнительный анализ

	Сложность	Ур. Программирования	Цена
Glide	Легкая	Минимальный	Менее 15\$
Adalo	Сложная	Нулевой	более 50\$
Bubble	Сложная	Минимальный	менее 30\$

по результатам анализа была выбрана платформа Glide.

Следующим этапом необходимо изучить весь представленный инструментарий в вышеупомянутом веб-приложении. Так как программа позволяет использовать инструмент совместной работы и хранить все данные в облаке, предполагается создание «Команды», в которой будет разграничен уровень доступа к информации.

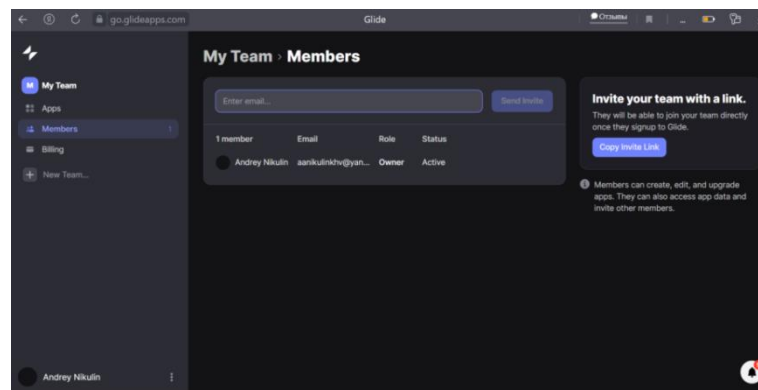


Рисунок 1. Страница добавления пользователей в команду

После чего необходимо приступить к началу создания приложения, на странице «Apps» > «NewProject»> «MobileWeb».

Дать название нашему новому проекту «Travel guide for Chinese tourists».

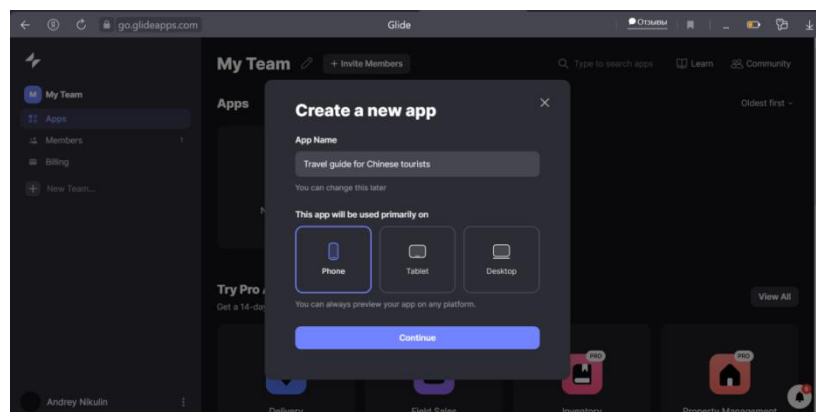


Рисунок 2. Создание названия и выбор приоритета приложения

Далее выбирается какого вида будет база данных и где она будет храниться.

База данных — представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчётов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ).

Из-за того, что данные должны быть представлены в формализованном виде и не предполагается использование сторонних ресурсов для создания приложения, будем использовать набор табличных данных, представленных самим сервисом, следовательно необходимо выбрать пункт «GlideTables»

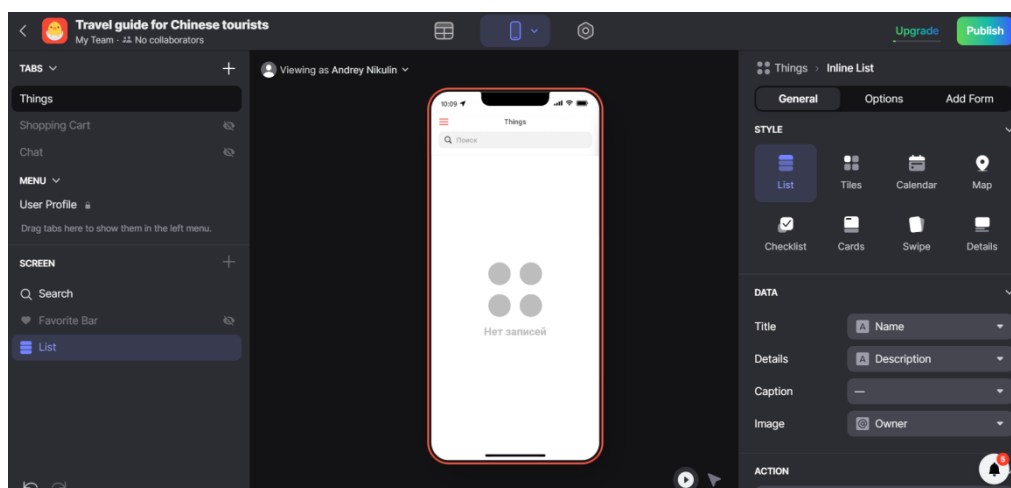


Рисунок 3. Интерфейс создания приложения

Основным меню является переключение между внесением данных в таблицу базы данных, вкладкой визуального конструирования оболочки

приложения, и настройками «Выпуска» приложения в общий доступ.

1.2.2. Поэтапное формирование умений для конструирования собственного приложения

Задача — сделать так, чтобы пользователь быстро, без затруднений разобрался с интерфейсом, учитывая не только собственный опыт пользования приложениями, но и культурные особенности туристов и их экосистемы в области конструирования приложений. От того что делает на этом этапе создатель приложения, зависит, будет ли пользователю удобновзаимодействовать с продуктом, спроектированным по всем правилам UX.

В основе UX и UI дизайна лежат базовые требования к интерфейсу:

- Ясная структура — пользователь понимает, что и зачем он делает;
- Лаконичность формы — экран не перегружен обилием деталей;
- Узнаваемость элементов — назначение каждой кнопки или иконки интуитивно понятно;
- Отзывчивость — моментальный отклик элементов на воздействие, человеку понятно, что сейчас происходит, какой процесс запущен;
- Стабильность — все элементы интерфейса одинаково ведут себя на разных разделах сайта или приложения;
- Эстетичность — визуальное восприятие продукта должно доставлять удовольствие;
- Минимум усилий — пользователь без заминок решает свои задачи, взаимодействуя с интерфейсом продукта;
- Забота о человеке — у пользователя должно быть право на ошибку и безболезненный способ ее исправить.

Не мало важную роль играет умение пользоваться «типографикой» и «колористикой», не редко для этого привлекается непосредственно

дизайнер интерфейсов, и имея базовые знания есть возможность создать необходимое нам приложение с достаточно привлекательным и отзывчивым интерфейсом.

На данном этапе необходимо обучающимся объяснить основные «компоненты» для создания качественного приложения, такие как:

- List;
- Cards;
- Map;
- Button;
- Checkbutton;
- CheckList;
- Swipe;
- Form.

и многие другие.

1.3. Конструирование приложения

1.3.1. Сбор и группировка информации на основе данных, проанализированных на первом этапе

Нами было проведен опрос среди пользователей социальных сетей КНР (Wechat, Weibo, QQ). (Приложение 1: Опросник потребительских предпочтений и культурных интересов в туристической поездке в Россию).

На данном этапе обучающиеся, исходя из результатов исследования в п. 1.1.1, а также вышеупомянутого опросника обучающиеся собирают и группируют информацию об объектах, представляющих потенциальный интерес для китайских туристов: гостиницы, музеи, магазины, туристические компании, театры и т.д. Затем собранная информация переводится на китайский язык с использованием уже изученных ранее лексических и

фразеологических единиц. На данный этап выделяется шесть академических часов.

1.3.2. Наполнение сконструированной оболочки подготовленным контентом

В этой части работы обучающиеся под руководством преподавателя IT-дисциплин наполняют подготовленную оболочку приложения собранной и сгруппированной информацией. Информация размещается в следующем виде: карта города, встроенная в оболочку приложения, содержит наименования всех потенциально интересующих китайских туристов объектов города. Каждое из этих наименований будет оформлено в виде гиперссылки, перейдя по которой, пользователь сможет ознакомиться с информацией о нём на двух языках – китайском и русском.

Также в приложение будет встроена поисковая система, группирующая контент приложения по принципу потенциальной возможности заинтересовать пользователя исходя из данных, введённых им при регистрации в приложении (возраст, пол, род занятий, социальный статус и т.д.).

1.4. Работа с потребителем

1.4.1. Проведение анализа рынка потребления

На данный этап также выделяется 6 академических часов. Здесь обучающиеся проводят общий анализ рынка туристических Хабаровском крае в соответствии с указанными ниже пунктами:

- Выявление особенностей рынка. Нужно определить о каком направлении деятельности идет речь, какие существуют уровни и какую нишу будет занимать создаваемый нами продукт. Также важно установить, как именно продукт будет вписываться в рынок.

- Объем и динамика развития. Нужно отметить какие масштабы рынок имеет на данный момент и его перспективы в будущем, будет ли он развиваться или пойдет на спад.
- Актуальные проблемы отрасли. Выявляются основные препятствия для развития. Это могут быть, к примеру, особенности законодательства, а для нового продукта, как раз такого, который мы создаём, незнание продукта потребителем.
- Наиболее перспективные направления развития. Определяется, что можно предложить нового в имеющемся формате рынка.
- Определить, предпринимались ли ранее попытки в условиях региона ввести в оборот продукт, подобный создаваемому нами, понять, каков был опыт подобного внедрения, какие были совершены ошибки и какие успешные шаги были предприняты. Проанализировать реализованные продукты.
- Определить также, предпринимались ли такие попытки в других регионах, принять во внимание успешные кейсы, проанализировать их.
- Исследовать рынок на предмет конкуренции, обращая внимание на компании, занимающие лидирующие позиции в отрасли.
- Также на этом этапе обучающимся поможет информация, собранная ими в п. 1.1. и п. 1.4.1.

1.4.2. Получение минимального инструментария для финансовой реализации продукта.

На данный этап также выделяется 6 академических часов. В течение этого этапа студент получает знания в области расчёта себестоимости создаваемого продукта:

- сколько понадобится часов на создание приложения;

- как правильно оценить свои трудозатраты, рассчитывать стоимость отдельных графических элементов интерфейса приложения, лицензии на них (так как большинство шрифтов и других являются авторскими, а потому платными);
- юридически правильно использовать лицензионные готовые графические продукты.

Также студент учится основам презентации проекта:

- разработка визуальной части презентации – макета приложения и сметы стоимости проекта;
- анализ аналогов и прототипов приложения в сравнении с собственным продуктом с целью продемонстрировать его плюсы;

В процессе презентации продукта необходимо учитывать ряд надпрофессиональных навыков/метапредметных компетенций – умение грамотно и чётко выражать свои мысли, поддерживать вежливый тон деловой коммуникации, умение общаться с людьми, занимающими профессиональные позиции разного уровня – от рядовых исполнителей до руководства.

Важной составляющей этого этапа обучения является знакомство студентов с основами продвижения продукта в социальных сетях, таких как Instagram, Вконтакте, Facebook, а также на видеохостингах, таких как YouTube, RuTube, Vimeo и других.

2. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СМАРТФОНОВ «ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО Г. ХАБАРОВСКУ ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ»

2.1. Интерфейс приложения для смартфона

Во-первых, интерфейс приложения будет полностью выполнен на китайском языке. За выполнение этой части работы будут ответственны студенты специальности «Гостиничное дело», как изучающие китайский язык. Они же будут отвечать за создание психологических профилей туристов, которые будут помещены в программу и позволят туристу в зависимости от пола, возраста, социальной группы и положения, а также личных предпочтений, оперативно найти в приложении информацию о тех или иных местах в городе, соответствующих индивидуальным предпочтениям. К примеру, китайских гостей женского пола нередко интересует посещение российских магазинов косметики и парфюмерии, в то время, как гостей-мужчин увлекает возможность загородного отдыха с охотой и рыбалкой. Всё это будет учтено в нашем приложении. А также позволит изменить дизайн интерфейса приложения в зависимости от личного вкуса. Эта встроенная в приложение информация ляжет в основу первого модуля приложения – модуля регистрации и индивидуализации запросов. Индивидуализировать запросы пользователь сможет, вводя в регистрационную форму актуальные личные данные.

Второй модуль приложения – поисковая система, работа которой будет базироваться на индивидуальном подходе к сортировке информации.

В третьем модуле приложения будет представлена подробная информация о каждой локации в городе, будь то музей, театр или торговый центр. Об объектах культурного наследия можно будет узнать историю их создания, о музеях – какие экспозиции можно будет увидеть в них, о торговых центрах – что в них можно приобрести, и так далее. В приложении

будет предусмотрена функция обновления информации о тех или иных объектах в городе. Сбором такой информации и её оформлением на русском языке будут заниматься студенты специальности «Туризм».

Отдельной опцией приложения, его четвёртым модулем, будет представлена подробная карта города и его окрестностей (приложение 3, рисунок 3). К каждому объекту, обозначенному на карте, будет крепиться гиперссылка на статью с его описанием (приложение 3, рисунок 4). Кроме того, туристам будет предоставлена вся необходимая информация о городском общественном транспорте, о его маршрутах и расписании следования, а также расписание и маршрут следования пригородных поездов.

2.2. Аналоговый анализ

1. GetYourGuide

Этот сервис создан в помощь самостоятельным путешественникам. В нем вы сможете полностью спланировать свой отдых и культурные мероприятия на популярных туристических направлениях по всему миру. Среди предложений есть как индивидуальные, так и семейные туры и даже экстраординарные предложения для тех, кто любит яркие впечатления.

Разработчики понимают, что человеку, который находится за границей, далеко не всегда удобно искать подключение к Интернету для того, чтобы что-то найти или настроить в приложении. Поэтому GetYourGuide организованы такие офлайн функции, как: доступ к контактам туроператоров и мобильным билетам, так же вывод списка предстоящих мероприятий и отображение маршрута к их месту проведения.

2. WorldExplorer

Название этого сервиса переводится как «Путеводитель по миру», и оно как раз отображает суть данного сервиса. С ним можно отправляться в самостоятельное путешествие – приложение подберет самые интересные достопримечательности в том месте, куда вы собираетесь поехать.

Сервис был оптимизирован под экраны разного размера. Поэтому вы сможете с комфортом использовать его как на смартфоне, так и на планшете.

Приложение увидит ваше географическое положение и предложит достопримечательности, которые вам могут быть интересны;

Приложение также построит вам маршрут к туристическим достопримечательностям.

3. Гид Инвольта

Этот сервис создан специально для путешествий по России. Он предлагает карту и информацией о популярных достопримечательностях, мероприятиях и красивых местах в разных городах нашей страны. Вместе с ним будет интересно ознакомиться с историей, культурой и многообразием народов, проживающих в России.

4. Мимоход

Это приложение создано специально для гостей Санкт-Петербурга и для жителей северной столицы, которые хотели бы познакомиться с интересными достопримечательностями своего города. В сервисе есть как общеизвестные исторические места, так и интересные находки, скрывающиеся за фасадами.

Специальный режим «прогулка» позволит вам исследовать новые локации в свободном режиме.

2.3. Необходимое ресурсное обеспечение.

5. Материальное – оснащённый компьютерный класс, подключение к сети Интернет;

6. Финансовое – собственные средства (оплата подключения к мобильной сети Интернет)

7. Профессиональное – владение китайским языком уровня HSK 5, навыки UI/UX- дизайна, владение алгоритмическим языком, навыки разработки мобильных приложений.

2.4. Практическая ценность.

Для обучающихся:

- Знакомство с основами программирования. Любое приложение создаётся при помощи программного кода, поэтому студенты, работающие над данным приложением, получают базовое представление об их написании.
- Процесс создания данного приложения связан со сбором информации. Благодаря этому студенты получают возможность сформировать умения в области анализа и систематизация материала, выделения из него ключевого содержания.
- Так как интерфейс создаваемого путеводителя будет представлен на китайском языке, студенты специальности «Гостиничное дело» получают возможность расширения актуального вокабуляра, в том числе, изучат большое количество специальных терминов, касающихся выбранного ими профессионального направления.
- Работая над модулем поисковой системы приложения, ориентированной на индивидуальные предпочтения китайских туристов в зависимости от их половой, возрастной и социальной принадлежности, студенты специальностей «Гостиничное дело» и «Туризм» смогут расширить базу культурологических знаний о своих потенциальных клиентах, что окажет им помощь в трудовой деятельности в будущем.

Для педагогического коллектива:

- Расширение профессиональных компетенций в области IT;
- Возможность заработать на курсах дополнительного образования;
- Развитие навыков профессионального партнёрства педагогов разных профилей;

Для социума:

- Привлечение туристов в Хабаровский край за счёт увеличения доступности туристических услуг (они становятся более мобильными, дешёвыми и вариативными);

Для ПОО:

- Возможность заработать внебюджетные средства;
- Повышение качества образования;
- Улучшение имиджа образовательной организации.

2.5. Возможные сложности в реализации продукта.

Возможные сложности	Пути их преодоления
Недостаточно знаний в области использования платформ для создания мобильных приложений.	Обучающие статьи, видео лекции по созданию приложений; плотное взаимодействие с преподаватель информатики
Возможный вред для зрения при длительной работе за мобильном устройством. При ослабленном зрении (близорукости, дальнозоркости) работа мобильными устройствами может вызвать дальнейшее падение зрения.	- Для защиты зрения возможна работа в специализированных очках с антибликовым покрытием. - Установить на устройстве учащихся, имеющих проблемы со зрением, больший размер шрифта, более высокие показатели яркости. - Проводить физкультминутки для зрения при работе с мобильными устройствами. - Выполнять специализированные упражнения для глаз.
Быстрые изменения в сфере	Прогнозирование перспектив

цифровых технологий	развития продукта, своевременное включение результатов прогнозирования в процесс обучения
---------------------	---

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние годы Дальний Восток России всё больше привлекает внимание азиатских и, в частности, китайских туристов. Причин для этого немало – это и красоты природы, это и обширные возможности для охоты и рыбалки, а также история, культура России, которыми интересуются многие граждане КНР, особенно среднего и старшего возраста.

В процессе подготовки материалов для приложения нами были систематизированы лингвистические знания в области китайского языка: лексика, касающаяся пользования разными видами транспорта в целях передвижения на дальние, гостиничная терминология, лексика, связанная с посещением мест культурного досуга, обозначения городского устройства и общие фразы, которые могут понадобиться туристам при попытке узнать у местного жителя направление. А также слова и выражения, имеющие локальную специфику и региональное хождение.

Мы получили опыт разработки и конструирования мобильных приложений а также обучения этому наших студентов, тем самым повысился уровень компетенции во взаимодействии со студентами при работе с интернет-ресурсами.

Студенты научились выстраивать четкий алгоритм действий самостоятельной работы в учебной деятельности. Работа над проектом способствовала раскрытию творческого потенциала студентов при работе с платформой для создания мобильных приложений; стимулировала интерес студентов и обучающихся к проектной деятельности.

Не маловажное значение имеет способность монетизировать свои умения и навыки. Студенты научились создавать мобильные приложения и изучили возможности продажи нового авторского туристического продукта. Что на наш взгляд увеличило уровень понимания студентами возможностей финансово реализовывать свои услуги.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гребенюк О.С., Рожков М.И. Общие основы педагогики; Москва: 2006, 164 с.
2. Рахимов, Б. К. Мобильные приложения / Б. К. Рахимов. — Технические науки: теория и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2016.
3. Цапаева Ю. А. Создание мобильных приложений с помощью среды программирования MIT AppInventor/ Ю. А. Цапаева, - Серпухов, 2019.
4. Гордиенко И. Н. Разработка и продвижение мобильного приложения/ И. Н. Гордиенко, - Таганрог, 2016.
5. Парамонов, И. В. Разработка мобильных приложений для платформы Android: учебное пособие / И. В. Парамонов; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2013. — 88 с.
6. Григорьева А. А Разработка мобильного приложения для семейных мероприятий/ А. А. Григорьева. – Красноярск, 2016.
7. Божко В. Е. Разработка и экономическое обоснование проекта создания мобильного приложения туристской фирмы/ В. Е. Божко. – Белгород, 2016.
8. Вишневская Е. В., Климова Т. Б., Богомазова И. В. Использование современных мобильных приложений для повышения туристской привлекательности территории/ Е. В. Вишневская, Т. Б. Климова и И. В. Богомазова. – Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы III международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Никулиной. 2015.
9. Меджидов З.У. Учебное пособие по дисциплине «Разработка мобильных приложений» для направления подготовки 38.03.05 Бизнесинформатика, профиль «Электронный бизнес». — Махачкала: ДГУНХ, 2019г., 77 с.

10. Древнекитайская философия. Собрание текстов в двух томах. Т. I. – М., «Мысль», 1972. – 303 с.
11. Мао Цзе Дун Красная книжица – Эксмо, 2017, 160 с.
12. Вэй Янь От Великой стены до Уолл-стрит. География бизнеса и культуры - Олимп-Бизнес.
13. Тянь Тао, Давид де Кремер, У Чуньбо Huawei. Лидерство, корпоративная культура, открытость - Олимп-Бизнес, 2017.
14. Юй, Хуа Десять слов про Китай / Хуа Юй; пер. с кит. Р. Г. Шапиро. — М.: Астрель, 2012. — 220, [4] с.
15. Нейсбит Р. География мысли. Пер. с англ. Н. Парфеновой. — М.: Астрель, 2012. — 286 с. — ISBN 978-5-271-39427-0.
16. Мишель Гельфанд «Почему им можно, а нам нельзя? - Альпина Диджитал, 2018.
17. Маслов А. А. «Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения»: РИПОЛ классик; М.:; 2010, 109 с.
18. Гребенюк О.С., Рожков М.И. Общие основы педагогики; Москва: 2006, 164 с.

Приложение 1.

Опросник потребительских предпочтений и культурных интересов в туристической поездке в Россию

1. Ваш пол
 - М
 - Ж
2. Возраст (указать возрастные группы)
 - 0-7
 - 8-12
 - 13-17
 - 18-25
 - 26-34
 - 35-45
 - 46-56
 - 57-68
 - 69-70
 - 70-100
3. Ваша профессиональная принадлежность:
4. Ваши хобби:
5. Бывали ли вы в России?
 - Да
 - НетЕсли да, то в каком городе?
6. Цель поездки
 - Туризм
 - Работа
 - Посещение родственников и друзей
 - Научные исследования
7. Культурно-развлекательная программа
 - Шопинг
 - Выезды на природу
 - Экстрим

- Театры
 - Кинотеатры
 - пляжный отдых
8. Пользуетесь ли услугами гида-переводчика во время поездки, или предпочитаете использовать двуязычные разговорники?
9. Пользуетесь ли в поездке навигаторами, электронными картами и т.д.?
- Да
 - Нет
10. Какие виды покупок предпочитаете делать в поездке?
- Продукты
 - Парфюмерия
 - Косметика
 - Электронно-бытовые приборы
 - Ювелирные изделия
 - Одежда
 - Аксессуары

俄罗斯旅游消费偏好和文化兴趣调查

1. 性别
- 男
 - 女
2. 年龄
- 0-7
 - 8-12
 - 13-17
 - 18-25
 - 26-34
 - 35-45
 - 46-56
 - 57-68
 - 69-70
 - 70-100
3. 职业
4. 爱好

5. 您去过俄罗斯吗？

- 去过
- 没去过

如果去过，去过那座城市？

6. 去俄罗斯的目的

- 旅游
- 工作
- 亲友访问
- 科学研究

7. 文化娱乐节目

- 购物
- 自然之旅
- 极端
- 剧院
- 电影院
- 海滩度假

8. 您是在旅行中使用导游翻译服务，还是更喜欢使用双语口语？

9. 你在旅行中使用导航器、电子地图等吗？

- 是
- 不

10. 旅行中你喜欢做什么样的购物？

- 产品
- 香水
- 化妆品
- 电子家用电器
- 珠宝
- 衣服
- 配件

Приложение 2. Тематический план занятий.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов	Вид занятия
1.	Формирование лингвистической и общекультурной основы для конструирования приложения	12	
1.1	Формирование общекультурной основы для конструирования приложения	6	
1.1.1	Общая характеристика китайской традиционной философии	2	Лекция
1.1.2	Общая характеристика модели социализма с китайской спецификой. «Красная книжица» Мао ЦзеДуна	2	Лекция
1.1.3	Общая характеристика современной социально-экономической ситуации в Китае	2	Лекция
1.2	Формирование лингвистической основы для конструирования приложения	6	
1.2.1	Лексика, касающаяся пользования разными видами транспорта. Обозначения городского устройства. Перевод текста. Моделирование речевых ситуаций	2	Практическое занятие
1.2.2	Лексика, связанная с посещением мест культурного досуга. Гостиничная терминология. Подстановочные упражнения. Моделирование речевых ситуаций.	2	Практическое занятие
1.2.3	Общие фразы, которые могут понадобиться туристам при попытке узнать у местного жителя направление. Слова и выражения, имеющие локальную специфику и региональное хождение. Перевод текста.	2	Практическое занятие
2.	Техническое сопровождение при создании приложений для смартфонов	12	
2.1	Изучение программной среды для создания готового приложения для смартфонов	2	Лекция
2.2	Создание готового прототипа приложения для смартфона без публикации в сети интернет		Практическое занятие
2.3	Поэтапное формирование умений для конструирования собственного		Практическое занятие

	приложения		
2.4	Создание сетей зависимости кнопок и функциональных элементов прототипа		Практическое занятие
3.	Конструирование приложения	12	
3.1	Сбор и группировка информации	6	
3.1.1	Сбор и группировка информации об общекультурных и исторических локациях города	2	Практическое занятие
3.1.2	Сбор и группировка информации о коммерческих предприятиях города	2	Практическое занятие
3.1.3	Осуществление перевода собранной информации	2	Практическое занятие
3.2	Наполнение сконструированной оболочки подготовленным контентом	6	
3.2.1	Наполнение информацией «Интерактивной карты пользователя»	2	Практическое занятие
3.2.2	Наполнение информацией «Общих мест на карте для Хабаровска»	2	Практическое занятие
3.2.3	Наполнение информацией «Категорий поиска»	2	Практическое занятие
4.	Работа с потребителем	18	
4.1	Проведение анализа рынка потребления	8	
4.1.1	Выявление особенностей рынка.	2	Лекция. Практическое занятие в формате круглого стола
4.1.2	Определение объема и динамики развития рынка	2	Лекция. Практическое занятие в формате круглого стола
4.1.3	Выявление актуальных проблем отрасли. Определение наиболее перспективных направлений развития.	2	Лекция. Практическое занятие в формате круглого стола
4.1.4	Определение наиболее перспективных направлений развития отрасли	2	Лекция. Практическое занятие в формате круглого стола
4.2	Получение минимального инструментария для финансовой реализации продукта	4	Практическое занятие
4.2.1	Определение стоимости трудозатрат	2	Лекция. Практическое занятие в формате

			круглого стола
4.2.2	Изучение юридической базы	2	Лекция
4.3	Самопрезентация	6	Лекция. Практическое занятие
4.3.1	Разработка визуальной части презентации	2	Практическое занятие
4.3.2	Анализ аналогов и прототипов приложения	2	Практическое занятие
4.3.3	Изучение рекламных инструментов для продвижения продукта	2	Практическое занятие

Приложение 3. Список городских локаций, потенциально интересных
китайским туристам

1. Музеи

- Хабаровский краевой музей имени Н. И. Гродекова
- Дальневосточный художественный музей
- Музей Амурского моста
- Военно-исторический музей ДВО
- Музей археологии им. А. П. Окладникова
- Музей «Мир говорящих машин»
- Музей-аквариум «Рыбы Амура»
- Центр современного искусства «Артсерватория»
- Музей истории города Хабаровска
- Картинная галерея им. Федотова

2. Театры

- Краевой музыкальный театр
- Белый театр
- Театр кукол
- Краевой театр драмы
- Свободный театр

3. Кафе и рестораны

- Сациви
- Султан Базар
- Мускатный кит
- Пани Фазани
- Кабачок
- Ресторан Амур
- Густав и Густав
- Ресторан "ВДрова"
- Кофе Репаблик
- Ресторан Эхо
- Кафе ИронКабис
- Русский ресторан
- Ресторан Сопка
- MeetMeat
- Мускатный кит

- Барин Пицца
- LUGA
- BeerFest
- Суши Мастер
- Корея
- Хмель Бар
- Кафе-Бар "МукА"
- LaVita
- El Rancho
- Regent
- Хлебомясъ
- ТратторияSemplice

4. Магазины косметики и парфюмерии

- Чудодей
- NL International
- Цептер Интернациональ
- Золотое яблоко
- Cherryberry
- Доктор Маркет
- Кореал - Настоящая Корея
- ChernikaStudio
- Эй-Пи Трейд
- Д.О.М. Красоты
- Л'Этуаль
- ProБирка 21
- BeautyBar
- Orda
- 1st Avenue
- Шоконат
- Opt Korea Secret

5. Ювелирные магазины

- Изумруд
- ЭПЛ Даймонд
- Самородок
- SUNLIGHT

- Золотая Русь
 - SUNLIGHT
 - Золото
 - Sokolovjewelry
 - Алмаз
6. Отели и гостиницы
- Отель Верб 4*
 - Бутик-отель "Хабаровск Сити"
 - Парус
 - Асти
 - Гостиница "Амур"
 - Гостиница "Лотос"
 - Зарина
 - Отель Сопка
 - Гостиница Олимпик
 - Аврора
 - Семейный отель "Энигма"
 - Гостиница Саппоро
 - Какаду хостел Хабаровск
 - Гостиница "Интурист"
 - Бизнес-отель Европа
 - Сокольники
 - Гостиница Хабаровск
 - МилСон
 - Мини-Отель Спи Здесь
 - Бригантина
 - Дом Рыбака
 - Хостел "Кают-компания"
 - Хостел Валенсия
 - Гостиница Лайм
 - Гостиница Ерофей
 - Барракуда Хостел
 - Hotel Imago
 - Онега
 - Пилот

Приложение 4. Интерфейс приложения

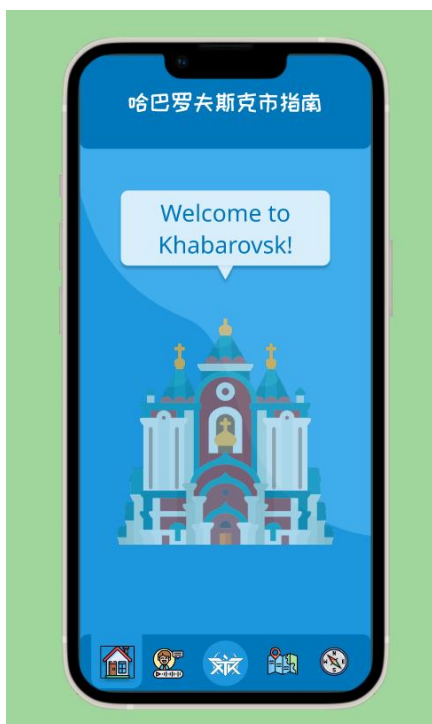


Рисунок 4. Страничка приветствия



Рисунок 5. Разговорник

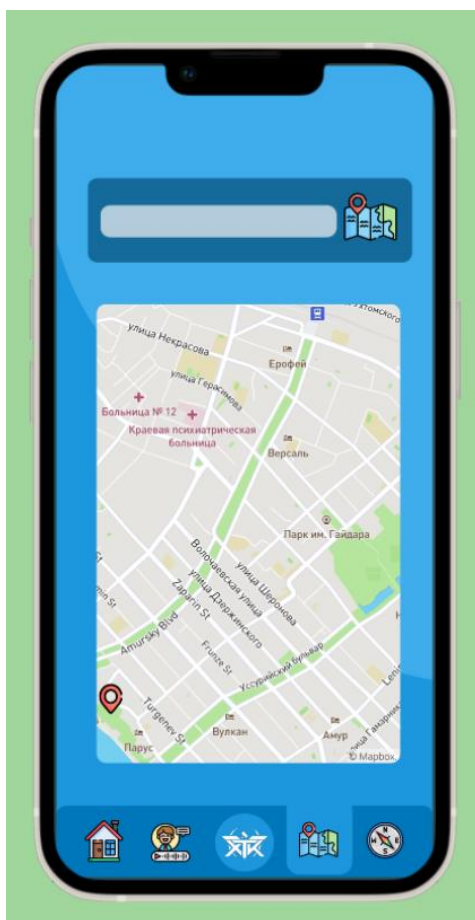


Рисунок 6. Карта



Рисунок 7. Информация об объекте