

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
КГБ ПОУ «ХАБАРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ»
КГА ПОУ «ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

СБОРНИК СТАТЕЙ
КРАЕВОЙ НАУЧНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ,
ПОСВЯЩЕННОЙ ДНЮ НАУКИ
СРЕДИ СТУДЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ХАБАРОВСКОГО
КРАЯ

29 марта 2019 года

Часть 2

ББК 60+72+74.20050
С 23

Печатается по решению методических советов: КГБ ПОУ «Хабаровский колледж отраслевых технологий с сферы обслуживания» и КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Сборник статей краевой научной конференции, посвященной Дню науки среди студентов организаций среднего профессионального образования Хабаровского края. 29 марта 2019 года./Часть 2/под общ. ред. Н.Ю. Третьяковой. – Хабаровск: КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж», 2019.-410 с.

Сборник издан в редакции авторов.

Сборник статей подготовлен на основе докладов Краевой научной конференции, посвященной Дню науки среди студентов организаций среднего профессионального образования Хабаровского края, состоявшейся 29 марта 2019 года на базе Хабаровского технологического колледжа и организованной совместно с Хабаровским колледжем отраслевых технологий и сферы обслуживания, Некоммерческим партнерством «Совет директоров средних специальных учебных заведений Хабаровского края» и Хабаровским краевым институтом развития системы профессионального образования. В конференции приняло участие 28 учебных заведения СПО края, более 200 студентов и преподавателей.

Основная цель конференции – обсуждение научно-исследовательских разработок студентов; поддержка и развитие студенческой и преподавательской научной мысли; активизация научно-исследовательской деятельности студентов и преподавателей. Программа конференции включала 11 секций (во вторую часть вошли с 7 по 11): экономические проблемы современности, права человека в политико-правовом аспекте, инновации сферы общественного питания, диалектика бьюти-сервиса и тренды индустрии гостеприимства.

В качестве руководителей секций и модераторов выступили представители института развития среднего образования, ведущих вузов края и работодатели. Докладчики колледжей и техникумов края представили результаты исследований по различным аспектам развития инновационной экономики в современной России. Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами социально-экономического развития страны и Хабаровского края.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Финансовая грамотность и ее роль в развитии финансового сектора Хабаровского края, <i>Муртузова Ш.О.</i>	6
Налоговое стимулирование развития малого и среднего бизнеса, <i>Верлянюк Ю.Д.</i>	14
Роль патентной системы налогообложения в решении экономических проблем современности, <i>Кабишева А.С.</i>	22
Налоговая политика российской федерации на современном этапе, <i>Савина К.А.</i>	29
Повышение ставки НДС: причины и последствия для населения России, <i>Гаранина Д.А.</i>	36
Налог на профессиональный доход, как один из вариантов легализации теневой деятельности в России: за и против, <i>Посудневская В. А.</i>	41
Безналичные платежи через QR-код, <i>Стецюк И.В.</i>	46
Обоснование роли выкладки товара в торговом зале, <i>Мастрюков И.М., Дегай В.М.</i>	53
Если растет соя, вырастет и экономика Хабаровского края, <i>Гордиенко А.Э.</i>	58
Пенсионная реформа – экономическая проблема современности, <i>Гусарова М.С.</i>	67
Особенности развития человеческого капитала дальневосточного федерального округа, <i>Мусиенко А. Ю., Скуба С.В.</i>	71

СЕКЦИЯ 8. ПРАВА ЧЕЛОВЕКА ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Уровень сформированности патриотического мировоззрения студентов отделения ПКРС, <i>Григорьева А.А.</i>	80
Конституционное право граждан на бесплатную медицинскую помощь, <i>Доронеева Р. Р.</i>	85
Право на труд в политико-правовом аспекте, <i>Аверкина Е.Л.</i>	90
Повышение пенсионного возраста в России в 2019 году: вынужденная мера или суровая реальность?, <i>Степанова Д.И.</i>	97
Актуальные вопросы детской беспризорности и безнадзорности, <i>Галай М.О.</i>	102
Тайна усыновления (удочерения) ребенка: Юридические основания и этическая сторона вопроса, <i>Попова А.О.</i>	109
Борьба женщин за политические права, <i>Саегагарева В.В., Дубровская И. Е.</i>	114
Безопасность перевозки пассажиров в легковом такси: правовой аспект, <i>Марков С.М.</i>	119
Противодействие торговле людьми: постановка проблемы, <i>Кормушкина Е.Е.</i>	132
«Доступная среда» как гарантия прав инвалидов: правовое регулирование и механизмы реализации, <i>Потапова М.А.</i>	138
Проблемы в сфере защиты политических прав граждан в РФ, <i>Боева Н.В.</i>	146
Использование культурного наследия района имени Лазо для формирования культурных традиций и гражданской позиции обучающихся хабаровского агропромышленного техникума, <i>Прокофьева И.С.</i>	151

СЕКЦИЯ 9. ИННОВАЦИИ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Инновации сферы общественного питания, <i>Верещак А.В.</i>	158
Прогрессивные технологии в поварском искусстве, <i>Казакова Л.О.</i>	165
Инновационные форматы предприятий в индустрии питания, <i>Черноброва А.О.</i>	172

Применение автоматизированного оборудования и новые способы обработки сырья в ресторанном бизнесе, Чурина.Д.А.	176
Использование элементов молекулярной кухни в food-дизайне, Тюрина.Е. П.	179
Роботизация в кондитерском производстве, Евстратова А.В.	184
Улучшение качества услуг в общественном питании с помощью интернет-технологий, Клепикова М. С.	190
Сладкая Флористика (Английская техника декорирования тортов), Гаврилов.В.А.	198
О вреде гликогена и лактозы в продуктах предлагаемых в общественном питании, Коломеец.А.А.	205
Инновации в оформлении торгового зала на предприятии общественного питания, Ягжин Е.А., Иванникова В.В.	207

СЕКЦИЯ 10. ДИАЛЕКТИКА БЬЮТИ-СЕРВИСА, МОДЫ И ДИЗАЙНА

Экология окружающей среды как актуальное направление в дизайн-проектировании ххi века, Молокоедова.О.В.	212
Региональный компонент как источник творчества Дальневосточных дизайнеров, Горшков. Д.А., Галяева.Д.С., Вырупаев.Т.С.	217
Воссоздание элементов национального татарского костюма в современной молодежной одежде, Долинин.И.С., Павлова.А.В.	223
Старение волос: геронтобиология волосяного фолликула, Епифанова.А.В.	233
Одежда вредная и полезная, Матвеева .А.Д.	243
Эволюция мужского костюма за последние 100 лет, Большакова.В.В., Иванова. В.И.	251
Народные рецепты. Бытовая косметика. Кто друг, а кто враг, Сюткина.А.Р., Руденко.И.Р.	259
От куафера к стилисту – да здравствует креатив, Уфимцева.Е.А.	267
Технология окрашивания волос airtouch, Колдина.Д.А.	274
Фольклорный стиль украинского костюма в современной одежде, Сенотрусова.Ю. А., Данчук.Ю.А.	278
Рисунок головы человека от пластической анатомии до художественного портрета, Компаниец.Е.В.	286
Этнические мотивы корейского костюма в современной одежде, Клюева.Е.В.	294
Диалектика бьюти-сервиса, моды и дизайна. Уход для волос эстель, Конова.А. И.	302

СЕКЦИЯ 11. ТРЕНДЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Профилактическое направление социальной работы на современном этапе, Кабатова.А.В.	307
Уникальный природный комплекс: «Шантарские острова», Федонюк .Д.А.	312
Модернизация водопровода с помощью платформы «Вива», Комиссаров. В.К., Уланов.Е.И.	316
Нецензурная вербальная коммуникации в условиях современного менеджмента, Хасанова.С.О.	320
Старость – не радость: классика и современность, Печеницына.А.Р.	327
Гостиница для туристов с домашними питомцами как сегмент гостиничного сервиса, Гусенко.А.Д., Шатских.К.Д.	336
Внедрение практики кратковременных аэробных нагрузок для активизации учебной	341

деятельности в образовательных учреждениях, Дубровская.В.А., Федосеева.В.С.	
Приемы манипулирования в современном бизнесе, Смирнова.В.А.	346
Сторителлинг и его применение в туризме, Птаховская.И. И.	351
Женщина-лидер глазами мужчины-подчиненного, Яковлева.А.В.	358
Мотивация персонала, как базовая функция современного менеджмента, Чистенко.Т.Н.	361
Папа может: отпуск по уходу за ребенком, Кашлева.Е.С.	368
Имидж территории как способ повышения туристской привлекательности региона, Колпакова.А.А., Ким.А.А.	375
Разработка тура «Амурская область – земля первопроходцев», Романович.К.В.	381
Доступность гостиниц хабаровска для туристов с ограниченными возможностями здоровья, Мажаров.Д.М.	389
Пенсия: пожилым везде у нас дорога, Яковлева.А.В.	395
Социально-психологическая работа с потенциальным суицидентом, Садчикова.Н.Е	401
It технологии для развития гостиничной индустрии россии, Кнышева.В.Н.	406

СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

*Муртузова Шабнам Оруджали кызы,
студентка КГБ ПОУ ХТЭТ*

*Глуценко Елена Николаевна,
канд. экон. наук, преподаватель КГБ ПОУ ХТЭТ
Шульга Людмила Анатольевна,
преподаватель КГБ ПОУ ХТЭТ*

«В теории денег есть нечто, напоминающее японский сад. Она несет в себе эстетическое единство, порожденное разнообразием, а ее кажущаяся простота скрывает почти непостижимую сущность».
М.Фридмен

В современных условиях приоритетным направлением деятельности Банка России как мегарегулятора является развитие и обеспечение устойчивости российского финансового рынка.

Финансовому сектору экономики, в том числе коммерческим банкам¹, принадлежит ведущая роль в достижении финансовой стабильности.

Особенно актуальным становится увеличение количества потребителей финансовых услуг, поскольку именно экономически активное население, способно оказать существенное влияние на развитие финансового сектора экономики.

На формирование доверия населения к различным финансовым институтам оказывают влияние коллективные представления, основанные на публичной информации, личном опыте и мнении окружающих. Возникает система показателей риска и надёжности, определяется круг информационных источников, заслуживающих доверия, и выстраивается стратегия действий.

Понимание технологии оказания финансовых услуг, сопутствующих рисков и выгод повышает склонность граждан к созданию личных накоплений, страхованию, индивидуальному пенсионному планированию.

¹ Банки — основополагающее звено кредитной системы, в процессе исследования мы ведём речь именно о них. Вместе с тем наши рекомендации имеют отношение к профессиональным участникам финансового рынка.

Государственная политика в области повышения финансовой грамотности, выявление лиц, которые как потребители финансовых услуг находятся в группе финансового риска, может быть реализована только через эффективные практики финансового просвещения.

Таким образом, можно с полной уверенностью утверждать, что в современных условиях всем потребителям финансовых услуг необходимы специальные финансовые знания, позволяющие оценивать уровень собственных финансовых рисков.

«Финансовая грамотность» рассматривается как составная часть финансовой культуры и представляет собой уровень финансовых знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно принимать финансовые решения [6, с.236] (рис.1).



Рис.1 Финансовая грамотность

В настоящее время, реализация программ повышения финансовой грамотности ограничена факторами, обусловленными региональной составляющей:

- недостаточная вовлеченность отдельных регионов Хабаровского края на этапе распространения специальных программ;
- проблема формирования в отдаленных районах кадрового потенциала;
- недостаточное развитие образовательных инициатив по повышению финансовой грамотности.

Необходимость распространения в регионе передовых практик приобщения потребителей финансовых услуг к повышению уровня своей финансовой грамотности, обусловлена потребностями информационной экономики.

В условиях глобализации и технологических инноваций финансовые услуги переходят в цифровое пространство. Банки сместили приоритеты с кредитования на платежные операции и мобильные технологии.

Предложение финансовой услуги — уместное и соответствующее контексту — станет ключом к успеху. Понимайте поведение клиента — то, что он делает и почему ему может понадобиться финансовый продукт или услуга, — и действуйте в соответствии с его поведением или потребностями.

Постоянное новаторство, эксперименты и тестирование новых способов и путей вовлечения клиентов — единственное, что спасет банки от замены более прогрессивными механизмами, учитывающими желания потребителей финансовых услуг.

Формы и виды рисков потребителей финансовых услуг в современной кредитно-финансовой сфере во многом являются принципиально новыми.

Возрастают показатели задолженности по кредитам. Возрастает риск неадекватной долговой кредитной нагрузки, вследствие чего заемщику не представляется возможным выполнить свои обязательства перед банком. Поэтому гражданам необходимо разъяснять, во-первых, основные условия предоставления кредитов — сумма основного долга, эффективная процентная ставка, условия обслуживания долга. Во-вторых, последствия неисполнения кредитных обязательств в части изменения условий — реструктуризации долга, особенностей размещения и изменения информации по кредитной истории заемщика, порядка обращения взыскания на обеспечение по кредиту и др.

Как потребителям финансовых услуг, гражданам важно получить информацию обо всех возможных формах обслуживания и банковских продуктах в каждом отдельном сегменте — вклады, кредиты, открытие банковских счетов, осуществление переводов денежных средств и других. Для этого необходимо во взаимодействии со специалистами проводить комплексный анализ условий предоставления той или иной финансовой услуги, и на основе полученной информации делать обоснованные выводы и принимать правильные решения, когда, на каких условиях и какая финансовая услуга действительно необходима потребителю.

Анализ условий предоставления населению банковских услуг, позволяет сделать вывод, о том, что востребованность финансовых знаний зависит от существующих подходов в системе банковского обслуживания.

Так, существующие ограничения, специальные условия предоставления финансовых услуг, с одной стороны способствуют оптимизации банковских рисков, с другой — формируют кластеры потребителей с определенным набором индивидуальных характеристик.

Использование сервиса «Клиент-Банк» ускоряет процесс получения информации. При этом уменьшается неопределенность и риск.

Очевидно, что повышение финансовой грамотности населения как потребителей финансовых услуг, является условием дальнейшего развития профессиональных участников финансового рынка.

Это потребует изменения активной политики участников финансового рынка, образовательных организаций, работодателей, потребителей финансовых услуг.

Доступ к финансовым услугам и развитие финансового рынка в целом, имеют существенное значение для экономического роста и сокращения бедности.

В условиях усложнения и появления новых финансовых услуг, цифровых продуктов и сервисов, вопросы финансовой грамотности становятся ключевым фактором личной финансовой безопасности граждан.

Важно, чтобы потребители финансовых услуг оказались подготовленными к новым форматам банковского обслуживания.

«На сегодняшний день всеми признано, что в результате развития финансовых рынков, а также демографических, экономических и политических изменений финансовая грамотность стала жизненно важным навыком» [2, с.19].

Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы определяет приоритеты, цели и задачи в сфере повышения финансовой грамотности населения, создании системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации.

Основным результатом должны стать изменение инвестиционного поведения населения и привлечение сбережений граждан на финансовый рынок, а также эффективная реализация пенсионной реформы.

Принимая во внимание влияние отдельных факторов, заметим, что социально-демографические и социально-экономические группы населения имеют специфические особенности моделей финансового поведения, обусловленные как возрастом, так и уровнем образования.

Проведенный анализ выявил, что при невысоком уровне финансовых знаний и навыков граждане активно пользуются различными продуктами и услугами, в первую очередь, позволяющими осуществлять платежи и переводы. Поэтому повышение финансовой грамотности широких слоев населения является важным направлением развития финансового образования в России.

Привлечению интереса потребителей финансовых услуг к вопросам финансовой грамотности способствует организация и проведение таких мероприятий, как:

- «Дни финансовой грамотности» в рамках профессиональных праздников «День финансиста» и «День бухгалтера»;
- образовательные вебинары;
- онлайн видеоконференции;
- выездные выставки;
- посещение тематических экскурсий «Дни открытых дверей»;
- учебные мероприятия на базе музейно-экспозиционного фонда Банка России Отделения Хабаровск.
- встречи со специалистами финансовых организаций.

Практическая значимость таких мероприятий заключается в распространении в Хабаровском крае передовых практик по повышению финансовой грамотности потребителей финансовых услуг.

Для потребителей финансовых услуг факторы мотивации связаны с возможностью самоактуализации, профессионального роста и др. Эти факторы формируют степень заинтересованности человека в повышении финансовой образованности.

В значительной степени, на вовлеченность населения в процесс повышения финансовой грамотности влияет уровень базового образования.

Следует отметить, что на стремление населения повысить свою финансовую грамотность также влияют профессиональный статус, численность, развитие территорий местонахождения граждан.

Исследования говорят о том, что 62% граждан считают финансовые услуги сложными и непонятными, а 60% — не готовы нести ответственность за собственные финансовые решения. А чем меньше грамотного населения в вопросах обращения с деньгами, тем меньше доходы банковской системы.

Задачи повышения финансовой грамотности характеризуются качественными показателями.

Если обучение рассматривается как процесс сообщения и усвоения знаний, то развитие — это процесс реализации потребителями финансовых услуг своих потенциальных способностей.

Задачи в области развития могут включать:

- поддержание необходимой глубины знаний в области финансов;
- формирование и развитие ключевых компетенций;
- развитие навыков пользования финансовыми услугами.

Мерой социализации личности является степень освоения человеком внутренних ресурсов в соответствии с его потребностями. Важно, какие ключевые компетенции, должны быть сформированы у человека, чтобы он получил возможность успешно проявить себя потребителем финансовых услуг.

Недостаточный уровень финансовой грамотности оказывает негативное влияние на благополучие пользователей финансовых услуг. Поэтому разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения — важное направление государственной политики во многих развитых странах, а также одна из сфер международного сотрудничества.

Одной из ключевых компетенций является способность учиться на протяжении всей жизни в качестве основы непрерывного обучения в контексте как личной профессиональной, так и социальной жизни.

Создание эффективных программ способствует формированию моделей компетенций.

Важным условием повышения финансовой грамотности является конкурентоспособность образовательных программ (рис. 2).

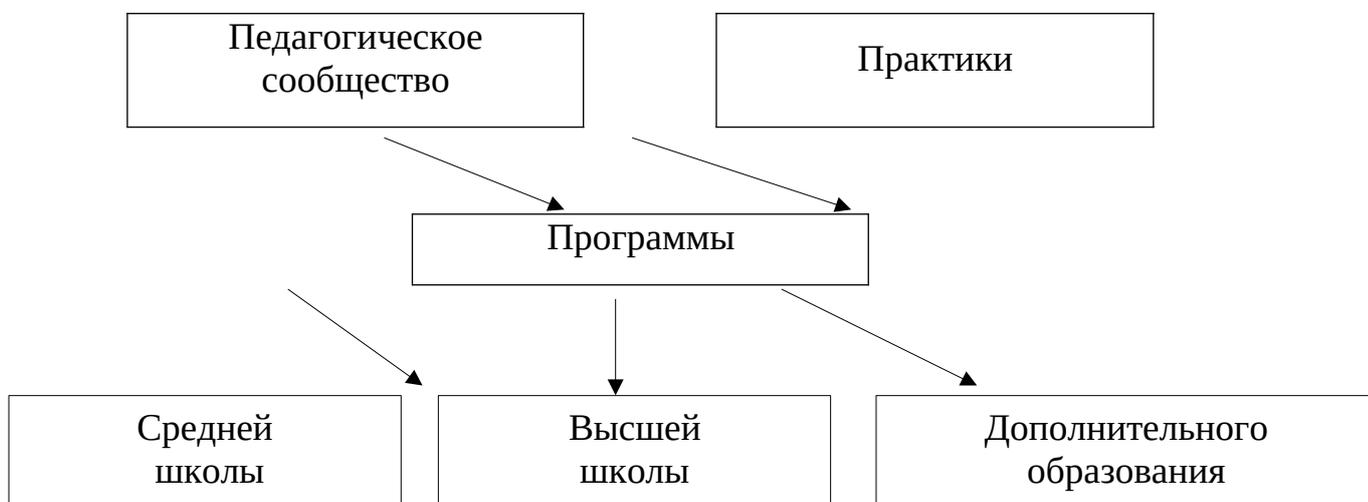


Рис.2 Образовательные программы

Ключевые навыки должны формировать новые программы обучения: очное, онлайн-обучение, краткосрочные модульные программы.

Для точечного и быстрого получения качественных знаний наиболее эффективны цифровые технологии обучения. Возможна также индивидуальная форма обучения — единый информационный ресурс для предоставления возможности самостоятельного развития. Мотивация дистанционного получения образования состоит в применении знаний.

Для качественного получения знаний необходимы как профессиональные преподаватели так и практики. Должно быть сочетание и грамотное преподнесение знаний **с целью интеллектуального развития потребителей, что в свою очередь будет способствовать созданию условий для профессионального потребления финансовых услуг.**

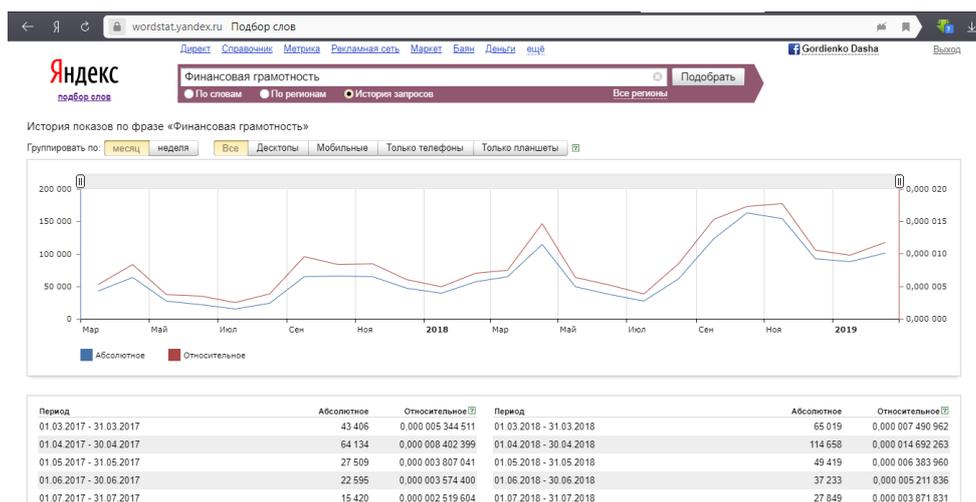


Рис.3 История запросов «Финансовая грамотность» в поисковой системе Яндекс

Задачей государства является создание условий для повышения образовательного уровня граждан каждого из регионов России и соответствующих поселений.

Государство решает задачи многоуровневого массового образования. Задачи частных инвестиций должны решаться неразрывно с задачей эффективности. В этой связи, для целей финансирования необходимо привлечение ключевых участников финансового рынка, заинтересованных ведомств.

Одним из механизмов может стать создание образовательных центров, объединяющих все лучшие практики, обеспечивающих комплексное управление образовательными центрами и проектами.

Необходимо наладить взаимодействие на уровне региона заинтересованных сторон: государственных органов управления, представителей органов академического сообщества, профессиональных участников финансового рынка, предприятий, организаций.

В рамках исследования автором проведен отбор и систематизация материала по программе финансового просвещения. 6Разработаны задания на логику, финансовые ребусы, ситуационные задания и др.

Финансовая безопасность граждан Хабаровского края, их устойчивое6финансовое благосостояние6зависит от множества факторов. Одним из таких факторов является повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие системы финансового образования.

В работе впервые затронут вопрос взаимовлияния защиты прав потребителей6финансовых услуг на основе повышения уровня финансовой грамотности. Рассматривается, какая нужна мотивация, чтобы люди развивали себя, посредством вовлеченности в мероприятия по финансовой грамотности.

Показано, 6что в современных условиях всем потребителям финансовых услуг необходимы специальные6финансовые знания, позволяющие оценивать уровень собственных финансовых рисков.

Обоснована необходимость грамотного преподнесения знаний **экономически активному населению6с целью их дальнейшего интеллектуального развития, что в свою очередь будет6способствовать созданию условий для профессионального потребления финансовых услуг.**

Обусловлено6взаимодействие на6уровне региона заинтересованных сторон: государственных органов управления, представителей органов академического6общества, профессиональных участников6финансового рынка, предприятий, организаций.

В рамках мероприятий по повышению финансовой грамотности и созданию системы защиты прав потребителей6предлагается:

- разработать и утвердить ключевые финансовые компетенции программ финансовой грамотности для различных категорий граждан;

- на основе содержания ключевых финансовых компетенций проводить всеобщие опросы и оценивать уровень освоения компетенций потребителями;

- профессиональным участникам6финансового рынка разработать систему мотивации потребителей повышать свою финансовую грамотность. Бонусные системы6косвенно мотивируют население к получению6новых знаний, однако доступность этих систем ограничена;

- создать6интернет-ресурс по вопросам повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг. Важно обеспечить обратную связь с потребителями.

- создать единую информационную систему «Электронное6портфолио потребителей финансовых услуг» для оценки финансовых рисков.

В контексте6глобальной конкурентоспособности и повышения рейтинга России в мировой финансовой6системе, стратегии развития6финансовых институтов должны способствовать созданию условий заинтересованности, вовлеченности потребителей финансовых услуг в проекты повышения финансовой6грамотности и формирования на этой основе моделей финансового поведения различных слоев населения.

Список источников:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // [Электронный ресурс]. Режим оступа:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601>
2. Совместная публикация председательства Российской Федерации в «Группе двадцати» и ОЭСР Совершенствование национальных стратегий финансового образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gigabaza.ru/doc/163998.html>
3. Материалы официального сайта Банка России [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
4. Глухов В.В., Останин В.А. Инвестиционное поведение домашних хозяйств. Владивосток, 2009.
5. Кузина О.Е. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты применения в России // Вопросы экономики. 2015. № 8.
6. Фатихов, А.И. Проблемы формирования финансовой культуры населения России сквозь призму социологических исследований [Текст] / А.И.Фатихов, Р.Т. Насибуллин // Вестник ТОГУ. – 2010. – № 2 (7).
7. Сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.fedstat.ru>
8. Сайт Министерства финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru>

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Верляню Юлия Дмитриевна
Студентка

Краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания»

Банщикова Галина Васильевна
Преподаватель

Краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания»

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является неотъемлемым и необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы. Современный динамично развивающийся малый бизнес обеспечивает поддержание конкурентных начал в экономике, что в свою очередь способствует созданию новых, более эффективных и производительных рабочих мест.

Развитие малого бизнеса является залогом роста конкурентоспособности экономики и формирование устойчивой экономической системы. Это объясняется вкладом субъектов малого предпринимательства в решение проблемы создания рабочих мест, роста ВВП, диверсификации экономики, преодоления структурных диспропорций, активизации научно-технического развития, увеличение поступлений в государственный и местный бюджеты.

Данная тема является актуальной, так как в настоящее время одним из приоритетных направлений государственной налоговой политики является стимулирование развития предпринимательской деятельности, путем создания благоприятных условий для ведения финансовой деятельности экономических субъектов с учетом сбалансированности интересов предпринимателей и государства.

Цель работы заключается в изучении аспектов, влияющих на развитие малого предпринимательства в России, выявлении новых способов его стимулирования.

В соответствии с целью были выделены следующие задачи:

1. Провести анализ статистических данных прошлых лет;
2. Выявить изменения в развитии малого бизнеса
3. Выявить основные проблемы в сфере малого и среднего бизнеса
4. Определить способы налогового стимулирования на современном этапе.

Научная новизна заключается в сопоставлении статистических данных прошлых лет и выявлении способов налогового стимулирования на современном этапе.

Практическая значимость заключается в том, что данные исследования позволяют оценить целесообразность применения режима налогообложения в деятельности малых и средних предприятий.

Развитие малого и среднего предпринимательства в России оказывает влияние на следующие сферы:

- 1) социальная сфера, влияние которой заключается в обеспечении занятости части населения, создании новых рабочих мест, росте доли экономически активного населения, улучшении условий жизни за счет предпринимательских доходов, сглаживании диспропорций развития в благосостоянии различных социальных групп населения;
- 2) финансовая сфера, которая связана с финансовым самообеспечением предпринимательства и членов их семей, оплатой труда наемных работников;
- 3) бюджетная сфера, предполагающая поступление налогов и платежей в федеральный и местный бюджеты;
- 4) экономико-стимулирующая сфера, которая связана с созданием конкурентной среды для различных форм малого бизнеса;
- 5) инновационно-инвестиционная сфера, которая связана с разработкой и внедрением технических и технологических инноваций, стимулированием эффективности производства крупных компаний посредством освоения новых рынков.

Малый бизнес – это создание новых рабочих мест, а также альтернатива наемному труду. Развитие малого бизнеса является очень важной для формирования среднего класса общества.

На рис. 1 представлено количество предпринимателей по федеральным округам, которые зарегистрированы в Едином реестре.

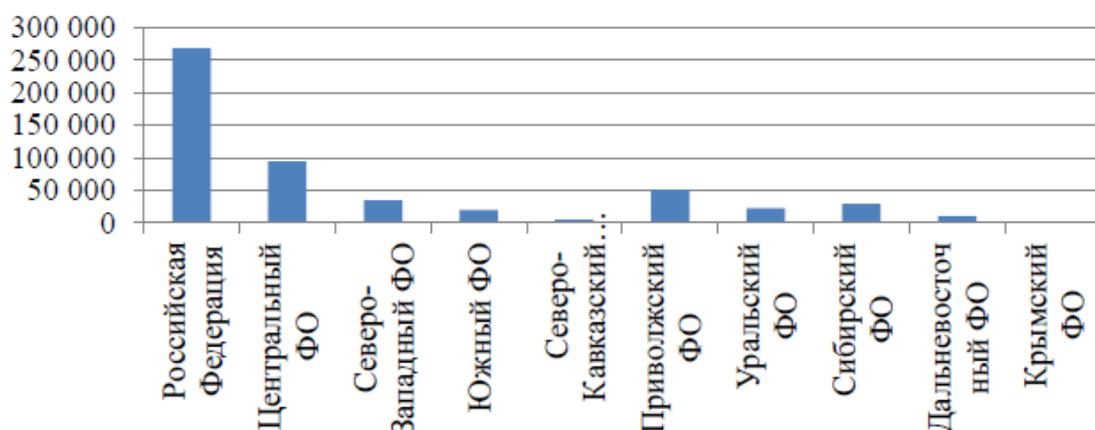


Рис. 1 - Количество предпринимателей по федеральным округам, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого предпринимательства по состоянию на 01.08.2016.

Согласно рис. 1 наибольшее количество малых предприятий сосредоточено в Центральном ФО. Более половины малых предприятий региона находятся в г. Москва. В Москве на долю малых предприятий приходится более 60% оборота соответствующих предприятий округа. Две трети малых предприятий ЦФО

заняты в оптовой и розничной торговле, в которых реализуется 82,5% оборота малых предприятий.

Создание малых предприятий не требует крупных стартовых инвестиций, и при этом их функционирование предполагает высокую оборачиваемость финансовых и материальных ресурсов. Высокий уровень развития малого бизнеса ведет к насыщению рынка продукцией и услугами, более рациональному использованию сырьевых ресурсов. Малый бизнес выполняет ряд важнейших социально-экономических задач, прежде всего снижает уровень безработицы и бедности в стране.

К субъектам малого предпринимательства (далее – МСП) относятся следующие хозяйствующие субъекты:

1. малые предприятия;
2. микропредприятия;
3. средние предприятия

В настоящее время законодательством установлены три условия отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам МСП:

- доля участия других лиц в уставном капитале хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств;
- среднесписочная численность работников;
- доход, полученный от предпринимательской деятельности.

С 1 августа 2016 в расчет максимального размера доходов за прошедший год включается не просто вся выручка по кассе, а все доходы согласно налоговой декларации. Основные критерии определения субъектов МСП приведены в таблице 1.

Таблица 1- Основные критерии определения субъектов МСП

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
Доходы	2 млрд. руб.	800 млн. руб.	120 млн. руб.
Численность сотрудников	101–250 человек	100 человек	15 человек
Доля участия других лиц в капитале	Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме. Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме. Доля участия юрлиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена.		

Анализ численности граждан, занятых на микро, малых и средних предприятиях, а также о гражданах, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, за январь 2017 г. – август 2018 г. позволяет сделать вывод о том, что в отношении динамики этого показателя складывается ситуация,

аналогичная динамике зарегистрированных СМП, – практически показатель находится на одном и том же уровне с незначительными изменениями в сторону увеличения и уменьшения (рис. 5).

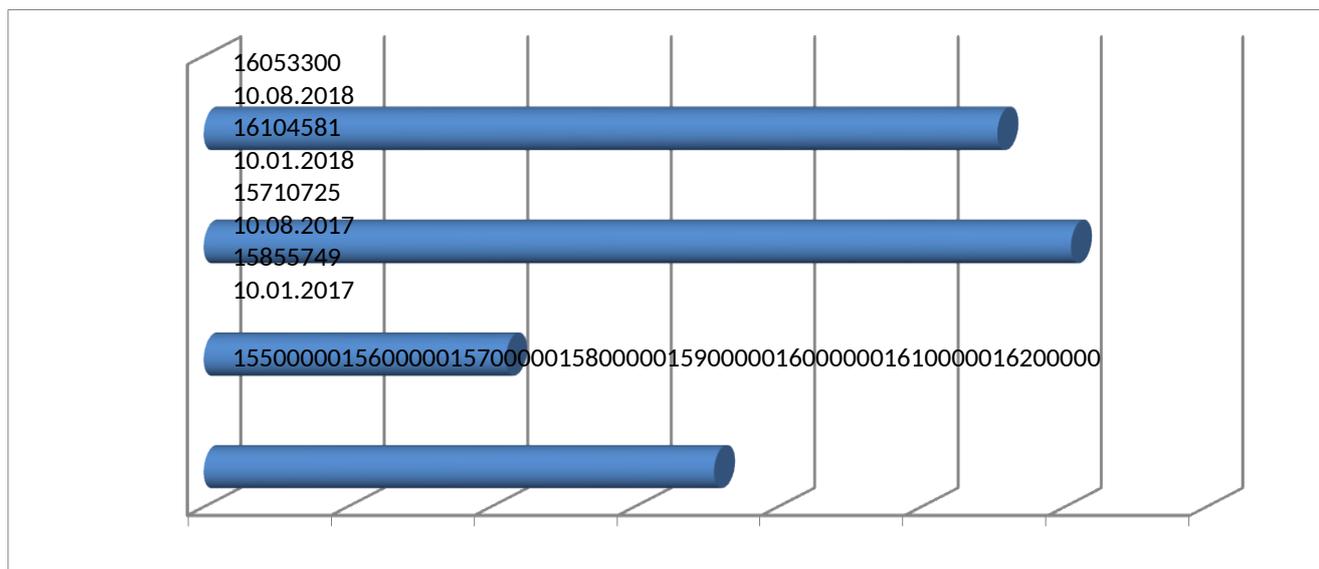


Рисунок 5. Динамика численности работников, занятых на микро, малых, средних предприятиях, и индивидуальных предпринимателей, за 10.01.2017-10.08.2018 гг.

Так, по состоянию на 10.01.2017 г. в данном секторе экономики России числилось 15 855,7 тыс. человек, на 10.08.2017 г. – 15 710,7 тыс. человек (уменьшение по сравнению с предыдущим годом – 0,01 %) на 10.01.2018 г. числилось 16 104,6 тыс. человек (увеличение – 2,5 %), на 10.08.2018 г. – 16 053,3 тыс. человек (уменьшение – 0,4 %). В целом за последние два года количество работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, увеличилось всего на 1,4 %. В данном случае прирост показателя также незначителен.

Основные проблемы развития малого бизнеса в России

В настоящий момент согласно проведенным исследованиям выделяют 4 основные проблемы развития предпринимательства в Российской Федерации:

- ограниченный доступ к финансированию;
- неудовлетворительный бизнес-климат;
- проблемы с кадровыми ресурсами;
- проблемы с рынками сбыта.

Рассмотрим влияние данных проблем более подробно.

- Основной из проблем, названной большинством предпринимателей является ограниченный доступ к финансированию. Проблема объясняется высокими ставками по кредитам, сложностью получения займов на долгий срок, невозможностью взять кредит с отсрочкой на развитие.
- Второй из основных проблем является неудовлетворительный бизнес-климат. Данная проблема обусловлена в первую очередь чрезмерным уровнем

бюрократии, низкой заинтересованностью местного самоуправления, частых проверках контролирующих органов. В связи с постоянными изменениями в законодательстве субъектам малого бизнеса приходится тратить большие временные затраты на приспособление своего бизнеса в соответствие изменившемуся законодательству, а не на развитие самого предприятия.

- На третьем месте предприниматели выделили низкий уровень подготовки молодых кадров.

Вопрос устойчивого развития малого и среднего предпринимательства приобретают особую экономическую и социальную значимость. Малые предприятия влияют на перелив капитала в сферы наиболее эффективного приложения ресурсов, поддерживая и развивая инфраструктурные отрасли экономики.

Основным преимуществом налоговых льгот для малого бизнеса является снижение суммы уплачиваемых налогов, перечисляемых в бюджет.

Основные налоговые меры, которое государство приняло для стимулирования малого бизнеса, являются:

- 1) Упрощенная система ведения бухгалтерского учета
- 2) Льготные налоговые режимы
- 3) Налоговые каникулы
- 4) Рассрочка или отсрочка по уплате налога

Упрощенная система ведения бухгалтерского учета позволяет предприятию сэкономить на таком специалисте как бухгалтер, поскольку налогоплательщику не обязательно обладать углубленными знаниями бухгалтерского учета, а это существенно облегчает условия ведения бизнеса. Если говорить про специальные налоговые режимы, то на данный момент существует 4 вида налоговых режимов для малого бизнеса: упрощенная система налогообложения (УСН), патентная система налогообложения (ПСН), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), единый налог на вмененный доход (ЕНВД) и соглашение о разделе продукции. В России существуют три вида налоговых льгот: изъятие, скидки и освобождения.

Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013 - 2030 годы

Основными векторами государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу являются:

- снижение уровня финансовой нагрузки на субъекты МСП от избыточных административных барьеров;
- расширение мер имущественной поддержки субъектов МСП;
- снижение финансовых расходов субъектов МСП, связанных с ведением предпринимательской деятельности;
- упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;

- совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в сфере малого и среднего предпринимательства.

Использование упрощенной системы налогообложения проанализировано на примере малого предприятия ООО «Аристон». Компания «Аристон» является профилированным предприятием по продаже оборудования для отопительных систем, и систем водоснабжения. Предприятие является малым, то есть не обладает значительным количеством трудовых ресурсов, но функциональные обязанности каждой группы работников распределены достаточно четко, чтобы система функционирования предприятия могла действовать слаженно. Структура доходов фирмы представлена в таблице.

Таблица 2 – структура доходов ООО «Аристон»

Доходы	2017 г	2018 г	Изменение уд.веса, %
Нематериальные активы	1,03	0,38	-0,65
Основные средства	13,40	54,37	+40,97
Финансовые вложения	3,54	3,79	+0,25
Запасы	25,76	9,35	-16,41
Дебиторская задолженность	3,96	6,59	+2,63
Денежные средства	41,55	16,06	-25,49
Прочие оборотные активы	10,76	9,46	-1,3
Итого	100	100	-

Далее показан расчет налога при применении УСН с объектом налогообложения «Доходы» и «доходы минус расходы»:

Таблица 3 – расчет налога при применении УСН в компании ООО «Аристон»

Год	Доходы		
	Налоговая база (тыс. руб.)	Ставка налога (%)	Расчет суммы налога
2017	3105	6	3105 * 6% = 186 300 руб.
2018	8185		8185 * 6% = 491 100 руб.
Доходы - расходы			
2017	3105–2538	15	(3105–2538) * 15% = 85 050 руб.
2018	8185 – 7129		(8185 – 7129) * 15% = 158 400 руб.

Исходя из практической части, можно сделать вывод, что ООО «Аристон» выгоднее использовать систему налогообложения «доходы – расходы». При данном объекте налогообложения сумма налога за 2017 год составила 85,05 тыс. руб., а за 2018 год – 158,40 тыс. руб. При объекте налогообложения «доходы» сумма налога составит за 2017 год 186,3 тыс. руб. и соответственно за 2018 год - 491,1 тыс. руб. Так как разница ощутимая, выбор объекта налогообложения очевиден.

Подводя итоги, следует сказать о том, что в современных условиях дальнейшее развитие малого бизнеса является приоритетным направлением социально-экономической политики России на долгосрочную перспективу. В последние годы государством предпринимаются активные меры для того, чтобы

создать благоприятный климат для деятельности малых и средних предприятий. Однако на сегодняшний день состояние малого и среднего предпринимательства нельзя назвать удовлетворительным. Принятых мер недостаточно для того, чтобы данный сегмент хозяйствования полностью отвечал потребностям и требованиям российского государства и общества, а также способствовал развитию «здоровой» конкуренции в России, успешному долгосрочному социально-экономическому развитию Российской Федерации и полноценному обеспечению ее экономической безопасности. В результате необходим поиск новых путей и мер для изменения сложившейся ситуации, одним из направлений решения проблемы должно стать продолжение работы по совершенствованию механизма финансовой поддержки малых предприятий. Разрабатываемые меры должны включать в себя не только вопросы льготного кредитования малого бизнеса и увеличения объемов предоставления финансовых средств, но и мероприятия, касающиеся повышения эффективности информационного обмена по вопросам предоставления кредитов МСП.

В Хабаровском крае реализуется государственная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013-2020 годы».

Цель программы - создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории края.

Основными задачами программы являются:

- улучшение финансового положения, развитие производственного и инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства края;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства края;
- совершенствование информационного, образовательного и аналитического обеспечения малого и среднего предпринимательства края;
- создание условий для начала предпринимательской деятельности;
- развитие молодежного предпринимательства;
- и др.

Основные мероприятия программы:

- содействие расширению доступа малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам;
- содействие созданию и развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование информационного, образовательного и аналитического обеспечения малого и среднего предпринимательства;
- создание условий для начала предпринимательской деятельности;
- содействие развитию молодежного предпринимательства и другие.

Программа реализуется в два этапа:

I этап - 2013 - 2015 годы;

II этап - 2016 - 2020 годы

Общий объем финансирования программы - 7 374,96631 млн. рублей,
в том числе:

субсидии из федерального бюджета - 952,50038 млн. рублей,
в том числе:

2019 год - 141,00000 млн. рублей,

2020 год - 139,35000 млн. рублей;

Список источников:

1. Бобошко В.И. Финансовая поддержка как основа обеспечения экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства // журнал «Инновационное развитие экономики» 2017 № 5 (41). С. 186-190.
2. Шадченко Н.Ю. К вопросу о проблемах развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // журнал «Базис», 2018 № 1. С. 5-8.
3. Безуглова М.Н., Маркарьян Ю.А. Проблемы малого бизнеса и его роль в социально-экономическом развитии национальной экономики // журнал «Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление», 2017 № 1 (80). С. 11-13.
4. Сухопарова А.В. Малый бизнес глазами предпринимателей: динамика оценки важности проблем в кризисные периоды // журнал «Управленческие науки», 2017. Т. 7 № 1. С. 19-25.
5. <http://web.snauka.ru/issues/2016/01/62400>

РОЛЬ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Кабишева Анастасия Сергеевна
Студентка

*Краевого государственного бюджетного профессионального образовательного
учреждения «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы
обслуживания»*

Лановая Раиса Вениаминовна

Питер Друкер, один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века говорил: «Предприниматель всегда ищет изменения, реагирует на них и использует их как возможность»

Развитие малого и среднего предпринимательства является одной из важнейших задач, стоящих перед экономикой России. В целях создания более благоприятных условий для развития малого бизнеса был принят Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

По мнению большинства специалистов, в число самых эффективных инструментов в механизме поддержки и развития малого предпринимательства входит применение льготного порядка налогообложения.

Патентная система налогообложения (ПСН), выведенная из состава упрощенной системы налогообложения и ставшая с 1 января 2013 г. самостоятельным режимом, является самой молодой в российской практике формой поддержки малого бизнеса. Порядок осуществления регулируется главой 26.5 "Патентная система налогообложения" НК РФ.

Актуальность данной темы заключается в том, что вопрос применения патентной системы весьма важен для индивидуальных предпринимателей, поскольку с 1 января 2021 г. глава 26.3 Налогового кодекса, устанавливающая систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, утрачивает силу. Цель данной курсовой состоит в теоретическом исследовании использования и анализе практики применения патентной системы налогообложения.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Рассмотреть экономическую сущность Патентной системы налогообложения;
2. Раскрыть основные элементы Патентной системы налогообложения;
3. Исследовать методы исчисления и уплаты патента;
4. Проанализировать практику применения патентной системы налогообложения на примере ИП Иванова.

Объектом практического исследования послужила физического лица ИП Иванова.

Предметом исследования выступает действующий режим налогообложения для индивидуальных предпринимателей – патентная система налогообложения.

Патентная система налогообложения относится к упрощенным системам налогообложения. Ее особенность в том, что налог выплачивается авансом, заранее.

Патентная система налогообложения ориентирована исключительно на индивидуальных предпринимателей – это принципиальное отличие данного налогового режима и одно из условий его применения.

Виды деятельности, которые попадают под налогообложение способом патента, прописаны в ст. 346.43 НК РФ. Список насчитывает 63 наименования разрешенной деятельности. При этом органы местной власти имеют право на региональном уровне дополнять его, но не уменьшать.

Для того, чтобы дать оценку эффективности ПСН был произведен Анализ количества выданных в РФ патентов при применении патентной системы налогообложения за 2015-2017 гг. представлен в табл. 1

Таблица 1.1 - Количество выданных патентов на право применения ПСН

Регион РФ	2015	2016	2017
Российская Федерация, всего	88 688	122 098	243 916
Центральный федеральный округ	32 375	52 594	96 024
Северо-Западный федеральный округ	6 125	6 709	9 095
Северо-Кавказский федеральный округ	819	3 545	5 493
Южный федеральный округ	1 939	4 547	7 438
Приволжский федеральный округ	18 531	21 024	33 510
Уральский федеральный округ	13 595	17 399	20 815
Сибирский федеральный округ	8 480	9 877	11 592
Дальневосточный федеральный округ	6 824	6 403	7 567

Из представленных данных видно, что с момента введения ПСН количество выданных патентов увеличилось на 175%. Первое место занимает Центральный федеральный округ, где в 2017 г. было выдано 96 024 патентов, что почти втрое больше чем в 2015 г. При этом лидером по приросту данного показателя является Северо-Кавказский федеральный округ - по сравнению с 2015 г. количество выданных патентов возросло на 570%.

Результаты распространения ПСН по субъектам РФ неоднородны. По состоянию на 1 июля 2017 г. на Центральный федеральный округ приходится более 39% всех выданных патентов, следом по данному показателю идут Приволжский и Уральский федеральные округа с долей 13,7 и 8,5% соответственно. Наименьшее количество патентов было выдано в Северо-Кавказском федеральном округе - 2,25%.

Таким образом, наблюдается тенденция увеличения количества выданных патентов, при этом доля предпринимателей, перешедших на данную систему налогообложения, также возрастает.

Патентная система налогообложения применяется только индивидуальными предпринимателями. Переход на нее является добровольным, и она может совмещаться с иными режимами налогообложения. То есть, если индивидуальный предприниматель по одним видам предпринимательской деятельности применяет общий режим налогообложения или применяет какой-либо из видов специальных режимов, то он вправе по другим видам предпринимательской деятельности, применять патентную систему налогообложения.

Так же ИП имеет право взять несколько патентов на разные виды деятельности. Но на каждый вид деятельности необходимо оформлять отдельный патент. В п. 2 ст. 346.43 НК РФ приводится перечень видов предпринимательской деятельности, которые могут облагаться по ПСН на территории субъекта РФ.

Условия для перехода на патентную систему налогообложения:

1. Перейти на патентную систему налогообложения ИП вправе только в тех субъектах РФ, где этот налоговый режим установлен региональным законодательством.
2. Законы субъектов РФ сами устанавливают размеры потенциально возможного к получению годового дохода индивидуальным предпринимателем. При этом верхняя граница дохода не может превышать 1 млн. рублей, если иное не установлено п. 8 ст. 346.43 НК РФ. Субъекты РФ вправе увеличивать максимальный размер потенциально возможного к получению годового дохода не более чем в 10 раз (пп. 19 п. 2 ст. 346.43 НК РФ).
3. Численность наемных работников не должна превышать за налоговый период 15 человек по всем видам предпринимательской деятельности, в том числе по договорам гражданско-правового характера.
4. Ограничение по доходам. Они не должны превышать 60 млн. руб. по всем видам деятельности, в отношении которых применяется ПСН (пп. 1 п. 6 ст. 346.45 НК РФ).

При применении ПСН предприниматели имеют право не уплачивать следующие налоги:

- налог на имущество физических лиц — по имуществу, используемому в рамках ПСН;
- НДФЛ — по доходам, полученным в рамках ПСН.
- Налог на прибыль;
- НДС по операциям в рамках ПСН.

При этом сохраняется обязанность уплаты НДС в следующих случаях:

- при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых не применяется ПСН;
- при ввозе товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией;
- при осуществлении операций, облагаемых в соответствии со статьей 174.1 НК РФ.

Также не заполняются обязательные декларации, а ведется лишь книга учета доходов. Для их работы нет необходимости вести бухгалтер и использовать кассовые аппараты.

Если индивидуальный предприниматель впервые оформил свой бизнес, он имеет право на 2-х летние налоговые каникулы. Но вопрос о предоставлении такого льготного режима решается на региональном уровне.

В этот период ИП не платит никаких обязательных взносов, за исключением налогов, которые обязаны платить все физ. лица, и социальных взносов.

Воспользоваться этим правом могут только ИП, работающие в научной сфере, сфере бытовых услуг, производственной сферы и социальной.

При отсутствии рабочих ИП на ПСН должен уплатить только обязательные платежи. Определены следующие размеры фиксированных страховых взносов в ПФР:

- На обязательное пенсионное страхование — 26 545 р.;
- На страхование ОМС — 5 840 р.

Итого предприниматель обязан уплатить 32 385 р. Это те деньги, которые предприниматель уплачивает независимо от своего дохода. Оплачивать можно одной суммой в конце года (до 31 декабря) или ежеквартально — частями.

Кроме того, если реальные доходы ИП превысили 300000 руб., для него предусмотрен еще один необходимый платеж, равный 1% от суммы превышения.

Для ИП на ПСН в 2019 году действуют пониженные ставки отчислений за работников. Если на предприятии помимо ИП работают и другие люди, число которых должно быть в пределах 15 чел., то закон обязывает его выплачивать страховые взносы лишь в Пенсионный Фонд в размере 20%. Отчисления в ФСС/ФФОМС за работников не производятся.

Но существуют виды деятельности на ПСН, при осуществлении которых пониженные ставки взносов не применяются. К таким видам деятельности относятся:

- сдача в аренду (наем) жилых и нежилых помещений, дач, земельных участков, принадлежащих индивидуальному предпринимателю на праве собственности (п. 19 НК РФ);
- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала не более 50 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (п. 45 НК РФ);
- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети (п. 46 НК РФ);
- услуги общественного питания, оказываемые через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 50 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания (п. 47 НК РФ).

Препятствуют применению ПСН следующие обстоятельства:

- осуществление деятельности в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительно управления имуществом;
- доходы налогоплательщика от реализации по всем видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется ПСН, с начала календарного года превысили 60 млн руб. ;
- число наемных работников превысило 15 человек;
- налог не уплачен в срок.

Следует обратить внимание на последнее основание утраты права на применение ПСН, которое, по сути, уникально. Если налог в рамках ПСН не уплачен в срок, то по нему не взыскивается недоимка, а налогоплательщик считает утратившим право на применение ПСН и перешедшим на общий режим налогообложения с начала налогового периода, на который ему был выдан патент (подп. 3 п. 6 ст. 346.45 НК РФ). Это влечет доначисление НДС и налог на имущество.

Объект налогообложения по патентной системе служит потенциально возможным к получению годовой доход индивидуально предпринимателя. Исчисляется налог в рамках ПСН самим налогоплательщиком (п.1 ст.346.51 НК РФ).

Налоговым периодом по ПСН по общему правилу является календарный год (п.1 ст. 346.49 НК РФ). Особенностью ПСН является возможность приобрести патент срок от 1 до 12 месяцев по желанию налогоплательщика (п.5 ст.346.45 НК РФ).

Налоговая ставка установлена в размере 6 %

Размер налога рассчитывается по формуле:

$$\text{Налог} = (\text{База} / 12\text{мес} \times \text{срок}) \times 6\%,$$

где:

Налог — расчетная патентная стоимость, подлежащая уплате;

База — потенциально возможный годовой доход ИП, размер которого устанавливается законами субъектов РФ и зависит от вида деятельности и места осуществления деятельности;

Срок — выбранный ИП срок действия патента от 1 до 12 месяцев;

12мес — календарный год, 12 месяцев.

После расчета стоимости остается произвести оплату в установленные сроки.

Срок уплаты налога в рамках ПСН установлен в п.2 ст. 346.51 НК РФ:

- 1) Если патент получен на срок до 6 месяцев – в размере полной суммы налога в срок не позднее срока окончания действия патента;
- 2) Если патент получен на срок от 6 месяцев до календарного года:
 - В размере одной трети суммы налога в срок не позднее 90 календарных дней после начала действия патента;
 - В размере двух третей суммы налога в срок не позднее срока окончания действия патента.

Пример расчета патента. Предприятием ИП Иванова М.Е. руководит Иванова Марина Евгеньевна, ведущая свою предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Основными видами деятельности данного предприятия являются: предоставление услуг салоном красоты. Индивидуальный предприниматель работает на предприятии один. Наёмных работников нет.

Использовать налоговые каникулы ИП Иванова М.Е. не имеет права, поскольку до этого вела предпринимательскую деятельность в другой отрасли.

Законом Хабаровского края N 308 «О региональных налогах и налоговых льготах в Хабаровском крае» размер потенциально возможного годового дохода по виду деятельности "парикмахерские и косметические услуги" без наёмных работников на 2019 год составляет 200 000 руб.

$$\text{Сумма патента} = 200\,000 * 6\% / 12 * 11 = 11\,000 \text{ руб.}$$

Первую часть стоимости патента в размере 3 667 рублей (11 000 : 3) Иванова М.Е. должна заплатить не позднее 10 мая 2018 года. (в срок не позднее девяносто дней со дня начала действия патента).

Вторую часть стоимости патента в размере 7 333 (11 000 – 3 667) Иванова М. Е. должна заплатить не позднее 31 декабря 2018 года.

Так же ИП Иванова М.Е. в конце года необходимо совершить выплаты по фиксированным взносам на обязательное пенсионное страхование в размере 26 545 рублей и Медицинское страхование - 5 840 рублей.

Патентная система налогообложения – один из специальных налоговых режимов, предусмотренных в качестве мер поддержки развития малого предпринимательства.

Патентная система налогообложения – один из специальных налоговых режимов, предусмотренных в качестве мер поддержки развития малого предпринимательства. Введение патентной системы налогообложения в 2013 г. имело своей целью замену действующей системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Налогоплательщиками признаются индивидуальные предприниматели, перешедшие на патентную систему налогообложения. При этом режиме предприниматель приобретает патент, который дает ему (предпринимателю) право на реализацию определенного вида деятельности. Сумма реально полученного дохода при таком режиме значения не имеет.

Купив патент на определенный вид деятельности, предприниматель освобождается по нему от уплаты основных налогов (НДФЛ, налог на имущество и НДС). Кроме налоговых льгот, применение патентной системы упрощает ведение налогового учета и не предусматривает предоставления налоговой отчетности - ИП не нужно отчитываться в ФНС, предоставляя декларации по полученным доходам. Кроме того – нет необходимости в регистрации и использовании кассового аппарата.

Список источников:

1. гл. 26.5 Налогового кодекса Российской Федерации
2. Федеральный закон Российской Федерации от 25 июня 2012 г. N 94-ФЗ
3. Федеральный закон от 25.06.2012г. №94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»
4. Иосифова О.Н., Попова Я.В. Проблемы использования патентной системы налогообложения в малом бизнесе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 12-4. С. 672–675.
5. Соколова А.А., Хромылева Т.С., Сергиенко Н.С. Развитие патентной системы налогообложения на современном этапе: материалы международной научно-практической конференции «Двадцать первые апрельские экономические чтения». Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2015. С. 74–77.
6. Хаджимустафова Ф.Т. Выбор системы налогообложения малых предприятий: материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Современные взгляды на учетно-аналитические и финансово-экономические проблемы». Орел: Изд-во ОГУ им. И.С. Тургенева, 2016. С. 273–276.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Савина Ксения Андреевна

Студентка

Краевого государственного бюджетного

профессионального образовательного учреждения

«Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания»

Лановая Раиса Вениаминовна

Преподаватель

Краевого государственного бюджетного

профессионального образовательного учреждения

«Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы обслуживания»

Для решения экономических проблем современности большое значение имеет налоговая политика государства. Основная функция налогов – это фискальная политика – формирование финансовых ресурсов государства для обеспечения реализации его функции на разных уровнях системы управления. Финансовые ресурсы государства формируются за счет налоговых и неналоговых доходов, налоговые доходы составляют более 90%. Эти средства используются для решения государственной политики в области экономики, науки, образования, культуры, управления и другие.

Вопросы налоговой политики государства актуальны так как она влияет практически на все социально-экономические сферы страны и неразрывно связана со многими элементами государственного укрепления, такими как кредитно-денежная политика, ценообразование, структурная реформа экономики, торгово-промышленная политика. Манипулируя налоговой политикой, государство стимулирует экономическое развитие и сдерживает его. Однако главным направлением налоговой политики в конечном счете является обеспечение экономического роста, с которым связываются показатели развития производства и его эффективности, возможности повышения материального уровня и качества жизни.

Основным документом, регулирующим налоговую политику на современном этапе, является первая и вторая часть НК РФ. Налоговая политика на современном этапе направлена на совершенствование налогового законодательства. Налоговая политика является частью стратегии развития государства.

Основными направлениями налоговой политики РФ на современном этапе являются:

- определен перечень налогов;
- уточнен порядок расчета существующих налогов;
- устраняются неточности в формулировках и учитываются изменения, вносимые в другие нормативные акты;

- совершенствуется система налогового администрирования;
- появились налоговые каникулы;
- критерии проверок стали доступными.

Определены основные задачи налоговой политики:

- создать предсказуемые фискальные условия;
- сбалансировать федеральный и региональный бюджеты;
- сократить теневой сектор экономики.

10 ноября 2005 года принят закон Хабаровского края № 308 «О региональных налогах и налоговых льготах в Хабаровском крае»(с изменениями на 20 сентября 2018 года. В соответствии с которым определены основные направления налоговой политики Хабаровского края:

- наращивание внутреннего налогового потенциала и налоговое стимулирование инвестиций;
- совершенствование налогообложения малых, средних организаций и индивидуальных предпринимателей края;
- совершенствование краевого законодательства и приведение его в соответствии нормам федерального законодательства и оптимизация налоговых льгот.

Для налогового стимулирования инвестиций законом предусмотрены налоговые льготы, например, по налогу на имущество организаций (табл.1).

Таблица 1 – Льготные ставки по Хабаровскому краю

Виды налогов	Ставки налога по Хабаровскому краю, %	Вид деятельности
Налог на имущество организаций	- 2,2	- для всех налогоплательщиков;
	- 1,1	- инвестиционная деятельность – в отношении имущества по созданию, построению в рамках реализации инвестиционных проектов на территории края;
	- 0,2	- для организаций – учитываемых на балансе объектов гидроструктуры и инженерной инфраструктуры;
	- 0,5	- для организаций, производящих сельскохозяйственную продукцию и реализующих её

Для совершенствования налогообложения индивидуальных предпринимателей края введена глава 26.5 Патентная система налогообложения. Законом Хабаровского края установлен потенциально возможный доход по 63 видам деятельности (табл.2).

Таблица 2 – Фрагмент потенциально возможного дохода по Хабаровскому краю

Вид предпринимательской деятельности	Размер потенциально возможного к получению индивидуального предпринимателя годового дохода (рублей)
в зависимости от средней численности наемных работников	

	без наемных работников	с наемными работниками	
		от 1 до 4	от 5 до 15
Парикмахерские и косметические услуги	150000	375000	1000000
Ремонт мебели	112500	300000	1000000
Ветеринарные услуги	105000	280000	1000000
Ремонт жилья	150000	262500	1000000

Преимущества ПСН являются:

- освобождаются от НДФЛ, налога на имущества физических лиц и налога на добавленную стоимость;
- упрощается налоговый учет (необходимо вести лишь учет доходов от реализации в книге учета доходов индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения. Это необходимо для того чтобы соблюдать лимит доходов в год);
- ставка налога составляет 6%
- возможность не платить налог при отсутствии реального дохода;
- двухлетние «налоговые каникулы» (налоговая ставка 0) для предпринимателей впервые зарегистрированных осуществляющих деятельность в производственной, социальной или научной сферах, а также сфере бытовых услуг населению.

Для совершенствования краевого законодательства и приведению его в соответствие с нормами НК РФ применяются специальные методы:

- трансформация форм и методов налогообложения;
- изменение уровня налоговых обязательств (налоговой нагрузки) налогоплательщика;
- использование или отмена налоговых льгот;
- модернизация всей системы налогообложения или же ограничение области использования отдельных налогов, входящих в эту систему;
- применение дифференцированной системы налоговых ставок.

До 2021 года Президентом России были поставлены следующие задачи:

- создать все условия для развития бизнеса;
- пересмотреть все нормативно-правовые документы, которые мешают развитию малого и среднего бизнеса;
- предоставлять льготные кредиты для развития малого и среднего бизнеса.

С 2019 года начинает действовать огромное количество изменений и поправок в налоговом и бухгалтерском законодательстве.

С 1 января 2019 года основная ставка НДС составляет 20 процентов. Это одно из ключевых новшеств 2019 года.

С 1 января 2019 года доходы, выплачиваемые учредителю при выходе из компании, будут считаться дивидендами для целей налогообложения. Статья 208 НК РФ с 2019 года предусматривает: к дивидендам для целей НДФЛ приравниваются суммы денежных средств, стоимость имущества, которые получены акционером российской организации при выходе из организации. До 2019 года названные выплаты не считались дивидендами для целей НДФЛ.

Ставка НДФЛ с дивидендов зависит от налогового резидентства гражданина, который их получает:

- 13%, если гражданин – налоговый резидент РФ;
- 15%, если гражданин – нерезидент РФ.

С нового года доходы от продажи жилых помещений и автомобилей, используемых в предпринимательстве, освободили от НДФЛ. Суть в следующем: статья 217 НК РФ освобождает от НДФЛ доходы от продажи недвижимости после 5 лет владения и доходы от продажи иного имущества после 3-х лет владения. Указанное ограничение на льготу не распространяется на продажу жилых домов, квартир, комнат, включая приватизированные жилые помещения, дач, садовых домиков или долей в них, а также транспортных средств. То есть, использование перечисленного имущества в бизнесе с 2019 года не лишает собственника права на освобождение от НДФЛ доходов от его продажи.

С 2019 года облагаться налогом на имущество может только недвижимое имущество.

УСН в 2019 году, по-прежнему, смогут применять те, чей доход не превысит 150 млн руб. Коэффициент-дефлятор, который должен влиять на лимит, подняли с 1,481 до 1,518. Однако до 2020 года лимит не индексируют.

- 112,5 млн руб. — доходы за 9 месяцев 2018 года, при которых компания вправе перейти на УСН с 2019 года

- 150 млн руб. — доходы за 2019 год, при которых компания вправе применять УСН.

Плательщикам ЕНВД необходимо увеличивать базовую доходность на коэффициенты К1 и К2. Его используют, чтобы учесть инфляцию. В 2019 году коэффициент К1 вырастет с 1,868 до 1,915.

С 1 января 2019 года по 31 декабря 2028 года в Москве, Московской, Калужской областях и Татарстане власти хотят провести эксперимент по выводу из тени самозанятых физических лиц. Для этого ввели новый спецрежим – налог на профессиональный доход.

Новый спецрежим смогут применять физлица и ИП, ведущие деятельность в регионе, где проходит эксперимент. Важно, что физлицам регистрироваться в качестве предпринимателей, в общем случае, не нужно.

После перехода на уплату налога на профдоход можно будет не платить:

- НДФЛ с доходов, которые облагаются налогом на профдоход;
- НДС (кроме “ввозного”);
- страховые взносы (их можно будет платить добровольно).

Вместо таких платежей предлагают вносить в бюджет:

- 4% с дохода от реализации физлицам;
- 6% с дохода от реализации ИП для использования в предпринимательской деятельности и юридическим лицам.

В 2019 году патенты для ИП могут подорожать. С начала года регионы вправе повысить потенциальный доход, из которого считают налог. НК РФ ограничивает доход максимальным размером 1 млн руб. в год, который

индексируют на коэффициент-дефлятор. В 2018 году коэффициент составлял 1,481. В 2019 году коэффициент-дефлятор для ПСН увеличился до 1,518. Поэтому максимальный доход на этом спецрежиме может вырасти до 1 518 000 руб.

С 1 января 2019 года повысили лимиты по страховым взносам:

- до 865 000 руб. выросла предельная база для взносов на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. В 2018 года она была равна 815 000 руб. Сами тарифы взносов не меняются.

- до 1 150 000 руб. повысился лимит для пенсионных взносов. В 2018 году предельная база составляла 1 021 000 руб. С выплат физлицам, которые не превышают лимит, начисляются пенсионные взносы по тарифу 22 процента. С сумм свыше лимита – по тарифу 10 процентов. Предельной базы для медицинских взносов в 2019 году, как и прежде, нет. Тариф взносов – 5,1 процента.

С нового года Индивидуальный предприниматель должен уплачивать за себя пенсионные и медицинские страховые взносы (табл.3).

Таблица 3 - Новые фиксированные платежи ИП в 2019 году «за себя»

Что платить	Куда платить	Сумма, руб.	Срок уплаты
Фиксированные взносы ИП в 2019 году в ПФР с дохода не более 300 000 руб.	В ИФНС	29354	Не позднее 31 декабря 2019
Взносы ИП в 2019 году в ПФР с дохода свыше 300 000 руб.	В ИФНС	29 354 + 1% с суммы превышения	Не позднее 1 июля 2020 года
Взносы ИП в 2019 году в ФФОМС независимо от величины дохода	В ИФНС	6884	Не позднее 31 декабря 2019

С 1 января 2019 года минимальный размер оплаты труда вырастет с 11163 руб. до 11 280 руб.

С 2019 года МРОТ приравняли к величине прожиточного минимума трудоспособного населения. Минтруд утвердил прожиточный минимум за II квартал 2018 года в размере 11 280 руб. Прожиточный минимум:

- для трудоспособного населения определен в размере 11 280 рублей;
- для пенсионеров – 8 583 рублей;
- для детей – 10 390 рублей.

Так, например, в Хабаровском крае МРОТ составит: (табл.4).

Таблица 4 – МРОТ Хабаровского края

Регион	МРОТ в регионе	Документ
Хабаровский край	11 280 руб. Эта величина корректируется на районные коэффициенты по районам от 1,2 до 1,7 и северные надбавки.	Ст. 1 Закона от 19 июня 2000 г. № 82-ФЗ

Для решения задач, поставленных Президентом РФ запланированы доходы и расходы бюджета на ближайшие 3 года (табл.5).

Таблица 5 – Бюджет Хабаровского края на 2019-2021 год

	2019 год	2020 год	2021 год
Доходы бюджета, млрд.руб.	84,115	82,6	81
Расходы бюджета, млн.руб.	94,638	88,8	83,5
Дефицит, млрд.руб.	10,5	6,3	2,7

Запланировано сократить дефицит краевого бюджета более чем в 3 раза.

Главная особенность краевого бюджета на предстоящие три года – оптимизация расходов. На 2019 год расходы краевой казны планируется сократить на 11%.

Основные цели и задачи бюджета и налоговой политики на ближайшую трехлетку. В числе приоритетов – формирование реалистичного бюджета, основанного на выверенных плана социально-экономического развития края.

В таблице 6 исчислены суммы налога при применении различных режимов налогообложения (УСН (доходы), УСН (доходы за минусом расходов), ЕНВД, ПСН).

Таблица 6 – Специальные налоговые режимы

Показатели	УСН (доходы)	УСН (доходы-расходы)	ЕНВД	ПСН
Доходы в месяц, руб.	1000000	1000000		ПВД=1500000
Расходы в месяц, руб.		750000		
Площадь торгового зала, кв.м.			50	
Число работников, чел.	5	5	5	5
Сумма страховых взносов в месяц, руб.	15000			
Сумма налога - за месяц	45000 (60000-15000)	37500	25853	7500
- за год	540000 (720000-180000)	450000	130236 (310236 – (15000*12))	90000

В результате исследования можно сделать вывод, что организации выгоднее применять патентную систему налогообложения. Так как, сумма налога за налоговый период составляет 90000 рублей. При применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения,

вновь зарегистрированные организации имеют право на двухлетние налоговые каникулы.

Таким образом, налоговая политика выступает как взаимозависимая и взаимообусловленная система правовых, финансовых и экономических мероприятий государства по организации процесса налогообложения в целях финансового обеспечения деятельности государства и перераспределения доходов населения.

Список источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая (с учетом последующих изменений и дополнений);
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 03.04.2016 г. №117-ФЗ (с учетом последующих изменений и дополнений);
3. Федеральный закон от 10 ноября 2005 года N 308 ФЗ «О региональных налогах и налоговых льготах в Хабаровском крае» (с изменениями на 20 сентября 2018 года);
4. Федоров А.В. Основные проблемы налоговой системы Российской Федерации в современных условиях и пути их решения // Экономика и социум. – 2016.
5. Смолицкая Е.Е. Законные налоговые схемы. Изд. Москва. – 2018.
6. Глава 26.5 Налоговый кодекс Российской Федерации

ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДС: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Гаранина Диана Александровна

Студентка КГА СПО ХТК

Иоха Наталья Сергеевна

Преподаватель экономики КГА СПО ХТК

Налог на добавленную стоимость (НДС) — косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части стоимости товара, работы или услуги, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации. В результате применения НДС конечный потребитель товара, работы или услуги уплачивает продавцу налог со всей стоимости приобретаемого им блага, однако в бюджет эта сумма начинает поступать ранее конечной реализации, так как налог со своей части стоимости, «добавленной» к стоимости приобретённых сырья, работ и (или) услуг, необходимых для производства, уплачивает в бюджет каждый, кто участвует в производстве товара, работы или услуги на различных стадиях[3].

В РФ данный сбор был введен еще в 1992 году и действовал одновременно с налогом с продаж. В 2004 году налог с продаж был отменен, а базовая ставка НДС снижена с 28% до 18%. На этом уровне она и удерживалась в течение 14 лет.

В конце 2016 года появилась информация о грядущем повышении ставки налога на добавленную стоимость. Об этом с экранов телевизоров заявил министр финансов Российской Федерации Антон Силуанов. По его мнению, это вынужденная мера и подталкивает к этому Правительство значительный дефицит федерального и большинства региональных бюджетов. Возможности заимствования на внешних рынках сегодня для РФ крайне ограничены из-за напряженной политической ситуации[4].

Почему Правительством была выбрана именно эта мера, именно изменение ставки НДС?

НДС выбрали неслучайно. Во-первых, потому что он хорошо собирается — лучше других налогов. Во-вторых, благодаря автоматизации его легко проверять, от него сложно и опасно уклоняться.

НДС — основной налог федерального бюджета. Деньги федерального бюджета теоретически идут на социальные цели: пособия, помощь малоимущим, субсидии и льготы. НДС тратят на медицину, образование, армию и безопасность, культуру, молодежную политику, спорт и программы господдержки, реабилитацию инвалидов, поддержку сельского хозяйства, защиту окружающей среды, лагеря и санатории для детей, содержание музеев,

научные исследования, ЖКХ. Если очень упрощенно, то, когда мы платим НДС в цене товаров и услуг, мы все понемножку скидываемся на все это.

На первом месте в структуре российского бюджета всегда были нефтегазовые доходы. Еще есть резервные фонды: в случае снижения цены на нефть, еще есть какие-то программы финансировались за счет накоплений. Но этих запасов все меньше и меньше.

Правительство рассчитало, что если НДС повысить до 20%, то государственный бюджет получит дополнительные 620 млрд рублей в год.

Для этого необходимо увеличить НДС всего на 2 %. Много это или мало, для каждого из нас, давайте разбираться.

Знакомьтесь, "лапша быстрого реагирования", "суп-кирпич", "бомжпакет".

Кто-то называет его завтраком студента", а на наш взгляд с 2019 года это будет завтраком, обедом и ужином обычного россиянина.

Итак, средняя цена такой лапши стоит 20 рублей. Если поднимают НДС на 2%, разумеется, эти 2% добавляются к цене данной лапши. Думаете, она подорожает всего на 40 копеек? Как бы ни так.

Производитель упаковки тоже платит НДС и тоже поднимает цену на 2%. Поставщики коммунальных ресурсов (электричество, вода, тепло) тоже с НДС и тоже +2% минимум.

Перевозчики тоже с НДС работают и тоже повышают цены минимум на 2%.

Оптовики, крупные розничные сети тоже с НДС и, да, прибавляют к цене еще по 2%.

Вывоз мусора (а за него платят все) тоже с НДС и тоже + 2 процента.

Продолжать? Бензин на АЗС тоже с НДС (в кассовом чеке можете посмотреть, если сомневаетесь) и тоже прибавляет в цене минимум 2%.

Думаю, логику вы уже уловили

НДС - это налог, который заложен во всё: продукты, работы, услуги. Его платят абсолютно все, любой россиянин, который что-либо покупает, приобретает или оплачивает, он платит НДС.

Специалисты уверены, что на фоне сложившейся в стране экономической обстановки, данное повышение ставки НДС оказывает крайне негативное влияние на развитии отечественной экономики: рост цен, инфляция, падение всеобщего благосостояния россиян и рост теневой экономики [2].

Под негативным окрасом реформы и на фоне сложившейся шумихи многие продавцы будут самовольно повышать стоимость, чтобы больше заработать. В течение 2019 году будут повышаться цены на: туристические визы, коммунальные услуги, продукты питания, автотранспорт (импортируемый и отечественный), алкоголь и табак, сотовую связь и интернет, топливо, лекарства и медицинские товары [4].

При совокупном воздействии инфляции, роста цен на топливо и коммунальные услуги, нестабильного рубля, продолжающего «терроризировать» рынок НДС и прочих менее значительных факторов, россиянам уже в апреле-мае придется идти в магазины, прихватив с собой флакончик успокоительного.

Уже в конце этого месяца цены в российских магазинах начнут неприятно удивлять обычных граждан. Проблема в том, что в середине весны этого года инфляция в России должна достичь своего пикового значения, спрогнозированного на уровне 5,9%. Об этом население решил предупредить Центральный банк. Принимая во внимание тот факт, что официальные значения часто рознятся с реальными, можно предположить, что ситуация рискует превратиться в катастрофическую. Тем более, что многим россиянам уже при нынешних ценах чрезвычайно сложно сбалансировать свои семейные бюджеты. Иными словами, Центробанк готовит россиян к худшему, но в действительности ситуацию даже немного недооценивает [4].

Следующий месяц, считают эксперты, нанесет еще больший урон кошелькам россиян. Заметный рост цен ожидается на наиболее необходимые продукты: мясо, молочная продукция, овощи и прочее. Больше всего возросшая инфляция отразится на хлебе – в ЦБ не исключают, что хлеб в стране может подорожать сразу на 7%. Не менее пугающим выглядит и прогноз регулятора о том, когда вся эта «ценовая тряска» прекратится. Как оказалось, ждать стабилизации инфляции на уровне ожидаемых 4% россиянам придется аж до середины следующего года. Так что, в ближайшие полтора года за продукты в магазинах придется заметно переплачивать [6].

Самым интересным на фоне происходящего выглядит стратегия поведения финансовых властей страны, которые еще в конце 2018 года и даже в начале 2019 года рассказывали гражданам совсем другое. Были озвучены обещания достичь умеренной инфляции на уровне 4% уже к концу 2019 года [7].

Проще говоря, сначала пообещали, что рост НДС на ценах не отразится, позднее заверяли в том, что ценовые скачки и прочие проблемы, связанные с ростом НДС будут преодолены менее чем за год, теперь озвучивают иную реальность, которая, впрочем, реальностью является с большой натяжкой.

Снижение покупательной способности населения в результате повышения налогов, отмечают и предприниматели. Налог на добавленную стоимость обязаны выплачивать все предприятия РФ на всех этапах производства и реализации товаров и услуг. Сумма НДС закладывается в стоимость продукции: таким образом, налог в конечном итоге приходится платить гражданам. С каждым годом в нашей стране предпринимателей становится все меньше и основная причина этого – налоговая политика [1].

Поднятие НДС спровоцирует подорожание строительства и рост стоимости жилья. Многие рассказывают, что приобретение жилья не облагается налогом, однако рост НДС означает то, что строительство домов будет стоить дороже. В цене поднимутся строительные и отделочные материалы, лифты и остальное оборудование. Кроме того, обязательно подорожают услуги программистов, которые используются во время строительства объектов [5].

По словам экспертов, повышение налога сегодня – верный шаг к очередному упадку экономики. Вернее, к более глубокому упадку, ибо состоянием процветания текущую ситуацию назвать никак нельзя.

Для того чтобы экономика поднималась, необходимо применять 2 действующие силы – инвестиции и внутренний спрос. Если с первым ситуация достаточно сложная ввиду санкций и контрсанкций, то развивать внутренний спрос можно и нужно. Но для его развития необходима высокая платежеспособность населения, что будет стимулировать и мотивировать торговлю и, что особенно важно, производство. Повышение налогов задушит внутренний спрос на корню.

Каковы же будут последствия? Однозначно, плачевные – сокращение числа покупателей, в результате этого потеря прибыли, невозможность расплачиваться по своим обязательствам (кредитам и т. д.), необходимость в увольнении персонала или снижении заработной платы.

В заключение можно сказать, что повышение ставки НДС в кризисный для страны период никоим образом не будет способствовать укреплению экономики и выводу ее из тяжелого положения. Ситуация будет лишь усугубляться ввиду того, что новые ставки налога скажутся, прежде всего, на населении, поскольку каждый потребитель выплачивает НДС при покупке тех или иных товаров. Как следствие, в скором времени можно ожидать очередной виток инфляции.

Список источников:

1. Федеральный закон от 27.11.2018г № 424-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах
2. <http://rf.biz>
3. <https://www.vestifinance.ru>
4. <https://www.cbr.ru>
5. <https://zen.yandex.ru>
6. <https://wek.ru>
7. <https://tass.ru>
8. <http://rusbetonplus.ru>
9. <https://pro2019god.ru>
10. <https://tayga.info>

НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД, КАК ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ТЕНЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ: ЗА И ПРОТИВ

*Посудневская Валерия Анатольевна
Студентка КГА НПО ХТК*

*Иоха Н.С.
Преподаватель КГА СПО ХТК*

Начиная с 2016 года на федеральном уровне очень бурно заговорили о таком массовом явлении в России как самозанятость. Связанно это, прежде всего с тем, что 1 декабря 2016 года в послании Федеральному собранию глава государства Владимир Путин отметил необходимость улучшений условий для ведения бизнеса в России и предложил в течение ближайшего года определить статус самозанятых граждан.

В 2017 году Минюст совместно с Минфином, Минэкономразвития и Минтрудом подготовил проект федерального закона « О внесении изменений в ст.2 Закона РФ от 19.04.91 №1032-1». Законопроект предусматривал закрепление критериев, которые смогут разграничить категории самозанятых граждан, ИП и лиц, работающих на основании трудового договора.

27 ноября 2017 г. Президент подписал пакет законов о проведении эксперимента по введению налога на профессиональный доход. Официальное наименование документа - проект федерального закона «О проведении эксперимента по установлению социального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)». В народе этот закон уже получил название «закон о самозанятых».

Цель нашего исследования заключается в том, чтобы рассмотреть и проанализировать возможные варианты действия данного законопроекта.

Согласно определению, предложенного Минюстом «самозанятый» в нашей стране – это любое физическое лицо, самостоятельно осуществляющее на свой риск основанную на личном трудовом участии деятельность по оказанию услуг и выполнению работ, направленную на систематическое получение прибыли, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя и не имеющее наемных работников [2]. Другими словами самозанятость - это форма получения необходимого для жизни вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков.

На сегодняшний день в нашей стране существует два типа самозанятых:

- те, кто фактически организуют малое предприятие, привлекая ради получения прибыли работников, арендуя оборудование и помещения, оказывая услуги как в частном порядке, так и неофициально работая с организациями;

- те, кто выполняет работу для физических лиц только для удовлетворения персональных потребностей, поэтому тратит получаемый доход на личные нужды. К этому типу относятся репетиторы, няни, люди,

частным образом ремонтирующие квартиры, сантехнику и т.д. И если с первой категорией все более-менее понятно, то для второй Роструд пытается найти наиболее подходящие механизмы легализации.

В связи с этим, в соответствии с пунктом 8 статьи 1 Налогового кодекса Российской Федерации с 1 января 2019 года начато проведение эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)»[2].

Эксперимент будет проводиться до 31 декабря 2028 года включительно. В течение десяти лет проведения эксперимента не могут вноситься изменения в настоящий Федеральный закон в части увеличения налоговых ставок и (или) уменьшения предельного размера доходов, установленного пунктом 8 части 2 статьи настоящего Федерального закона. Ставка налога для самозанятых составит:

- для самозанятых, оказывающих услуги или продающих товары физлицам, налоговая ставка составит 4%;

- для самозанятых, оказывающих услуги юрлицам или ИП, составит 6%.

Новым режимом налогообложения смогут воспользоваться только те, кто имеет доход не более 2,4 млн. руб. в год (т.е. не более 200 тыс. в год), не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам[2].

Для того чтобы получить статус самозанятого необходимо встать на учёт в налоговом органе по месту жительства (или месту пребывания) на основании представляемого в налоговый орган уведомления об осуществлении такой деятельности.

В экспериментальный период тестироваться будут сразу несколько элементов налогового режима:

- передача информации о продажах в налоговые органы, в том числе с использованием мобильного приложения «Мой налог»;

- освобождение от обязанностей предоставлять отчетность;

- оплата единого платежа с выручки, включающее в себя взнос ФОМС с зачислением в местные бюджеты.

При этом самозанятые будут освобождены от оплаты подоходного налога и НДС.

По данным на 6 марта 2019 года, с начала 2019 года в качестве самозанятых в нашей стране зарегистрировались 38 тыс. человек. Это в 12 раз больше, чем набралось за два года налоговых каникул для самозанятых – на 1 января 2019 года их число составило 3062 человек.

В этой связи возникает очевидный вопрос, почему появилось так много желающих зарегистрироваться в качестве самозанятых именно после 1 января 2019 года и кто эти люди? Можно ли предположить, что это преподаватели, которые вынуждены заниматься репетиторством у себя дома, поскольку их заработная плата далека от той, которая должна им выплачиваться в соответствии с майскими указами Президента? Таксисты, занимающиеся частным извозом на личном автотранспорте, парикмахеры, оказывающие услуги

на дому или бабушки, вырастившие на своем приусадебном участке пучок петрушки и продающие ее на рынке? Свободный фотограф, приобретший на собственные деньги необходимое оборудование и занимающийся съемкой свадеб и юбилеев? Портниха, которая шьет платья, халаты, костюмы на своей территории? Деревенский пенсионер, проживающий в сельской местности, имеющий старенький трактор и пашущий, за небольшую плату, раз в год огороды своим соседям, чтобы иметь хоть какие-то деньги к той мизерной пенсии, которую платит ему государство. Думается – вряд ли.

На наш взгляд это не совсем так или, может быть, совсем не так.

Именно эта группа самозанятых, на кого был направлен этот законопроект и попытается остаться в «тени». Этому есть простое и логическое объяснение.

Первая, наиболее существенная причина того, что эти люди останутся в «тени», на наш взгляд, заключается в отсутствии доверия со стороны населения России действующему правительству. Российское государство не защищает своих граждан от экономических потрясений, а изменения в пенсионной реформе, повышение ставки НДС и социально-экономические проблемы крайне негативно сказались на доверии россиян. Люди боятся быть снова обманутыми. Нет никакой гарантии, что после их регистрации в качестве самозанятых ставки налогов не поднимутся.

Еще одна причина, на наш взгляд, которая останавливает переход в статус самозанятых - это нерегулярность получения доходов данной группой людей от той деятельности, которой они занимаются, а также общая неуверенность в завтрашнем дне.

С другой стороны, существует другая группа людей – действующие сегодня на рынке индивидуальные предприниматели. Многие из них до этого не нанимали на работу людей, а действовали самостоятельно. В новых условиях они быстро поняли, что быть самозанятым стало выгоднее, чем индивидуальным предпринимателем как сточки зрения экономии денег, так и с точки зрения контроля государства.

С принятием нового закона, тем ИП, которые нанимали людей, может быть выгоднее расторгнуть с ними договор как с наемными работниками и привлечь их к сотрудничеству в качестве самозанятых. Возможно с этим и связано появление с нового года такого количества самозанятых.

Основные виды деятельности 2019 года, которые могут осуществлять самозанятые по всей территории РФ в соответствии с проектом федерального закона «О проведении эксперимента по установлению социального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)»[2]:

- репетиторы;
- услуги по уборке и ведению домашнего хозяйства;
- услуги по уходу за детьми, пожилыми, больными индивидами.

Кроме того, регионы вправе дополнить этот перечень другими видами услуг. По информации ФНС, разные субъекты Российской Федерации внесли в этот список такие услуги как:

- выпас скота;
- ремонт одежды;
- ремонт помещений;
- отделочные и строительные работы;
- парикмахерские услуги;
- деятельность в области фотографии;
- ремонт электронной бытовой техники;
- ремонт домашнего и садового инвентаря.

В качестве выводов.

На наш взгляд новый законопроект о спецрежиме для самозанятой деятельности граждан в 2019 году не до конца продуман имеет ряд существенных недостатков:

1. Большие деньги были потрачены на разработку программы и базы данных для мобильного приложения «Мой налог», окупятся ли они?
2. Большая часть мелких налогоплательщиков – это пенсионеры преклонного возраста и вообще не знают как общаться со смартфонами, значит не будут участвовать в эксперименте.
3. В основном на налог на профессиональный доход перейдут индивидуальные предприниматели – одиночники, потому что, во-первых, не нужно платить страховые взносы ИП, во-вторых, ставка выгоднее. Значит, бюджет недополучит от бизнесменов ни взносов, ни налогов.
4. Как налоговики определяют, что поступившая на карточку сумма не облагается налогом? Например, гражданин продал старую вещь и ему заплатили, или перевели зарплату на карточку и т. д.
5. Не облагаются данным налогом доходы особой касты людей «Доходы гражданских и муниципальных служащих, кроме доходов от сдачи в аренду или наем жилых помещений».
6. Если самозанятый забыл или не смог сформировать фискальный чек, его ждет хороший штраф: 20 % от суммы доходов, но не менее 1000 рублей (ст.129.13НК РФ), повторно – 5000.

Список источников:

1. Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) с изменениями и дополнениями.
2. Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального

значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)"

3. Федеральный закон от 27 ноября 2018 г. N 425-ФЗ
"О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации"
4. <https://www.regberry.ru/nalogooblozhenie/vidy-deyatelnosti-dlya-samozanyatyh-grazhdan-na-2018-god>
5. [.http://takovzakon.ru/proekt-zakona-o-samozanjatyh-grazhdanah-s-1-janvarja-2019-goda-poslednie-novosti-i-tekst](http://takovzakon.ru/proekt-zakona-o-samozanjatyh-grazhdanah-s-1-janvarja-2019-goda-poslednie-novosti-i-tekst)
6. [.http://duma.gov.ru/news/28794/](http://duma.gov.ru/news/28794/)
7. <https://www.assessor.ru/notebook/biznes/samozanjatye-grazhdane/>

БЕЗНАЛИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ ЧЕРЕЗ QR-КОД

Стецюк Ирина Владимировна

Студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Научный руководитель Юрченко Елена Александровна

Преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

В России на сегодняшний день не так много проектов, которые используют технологии на основе QR платежей, но за 2018 год ряд банков запустили совместные проекты с платёжной системой Alipay. В нашей стране она в первую очередь нацелена на китайских туристов и те торговые точки, которые начинают принимать QR-платежи Alipay, подтверждают, что у них растёт выручка за счёт того, что китайцы идут в первую очередь совершать покупки туда, где есть их платёжная система [1].

Для предприятий всех размеров — малых или больших — платежи посредством QR-кодов самый простой способ безналичного расчета. Он гораздо более доступный и всеобъемлющий, чем NFC-платежи: требуется любое оборудование для считывания штрих-кодов и специализированное приложение.

Не смотря на некоторое сопротивление бизнеса на данном этапе, рано или поздно, всем придется обратить внимание на внедрение технологии на основе QR платежей.

Наличные деньги все больше теряют свою привлекательность. Факторами ускорения безналичных расчетов стали банкоматы и кредитные карты. Первый банкомат заработал в Великобритании в 1967 году, изменив способ распределения наличных денег и обеспечивая удобство для людей во всем мире при помощи пластиковой карты [2].

В современном обществе уже и самим банкоматам остается все меньше места. Связано это в первую очередь с тем, что появляется больше способов безналичной оплаты.

Преимущества безналичной оплаты очевидны. Во-первых, наличные платежи требуют больше времени и продуманности. Во-вторых, существуют риски безопасности при ношении наличных денег. В-третьих, при отсутствии наличности отпадает необходимость искать нужный банкомат. И, наконец, достижения в области безопасности кредитных карт снижают вероятность мошенничества и риска потери денежных средств, если карта украдена или утеряна.

Наличные деньги приходят в упадок вместе с необходимостью поиска банкомата, а их место занимают спонтанные покупки и быстрые транзакции, когда вы можете проехать через автомойку и оплатить услугу мобильным телефоном или позволить ребенку кататься на аттракционах, оплатив развлечение кредитной картой [2].

Популярность бесконтактных платежей стремительно растет, и специалисты ожидают увеличения их суммы в 2019 году до 53 млрд долларов. Безналичные платежи через QR-код становятся популярными не только в Европе и Америке, эта технология приходит и в Россию [1].

Не стоит путать мобильные платежи с мобильной коммерцией, которая является электронной коммерцией на мобильном телефоне и просто позволяет более комфортно совершать покупки.

Мобильные платежи - это оплата непосредственно в магазине с помощью смартфона. Покупатели могут совершать оплату в магазине двумя способами: NFC и QR-кодом [1].

Самый простой пример мобильных платежей на основе NFC - Apple Pay или Android Pay от Google и Samsung Pay. К сожалению, в России существует две проблемы развития платежей этим способом:

- большинство потребителей не имеют смартфонов с поддержкой NFC;
- недостаточная распространенность POS терминалов в регионах, в том числе с поддержкой NFC.

По сравнению с NFC QR-код является экономически эффективным и жизнеспособным вариантом [1].

Активация мобильных платежей с помощью QR-кодов потребует минимальных затрат со стороны любого бизнеса:

- приложение для сканирования и генерации QR-кода;
- обновление до POS, чтобы принимать платежи, обрабатываемые сервисом.

Большинство розничных продавцов имеют оборудование для сканирования штрих-кодов, интегрированных с их POS системой или онлайн-кассой.

Сейчас на любом смартфоне есть камера, которую можно использовать для чтения QR-кодов, и при наличии специального приложения – смартфон можно использовать для приёма оплаты. И даже если у малого бизнеса нет сканеров, даже тогда покупатели смогут совершать оплату с помощью QR-кодов.



Рисунок 1 - QR-код

QR-код (от англ. Quick Response Code – код быстрого реагирования) – способ представления произвольной информации в графическом виде. Ближайшая аналогия QR-коду – это привычный всем штриховой код, но QR-код может содержать гораздо больше информации, которая считывается камерами мобильных устройств и/или специальными приложениями [3].

Визуально QR - код представляет картинку из черных квадратиков на белом фоне (рисунок 1). В картинке шифруются как сами данные, так и техническая информация для их расшифровки, которая используется декодирующими устройствами.

При использовании QR-код для «прямой» оплаты услуг, возникает правомерный вопрос о безопасности такой операции. Здесь подразумевается сценарий, при котором для покупки услуг сканируется QR-код, а затем в специальном приложении подтверждается транзакция, то есть нет необходимости вводить каждый раз платежные данные. В случае «прямой» оплаты каких-либо услуг в проверенных магазинах риск попадания в такую ситуацию минимален [3].

В России чаще всего для оплаты покупки через QR-код пользователя перенаправляют на сайт платежной системы. В этом случае обман затруднен, поскольку имеется возможность (и это обязательно стоит сделать) проверить всю платежную информацию, перед тем как совершить транзакцию.

Еще одна опасность может подстергать пользователя при сканировании кода с вшитой внутри ссылкой на сайт или командой для установки приложения. В QR-код мошенники могут зашить ссылку на фишинговый сайт или команду для загрузки вредоносного приложения на девайс. Основным помощником злоумышленников при совершении таких атак — невнимательность. Поэтому следует с осторожностью открывать ссылки из QR-кодов и ни в коем случае без предварительной проверки не загружать приложения и другие файлы.

В России QR-коды используются уже давно. Например, для зашифровки туристической информации о памятниках культуры или экспонатах музеев, для скачивания книг. В рекламе QR-коды применяются для зашифровки промокодов, карт лояльности, проверки, получения билетов и даже заказа еды прямо в зал в кинотеатре. Сегодня QR-коды также популярны для скачивания приложений для телефона или вместо визитных карточек (показываем QR-код – контакт сохраняется в телефоне). Для оплаты услуг ЖКХ: код уже много лет печатают на квитанциях по их оплате. Еще один распространенный способ применения – для безналичной оплаты в вендинговых аппаратах.

Наибольшее распространение QR-коды получили на Востоке – в Японии и Китае. QR-коды часто позволяют легко получить ссылки на сайты, приложения, написанные на латинице. Для привыкших к иероглифам японцев и китайцев латиница представляет определенные трудности. Сканирование же QR-код, позволяет получить нужную ссылку, совершенно не волнуясь о ее длине и правильности написания. Кроме этого, при оплате через популярный в Китае AliPay нет необходимости каждый раз вводить номер своей карты,

достаточно лишь подтвердить транзакцию, нажав на соответствующую кнопку на экране. Это настолько распространенный способ, что владельцы малого бизнеса просто не могут себе позволить не пользоваться этой технологией, ведь иначе прибыль заметно снизится. В связи с этим в Китае оплатить QR-кодом можно практически все: от товаров на рынке до милостыни бедняку.

Еще один необычный способ применения QR-кодов – так называемые виртуальные кладбища. QR-коды размещаются на надгробиях и ведут на онлайн-кладбище, позволяющее «посещать» покойных через Интернет, проводить ритуалы и делиться воспоминаниями. Удивительно, что эта идея прижилась не только в Китае, но и в некоторых европейских странах, таких как Испания, Италия и Великобритания. В целом же в остальном мире ситуация похожа больше на Россию, чем на Китай и Японию: QR-коды используются повсеместно для рекламы, тогда как для платежей в основном применяется NFC.

Свой собственный проект оплаты по QR-коду для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей уже есть у Сбербанка. В пилотном режиме его запустили в 2018 году в 42 городах России.

Оплата по QR-коду через сервисы Сбербанка позволяет клиентам экономить время на проведении операции и не допускать ошибок при отправке платежей. Воспользоваться услугой можно в любом устройстве самообслуживания или через мобильное приложение. Решение позволяет платить налоги, штрафы в бюджеты всех уровней и пользу ГИБДД, производить регулярные платежи. Комиссия за операцию взимается по стандартным тарифам и не предполагает дополнительных затрат [4].

Перечисление денег в пользу поставщика услуг и товаров по QR-коду доступно в мобильном приложении компании. Для компьютеров применение технологии не предусмотрено из-за отсутствия считывающего устройства. Для того чтобы произвести платеж с использованием указанной технологии, клиенту сначала необходимо установить оболочку на свое устройство и авторизоваться в нем.

Порядок проведения операции:

- перейти в раздел «Переводы»;
- выбрать пластиковую карту (если их несколько), с которой планируется перечисление средств;
- нажать «Оплата по QR или штрих-коду»;
- для устройств на Андроид подтвердить разрешение приложению на использование камеры и доступ к изображениям;
- навести камеру на QR-код;
- проверить полученные данные;
- указать сумму операции;
- подтвердить проведение финансовой транзакции.

Этот процесс происходит мгновенно и не требует от пользователя каких-либо дополнительных знаний и умений в области банковских переводов. Сервис разработан для того, чтобы облегчить обычному человеку задачу перевода денег [5].

Приложение от Сбербанка бесплатное, и за сами операции ничего доплачивать не надо. Комиссия за перевод денег может быть стандартной и зависит от выбранного тарифа или услуги от Сбербанка. Данные личного кабинета являются конфиденциальными, поэтому не стоит разглашать информацию о своих паролях логинах и данных по пинкоду или карте третьим лицам.

В конце февраля текущего года стало известно, что Visa разрабатывает модель оплаты по QR-коду в магазинах. Цель проекта — удешевить прием карт для малого и среднего бизнеса за счет возможности оплаты покупок через переводы с карты покупателя на карту продавца [6].

Согласно проекту, QR-код с номером карты будут клеить владельцы магазинов. Покупатель для оплаты товаров и услуг сможет просканировать его с помощью приложения своего банка и подтвердить перевод денег [7].

Visa планирует построить тарифы таким образом, чтобы себестоимость такой операции была чуть ниже, чем по стандартным операциям оплаты товаров и услуг. В Visa рассчитывают, что такая система удешевит прием карт для малого и среднего бизнеса. При этом себестоимость оплаты по QR-коду будет ниже, чем по стандартным операциям.

Сейчас крупнейшие банки России изучают предложение Visa. Банковские работники говорят, что оплата по QR-кодам им интересна. Подобный проект есть у Сбербанка, а Центробанк планирует запустить модель оплаты по QR-коду к концу 2019 года. О своей заинтересованности уже заявил Альфа-банк. ВТБ, «Открытие» и «Русский стандарт» пока не приняли конкретных решений.

В 2019 г. россияне смогут переводить друг другу деньги по QR-коду через мессенджеры и социальные сети. Предполагается, что новое приложение станет альтернативой переводам денег по номеру телефона. При этом, по прогнозам специалистов, это позволит увеличить объем безналичных операций на 40% [8].

Чтобы переводить деньги с помощью QR-кода через мессенджеры (WhatsApp, Viber, Facebook Messenger) и социальные сети ("ВКонтакте", "Одноклассники", Facebook), понадобится специальное приложение. Оно будет интегрировано в платформу быстрых платежей [8].

Система быстрых платежей предоставит возможность физическим лицам переводить денежные средства по номеру мобильного телефона, в том числе если счета отправителя и получателя находятся в разных банках. Платежи будут проводиться в режиме реального времени круглосуточно, включая выходные и праздничные дни.

В Комсомольске-на-Амуре теперь можно расплачиваться в автобусах по QR-коду. Чтобы прикоснуться к новым технологиям, пассажиру достаточно просто установить на смартфон приложение «Плати QR», пройти регистрацию и привязать к нему банковскую карту. Отныне, заходя в автобус, достаточно считать код сканером в приложении и подтвердить оплату. Чек будет сгенерирован автоматически. Ошибок быть не может: QR-коды сканируются

моментально. Сумма оплаты списывается с банковской карточки, привязанной к приложению.

Проект по использованию приложения «Плати QR» внедряют еще и в сферу услуг малого бизнеса, но уже на территории Хабаровска.

В ближайшие 3-4 года вид безналичной оплаты QR-кодом будет распространен во всех сферах нашей жизни. Если вспомнить 2014 год, когда все банки обязали выпускать карты с бесконтактным чипом, сначала большинство сопротивлялось этому и были предположения, что этой технологией не будут пользоваться, но время расставило всё по своим местам и бесконтактные платежи превалируют везде, особенно в мелких покупках. При этом для того, чтобы принимать бесконтактные платежи банку нужно было эмитировать карты с подобным функционалом и полностью заменить старые платёжные терминалы на новые с поддержкой бесконтактных карт. QR-платежи не требуют выпуска специальных карт и оборудования для их чтения – это гораздо легче и дешевле для внедрения.

Владельцам малого и среднего бизнеса, чтобы остаться на плаву и быть конкурентоспособными в современных рыночных условиях, стоит всерьез задуматься о встраивании технологии безналичных платежей через QR-коды в свой бизнес.

Список источников:

1. Платежи через QR код: все, что нужно знать и даже больше.: Сайт компании НемАл [Электронный ресурс]. 2018-2019. Дата обновления: 28.02.2019. URL: <https://nemasu.ru/article/beznalichnyye-platezhi-cherez-qr-kod-vse-chto-nuzhno-znat.html> (дата обращения: 10.03.2019).
2. История безналички: от банкоматов к безналичным QR платежам.: Сайт компании НемАл [Электронный ресурс]. 2018-2019. Дата обновления: 28.02.2019. URL: <https://nemasu.ru/article/istoriya-beznalichki-ot-bankomatov-k-beznalichnym-qr-platezham.html> (дата обращения: 10.03.2019).
3. QR-код: штрихи к портрету.: ИА «Банки.ру» [Электронный ресурс]. 2005-2019. Дата обновления: 08.03.2019. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10217054> (дата обращения: 10.03.2019).
4. Как провести оплату квитанций по QR-коду через Сбербанк без заполнения реквизитов: «Я — Капиталист» [Электронный ресурс]. 2014-2019. Дата обновления: 28.02.2019. URL: <https://yakapitalist.ru/banki/oplata-po-qr-kodu-sberbank/> (дата обращения: 10.03.2019).
5. Сбербанк онлайн: оплата по QR-коду.: Fintolk ru [Электронный ресурс]. 2018-2019. Дата обновления: 07.03.2019. URL: <https://fintolk.ru/banki/elektronnye-dengi/sberbank-onlajn-oplata-po-qr-kodu.html> (дата обращения: 10.03.2019).
6. Visa может запустить оплату по QR-коду в России: Промо-агентство «Приоритет» [Электронный ресурс]. 2003-2019. Дата обновления: 10.03.2019. URL: <https://finansist-kras.ru/news/banks/visa-mozhet-zapustit-oplatu-po-qr-kodu-v-rossii/> (дата обращения: 10.03.2019).

7. СМИ: Visa планирует запустить в России оплату по QR-коду.:
«Информационное агентство "Знак"» [Электронный ресурс]. 2013-2019. Дата обновления: 08.03.2019. URL:
https://www.znak.com/2019-02-25/smi_visa_planiruet_zapustit_v_rossii_oplatu_p_o_qr_kodu (дата обращения: 10.03.2019).
8. Россияне смогут платить через мессенджеры и QR-код: «Вести - Экономика» [Электронный ресурс]. 2018. Дата обновления: 09.03.2019. URL:
<https://www.vestifinance.ru/articles/101203> (дата обращения: 10.03.2019)

ОБОСНОВАНИЕ РОЛИ ВЫКЛАДКИ ТОВАРА В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ

Мастрюков Иван Михайлович
Студент КГА ПОУ ХТК

Дегай Валерия Михайловна
Студентка КГА ПОУ ХТК

Кузнецова Ольга Владимировна
Преподаватель КГА ПОУ ХТК

Эффективность работы магазинов, качество обслуживания покупателей во многом зависят от рационального размещения товаров в торговом зале. Оно позволяет правильно спланировать покупательские потоки, сократить время на отборку товаров, увеличить пропускную способность магазина. Актуальность темы исследования объясняется тем, что важнейшими условиями высокого качества торгового обслуживания покупателей и эффективного труда работников магазина является правильное размещение и умелая выкладка товаров в торговом зале. Товары должны быть размещены и выложены так, чтобы покупатели имели к ним свободный доступ, могли быстро ориентироваться в предлагаемом ассортименте, могли получить наиболее полное представление о каждом из выставленных товаров и самостоятельно выбрать необходимое. Поэтому в управлении процессами торговли важная роль, отводится организации размещения товаров в торговом зале.

Выкладка товаров – это наиболее выгодный показ всего ассортимента и каждого отдельного товара.

Цель выкладки – с помощью методов комбинированного воздействия управлять восприятием и поведением потенциальных покупателей. Грамотная выкладка помогает покупателям быстро найти и выбрать нужный товар.

Основные задачи грамотной выкладки товаров заключаются в следующем:

1. способствовать распределению познавательных ресурсов посетителя;
2. предопределять уровень обзора и привлекательность товара для посетителя;
3. способствовать формированию более тесных взаимоотношений между товарами и посетителями;
4. способствовать достижению конкурентных преимуществ розничного торговца.

С целью полной демонстрации товары располагают на прилавки, витрины, стеллажи, горки, вывешивают на вешала, кронштейны, стенды и т.д.. При этом

на практике часто применяют следующие приемы выкладки товаров: стопками (друг на друга); на ребро (в потребительской таре – коробках); россыпью (в корзинах, на полках горок) в подвешенном состоянии (с помощью плечиков, крючков).

При выкладке товаров в упаковке рекомендуется отдельные образцы оставлять без упаковки или в прозрачной упаковке, чтобы покупатель мог ознакомиться с ними.

Под грамотной выкладкой товаров понимают способ привлечения внимания покупателей и увеличения продаж за счет такого расположения товара на полках и прилавках магазина, при котором соблюдаются основные правила выкладки товаров. Среди них хотелось бы подробнее остановиться на следующих правилах.

1. Лицом к покупателю.

Товар, выставленный фронтально, должен быть расположен с учетом угла зрения покупателя. Основная информация на упаковке должна быть легко читаема и не закрываться ценниками или другими упаковками. Товар должен быть всегда расположен этикеткой или лицевой стороной к покупателю, с учетом угла зрения покупателя. Информация на упаковке должна быть легко читаема, не должна загораживаться другими упаковками и ценниками. Человек легко может прочесть вертикально написанное слово, только если оно состоит не более чем из пяти букв и является распространенным (таких слов около 100). Длинные слова, тем более иностранные, написанные вертикально, человек читать не будет.

Для того, чтобы товар был замечен, он должен иметь также достаточный "фейсинг" (определенное количество товаров в одинаковой упаковке, выставляемых на полке), в противном случае его наличие на витрине не будет замечено, так как товар представлен узкой вертикальной полосой, слишком незначительной, чтобы привлечь внимание клиента. Фейсинг - единица товара, установленная лицом к покупателю. Необходимое количество фейсингов зависит от вида товара, расположения на полке, особенностей магазина и т.п. Следует обеспечить ходовому товару наибольшее количество фейсингов.

Оптимальный фейсинг может быть получен только экспериментальным путем, на базе исследования продаваемости товара, размеров упаковки, видимости товара и т. д.

2. Основные марки.

Основные марки следует размещать в начале каждой ассортиментной группы. В еще не заполненную корзину человек возьмет больше товара. Это довольно простая психология, но ее необходимо принимать во внимание.

3. Приоритетные полки.

Наибольшая концентрация внимания человека приходится на предметы, расположенные на уровне глаз взрослого человека среднего роста. Товар, расположенный на уровне глаз, продается намного лучше, чем на других полках. Это место называется «золотой полкой». Другой приоритет – уровень вытянутой руки. Решая, какой товар ставить на полки, находящиеся на уровне глаз, следует руководствоваться принципом: в наиболее выгодном положении должен

находиться товар, приносящий наибольшую прибыль. Это может быть и товар, которому посвящены проводимые в магазине мероприятия по стимулированию сбыта (рекламная акция, дегустация, сопутствующие рекламные материалы, плакаты и т. д.). Перемещая товар внутри стеллажа, можно существенно влиять на объемы продаж.

4. Нижние полки.

Предметы, попавшие в нижнюю часть зрительного поля, часто остаются без внимания. При этом левый нижний угол всегда остается самым неудачным – так называемой «мертвой зоной» - там взгляд человека останавливается реже всего. Чтобы привлечь внимание к нижней полке, там располагают либо товар целенаправленного спроса, либо крупногабаритный товар, либо товар выкладкой «валом», либо товарный запас, если он хранится в торговом зале. Таким образом, на самых нижних полках должны быть размещены продукты, которые покупают не импульсивно, а осознанно. Например, пятилитровые бочонки пива. За неделю в магазине может уходить три-четыре бочонка, но покупатель, зная, где искать этот специфический товар, не поленится за ним наклониться.

5. Верхние полки.

Общеизвестно, что товар, располагающийся выше уровня глаз, человек воспринимает как более дорогой. Поэтому наверху место для дорогих товаров или товаров в подарочной упаковке, чтобы придать им дополнительную ценность. Верхние полки целесообразно использовать для создания имиджа товаропроизводителя. Для этого используется альтернативная выкладка (дополнение выкладки основного товара перекрестными группами), а также выкладка наиболее дорогих позиций в необычно оформленных упаковках.

6. Ротация товаров.

Ближе всего к покупателю должен располагаться товар, у которого срок реализации близок к концу. При пополнении запаса в торговом зале товар, поступивший со склада, должен ставиться назад, а уже имеющийся на полке товар - передвигаться вперед. При этом надо проверить сроки хранения.

7. Высота полок.

Полка по высоте должна соответствовать продаваемому товару. Известен принцип: если между верхним краем товара и следующей полкой можно засунуть два пальца, нужно менять расстояние между полками. На сэкономленном пространстве можно будет разместить еще одну полку.

8. По размеру упаковки.

При фронтальном (по отношению к покупателю) расположении полок маленькие упаковки выставляются слева, а большие - справа.

9. Среди конкурентов.

Товар выгоднее разместить рядом с сильным конкурентом (чтобы заимствовать популярность) и подальше от слабого. Если товар - лидер, его выгоднее разместить отдельно.

Определение места расположения товаров – это продуманная последовательность их размещения в торговом зале с учетом психологии покупателей, характера покупательского спроса, а также необходимо соблюдать основные принципы выкладки товаров.

Принцип недорогое вперед. Данный принцип заключается в том, что недорогие товары работают на то, чтобы создать у покупателя благоприятное впечатление об уровне цен магазина. Если их разместить в начале торгового зала, то покупатель втягивается в процесс покупок и дальше берет продукты автоматически, обращая на цены меньше внимания. Но нельзя забывать о том, что если мы разместим все дешевые товары в начале, а дорогие окажутся в конце, то покупатель успеет найти сначала дешевый товар, прежде чем как увидит дорогой.

Поэтому если покупатель заходит в магазин и в первую очередь видит выделенные ценники с дешевыми товарами, то у него создается впечатление, что это дешевый магазин. Если же его взгляд падает на что-то интересное, и он видит, что ценник через чур высокий, у него создается впечатление, что это магазин дорогой. Поэтому если магазин хочет, чтобы о нем думали как о дешёвом магазине, нужно выделять сначала дешевые товары. Но, если мы все дешевые товары разместим вначале, а все дорогие товары окажутся в конце, то мы сами снизим продажи более дорогого товара. Потому что покупатель успеет найти сначала дешевый товар, прежде чем как увидит дорогой. Если магазин преследует цель продаж более дорогого товара нужно использовать принцип чересполосицы.

Принцип чересполосицы. Товары с низкими ценами и товары, приносящие магазину наибольшую прибыль, чередуются по ходу движения покупателя в торговом зале. Дорогой товар, обеспечивающий наибольшую маржу, не должен быть загнан в конец маршрута, так как покупатель может, дойдя до него, уже заполнить свою корзину и, даже увидев привлекательный товар, принять решение о покупке. Неверно распределив продукты в зале, покупатель может сделать меньшую покупку.

Когда магазин чередует товар с более высокой ценой и товар с более низкой, при этом выделяется товар по более низкой цене, взгляд покупателя останавливается на более дешёвом товаре. Дальше покупатель смотрит левее, правее, а там расположены более дорогие товары, таким образом, магазин стимулирует продажи дорогого и дешёвого товара.

Принцип ротации. Обязательным при выкладки является принцип ротации, так называемое правило фифо, первым пришел товар, первым и ушел. В этой связи, когда вы делаете выкладку нельзя товар предыдущей партии задвинуть к стенке и выкладывать новый. Нужно наоборот старый товар

выдвинуть вперед, и новую партию товара раскладывать от задней стенке. Если же этого не делать, то в магазине образуется просрочка.

Принцип двух пальцев. Полка по высоте должна соответствовать продаваемому товару. Известен принцип двух пальцев. Если между верхним краем товара и следующей полкой можно засунуть два пальца, нужно менять расстояние между полками. Например, берем пачку сока, отмеряем на ней 2 пальца, и через 2 пальца вставляем следующую полку. В случае если данный принцип нарушается, то торговая площадь стеллажа используется не эффективно. На сэкономленном пространстве можно разместить еще одну полку, а следовательно увеличить товарный запас в зале, и как следствие уменьшить трудовые действия мерчандайзеров (не нужно ходить каждые 15 минут и подкладывать товар).

Приоритетное место. И так все мы знаем, что приоритетное место в месте продаж располагается на уровне глаз и в начале потока покупателей. Первые 30 см в пол являются для покупателей слепой зоной. Для того чтобы не потерять эту зону, нужно разместить либо очень популярный товар, который и так покупатель может легко узнать или тот товар у которого достаточно большой марочный блок. И хоть часть этого марочного блока и осталась в «мертвой зоне», это не важно, потому что покупатель узнает этот товар по всему большому блоку.

Таким образом, в данном исследовании были рассмотрены только основные правила выкладки товаров в торговом зале. И в заключении можно сделать вывод, что соблюдение этих правил позволит реализовать на практике такие цели торгового предприятия как увеличение объемов продаж продукции конечным потребителям, рост прибыли и образование базы постоянных клиентов-покупателей.

Список источников:

1. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебник./ Н.М. Мурахтанова – М.: «Академия», 2015г.

2. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс]: учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2016. — 548 с. — 978-5-394-02388-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60438.html>

3. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. Т. Н. Парамонова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 283 с. — 978-5-394-02068-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60441.html>

4. <https://studbooks.net/822604/marketing/vvedenie#719>

5. https://studbooks.net/1512308/marketing/vykladka_tovarov

6. https://studbooks.net/822607/marketing/vykladka_tovarov_torgovom_zale

ЕСЛИ РАСТЕТ СОЯ, ВЫРАСТЕТ И ЭКОНОМИКА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

*Гордиенко Анджела Эдуардовна
студент КГБ ПОУ*

*«Хорский агропромышленный техникум»
Новак Юлия Александровна
преподаватель спецдисциплин КГБ ПОУ
«Хорский агропромышленный техникум»*

Хабаровский край - это экономически перспективный регион в масштабах страны. Перспективность эта оценивается по богатству недрами, предприятиями лесной и деревообрабатывающей, пищевой отраслей промышленности, сельскохозяйственного производства, транспорта и связи, потребительского рынка.

В последнее время одним из приоритетных направлений работы регионального правительства направлено на реформирование и максимальное развитие сельскохозяйственной отрасли. Губернатор Хабаровского края Сергей Фургал и министр сельского хозяйства поставили задачу, что Хабаровский край должен выйти на высокую самообеспеченность молоком, мясом и овощами. Как заверил глава региона — планы амбициозные, и финансы у края на это обязательно найдутся.

Задача конечно выполнима для нашего края и района, но нельзя забывать о том, что данное развитие агропромышленного комплекса – это как минимум трехгодичная программа развития края.

В районе имени Лазо Хабаровского края массово выращивают сою. Но при этом возникает осознание что освоение «наших земель» связано с привлечением инвесторов из Поднебесной. Думаю, любой согласится, что сил и капитала местных жителей явно недостаточно. Значит, остаются иностранцы. Те, которые, хоть кто-то распашут «наши земли», будут платить налоги, обеспечат для населения рабочие места.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что с освоением и развитием района имени Лазо, мы столкнулись с явными противоречиями.

Первое: китайцы экспортируют выращенную на наших землях сою к себе на родину, при этом возвращая к нам – потребителям продукты питания из сои, сомнительного качества.

Второе: возделывание бобовых культур происходит самими же китайцами. Тогда, что же остается для нас, местных жителей, где же рабочие места?

Целью данного проекта является изучение и исследование повышения экономической эффективности при производстве, переработки сои и создание рабочих мест в районе имени Лазо.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи исследования:

- изучить вопросы освоения и развития района имени Лазо Хабаровского края;

- собрать достоверный материал о показателях эффективности производства и переработки сои, проанализировать материал
- предложить экономико-математическую модель оптимизации производства сои с разработкой мероприятий по созданию рабочих мест в районе Имени Лазо.

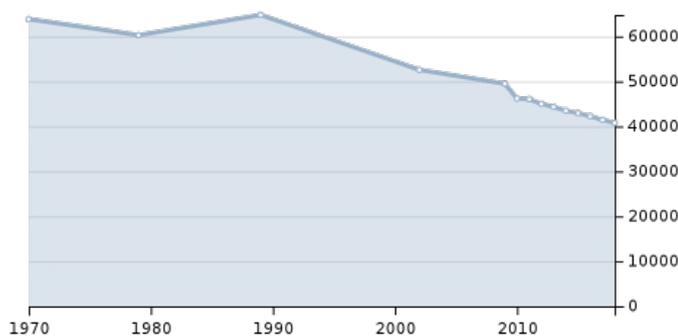
Глава 1. Мой район, моя крепость и моя земля.

Район имени Лазо Хабаровского края был образован 1 апреля 1935 года на основании Постановления исполнительного комитета СССР № 151 от 1 апреля 1935 года. А раньше на его территории существовало две волости: Полётнинская волость - резиденция с. Полётное, Киинская волость - резиденция с. Переяславка[1].

По всей территории нашего района почти до конца прошлого века стояла сплошная тайга. В богатых дальневосточных лесах обитало большое количество различных видов животных и птиц. Все это привлекало безземельных крестьян Украины и Белоруссии, рождались легенды о вольной жизни. И хотя первые русские поселения на территории будущего района имени Лазо появилось в середине XIX века, его активное развитие началось в 1906 – 1917 гг.

Численность населения района имени Лазо

1970	1979	1989	2002	2009	2010	2011
63 837	60 286	64 780	52 568	49 476	46 185	46 053
2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
44 988	44 325	43 481	42 929	42 238	41 432	40 758



Как видно из диаграммы численность населения района падает из-за существующего уровня безработицы в связи с отсутствием рабочих мест.

При всех этих показателях существует уровень безработицы, на рынке труда серьезными проблемами являются:

- сокращение численности трудоспособного населения района;
- отсутствие вакантных рабочих мест для незанятой части активного населения района;
- несбалансированность между наличием свободных рабочих мест и качеством трудовых ресурсов, в том числе с учетом уровня квалификации;
- низкая мотивация отдельных категорий безработных граждан к труду

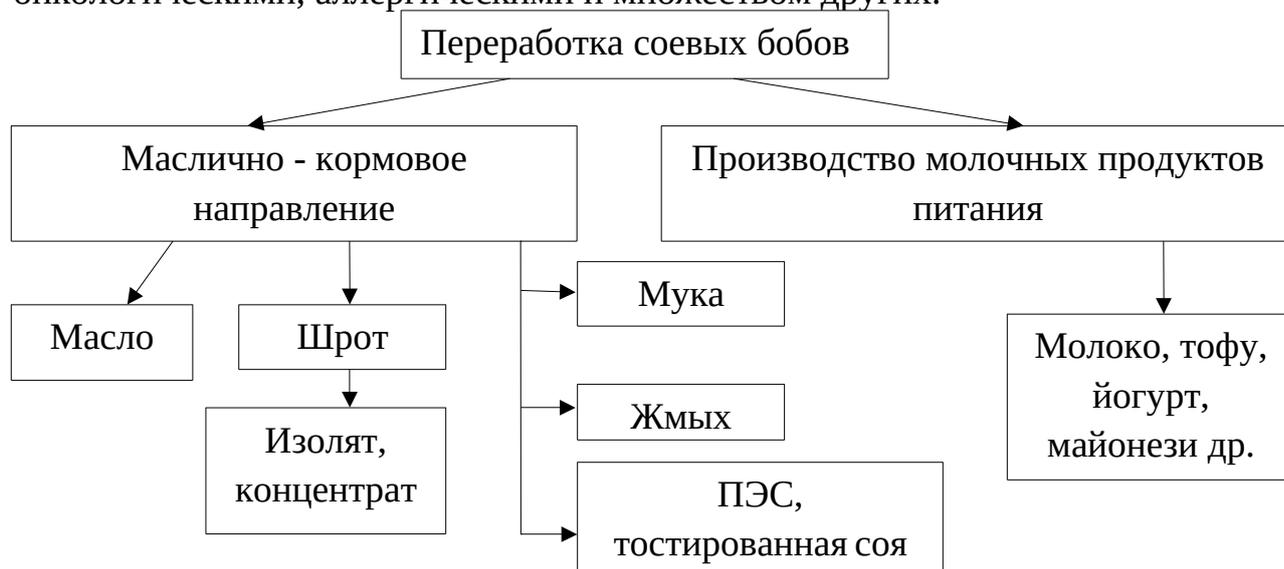
В последние годы ООО «Вектор», арендующий земли в 5000Га, ООО «Хорская буренка» - аренда земли 14000Га и фермеры района имени Лазо –

приблизительно арендующие 2000Га, стали собирать очень хороший урожай: от 200 до 320 тысяч тонн сои в год, практически всю эту выращенную в районе сою – экспортируют в КНР.

Строительство завода по глубокой переработке сои перспективно для развития нашего края. Проектная мощность предприятия может составлять 45 тыс. тонн сои в год. В результате реализации проекта будет создано более 200 новых рабочих мест. В нашем крае необходимо делать ставку на «умные», высокотехнологичные перерабатывающие предприятия. Это даст стабильность нашим переработчикам. Но самое главное – это рабочие места, потому что в нашем районе с ними не важно. Люди уезжают, потому что нет заработной платы и негде работать. А создание перерабатывающего завода обеспечит жителей района не только рабочими местами и зарплатой, но и перспективу дальнейшей жизни, а казна района пополнится дополнительными налогами

Глава 2. Выращивание и переработка соевых бобов как спасательный круг в экономике.

Соя и продукты ее переработки это источники белкового и калорийного питания, они входят в рацион современного человека, как продукты здорового образа жизни, продукты, помогающие предотвращать и бороться с самыми коварными недугами современного цивилизованного общества – то есть с проблемами сердечно-сосудистого плана, диабета, остеопороза, онкологическими, аллергическими и множеством других.



Соя – уникальная и многозначимая культура. Исключительность её среди всех других полевых культур обусловлена богатым биохимическим составом семян и прежде всего высоким содержанием полноценного по аминокислотному составу белка в нём. В соевых бобах содержится 35-45% высококачественного по аминокислотному составу, растворимости и усвояемости белка; 17-25% полноценного растительного масла, пригодного для использования в пищевых, кормовых и технических целях; 20-30 % углеводных соединений; в том числе 10-12% растворимых сахаров; 5-6% зольных минеральных макро- и микроэлементов; 12 основных витаминов и витаминоподобных соединений.

Маслинично кормовое направление - Шрот. Соевый Шрот получают в процессе производства масла из семян сои с применением дополнительной влаготепловой обработки, его широко применяют в животноводческой промышленности, он является одним из самых качественных продуктов и хорошо усваивается.

Данная культура широко продвигается в животноводстве.

Стоимость шрота составляет 38руб.

Технологический процесс производства соевого молока и продуктов переработки сои очень легкий и не требующий больших затрат на оборудование и площади. Он состоит из следующих стадий:

1. Прием цельных зерен соевых бобов.

2. Очистка и декортикация - пленка с зерен снимается механически, чтобы избавиться сою от вяжущего эффекта и избежать любого загрязнения продукта.

3. Измельчение с помощью воды (экстракция) - позволяет естественным образом растворить все полезные вещества сои.

4. Фильтрация – позволяет устранить все волокна.

5. Термическая обработка (стерилизация) при очень высокой температуре в очень короткий период времени – позволяет сохранить все полезные вещества, удалить антитрипсин и обеспечить высокую пищевую ценность продукта.

Питательные свойства соевого молока

По своей питательности соя стоит на одном из первых мест среди пищевых продуктов, известных человечеству. Соя имеет уникальную питательную ценность благодаря высокому содержанию белка и жиров.

Белок

Таблица 2.2. Содержание незаменимых аминокислот в идеальном стандартном белке, соевом молоке и в коровьем молоке (г/100 г белка).

Незаменимые аминокислоты	Идеальный стандартный белок	Белок соевого молока	Белок коровьего молока
Изолейцин	4,0	5,3	6,3
Лейцин	7,0	8,8	10,0
Лизин	5,5	3,5	8,1
Метионин (+ цистин)	3,5	2,5	3,5
Фенилаланин (+ тирозин)	6,0	8,0	10,3
Треонин	4,0	4,5	4,9

Валин	5,0	5,0	6,9
Итого	36,0	38,9	51,4

В сое содержатся важные витамины и минералы, и в тех ситуациях, где наличие данных питательных веществ может быть ограничено, это может сыграть решающую роль с точки зрения питательной ценности. В развивающихся странах соевое молоко предпочитают обогащать витамином В12, рибофлавином (В2) и кальцием.

Таблице 2.3. *Содержание незаменимых аминокислот в соевом молоке и коровьем молоке по сравнению с рекомендуемым ежедневным приемом для детей и молодежи.*

Аминокислота	Рекоменду-емый прием г/сут	Содержание (г) в 500 мл соевого молока	Содержание (г) в 500 мл коровьего молока
Изолейцин	1,00	1,05	1,10
Лейцин	1,50	1,75	1,80
Лизин	1,60	0,70	1,36
Метионин	0,80	0,25	0,46
Фенилаланин	0,80	1,10	0,90
Треонин	1,00	0,90	0,86
Триптофан	0,20	0,25	0,26
Валин	0,90	1,00	1,16

Объемы потребления продуктов из сои растут с каждым годом в нашей стране и за рубежом. Поэтому производство соевой продукции отличная идея для успешного развития района и края с большим потенциалом для роста.

Глава 3. Экономико – математическая модель

Соя и продукты её переработки не только вкусные и перспективные продукты питания, но и продукты, имеющие колоссальный оздоровительный потенциал. Именно поэтому соя и продукты ее переработки могут стать спасательным кругом в экономике нашего района.

Соя, которая выращивается на Дальнем Востоке, составляет три четверти валового сбора страны, часть продается в Китай.

Условно рынок сои можно разделить на несколько отдельных сегментов: рынок соевых бобов, рынок продуктов переработки сои (масла, муки, текстурата, изолята, концентрата, шрота для скота и т. д.), рынок готовых соевых продуктов (соевый майонез, сыр, молоко и пр.).

Таблица 1.1. Затраты при выращивании сои.

№	Вид деятельности	Расходы на 1 Га	з/п за 1Га, руб	Итого, руб
1	Осенняя пахота	ДТ 20л	+ з/пл 50	1050
2	Весеннее боронование (закрытие влаги)	ДТ 2л	+з/пл 50	150
3	Внесение удобрений	100-150 кг +ДТ	+з/пл	3750
4	Культивация	ДТ 6 л	+з/пл	350
5	Предпосевная культивация	5 л/га ДТ	+з/пл	300
6	Посев Семена	130 кг+ДТ 5 л	+з/пл	2070+протравка а семян и иннокуляция 1000 руб .
7	Боронование либо каткование	ДТ2 л	+ з/пл	150
8	Внесение почвенного гербицида	2л*10 долл.*50 руб+ ДТ 1л	+з/пл	1100
9	Внесение страх. гербицида			1100
10	Внесение инсектицида (против вредителей)			500
11	Внесение листовой подкормки и фунгицида(карбомид+ ...).			500
12	Уборка	ДТ 15 л	з/пл 125	875
	ИТОГО максимальная сумма прямых затрат составит на 1 гектар составляет			15750

ИТОГО максимальная сумма прямых затрат составит на 1 гектар 15750-16250 руб

Теперь давайте посчитаем потенциальную прибыль от выращивания сои. Средняя цена товарной сои составляет от 23000 до 26000 руб/тонна.

Таблица 3.2. Прибыль за сою с вычетом затрат.

Урожайность	Прибыль
Минимум – 1,5т/га	$1,5 * 23000 = 34500$ руб/га – 15750руб=18750руб/га
2,0 т/га	$2,0 * 23000 = 46000$ руб/га – 15750руб = 30250руб/га

Максимум 2,5 т/га	$2,5 * 23000 = 57500 \text{руб/га} - 15750 \text{руб} = 41750 \text{руб/га}$
-------------------	--

Согласитесь, очень даже хорошо!

Производство растительных напитков – несложный и весьма рентабельный бизнес для нашего края и района. Цены на продукцию из сои представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.3. Цены на продукты из сои.

№	Продукция	Стоимость, руб/кг
1	Соевое мясо	120
2	соевое масло	55
3	Соевое молоко	105
4	Соевый сыр (тофу)	280

При создании предприятия по переработке соевых бобов, необходимо учесть ассортимент производственного предприятия, чем шире он будет, тем лучше. И в этом случае придется охватить сразу несколько направлений: изготовление молочных и кисломолочных продуктов из сои, соевого мяса и мясopодуKтов, соевого масла, соевого майонеза. Для производства каждого из этих видов соевой продукции потребуется отдельное оборудование.

Комплектация линии по производству молочной продукции, текстурированного белка, и производства соевого масла, которые представлены в таблице

Таблица 3.4 Стоимость оборудования

№	Наименования	Стоимость
1	Линия по производству молочных продуктов	200тыс. руб
2	Линия текстурированного соевого белка	700тыс. руб
3	Линия производства соевого масла	1200тыс. руб
4	ИТОГ	2мил

При создании предприятия по переработке соевых бобов, необходимо учесть ассортимент производственного предприятия, чем шире он будет, тем лучше. И в этом случае придется охватить сразу несколько направлений: изготовление молочных и кисломолочных продуктов из сои, соевого мяса и мясopодуKтов, соевого масла, соевого майонеза. Для производства каждого из этих видов соевой продукции требуются свои статьи расходов.

Фонд заработной платы (бухгалтер, технолог, 5-6 операторов, упаковщик, водитель) – около 200 тыс. рублей в месяц.

Расходы на оплату электроэнергии составят около 50 тыс. рублей.

Стоимость первой партии сырья – порядка 130 тыс. рублей.

При ежедневной норме выработки молочных продуктов (паст, соусов и пр.) в объеме 120 кг и оптовой цене 50 рублей за 1 кг готовой продукции доход составит 180 тыс. рублей в месяц.

При ежедневной норме выработки соевого мяса в объеме 350 кг и оптовой цене 30 рублей за 1 кг готовой продукции доход составит около 300 тыс. рублей в месяц.

При ежедневной выработке масла в объеме 200 литров и оптовой цене 42 рублей за 1 литр, доход от его продажи составит 250 тыс. рублей.

Производственную площадь (около 250 кв. метров) можно расположить на уже существующей территории, которая расположена на Хорском биохимическом заводе в поселке Хор. Это предприятия, мести с Гидролизным заводом работала над укреплением обороноспособностью страны. После развала Советского Союза биохимическая промышленность из региона ушла, а вот завод остался.

Рентабельность производства соевой продукции очень высокая и составляет около 45 %. Таким образом, наше предприятие окупит свои инвестиции уже в течение первого полугодия работы.

Срок окупаемости предприятия составит 6 месяцев

Да и за специалистами - переработчиками далеко ходить не надо, Хорский агропромышленный техникум - это учреждение для подготовки кадров по: программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессиям:

- Тракторист – машинист сельскохозяйственного производства;
- Переработчик сельскохозяйственной продукции;
- Технолог молока и молочных продуктов.

Соя относится к числу адаптируемых культур, однако она выращивается далеко не во всех регионах России. Соя растет в трех основных сельскохозяйственных районах на Дальнем Востоке: Амурская область, Хабаровский и Приморский края.

Объемы потребления продуктов из сои растут с каждым годом в нашей стране, и за рубежом. Поэтому производство соевой продукции отличная идея для успешного развития района и края с большим потенциалом для роста.

При выращивании сои и создании предприятия на территории района имени Лазо по переработке сои мы сможем не только отказаться от продуктов их переработки, но и импортных поставок семенного фонда сои. Такое предприятие будет эффективно и высоко конкурентоспособным. В конечном итоге мы получим недорогую, безопасную, биологически ценную местную продукцию и создание своих рабочих мест в нашем родном районе.

На обозримый период должна быть разработана целевая комплексная программа по сое, в ней должно быть предусмотрено выделения

инвестиционных средств, инвестиционные кредиты на развития производства пищевого соевого белка в районе имени Лазо и следовательно в Хабаровском крае. Программа должна находится под строгим контролем правительства Российской Федерации.

Список источников:

1. Агробиологические основы производства, хранения и переработки продукции растениеводства / В.И. Филатов, Г.И. Баздырев, М.Г. Обьедков и др.; Под редакцией В.И. Филатова – М.: Колосс, 2003. – 724 с.
2. В.В. Яковлев, В.И. Усенко. Борьба с сорняками при возделывании сои // Зерновое хозяйство. – 2003. - № 1. – с.28.
3. Земледелие с основами почвоведения и агрохимии / Митрополова Л.В., Коротких Э.В. – Уссурийск, 2008
4. Н.Ф. Куликов. Повышение урожайности и качества зерна сои в Приморском крае // Зерновое хозяйство. – 2005. - № 7. – с.23.
5. Почвы земледельческой зоны юга Дальнего Востока / Синельников Э.П. – Уссурийск, 1987
6. Растениеводство / Г.С. Посыпанов, В.Е. Долгодворов и др.; Под редакцией Г.С. Посыпанова – М.: Колосс, 2006 . – 612 с.
7. Растениеводство Дальнего Востока. / В.В. Бурлака. – Хабаровское книжное издательство, 1977. – 398 с.
- 8 . Растениеводство с основами селекции и семеноводства/ Г.В. Коренев, П.И. Подгорный, С.Н. Щербак; Под редакцией Г. В. Коренева. – 3-е издание. Перераб. и доп. – М.: Агропромиздат, 1990. – 575 с.
9. Руководство по сортоведению сельскохозяйственных культур / И. М. Шиндин, В. В. Бочкарев. – Уссурийск, 2002.
10. Система ведения агропромышленного производства Приморского края./Под редакцией А.К. Чайка; РАСХН. ДВНМЦ. Приморский НИИСХ. – Новосибирск, 2001. – 363 с.
11. Соеводство. / О.В. Щегорец. – Благовещенск, 2002. – 432 с
12. С.М. Доценко, В.А. Тильба. Проблема дефицита белка и сои // Зерновое хозяйство. – 2007. - № 1. – с.16-19.
13. Соя. / В. Бенкен. – Москва, 1965 – 623 с.
14. С.М. Надежкин, Е.В. Жеряков. Эффективность различных систем удобрения в полевых севооборотах // Зерновое хозяйство. – 2005. - № 4. – с.15.
15. Соя. Интенсивная технология. / А.Д. Сорокин. – М.: Агропромиздат, 1993 – 48 с.
16. Технология возделывания основных сельскохозяйственных культур в Приморском крае / А.К. Чайка, А.П. Ващенко и другие. – Новосибирск, 1986. – 200 с.
17. Технология переработки продукции растениеводства. / Под редакцией Н.М. Личко. – М.: Колосс, 2000. – 552 с.
18. Технология растениеводства / И.П. Фирсов, А.М. Соловьев, М.Ф. Трифонова. – М.: Колосс, 2005. - 472 с.

19. Хранение и технология сельскохозяйственных продуктов. / Под редакцией Л.А. Трисвятского. – 4-е издание, перераб. и доп. – М.: Агропромиздат, 1991. – 415 с

Пенсионная реформа – экономическая проблема современности

*Автор: Гусарова М.С.
Студентка КГА ПОУ ХТК
Руководитель: Пилипенко О. А.*

В России началось повышение пенсионного возраста. С 1 января 2019 года на территории России вступила в силу новая пенсионная реформа. Насколько новый год окажется счастливым – пока можно только гадать, но одно уже абсолютно ясно: этот год принесет с собой много различных перемен.

И главной среди них без преувеличения можно назвать новую пенсионную реформу. Старость никого не минует – а значит, рано или поздно каждый прочувствует на себе новые правила назначения пенсий.

Необходимость изменений проста — нехватка денежных средств в пенсионном фонде (далее ПФ), требуемых для выплаты населению достойных пенсий, сопоставимых с уровнем заработной платы. Причиной этому стал демографический провал, который произошел после распада Советского Союза.

Нынешний пенсионный возраст был установлен в первой половине прошлого века. Он отвечал реалиям того времени, когда средняя продолжительность жизни была чуть более 40 лет, а на каждого пенсионера приходилось около 4 человек работоспособного возраста. За прошедшее 80 лет ситуация резко изменилась. Произошло существенное увеличение, как продолжительности жизни, так и числа самих пенсионеров.

Уже на сегодняшний день на 1 пенсионера приходится всего 2,3 человека из числа трудоспособного населения, а за ближайшие 5 лет эта пропорция снизится до одного к двум.

Пенсионная реформа позволит снизить финансовую нагрузку на ПФ. Это произойдет из-за увеличения объема поступлений, отчисляемых работающими гражданами.

Принятие Федерального закона № 350-ФЗ от 3 октября 2018 года потребовало внесение ряда поправок в действующие кодексы РФ:

1. Бюджетный кодекс.
2. Налоговый кодекс.
3. Трудовой кодекс.
4. Уголовный кодекс.

1. Появилась ответственность за дискриминацию лиц предпенсионного возраста.
2. Сохранились налоговые льготы для такой категории граждан, как предпенсионеры.

3. Введены дополнительные оплачиваемые нерабочие дни для прохождения медицинского обследования.
4. Дополнительные источники финансирования ПФ – средства от реализации конфискованного имущества и изъятые от коррупционной деятельности.

В апреле 2018 года Дмитрий Медведев анонсировал грядущую реформу. В мае проект законопроекта поступил на ознакомление к Президенту РФ.

19 июля 2018 года он был одобрен в первом чтении. За его принятие проголосовало 2/3 депутатов, в основном от правящей фракции.

Стоит отметить, что рассмотрение законопроекта происходило очень бурно, многие депутаты заявляли о том, что исправить сложившуюся ситуацию можно и без прибегания к столь радикальным мерам.

Вариант, за который голосовали депутаты в первом чтении и поправки в действующее законодательство, которые планировалось ввести данным законопроектом:

1. Предполагалось установить довольно длительный период (с 2019 г. по 2034 г.), в течение которого должен был осуществиться плавный и максимально безболезненный переход на новые положения закона.
2. За введенный адаптационный период, предполагалась ежегодно повышать планку пенсионного возраста до отметки в 65 лет у мужчин и 63 у женщин.
3. Для лиц, имеющих большой трудовой стаж, предусмотрены небольшие послабления. Мужское население может выйти на заслуженный отдых, отработав 42 года, а женщины- 37 лет.

Поправки Президента:

- дабы избежать дискриминации женского населения, увеличить их возраст выхода на пенсию, на такое же количество лет, как и для мужчин — 5 лет;
- ввиду указанных выше изменений, период для адаптации завершиться в 2028 году;
- ввиду того, что, более остальных граждан, новые положения законодательства, затронут лиц предпенсионного возраста, президент предложил наделить их особым положением;
- мужчины и женщины, начавшие свою трудовую деятельность рано, должны иметь возможность выйти на отдых не только по достижению определенного возраста, но и стажа – 42 и 37 лет;
- поскольку материнство всегда находилось под особым контролем государства, а многодетные матери тратят немало сил и здоровья на воспитание детей, надо поддержать их возможностью досрочного выхода на заслуженный отдых на 3 — 5 лет раньше;
- дополнительная поддержка жителей села – давно назревший вопрос, поэтому люди длительное время (30 и более лет) живущие и работающие в сельском хозяйстве должны получить дополнительную надбавку к пенсионным выплатам (ее установили на анонсированном ранее уровне в 25%);

- право на досрочный выход (позже всего на 6 месяцев, а не на 12) лицам, выходящим на пенсию в 2019 и 2020 гг.

Отзывы о проводимой реформе:

Грядущая реформа встретила крайне негативные отзывы среди населения. В ряде городов прошли митинги и пикеты. Коммунистическая партия России осуществила попытку провести референдум по этому поводу, но не успела собрать требуемое количество подписей.

В настоящее время инициативная группа депутатов Госдумы от КПРФ, ЛДПР и «Справедливой России» направили в Конституционный суд России обращение с жалобой на принятый закон. Суд рассмотрит данное обращение на соответствие положений грядущей реформы Конституции. При выявлении нарушений Закон будет отменен.

Однако большинство аналитиков считают, что перспектива такого решения крайне маловероятна.

Плюсы и минусы грядущей реформы.

Как ни странно, реформа все же имеет ряд плюсов:

- снизится бюджетная нагрузка на ПФ РФ, уйдет дефицит;
- предполагается рост пенсий сверх уровня инфляции;
- вводится законодательная поддержка граждан предпенсионного возраста;

Очевидно, что и минусов также немало:

- снижение реальных доходов граждан;
- падение потребительского спроса;
- возрастет число лиц, не вышедших на законный отдых по старости ввиду их смерти;
- увеличатся расходы со стороны государства на программы переобучения;

Новая категория – предпенсионеры

Предпенсионный возраст был увеличен президентскими поправками на три года и составил пять лет до выхода на пенсию. Кроме того, граждане данного возраста наделяются особым статусом, с предоставлением рядом льгот и гарантий.

Момент наступления предпенсионного возраста в переходный период представлен в таблице.

Год рождения	Мужчины	Женщины	Год наступления (муж./жен.)
1959	55 лет 6 мес.	—	2019/ —
1960	56 лет 6 мес.	—	2019/ —
1961	58	—	2019/ —
1962	59	—	2021/-
1963	60	—	2023/2018
1964	60	50 лет. 6 мес.	2024/2019
1965	60	51 год. 6 мес.	2025/2019
1966	60	53	2026/2019
1967	60	54	2027/2021
1968	60	55	2028/2023

Гарантии предпенсионерам:

1. Налоговые послабления (освобождение от имущественного и уменьшение земельного налога).
2. Особый порядок выплаты пособий при потере работы (большие размеры, более длительные сроки получения выплат).
3. Дополнительные нерабочие дни (каждый год предоставляется два дня для прохождения медицинского осмотра).
4. Ответственность работодателей за возрастную дискриминацию.
5. Возможность повысить уровень знаний и пройти переобучение.

Выход на пенсию досрочно в 2019-2020 годах.

Президентом введены послабления для тех граждан, которые раньше остальных должны столкнуться с введенными изменениями. Это мужчины и женщины планирующие выйти на заслуженный отдых по старости в 2019 г. и 2020 г. Для них будет предусмотрена возможность выйти на пенсию на 6 месяцев раньше.

Каково МОЕ отношение к пенсионной реформе?

Отношение отрицательное. И дело тут не в самом возрасте выхода на пенсию, а, как обычно, - в деньгах. Ведь, по сути государство принудительно навязывает каждому гражданину социальный контракт, от которого невозможно отказаться: у тебя забирают четверть заработка в обмен на обещание платить пенсию по достижению конкретного возраста. А потом государства в одностороннем порядке меняет условия контракта в свою пользу без какой-либо компенсации и возможности от этого навязываемого "контракта" отказаться.

Список источников:

1. <http://www.tver-portal.ru/publikatsii/28877-pensionnaya-reforma-2019-okonchatelnyj-variant-02.html>
2. <https://mir46.ru/reverance/-33710-pensionnaja-reforma-2019-poslednie-novosti-tablica-vyhoda-na-pensiju/>
3. <https://katun24.ru/news/540808/>
4. <https://echo.msk.ru/blog/davydovin/2387177-echo/>
5. <https://rosregistr.ru/interesnoe/243437qa.html>
6. <https://pensionniy-vozrast.ru/novaya-pensionnaya-reforma-v-2019-godu.html>
7. <https://g2019.ru/15593-pensionnaya-reforma-2019-goda-ipk/>
8. <http://pensiya.molodaja-semja.ru/news/novaya-pensionnaya-reforma-v-2018/>

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Мусиенко Алина Юрьевна, студентка 1 курса
Скуба Светлана Владимировна, студентка 2 курса
08.02.01 «Строительство и эксплуатация
заданий и сооружений», КГБ ПОУ ХТК*

*Научный руководитель Мамедова Анна Сергеевна
преподаватель социально-гуманитарных дисциплин*

«Подъем Дальнего Востока - это наш национальный
приоритет на весь XXI век»
Владимир Путин

Для современного этапа мирового научно-технического и социально-экономического развития характерно коренное изменение роли и значения человеческого фактора в экономике и обществе. Человеческий капитал становится важнейшим фактором экономического роста. По некоторым оценкам, в развитых странах повышение продолжительности образования на один год ведет к увеличению валового внутреннего продукта (ВВП) на 5-15%. Концепция человеческого капитала начала складываться еще в XVIII веке. Классическая теория была выдвинута американскими экономистами Теодором Шульцем и Гэри Беккером в конце пятидесятых годов XX века.

В настоящее время назрела необходимость пересмотра этой концепции, и тема «Человеческого капитала» становится чрезвычайно популярной. В последние несколько лет, она звучит на различных экономических форумах и конференциях. Рассматриваются различные подходы в оценке человеческого капитала, способы инвестирования и то, что на данный момент необходимо менять в стратегическом планировании по развитию человеческого капитала на уровне государства.

Дальний восток стратегический регион для развития России. В непосредственной близости к нему расположены рынок стран Азиатско-

Тихоокеанского региона (далее АТР) на который приходится около 60% мирового ВВП. Экономическая интеграция России со странами АТР обеспечивает стране конкурентоспособность на международной арене. В регионе формируются благоприятные условия для привлечения инвестиций и развития бизнеса,

В пяти регионах Дальнего востока введены 18 территорий социально - экономического развития (ТОСЕР), действует режим «Свободный Порт Владивосток», запускаются предприятия формирующие новые рабочие места к 2025 году в Дальневосточном регионе будет создано 134 тысячи новых рабочих мест.

Максимальную эффективность в реализации государственной программы развития Дальнего Востока достигается за счет работы четырех институтов развития в структуре Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики (Минвостокразвитие), задачу привлечения в регион высококвалифицированных специалистов выполняет агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке, создано в сентябре 2015 года. Агентство по развитию человеческого капитала – это источник информационной и методологической поддержки населения о возможностях жизни и работы в Дальневосточном регионе.

Задачи агентства:

- Кадровое обеспечение предприятий дальнего востока;
- Развитие системы образования;
- Демографическое и миграционное развитие;
- Сопровождение программы Дальневосточный гектар.

Около 300 предприятий Дальнего Востока сотрудничают с агентством с 2016 года, свыше 11 тысяч человек. Трудоустроены на предприятия Дальнего Востока, для удобства подбора персонала агентством запущен портал Работа на Дальнем Востоке с уникальной базой вакансий специалистов разного уровня.

В интересах дальневосточных работодателей агентство оказывает содействие в подготовке кадров в соответствии с потребностями компаний,

помогают открывать новые образовательные программы по востребованным специальностям, корректируют число бюджетных мест по специальностям профессионального и высшего образования.

Дальний восток это 36% территории России с плотностью населения 4% улучшение демографической ситуации является одной из целей социально-экономической политики макрорегиона.

Отдельным направлением деятельности агентства является поддержка программы дальневосточный гектар (выдано 50000 земельных участков, сформировано 83 агломерации, создан населенный пункт село Дальневосточное в Хабаровском крае и два населенных пункта в сахалинской области на стадии формирования².

Хочется добавить ложку дёгтя. Федеральным чиновникам необходимо учитывать специфику и особенности Дальневосточного региона, видеть не только плюсы, богатство природных ресурсов и выгодное геополитическое положение, но и учитывать сложности региона:

1. Сложная демографическая ситуация. Отток населения, есть незначительный прирост населения, только в крупных городах Владивосток, Хабаровск, Сахалин;
2. Обширность территорий, отдаленность населенных пунктов друг от друга;
3. Слабо развитое транспортное сообщение между субъектами округа. В некоторые пункты в определенное время года, можно добраться, только по воде или по воздуху;
4. Особенности климата, от шести до десяти месяцев зимы. Соответственно этому и расходы на ГСМ и др.

«Планы федеральных властей остановить отток населения с Дальнего Востока носят абстрактный характер, оторваны от реальных запросов хозяйствующих субъектов, слабо состыкованы с программами социального развития и вряд ли будут реализованы», — к такому выводу пришли ученые —

² <https://minvr.ru>

участники телемоста, прошедшего на базе МГУ им. Ломоносова, ДВФУ во Владивостоке и Дальневосточного института управления РАНХиГС в Хабаровске.

В экспертном совете, проходившем в режиме телемоста, приняли участие эксперты Высшей школы экономики, представители ВЦИОМ, руководители крупных компаний, работающих в ДФО. Руководитель Общий вывод совета: люди продолжают покидать Дальний Восток.

Связь между инвестициями в экономику и миграционными процессами, очень слабая: по оценке Минвостокразвития, сумма заявленных инвестиций в ДФО составила 3,7 трлн рублей, выдано 34 тыс. бесплатных дальневосточных гектаров, появилось 90 новых предприятий. Но люди продолжают уезжать. Хабаровский край, который стал лидером по числу выданных гектаров, в 2017 году покинули 3855 человек, в 2018 году отрицательное миграционное сальдо региона составило 4931 человек (по данным Хабаровскстата).

«Инвестиции и яркие акции вроде дальневосточного гектара пока что слабо сказываются на качестве жизни в регионе. Динамика качества жизни в регионе характеризуется как медленно догоняющая модель. На Дальнем Востоке восстановление идет очень медленно, а по ряду позиций отставание от страны в целом даже нарастает», — сказал в своем докладе профессор, заведующий лабораторией математических методов политического анализа и прогнозирования МГУ **Андрей Ахременко**.

Руководитель Консультационного центра по вопросам миграции и межэтнических отношений Сергей Пушкарев отмечал, что происходит неравноценная замена — уезжают хорошо капитализированные кадры, молодые люди, люди среднего возраста, которые наше государство хорошо капитализировало — от родовспоможения до обучения в высшем или среднем учебном заведении. И уезжают эти люди в основном навсегда. А приезжают, напротив, кадры, плохо капитализированные — плохо знающие русский язык, с плохим образованием, начальными трудовыми навыками. Приезжают они заработать, а потом уезжают в свои страны. Вы только представьте — сколько

нужно средств вложить в этих людей, чтобы они сравнялись с теми, кто уехал?! Это просто экономически невыгодно!»³.

Ученые суммировали известные факты: например, что с 2012 года в ДФО наблюдается ухудшение жилищных условий населения, не решается, а только усугубляется проблема аварийного жилья.

Ещё один фактор: по доходам и занятости ДФО выглядит очень неплохо по сравнению с другими регионами РФ, но деньги и занятость не превращаются здесь в жизнь и здоровье — регион чудовищно отстаёт от остальной России по продолжительности жизни, в целом по здравоохранению и лидирует по уровню детской смертности.

Относительно высокие зарплаты дальневосточников часто существуют лишь в отчетах — в виде «средних зарплат. Если к этим «высоким» зарплатам прибавить самую дорогую в РФ стоимость коммунальных услуг, продуктов, авиаперелётов то дальневосточники выглядят бедняками на фоне остальных россиян.

Критику дальневосточных ученых вызвало и выступление представителя ВЦИОМ Елены Михайловой, упомянувшей об «Индексе человеческого капитала» и «Рейтинге инвестиционной привлекательности дальневосточных регионов» Агентства стратегических инициатив (АСИ).

О том, что дальневосточные вузы работают по программам, не отвечающим запросам работодателя.

Возникает вопрос: как могут московские структуры формировать дальневосточную повестку, если они не знают ничего о процессах, происходящих в регионе?

Как сообщает информационное агентство REGNUM, прогнозы ВЦИОМ относительно развития Дальнего Востока, которые берёт за основу Минвостокразвития, уже не впервые вызывают недоумение у дальневосточников. Впервые с прогнозом о том что на Дальний Восток из других регионов России могут переехать 30 млн человек, ВЦИОМ выступил в

³ <https://regnum.ru/news/2377902.html>

2015 году. Этого не произошло. ВЦИОМ продолжает прогнозировать, что 29,2 млн. россиян готовы переехать на Дальний Восток. В ДФО проживает немногим более 6 млн человек, и даже им не всегда есть где жить и часто попросту негде работать. Но из Москвы, наверное, кажется, что россиянам достаточно взять дальневосточный гектар в тайге, и построить там как-нибудь дом, начать бизнес — без дорог и инфраструктуры. Но «как-нибудь» не получается.

«Почти каждый пятый россиянин готов уехать на Дальний Восток», — сообщил ВЦИОМ. Прогноз опубликован на официальном сайте Министерства по развитию Дальнего Востока.

«45% россиян готовы переехать на вакансии от 50 до 100 тыс. рублей. 49% видят для себя такую возможность при условии заработной платы от 100 тыс. рублей. Как показал опрос работодателей, 72% компаний готовы предложить начинающим специалистам зарплату менее 50 тыс. рублей. Только в 3% компаний зарплата молодого специалиста превышает 100 тыс. рублей. Опрос касался лишь выпускников вузов и сузов. Профессиональным кадрам работодатель готов платить больше», — сообщила директор специальных программ ВЦИОМ **Елена Михайлова**.

Мы провели свой опрос среди студентов первого курса обучения и выпускников Хабаровского технического колледжа. Всего было опрошено 150 студентов, из них 100 человек обучающихся на первом курсе и 50 человек на четвертом курсе (выпускники). Напомним, что в нашем колледже обучаются по достаточно востребованным специальностям в дальневосточном регионе, это специалисты системы ЖКХ, строительной отрасли, энергоснабжения, геодезии и землеустройства и др.

Вопросы	Все опрошенные
После окончания обучения, где вы хотите работать?	
1. г. Хабаровск	10%
2. Хабаровском край	6%
3. Владивосток	18%
4. Москва. С-Петербург	35%
5. Сочи. Краснодар	3%
6. в любом городе или населенном пункте Дальнего востока, при условии хорошей	12%

заработной платы	
7. Другое	11%
8. Затрудняюсь ответить	5%
Знаете ли вы о программах министерства РФ по развитию Дальнего Востока?	
1. Да	2%
2. Нет	98%
Знаете ли вы о программе «Дальневосточный гектар»?	
1. Да	95%
2. Нет	5%
Знаете ли вы об условиях получения «Дальневосточного гектара»?	
1. Да	35%
2. Нет	12%
3. Что то слышал	53%
Хотите ли вы или ваши ближайшие родственники взять «Дальневосточный гектар»?	
1. Да	1%
2. Нет	99%

Нужно отметить, что среди студентов, осведомленных о происходящей социально-экономической политике в регионе, больше выпускников, чем первокурсников, и желающих покинуть регион, так же больше среди выпускников. Также большое количество выпускников в устной форме сообщали, что планируют поступать в высшее учебное заведение, а потом покинуть регион.

Если зайти на сайт Агентства по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке (АРЧК ДВ), то там с вакансиями и зарплатой — полнейшая неразбериха. Найти работу с зарплатой в 100 тыс. рублей можно. Но таких предложений крайне мало.

Как показал опрос ВЦИОМ, работодателям очень важен уровень компетенций специалистов. Имеющиеся должности очень сложно закрыть. Это, скорее всего, связано с разрывом между требованиями рынка и образовательными программами.

Минобрнауки планирует развивать образование на Дальнем Востоке в первую очередь за счет Дальневосточного федерального университета, в округе также может появиться представительство МГТУ имени Баумана,

открылась инженерная школа в Комсомольске-на-Амуре, сообщила журналистам замминистра образования и науки Людмила Огородова⁴.

Не смотря на все противоречия, хочется верить в успех проводимых государством реформ на Дальнем востоке, за чертой этой исследовательской работы осталось очень много не освещенных вопросов, например анализ закона о территориях опережающего экономического развития, прогнозирование экологических последствий от активного сотрудничества с китайскими инвесторами, вопрос о развитии здравоохранения и снижении смертности, перспективы развития доступного жилья, увеличение объектов культуры и спорта и др.

В свою очередь рискну предложить радикальный способ развития Дальневосточного региона. Перенести столицу РФ в Хабаровск. И желающих получить «Дальневосточный гектар» станет гораздо больше, тем самым будет обеспечено развитие человеческого капитала на Дальнем Востоке. Необходимо создавать достойные условия для местного населения, делать все возможное для того, чтобы люди не уезжали. Вот тогда можно будет всерьез говорить о развитии человеческого капитала на Дальнем Востоке.

Тем более все перспективы развития и роста современной экономики сосредоточены в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Не надо «поднимать» Дальний восток, надо повернуться к нему лицом. И осознать, что в современной геополитической обстановке Дальний восток не сырьевой придаток, а бедующее страны.

Список источников:

1. Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. «Экономика и социология труда»: учебник для вузов по экономическим специальностям. М.: ЮНИТИ, 2015г.

⁴ <https://ria.ru/20170912/1504319599.html>

2. Беккер Гэри. Человеческий капитал (главы из книги). Воздействие на заработки инвестиций в человеческий капитал // США: экономика, политика, идеология. - 1993.- N 11-12.
3. Вишневская Н. Проблемы и перспективы рынка рабочей силы. // МЭиМО, 2000, №8.
4. Лисовик Б.С. Труд и рынок. - спб.: изд. С.-Петербургского Университета, 2010г.
5. Экономическая теория. / Николаева И.П. – М.: Финстатинформ, 2016г.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] режим доступа www.gks.ru (дата обращения 03.03.2019)
7. РИА Новости [Электронный ресурс] режим доступа <https://ria.ru/20170912/1504319599.html> (дата обращения 03.03.2019)
8. Информационное агентство Регнум [Электронный ресурс] режим доступа <https://regnum.ru/news/2377902.html>(дата обращения 22.02.2019)
9. Дальневосточные новости [Электронный ресурс] режим доступа <https://www.dvnovosti.ru/eao/2018/10/02/89060/#ixzz5iBfZw2vj> (дата обращения 13.03.2019)

СЕКЦИЯ 8. ПРАВА ЧЕЛОВЕКА ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ СТУДЕНТОВ ОТДЕЛЕНИЯ ПКРС

Григорьева Анна Александровна
студентка КГБ ПОУ
ХКОТСО

Научный руководитель
Бойчук Людмила Ивановна
Преподаватель общественных дисциплин
КГБ ПОУ ХКОТСО

Идея патриотизма во все времена занимала особое место не только в духовной жизни общества, но и во всех важнейших сферах его деятельности – идеологии, политике, культуре, экономике. Роль и значение патриотизма возрастает на крутых поворотах истории, когда объективные тенденции общества сопровождаются повышением напряжения сил его граждан (войны, социальные конфликты, кризисные явления, борьба за власть, стихийные бедствия). Будущее современной России зависит от того, насколько целенаправленными и эффективными будут принимаемые сегодня меры по воспитанию патриотизма среди молодёжи. В последнее время в российском обществе значительно усилились националистические настроения. В молодёжной среде очень часто проявляются негативное, демонстративное отношение к взрослым, жестокость в крайних проявлениях. Резко возросла и «помолодела» преступность. Все эти проблемы, так или иначе, проявляются в поведении и поступках студентов нашего колледжа. Для того, чтобы выяснить как студенты нашего отделения относятся к проблеме патриотизма, понимают ли они содержание этого понятия, считают ли они себя патриотами своей Родины, мы - студентки отделения решили исследовать эту проблему.

Цель проекта:

Определить, в какой мере студенты нашего отделения являются патриотами.

Задачи проекта:

1. Определить понятие патриотизма и особенности русского патриотизма в трудах учёных.
2. Определить через анкетирование, как студенты отделения ПКРС понимают слово «патриотизм», и в какой степени считают себя патриотами.
3. Выяснить, какие факторы влияют на формирование гражданской позиции

студентов.

Мы, студентки группы А-21 Григорьева Анна, Мазуренко Яна, Плеханова Ирина и студентка группы ПК-21 Князева Виктория, выступили авторами и участниками группового исследовательского проекта. Руководителем проекта была Бойчук Людмила Ивановна, а помощником её они выбрали меня - Григорьеву Анну. Вначале был составлен план реализации проекта. Мы чётко обозначили обязанности каждого участника проекта. Плеханова Ирина выполняла обязанности фотографа и фиксировала все важные моменты работы.

Работа началась с поиска информации по интересной для нас теме. Литературы и Интернет-ресурсов по теме оказалось так много, что нам потребовалась некоторая помощь руководителя, чтобы не утонуть в море информации. Мы и представить не могли, какую огромную историю имеет данная проблема, какие жаркие научные споры о смысле понятия «патриотизм» велись с давних времён среди учёных, философов, историков, политических деятелей.

Проблема патриотического воспитания молодёжи как никогда актуальна. Рассматривая её с точки зрения потери нашим обществом традиционного российского патриотического сознания, повсеместного увеличения равнодушия, цинизма, агрессии и формируется комплекс ущербности и неполноценности нации. За последнее время в российском обществе значительно возросли националистические настроения. Молодёжь часто проявляет негативизм, жестокость, демонстративное отношение к взрослым. Резко возросла и приобрела популярность среди молодых людей преступность. Многие представители молодёжи находятся за пределами воспитательной среды, на улице, которая воспитывает их в жёстких условиях. Помимо этого, существует ещё одна немаловажная проблема, которая заключается в том, что теперь зрелого возраста достигает поколение начала 90-х, поколение, которое не знает Советского Союза с его более или менее ценностными устоями, поколение, родившееся практически в другой стране. Преобразование системы ценностей отставало от более быстрого изменения социальных настроений. Патриотизм, развитие которого ранее требовало много усилий, был необходимым элементом воспитания подрастающего поколения. Теперь же для них патриотизм стал чем-то лишним, устаревшим. К формированию патриотизма в молодёжной среде относились всё более формально, отбивая тем самым желание быть патриотом и вызывая сомнение в целесообразности этого качества личности. Крах старой системы образования привёл к тому, что, не узнав значение патриотизма и коллективизма, молодые люди развивались под влиянием экстремальных значений индивидуализма и эгоизма.

Следовательно, одной из важнейших проблем является вопрос патриотического воспитания современной молодёжи. Быть патриотом – это естественное желание человека, удовлетворение которого выступает как условие материального и духовного развития, утверждения гуманистического образа жизни, осознание своей культурной, исторической, национальной и духовной принадлежности к Отечеству и понимание демократических основ и перспектив его развития в современном мире.

Патриотическое воспитание – это формирование нравственных, духовных, гражданских и мировоззренческих качеств, которые проявляются в любви к Родине, к своему дому, в стремлении и способности защитить и преумножить традиции и ценности своего народа, своей культуры, своей земли. Общей целью патриотического воспитания является воспитание у подрастающего поколения любви к Родине, гордости за Отчизну, готовности способствовать её процветанию и защищать в случае необходимости. Патриотизм проявляется в детском возрасте, развивается и обогащается в социальной, особенно в нравственной и духовной жизни.

Формирование патриотических чувств осуществляется в процессе вовлечения молодёжи в деятельностный, созидательный труд на благо Отечества, привития бережного отношения к истории Отечества, её культурному наследию, обычаям и традициям народа, любви к малой родине, к родным местам; воспитания готовности к защите Родины; изучения культуры и традиций разных народов. Воспитание патриота – одна из важнейших задач современных образовательных учреждений.

Изучение особенностей современного понимания патриотизма и проблем его формирования как качества личности у современной молодёжи позволит нынешнему поколению иметь представление о сущности патриотизма, его развитии и формировании в условиях современного мира. Необходимость присоединения к работе по воспитанию патриотических чувств у молодёжи всех социально-культурных, образовательных и политических структур диктует само время. Их главная цель – стимулировать становление личности и её включение в историю своей страны. Мы сделали вывод, что патриотизм включает в себя:

- чувство привязанности к тем местам, где человек родился и вырос;
- уважительное отношение к языку своего народа;
- заботу об интересах большой и малой Родины;
- осознание долга перед Родиной;
- отстаивание её чести и достоинства, свободы и независимости;
- проявление гражданских чувств и сохранение верности Родине;

- уважительное отношение к историческому прошлому Родины, своего народа, его обычаям и традициям;
- гуманизм, милосердие, общечеловеческие ценности, стремление посвящать свой труд, способности укреплению могущества и расцвета Родины,
- ответственность за судьбу Родины своего народа.

Патриотизм выступает в единстве духовности, гражданственности и социальной активности личности, осознающей свою нераздельность, неразрывность с Отечеством.

Далее мы работали над составлением анкеты для студентов. Анкетирование в учебных группах проводили Григорьева Анна, Князева Виктория и Мазуренко Яна. Анкета состояла из 16 вопросов. В опросе приняли участие студенты 9-ти учебных групп - 113 человек. Студентам объяснили, для какой для какой цели проводится данное мероприятие, и студенты благожелательно приняли участие в опросе. Тех, кто отказался (а их было немного), не принуждали к опросу. Всё было на доверии и честности. Как думаешь, так и надо отвечать.

Вопреки нашим ожиданиям студенты отнеслись к анкетированию серьёзно и интересом. Обработка результатов оказалась очень увлекательным делом. Нам не терпелось узнать ответы на главные вопросы анкеты. Нам, участникам проекта, было интересно, как наши студенты понимают значение этого понятия, в чём видят его проявление? Этот вопрос является одним из острых вопросов современного воспитания молодёжи.

Целью этого уникального исследования было определить, в какой, мере студенты нашего отделения являются патриотами.

Исходя из результатов этого опроса, мы сделали следующие выводы:

51 человек (45 %) – считают себя патриотами;

81 (72 %) - могут дать точное определение патриотизму;

84 (74 %) - гордятся Российскими достижениями в разных направлениях;

69 (61 %) - человек участвуют в мероприятиях патриотического характера;

62 (55 %)– хотят жить в России;

24 (38 %) - из них хотят работать за границей временно;

40 (35 %) - человек знают выражение «малая родина» и могут дать определение;

80 (71 %) – знают обычаи и традиции своего народа;

62 (55 %) - человека знают историю своего родного города или поселка;

И только 40 (35 %) человек знают, почему именно так называется его улица.

Всего у 28 (25 %) человек из 113 в доме звучат народные песни, хоть и редко, но студенты знают их.

Что порадовало нас, так это то, что 92 (81 %) человека знают историю своих родственников.

Достижение цели

В целом цель работы над проектом достигнута. Мы определили, в какой мере студенты нашего отделения являются патриотами. Кроме того, заинтересовали проблемой патриотизма студентов, заставили их задуматься над важными вопросами общественной жизни России, определить своё собственное отношение к понятиям «патриот», «Родина», «Отечество», глубже понять их нравственный и политический смысл. Мы многое сами узнали в ходе работы над проектом.

Трудности в работе

Во время работы мы столкнулись и с некоторыми трудностями. Необходимо было отобрать и просмотреть большое количество анкет с вопросами и заданиями по проблеме патриотизма. Кроме того, трудность была в формулировании вопросов самой анкеты. Вопросы надо было составить так, чтобы они были понятны студентам. Сложность работы заключалась в том, что наша команда состояла из студентов разных групп, и собраться вместе в одно время было трудно.

Личностные достижения

Но работа над проектом оказалась для нас интересной и полезной для расширения кругозора и общения. Кроме этого, мы получили навыки работы со статистическим материалом и его обработкой, а также совершенствовали свои умения при подготовке электронной презентации по итогам работы.

Быть патриотом – естественная потребность людей, и её удовлетворение выступает как условие их материального и духовного развития, осознание своей исторической, культурной, национальной и духовной принадлежности к России и понимание демократических перспектив её развития в современном мире.

К сожалению, мы можем наблюдать, что нынешнее моральное состояние молодёжи может быть охарактеризовано понятием «фрустрация». Это выражается в потере перспективы, в растущих растерянности и тревоге, неуверенности в завтрашнем дне, а также чувстве безысходности, обманутости, в установках жить «одним днём». Молодёжь часто проявляет негативизм, жестокость, демонстративное отношение к взрослым. Резко возросла и приобрела популярность среди молодых людей преступность. Многие представители молодёжи находятся за пределами воспитательной среды, на улице, которая воспитывает их в жёстких и часто жестоких условиях.

Патриотическое воспитание молодежи, является неотъемлемой частью формирования личности гражданина РФ. Патриотизм развивает важные личностные качества - готовность повести за собой, помочь младшим, гордость и переживания за свою страну, за своих людей. Важно воспитывать патриотизм с ранних лет, люди, которые вместе радуются за страну в победах, и не оставляют ее в тяжелое время- это и есть самое великое объединение.

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО ГРАЖДАН НА БЕСПЛАТНУЮ МЕДИЦИНСКУЮ ПОМОЩЬ

Доропеева Римма Руслановна

Студенка КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум»

Семкина Елена Николаевна

Преподаватель КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум»

Поскольку здоровье человека составляет неотъемлемую часть общественного богатства и является самым ценным благом, то право на охрану здоровья представляет собой одно из основных прав человека. Развитие прав и свобод личности во внутригосударственном праве и становление принципов и норм международного права в сфере прав человека неразрывно связаны между собой[8]. Таким образом, данное право закреплено как на международно-правовом, так и на внутригосударственном уровне. Право на охрану здоровья и медицинскую помощь закреплено в таких международных актах, как Всеобщая декларация прав человека (ст.25), Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (ст.12), Европейская социальная хартия (ст.11), Европейский кодекс социального обеспечения (ч.II)[5].

Решающую роль в становлении и развитии современного российского права играет Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.

Положения Конституции пронизаны ее основным постулатом, содержащимся в ст. 2, в которой определено, что: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства»[2].

Конституция Российской Федерации со всей определенностью рассматривает человека как исключительную ценность и как цель всей государственной деятельности, провозгласив широчайший перечень основных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина, нуждающихся в полноценном обеспечении и защите. Таким образом, можно сказать, что одним из важнейших юридических аспектов в Российском законодательстве является естественные и неотъемлемые права каждого человека, так как именно человек является первичным и главным субъектом, имеющий социально-природный характер. И одно из центральных мест в основах правового положения личности в России занимает право каждого человека на охрану здоровья и бесплатную медицинскую помощь. Ведь при утрате здоровья для человека теряют свое значение и иные блага и ценности. Если человек заболел, то ему все становится не интересным, работа, планы, развлечения становятся неважным, на первый план выступает самочувствие и проблемы со здоровьем. Необходимо принимать во внимание то обстоятельство, что реализация указанного права, неразрывно связана с обеспечением безопасности личной, общественной и национальной,

так как подразумевает достижение приемлемого уровня здоровья-благополучия каждого конкретного индивида.

Право на охрану здоровья и бесплатную медицинскую помощь закреплено в статье 41 Конституции РФ, которая устанавливает, что каждый имеет право на медицинскую помощь в государственных и муниципальных учреждениях в гарантированном объеме, оказываемую без взимания платы[2].

Кроме того, вопросы бесплатной медицинской помощи в Российской Федерации регулируются Федеральным законом N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21 ноября 2011 г.; Федеральным законом N 326-ФЗ "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010; Федеральным законом N 165-ФЗ "Об основах обязательного социального страхования" от 16.07.1999 и другими нормативно-правовыми актами. Тем самым государство заложило устойчивую правовую базу для создания всех условий по организации охраны здоровья, предоставления медицинской помощи и системы обязательного медицинского страхования. Однако Правительство РФ не остановилось на этом и ежегодно устанавливает программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, которая является основным гарантом по предоставлению бесплатной медицинской помощи всем гражданам нашей страны, независимо от пола, расы, вероисповедания и т. д.[7].

На основе Программы субъекты РФ ежегодно утверждают территориальные программы государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи. Территориальные программы государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи не должны быть по объему, видам и условиям меньше базовой, так как таким образом будут умалять право граждан на бесплатную медицинскую помощь, однако они могут определять дополнительные условия, виды и объемы оказания медицинской помощи.

Программа устанавливает:

- перечень видов, форм и условий медицинской помощи, оказание которой осуществляется бесплатно;
- перечень заболеваний и состояний, оказание медицинской помощи при которых осуществляется бесплатно;
- категории граждан, оказание медицинской помощи которым осуществляется бесплатно;
- средние нормативы объема медицинской помощи;
- средние нормативы финансовых затрат на единицу объема медицинской помощи;
- средние подушевые нормативы финансирования, порядок и структуру формирования тарифов на медицинскую помощь и способы ее оплаты;
- требования к территориальным программам государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в части определения порядка и условий предоставления медицинской помощи, критериев доступности и качества медицинской помощи[3].

Несмотря на эти гарантии, существуют некоторые проблемы, которые «препятствуют» реализации права человека на гарантированную бесплатную медицинскую помощь. И одна из основных проблем связана с недостаточной грамотностью людей, которая выражается в незнании своих прав и обязанностей. Большинство граждан не знают, на какую медицинскую помощь они могут рассчитывать[7]. Помимо этого случаи нарушения прав пациентов не являются редкостью и это также в первую очередь обусловлено незнанием гражданами норм и требований закона. Можно выделить следующие виды нарушений прав пациентов:

- необоснованный отказ от оказания медицинской помощи;
- низкий уровень оказания помощи либо его несоответствие;
- требование платы за оказание медицинской помощи;
- нарушение прав пациента в вопросах разглашения информации, составляющих врачебную тайну;
- а также нарушения связанные с вопросами информативности о диагнозе и возможных рисках и последствиях в случаях отказа от лечения.

На основании Постановления Правительства РФ от 10.12.2018 N 1506 "О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" в рамках Программы предоставляются следующие виды бесплатной медицинской помощи:

- первичная медико-санитарная помощь, в том числе первичная доврачебная, первичная врачебная и первичная специализированная;
- специализированная, в том числе высокотехнологичная, медицинская помощь;
- скорая, в том числе скорая специализированная, медицинская помощь;
- паллиативная медицинская помощь, оказываемая медицинскими организациями.

Кроме того, согласно ст. 44 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», при оказании медицинской помощи граждане обеспечиваются лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, а также продуктами питания для детей-инвалидов.

Медицинская помощь оказывается в трех формах, а именно:

- экстренная - медицинская помощь, оказываемая при внезапных острых заболеваниях, состояниях, обострении хронических заболеваний, представляющих угрозу жизни пациента;
- неотложная - медицинская помощь, оказываемая при внезапных острых заболеваниях, состояниях, обострении хронических заболеваний без явных признаков угрозы жизни пациента;
- плановая - медицинская помощь, оказываемая при проведении профилактических мероприятий, при заболеваниях и состояниях, не сопровождающихся угрозой жизни пациента, не требующих экстренной и неотложной медицинской помощи, отсрочка оказания которой на определенное

время не повлечет за собой ухудшение состояния пациента, угрозу его жизни и здоровью[4].

Резюмируя изложенное, необходимо отметить, что здоровье граждан – это важный фактор трудового потенциала общества, который представляет собой национальное богатство страны[7].

Исходя из результатов исследования, можно сделать общий вывод о том, что для большинства граждан здоровье является главным аспектом для сохранения демографической ситуации в стране и продолжительности жизни человечества в целом. Именно поэтому необходимо эффективное информирование пациентов об их правах и обязанностях, действующем законодательстве, в том числе об установленных гарантированных объемах бесплатной медицинской помощи. «Очень важно, чтобы люди понимали: государственные поликлиники и больницы не просто обязаны лечить их бесплатно, но и понимали перечень видов, форм и условий медицинской помощи, которая оказывается бесплатно»[9].

Современный период российской государственности связан с реформированием принципиально важных аспектов общественно-государственной жизни и главная задача нашего Правительства в настоящее время, сохранить темпы развития бесплатной медицины и делать ее с каждым годом доступнее и качественнее для всех граждан нашей страны. Ведь сам уровень общественного здоровья, как и высокое качество жизни людей, отражают уровень развития общества и государства.

Список источников:

1. "Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // СПС «КонсультантПлюс».
2. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
4. Постановление Правительства РФ от 10.12.2018 N 1506 "О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" // СПС «КонсультантПлюс».
5. Тучкова Э.Г. Проблемы Общей части права социального обеспечения. Монография // М.: Проспект, 2017. 459 с.
6. Спицина О.В., Шерганова Е.А. Проблемы предоставления бесплатной медицинской помощи гражданам Российской Федерации // Вопросы российского и международного права. 2018. Том 8. № 3А. С. 112-120.
7. Права человека – индикатор современного развития России: материалы международной научно-практической конференции под общей

редакцией доктора юридических наук, профессора, Академика Центральной Европейской Академии науки, литературы и искусства (Париж – Сорбонна), Почетного работника высшего профессионального образования Т. А. Сошниковой. [Электронный ресурс]. СПб: Издательство Московского гуманитарного университета 2015, 355 с.

8. Газета «Известия» URL: <https://iz.ru/681646/2017-12-11/medvedev-podpisal-programmu-gosgarantii-besplatnogo-okazaniia-medpomoshchi>

ПРАВО НА ТРУД В ПОЛИТИКО-ПРАВОВОМ АСПЕКТЕ

*Аверкина Екатерина Леонидовна,
студентка 3 курса Краевого государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Хабаровский торгово-экономический техникум»
Локтионова Дина Николаевна,
преподаватель Краевого государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Хабаровский торгово-экономический техникум»*

Социально-экономические права и свободы человека касаются таких важных сфер жизни как труд, отдых, здоровье, образование, собственность и призваны обеспечить физические, материальные, духовные социально значимые потребности личности.

В статье 37 Конституции Российской Федерации получил закрепление провозглашенный в ст. 23 Всеобщей декларации прав человека (принятой Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) принцип свободы труда. Свобода заключается в возможности делать все, что не наносит ущерба правам других физических или юридических лиц, или общественной безопасности. Субъектом этого права является каждый гражданин. Свобода труда - право каждого свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию. Эти положения основаны на общих нормах международно-правового регулирования и направлены на искоренение дискриминации в отношении труда и занятости.

Дискриминация – это недопущение или предпочтение, проводимое по признаку расы, цвета кожи, пола, религии, политических убеждений, иностранного происхождения, социального происхождения (или по любой другой причине, оговоренной государством) и приводящее к уничтожению или нарушению равенства возможностей доступа к труду и к различным занятиям, а также к профессиональному обучению.

Однако право свободного выбора конкретной профессии, деятельности не дает права на занятие конкретной должности, связанной с этой деятельностью. Обязанностью государства является создание такой системы профессиональной ориентации и содействия занятости населения, которая бы способствовала осуществлению гражданами их права на свободное распоряжение своими способностями к труду.

В трудовом законодательстве содержатся нормы, направленные на обеспечение свободы труда (ст. 2, 15, 72, 80 Трудового кодекса РФ[1]. А принцип свободы договора закреплен в ст.421 Гражданского кодекса РФ. По общему правилу изменение и расторжение гражданско-правового договора возможно по соглашению сторон (ст. 450 ГК РФ).

Не является нарушением принципа свободы труда лишение судом права занимать определенные должности на государственной службе, в органах местного самоуправления либо заниматься профессиональной или иной деятельностью. Оно применяется как основной или дополнительный вид наказания за совершение отдельных преступлений (ст. 47 Уголовного кодекса РФ) и устанавливается на определенный срок (до 5 лет).

Согласно международно-правовым нормам, не могут рассматриваться как ограничение права на выбор деятельности требования, связанные с необходимостью подтвердить свою профессиональную пригодность к выбранной работе (например, требования о лицензировании отдельных видов деятельности, конкурсном приеме на определенные должности, проведение аттестации для занятия некоторых должностей).

В Конвенции Международной Организации Труда № 105 «Об упразднении принудительного труда» (заключена в г. Женева 25.06.1957) предусматривается запрещение принудительного или обязательного труда, прежде всего, в качестве средства политического воздействия или меры наказания за наличие или выражение политических взглядов либо идеологических убеждений, противоположных установленной политической, социальной или экономической системе.

Трудовой кодекс РФ еще в 2002 году внес существенные изменения в регулирование трудовых отношений. Статьей 2 Трудового кодекса Российской Федерации предусмотрено: «Свобода труда, включая право на труд, который каждый свободно выбирает или на который соглашается...». Это один из основных принципов трудового законодательства [2 с.243].

Но, в Трудовом кодексе РФ недостаточно внимания уделено самозащите работниками трудовых прав, отсутствуют гарантии в получении работником заработной платы в связи с нарушением работодателем права человека на свободу труда (ст. 142 ТК РФ, гл. 59 ТК РФ).

Реализуя право на труд работник вправе свободно выбирать труд на который он соглашается; свободно распоряжаться своими способностями к труду; свободно выбирать род деятельности и профессию; осуществлять работу в безопасных и здоровых условиях труда; получать вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда; иметь права на защиту от безработицы и защиту права на труд в судебном порядке.

Право на труд в безопасных и здоровых условиях тесно связано с охраной труда, решению проблем которой наше государство придает особое значение [5 с.7]. Вопросам охраны труда посвящены и нормы Трудового кодекса РФ, регламентирующие осуществление надзора и контроля над соблюдением здоровых и безопасных условий труда и законодательства о труде. Кроме того, в Кодексе имеются специальные нормы по охране труда для женщин и молодежи.

Гарантии охраны труда, закрепленные в Конституции РФ, основаны на общепризнанных принципах международного права, выработанных международным сообществом. Согласно ст. 23 Всеобщей декларации прав

человека (1948), каждый человек имеет право на труд, свободный выбор работы, справедливые и благоприятные условия труда и защиту от безработицы. Права трудящихся на справедливые условия труда, на условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены, на справедливое вознаграждение, достаточное для поддержания нормального уровня жизни их самих и их семей

Право работников на здоровые и безопасные условия труда является составной частью более широкого конституционного права граждан на охрану здоровья, гарантированного ч. 2 ст. 7 Конституции РФ. Создание безопасных условий работы — один из элементов охраны труда, который регламентируется законодательством.

Законодательство об охране труда постоянно совершенствуется и на сегодняшний день закрепляет высокий уровень гарантий для работников. Статья 355 Трудового кодекса РФ содержит принципы деятельности и основные задачи Федеральной инспекции труда. К числу ее основных задач и подведомственных ей государственных инспекций труда относится осуществление государственного надзора и контроля за соблюдением законодательства об охране труда. Статистика производственного травматизма в России сконцентрирована в следующих отраслях экономики:

- строительство;
- работы в сфере обрабатывающих производств;
- сельскохозяйственные работы и лесная промышленность;
- добыча различных видов полезных ископаемых;
- обеспечение работы объектов транспорта и связи.

Численность несчастных случаев на производстве за последние годы сократилась достаточно существенно. По информации Федеральной службы государственной статистики в 2000 году численность пострадавших при несчастном случае на производстве составляла 151,8 тыс. человек, то в 2017 году их количество составило 25,4 тыс. человек., таким образом показатель снизился практически в 6 раз [10]. За 2018 год статистика еще не подведена.

Наемный труд всегда осуществляется на возмездной основе. Свободный человек владеет товаром «рабочая сила», имеющим стоимостное выражение. Государство, регламентируя вопросы оплаты труда в нормативных актах, основывается на двух положениях ч. 3 ст. 37 Конституции РФ: о запрете какой-либо дискриминации в оплате труда и установлении минимального размера оплаты труда, обязательного для всех категорий работодателей. Поскольку речь идет о запрете какой-либо дискриминации в оплате труда, то, следовательно, этим понятием охватываются все критерии, перечисленные в ч. 2 ст. 19 Конституции РФ. Учитывая, что установленный в ней перечень обстоятельств не является исчерпывающим, должна быть исключена дискриминация в оплате труда и по другим обстоятельствам, не связанным с деловыми качествами работников и результатами их труда.

Сдерживающим фактором от незаконных увольнений с работы является возможность восстановления на работе через суд с оплатой времени вынужденного прогула. Снижению числа незаконных увольнений работников, а

следовательно, защите их от безработицы, содействует ряд норм, закрепленных в Трудовом кодексе РФ. Так, согласно этим нормам, в судах общей юрисдикции по заявлениям работников рассматриваются трудовые споры о восстановлении на работе независимо от оснований для прекращения трудового договора (контракта). В случае увольнения работника без законного основания или с нарушением установленного порядка увольнения принимается решение о восстановлении его на прежней работе. Суд возлагает материальную ответственность на должностное лицо, виновное в незаконном увольнении. Дополнительной гарантией выступает норма ст. 396 Трудового Кодекса РФ о немедленном исполнении решения суда о восстановлении работника на работе. При задержке работодателем исполнения решения суда о восстановлении на работе незаконно уволенного суд выносит определение о выплате ему среднего заработка за все время задержки. Названным целям служит и ст. 419 Трудового Кодекса РФ, устанавливающая за нарушение законодательства о труде ответственность должностных лиц вплоть до уголовной.

По информации Верховного суда Российской Федерации, в 2017 году в суды поступило 590 000 исковых заявлений о трудовых спорах, почти все (500 000) посвящены зарплатам и прочим перечислениям в счет оплаты труда. Из них удовлетворено 97%. С работодателей взыскали 31 млрд. руб., или 66 000 руб. в пересчете на один удовлетворенный иск [9].

В то же время положение дел на рынке труда в настоящее время однозначным не назовешь. Рынок труда характеризуется высокой численностью безработных; значительным наличием неполной занятости и скрытой безработицы; изменением профессионально-квалификационной структуры безработных за счет возрастания доли молодежи и лиц старше 50 лет.

Занятость и безработица являются наиболее острыми социальными проблемами в России, что вынуждает государство обращаться к активной политике на рынке труда. Активная политика занятости содержит комплекс государственных действий, направленных на искоренение глубинных причин вынужденной безработицы. Данная безработица представляет собой разницу между безработицей фактической и естественной (соответствующей уровню полной занятости). Основная цель активной политики — содействие в трудоустройстве гражданам, потерявшим работу.

Из большого спектра проблем государственного регулирования занятости и рынка труда выделим его основные направления:

- регулирование развития системы рабочих мест;
- регулирование спроса на рабочие места;
- государственная политика в развитии системы образования, профессиональной подготовки и переподготовки кадров [7 384 с].

Безработица в России является основным фактором расширения бедности и деградации населения. Наибольшие потери реальных рабочих мест наблюдаются в Российской Федерации на предприятиях военно-промышленного комплекса, в машиностроении, легкой промышленности, сельскохозяйственном секторе. В первую очередь в категорию безработных попадают граждане с

ограниченной возможностью трудоустройства: женщины, имеющие детей, молодежь, лица предпенсионного возраста, военнослужащие, уволенные из армии и не имеющие гражданской специальности, инвалиды. Дополнительную нагрузку на рынок труда создают пенсионеры, студенты, школьники, уровень доходов которых значительно ниже прожиточного минимума. Ежегодно в стране увольняются и принимаются на новое место работы около 20 млн. человек.

Государственная политика в области содействия занятости позволила стабилизировать ситуацию на рынке труда, а также снизить социальную напряженность, на 01.02.2019 уровень безработицы в Хабаровском крае составляет 0,89 %.

По информации Центра занятости населения г. Хабаровска и Хабаровского района государственную услугу по содействию самозанятости в 2018 году получили 115 безработных, из них 70 — это женщины. По направлению Центра занятости программу профессионального обучения прошли 459 человека, из них признанные в установленном порядке безработными 351. Общественные работы помогли 179 гражданам. Услуги по профессиональной ориентации получили - 3182 человек [11].

С 2017 года государство начало предпринимать шаги по легализации статуса самозанятых граждан для учета граждан официально не трудоустроенных, не зарегистрированных в качестве ИП, работающих на себя, а также для увеличения поступления налогов в бюджет. Особенностью самозанятых граждан является то, что они работают на себя и трудятся лично, то есть свободно реализуют свое право на труд.

Согласно п. 70 ст. 217 Налогового Кодекса РФ указанные лица освобождены от уплаты налогов при соблюдении 2 условий:

1. Они подали уведомление в налоговую инспекцию, о том, что являются самозанятыми.

2. Они не нанимают сотрудников для выполнения оказываемых услуг.

Законодательство в указанной сфере в настоящее время только формируется и есть вероятность, что будет принят новый закон, которым будет регулироваться статус самозанятых граждан, порядок их регистрации, сдачи отчетности. Ряд законопроектов затрагивающую эту тему в настоящее время находится в Государственной Думе Российской Федерации.

Эффективное использование рабочей силы во многом определяет состояние экономики в стране, с другой стороны — занятость является основой жизнедеятельности и благосостояния большинства населения РФ.

Свобода личности невозможна без свободного труда. Свободный труд основан на договорной форме (трудовой договор) привлечения людей к труду. Если государство устанавливает принцип всеобщности труда, предусматривая законодательно обязанность каждого трудиться, и предусматривает ответственность за несоблюдение этой обязанности, то свободный труд невозможен. Мы знаем, что такой подход существовал до 21 апреля 1992 г., но п.26 раздел II Закона РФ от 21.04.1992 № 2708-1 «Об изменениях и дополнениях

Конституции (Основного Закона) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики" обязанность трудиться была заменена правом на труд. В настоящее время в Конституции Российской Федерации нет нормы о всеобщей обязанности трудоспособных граждан трудиться. В законодательстве отменены меры административного принуждения к гражданам, которые ранее считались «уклоняющимися от общественно полезного труда и ведущими паразитический образ жизни», а из Уголовного кодекса РФ исключена статья о наказании за тунеядство.

Подводя итог, хочу процитировать ученого в области трудового права - А.Е. Пашерстника, который отмечал, что «право на труд есть право получить работу по специальности, совершенствовать свою квалификацию и продвигаться вперед в области своей трудовой деятельности» [6, с. 33].

Работа известного ученого не утратила своей актуальности и сегодня. Способность к квалифицированному и творческому труду не возникает самостоятельно. Для того чтобы обеспечивать себе достойный уровень жизни, быть востребованным на рынке труда, человек должен постоянно учиться, приобретать новые знания, обогащать профессиональный опыт, развивать социальные навыки.

Список источников:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ в ред. ФЗ от 21 июля 2007 г. № 194-ФЗ// СЗ РФ. - 2007. - № 30. - Ст. 3808.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

2. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики. М.: КНОРУС, 2006. С. 243.

3. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России. М., 2012. С. 209.

4. Лушников А.М., Лушников М.В. Курс трудового права. Учебник. Том 1, 2. — М.: Проспект, 2003. – 894 с.

5. Мониторинг реализации региональных программ, предусматривающих дополнительные мероприятия, направленные на снижение напряженности на рынке труда. М.: Федеральная служба статистики, 2010. С. 7.

6 . *Пашерстник А.Е.* Право на труд. М., 1951 – с.33

7. Плакся В. И. Безработица: теория и современная российская практика (социально-экономический аспект). М.: Изд-во РАГС, 2005. 384 с.

8. Конвенции и рекомендации МОТ. М., Юридическая литература. 1992 г. Т 2. С. 1161-1164.

9. Евгения Ефименко Верховный суд подвел итоги работы судов за 2017 год www.pravo.ru.

10. Труд-эксперт. Управление онлайн-сервис www.trudcontrol.ru

11. Интерактивный портал Комитета по труду и занятости населения Правительства Хабаровского края, показатели рынка труда за 2018 год <https://sz27.ru/>.

ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РОССИИ В 2019 ГОДУ: ВЫНУЖДЕННАЯ МЕРА ИЛИ СУРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ?

Степанова Дарья Игоревна
Студентка КГА СПО ХТК

Иоха Н.С.
Преподаватель КГА СПО ХТК

Президент Российской Федерации Владимир Путин 3 октября 2018 года подписал Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий», который был принят Государственной Думой 27 сентября 2018г. и вступил в силу с 1 января 2019 года.

На территории Российской Федерации началось поэтапное увеличение пенсионного возраста. Напомним, что теперь мужчины будут отправляться на пенсию в шестьдесят пять лет, а женщины в шестьдесят.

На протяжении шести лет пенсионный возраст граждан РФ ежегодно будет увеличиваться по году в год, пока к 2024 году не достигнет шестидесяти лет для женщин и шестьдесят пять лет для мужчин.

На такие меры Правительство вынуждено было пойти для того, чтобы обеспечить рост пенсионных выплат. Такие же причины неизбежности пенсионной реформы называл и российский Президент в своем телеобращении к гражданам РФ в августе 2018 года.

Главная цель пенсионной реформы, по словам председателя Пенсионного фонда России (ПФР) Антона Дроздова, — увеличение пенсионного обеспечения россиян.

Цель данного исследования заключается в теоретическом рассмотрении вопросов изменения пенсионного законодательства, его возможных позитивных и негативных последствий для общества.

Повышение пенсионного возраста в России, начиная с 2019 года будет происходить поэтапно — с ежегодным увеличением на 1 год. Для определения года назначения пенсии по старости по новому закону можно воспользоваться данными, представленными в таблице:

Таблица — Выход на пенсию с 2019 года по годам

Год выхода на пенсию по старости по нынешнему закону (в возрасте 55/60 лет)	Пенсионный возраст по новому закону с 01.01.2019 г.		Год выхода на пенсию по новому закону
	Женщины	Мужчины	
I полугодие 2019	55 + 0.5	60 + 0.5	II полугодие 2019
II полугодие 2019	55 + 0.5	60 + 0.5	I полугодие 2020

I полугодие 2020	55 + 1.5	60 + 1.5	II полугодие 2021
II полугодие 2020	55 + 1.5	60 + 1.5	I полугодие 2022
2021	55 + 3	60 + 3	2024
2022	55 + 4	60 + 4	2026
2023 и следующие года	55 + 5	60 + 5	2028 и т.д.

Таким образом:

- Изменения по новому закону будут касаться всех граждан РФ, которые должны были выйти на пенсию по старости начиная с 01.01.2019 г. — то есть **женщин, начиная с 1964 года рождения, и мужчин с 1959 года.**
- В течение 5 лет для женщин и мужчин будет действовать так называемый «переходный период», в рамках которого пенсионный возраст **будет ежегодно увеличиваться на 1 год** (кроме первых двух лет переходного периода, когда на пенсию можно будет выйти на полгода раньше).
- Для женщин с 1968 и мужчин 1963 года будут установлены уже **окончательные значения — 60 и 65 лет.** Соответственно, они первыми в России выйдут на пенсию позже на все принятые Госдумой 5 лет разницы — в 2028 году вместо 2023-го по старому закону.

Одновременно с повышением пенсионного возраста вступает в силу временный порядок индексации («корректировки», как это названо в законе) страховых пенсий неработающим пенсионерам — он будет действовать до 2024 года. (Работающих пенсионеров по-прежнему просят не беспокоиться — никакие корректировки им не положены.)

Вместо двух индексаций (с 1 февраля на уровень достигнутой в прошлом году инфляции и с 1 апреля в зависимости от доходов Пенсионного фонда) в ближайшие 6 лет пенсии будут пересчитывать один раз в год — с 1 января, причем без прямой привязки к инфляции. Ранее чиновники говорили, что решают задачу обеспечить рост пенсий неработающих пенсионеров значительно выше уровня инфляции, и «в среднем на тысячу рублей в год».

На сколько же разбогатеют нынешние неработающие пенсионеры с 1 января 2019 года?

Начисленные пенсии увеличатся на 7,05%. Сайт Пенсионного Фонда предупреждает: прибавка у каждого пенсионера «индивидуальная» и зависит от размера самой пенсии. Расчет простой: при начисленной пенсии в 6000 рублей россиянин будет получать на 423 рубля в месяц больше, при начисленной пенсии в 10 тысяч рублей — на 705 рублей больше, и лишь при начисленной пенсии не менее 14414 рублей можно выйти на те самые средние 1016 рублей в месяц. Право на доплату к пенсии до регионального уровня прожиточного минимума пенсионера остается, но доплата эта, естественно, индексации не подлежит.

В рамках проводимой реформы в словарный обиход российских граждан вводится понятие предпенсионер. Этот статус закрепляется за человеком, которому до выхода на полагающийся отдых остаётся 5 лет. В течение этого периода времени, предпенсионеры могут пользоваться предусмотренными для

пенсионеров соцгарантиями, и сохранять за собой рабочие места до выхода на пенсию.

Как и сейчас, уволенные в связи с закрытием предприятия или, например, по сокращению штатов по предложению службы занятости смогут начать получать страховую пенсию на 2 года раньше положенного.

На фоне сокращения срока выплаты пособий для других категорий граждан подарком выглядит обещание сохранить для предпенсионеров нынешний порядок: не более 12 месяцев суммарно в течение полутора лет, увеличивая срок выплаты (максимум до 24 месяцев суммарно в течение трех лет) за большой трудовой стаж. К тому же раньше предпенсионным возрастом в законе «О занятости населения в РФ» [4] считались последние 2 года до выхода на пенсию, а теперь будут считаться последние 5 лет.

Еще одна льгота — повышенный размер максимального пособия по безработице: 11298 рублей в месяц.

11 298 рублей в месяц — это сумма, равная МРОТ: именно столько с 1 января 2019 года можно платить россиянину за полную трудовую нагрузку.

В целях усиленной защиты пожилых работников от увольнения несколько месяцев назад в Уголовный кодекс РФ появилась статья, которая за «необоснованный отказ в приеме на работу лица по мотивам достижения им предпенсионного возраста, а равно необоснованное увольнение с работы такого лица по тем же мотивам» обещает штраф до 200 тысяч рублей или обязательные работы на срок до 360 часов. Эта статья защищает всех, кому до выхода на пенсию осталось менее 5 лет. Буквально перед новогодними праздниками было уточнено: дела по этой статье будут возбуждаться только по личному заявлению потерпевших, но прекратить их в связи с примирением сторон нельзя. На первый взгляд кажется, что это очень хорошо, на самом же деле пожилым россиянам едва ли стоит возлагать на Уголовный Кодекс большие надежды. Из Трудового Кодекса никуда не делась статья про срочные трудовые договоры, и ничто не мешает работодателю заключить на 3–6 месяцев такой договор с предпенсионером, а потом уволить его без объяснения причин.

И, наконец, ещё один «подарочек» для предпенсионеров: с нового года вступил в силу закон, который дает им право на освобождение от работы на два дня один раз в год для прохождения диспансеризации. Эти два «диспансерных» дня оплачиваются в размере среднего заработка. В Трудовом кодексе написано, что право на такой отпуск имеют трудящиеся пенсионеры и «работники предпенсионного возраста» в течение 5 лет до достижения возраста выхода на пенсию, то есть у досрочников предпенсионный возраст в данном случае наступит раньше.

Все эти льготы заявительные. Для пенсионера доказательством права на вычеты, например, является пенсионная книжка. А для предпенсионера? Вопрос остается открытым...

Еще одну возможность предпенсионерам предлагает Правительство — это переобучение на новую специальность. Человеку в возрасте предлагают вдруг стать малоопытным начинающим сотрудником, который конкурирует за место с

молодым и здоровым специалистом, вместо возможности иметь степень самоуважения и почета



Напомним, что митинги против пенсионной реформы, которая предполагает увеличение трудового возраста граждан России, прошли во всех крупных городах России. Очень много людей вышли на улицы своих городов, чтобы высказать протест в отношении новой реформы.



Непродуманное, экономически необоснованное решение по пенсионной реформе повлечет за собой, на наш взгляд, ухудшение положения наемных работников всех возрастных категорий, рост социальной напряженности в обществе, разочарование и недовольство властью все больше.

В Петербурге, например, активисты установили «надгробия» депутатам-единороссам, поддержавшим пенсионную реформу. Они говорят, что данная

акция должна напомнить о том, что «тирания — не вечна и политика, направленная против интересов трудящихся, роет ей могилу»[6].



Список источников:

1. Информационный материал Пенсионного фонда Российской Федерации «Все о будущей пенсии», Москва, 2019;
2. Информационный материал Пенсионного фонда Российской Федерации «Страховая пенсия по старости», Москва, 2018;
3. Информационный материал Пенсионного фонда Российской Федерации «Новая пенсионная формула», Москва, 2018;
4. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 11.12.2018) "О занятости населения в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)
5. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» от 03.10.2018г.
6. <https://iq.hse.ru/news/177825040.html>
7. <https://newsland.com/user/4297740009/content/v-peterburge-poiavilis-nadgrobiia-edinorossam-kotorye-podderzhali-pensionnuu-reformu/6540106>

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕТСКОЙ БЕСПРИЗОРНОСТИ И БЕЗНАДЗОРНОСТИ

Автор: Галай Максим Олегович

студент КГБ ПОУ

"Хабаровский промышленно-экономический техникум"

Боева Наталья Валерьевна преподаватель юридических дисциплин

КГБ ПОУ "Хабаровский промышленно-экономический техникум"

Проблема детской безнадзорности и беспризорности в Российской Федерации в настоящее время достаточно актуальна.

Среди проблем детского неблагополучия одна из наиболее значительных - безнадзорность несовершеннолетних, защита их прав, реабилитация и адаптация к жизни детей, долгое время находившихся вне семейных связей, отторгнутых школой и другими социальными институтами, подростков, совершивших правонарушения.

Детская безнадзорность рассматривается как социально-педагогическое явление, формирующееся в связи с отсутствием или недостаточностью контроля поведения и занятиями детей и подростков, воспитательного влияния на них со стороны родителей или заменяющих их лиц. Безнадзорность выражается в отчуждении самих детей от семьи, детского коллектива и одновременно в безразличии родителей, воспитателей к детям.

Актуальность данного исследования основана на том, что одной из самых животрепещущих проблем демократической России является проблема детской безнадзорности, порождённая целым набором неблагоприятных социально-экономических факторов.

Речь при этом идет, конечно, не только о насилии и т.п., но и о правах социально-экономических, не только о нарушениях прав действием, но об их нарушении непозволительным бездействием государственных органов, когда ребенку или семье, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, обратиться за

помощью некуда. Отсюда и сотни тысяч социальных сирот и безнадзорных детей.

Проблема детской безнадзорности стала особенно актуальной для России с конца 1990-х годов в связи с кризисом государственности и децентрализацией управления экономической и социальной сферой.

Сегодня в Российской Федерации ни одно ведомство не имеет точных данных о количестве беспризорных детей. По разным подсчетам, в нашей стране количество беспризорников составляет от 2 до 5 млн. человек. По данным Генеральной прокуратуры РФ сейчас в России насчитывается два миллиона беспризорников.

Человеческий потенциал представляет собой главное богатство любого государства. В России это богатство гибнет. Что можно ждать от детей, которые выросли в подвалах и на чердаках? Чему их сможет научить улица? Кем они станут, достигнув совершеннолетия? Уже давно пора было ответить на эти вопросы, причем на самом высоком уровне. Государство обязано обеспечить всех детей конституционными правами на жизнь, охрану здоровья, образование, вырастить их полноценными и полноправными гражданами общества.

У безнадзорных детей связь с семьей очень зыбкая и хрупкая, и потому может оказаться полностью атрофированной и утраченной отсутствие должного ухода, пренебрежение интересами и потребностями развивающейся личности в семье создают реальную угрозу психическому, соматическому и нравственному здоровью подрастающего поколения, что впоследствии может нанести ущерб здоровью общества в целом. Предоставленные самим себе, беспризорные дети забрасывают учебу, попадают в неблагонадежные компании, бесцельно и непродуктивно проводят время.

Перегруженность родителей в сфере общественного производства и дома является причиной сокращения позитивного внимания семьи к детям и детской безнадзорности.

Основной причиной безнадзорности является ослабление связи с семьей, родными и близкими людьми. Ослабление таких связей приводит к потере

ответственности ребенка за свои действия, поскольку ему безразлично, что подумают о нем родные, что они будут чувствовать, узнав о его поступке. Такое положение вещей дает подростку чувство «свободы», к которой, как правило, стремится каждый подросток, но проблема здесь заключается в том, что безнадзорные дети понимают эту свободу как безнаказанность, а не как ответственность за свои действия.

Большинство подростков, характеризующихся длительным периодом безнадзорности, считают именно такую «свободу» главной ценностью для себя.

Выделяет три основные категории причин развития детской безнадзорности и беспризорности: социально-экономические, социально-психологические и медико-психологические причины.

К социально-экономическим относятся факторы, длительно нарушающие трудовой уклад жизни и деформирующие быт людей. Это экономический кризис, безработица, голод, эпидемии, интенсивные миграционные процессы в связи с военными конфликтами или природными катаклизмами.

Социально-психологические причины связаны с кризисом семьи, увеличением разводов, с потерей одного из родителей, опекуном, ухудшением климата в семье, грубым обращением с детьми, физическими наказаниями, а порой и сексуальными домогательствами со стороны взрослых.

Кризис института семьи обусловлен не только бедностью, но и неблагоприятными условиями внутрисемейной жизнедеятельности, разрушением нравственных ценностей и воспитательного потенциала. Как правило, наиболее подвержены опасности кризиса семьи работников бюджетных отраслей, предприятий, задерживающих выплату заработной платы, а также семьи безработных. В ряде случаев причиной безнадзорности становятся разводы родителей, которые, травмируя психику ребенка, порождают у него стремление к автономизации и сведению контактов с родителями до минимума.

В результате роста смертности мужчин в молодом возрасте, разводов и внебрачной рождаемости увеличивается число неполных семей, имеющих по сравнению с благополучными семьями меньше возможности для содержания и

воспитания детей. В неполной семье сегодня воспитывается каждый седьмой российский ребенок. Разрушение стабильности семейных устоев оборачивается для детей из неполных семей потерей уверенности в защищенности и незыблемости социального мира семьи, что негативно влияет на их социально-психологическое самочувствие.

В результате кризиса современной семьи ослабляется ее воспитательный потенциал, разрушаются ее нравственные устои, утрачиваются фундаментальные человеческие целостности, сплачивающие членов семьи в единую социальную целостность. В результате возрастает число детей, пострадавших от жестокости родителей, психологического, физического и сексуального насилия. В больницах теперь лечат малолетних детей, оставшихся без присмотра и пищи. Увеличивается число детей из неблагополучных семей, в которых родители по разным причинам потеряли способность накормить и одеть ребенка, дать образование и заниматься воспитанием. Пьянство, наркомания, аморальный образ жизни, отказ от содержания и воспитания детей — это еще ряд причин, усугубляющих и без того сложную картину безнадзорности.

Это долговременная проблема. На наш взгляд, для ее решения потребуется кропотливая совместная работа властных, правоохранительных, общественных, учебно-воспитательных и других структур. И главное, нужно не только повышать уровень жизни подростков, но и подкреплять их духовноидеологическими составляющими.

Следует констатировать, что в последние годы резко обострилась криминальная ситуация в подростковой среде. Кроме этого, необходимо отметить качественное изменение характеристик самой подростковой преступности. В настоящее время она отличается высокой степенью организованности. Групповой характер стал специфической особенностью преступности несовершеннолетних. За последние годы доля несовершеннолетних, совершивших преступления в составе групп, превышает 70% [1].

Ежегодно несовершеннолетними совершается более 100 тысяч общественно опасных деяний, значительная часть которых может быть отнесена к категории тяжких и особо тяжких [2].

Очевидно, что к таким подросткам обществом должны быть применены необходимые меры воздействия и перевоспитания. Между тем, далеко не всегда это возможно, поскольку во многих регионах России отсутствуют специальные учебно-воспитательные учреждения для данной категории подростков. В результате многие из таких детей,

оставаясь в привычной для них среде, не только сами совершают новые преступления, но и вовлекают в преступную деятельность своих сверстников.

Особую опасность приобретает тенденция все более широкого участия подростков в преступной деятельности взрослых. Криминологические исследования свидетельствуют, что более трети преступлений подростки совершают под непосредственным руководством взрослых [2]. Различны и возрастные группы осужденных несовершеннолетних преступников. Статистика свидетельствует о том, что преступность несовершеннолетних имеет устойчивую тенденцию к «омоложению».

Основные причины неэффективности работы государственных органов сводятся к следующему: ведомственная ограниченность и межведомственная разобщенность в организации деятельности; отсутствие профилактической направленности в работе с подрастающим поколением и семьей; отсутствие эффективно действующей и целесообразно организованной реабилитационной системы; отсутствие широкой и рационально организованной поддержки общественных инициатив, деятельности негосударственных организаций, неприятие (а нередко и противодействие) участия гражданского общества в защите детства и семьи. Кроме всего прочего, органы государственной власти уделяют все еще очень мало внимания положению в сфере культуры и образования.

Следует отметить, что для выхода из сложившейся ситуации необходим комплексный подход, затрагивающий органы государственной власти,

законодательство, изменение общей социально-экономической среды. На наш взгляд, необходимо осуществить следующие мероприятия:

- следует настойчиво совершенствовать существующую систему путем развития правовых, организационных, финансовых, информационных и других механизмов взаимодействия между органами, учреждениями и организациями, участвующими в работе по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, их социальной реабилитации;

- необходимо создать специальный орган управления, отвечающий за решение указанной проблемы и координацию действий различных ведомств, учреждений и организаций;

- ужесточить контроль за полной реализацией мер, предусмотренных Федеральным законом «Об основах системы профилактики и безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;

- восстановить роль школы в обеспечении воспитания, всеобщей грамотности, внешкольного воспитания и досуга детей, усилить ее работу с неблагополучными семьями;

- привлечь учреждения культуры и спорта, досуговые учреждения к целенаправленной работе с семьей и детьми;

- ввести общегосударственную систему учета (банк данных) беспризорных и безнадзорных детей, в том числе не работающих и неучащихся детей;

- внедрить системы индивидуального комплексного сопровождения (патронажа) каждого ребенка, попавшего в трудную жизненную ситуацию, контроля за его развитием в государственном и негосударственном учреждении, в приемной и опекунской семье;

- создать федеральное министерство по работе с семьей и молодежью, а также управленческие структуры на региональном уровне.

Таким образом, проблема беспризорности и безнадзорности детей весьма сложная и многосторонняя, в связи с чем ее решение займет длительный период и потребует объединения усилий всех общественных сил.

Список источников:

1. Конституция РФ от 12.12.1993 г
2. Дети улиц: Информационно-консультативный вестник.// Выпуск № 1, Москва, 2016 год
3. Ермакова В. Д., Крюкова Н. И. // Несовершеннолетние преступники в России. // Российский юридический журнал, 2017 год, № 6
4. Журнал «Сотис», 2017 год, № 6
5. Интервью Министра внутренних дел Российской Федерации генерала армии Рашида Нургалиева //«Российская газета».
6. Кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой уголовного права и процесса Поморского государственного университета (Архангельск) // «Законность», № 22, 2008 год

ТАЙНА УСЫНОВЛЕНИЯ (УДОЧЕРЕНИЯ) РЕБЕНКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ И ЭТИЧЕСКАЯ СТОРОНА ВОПРОСА

Попова Анастасия Олеговна

*Студентка факультета непрерывного образования
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»*

Макуха Нина Александровна

*заведующая кафедрой общеобразовательных дисциплин
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
к.и.н., доцент*

Актуальность проблемы тайны усыновления (удочерения) на сегодняшний день не вызывает сомнений. Усыновление (удочерения) довольно сложный процесс, который требует усилий и терпения, т.к. ребенку придется пройти сложный путь, для того чтобы привыкнуть к новым условиям жизни. Однако, в любом случае понятно, что ребенку лучше воспитываться в семье. Следует отметить, что забота и внимание играют огромную роль в процессе социализации человека, но не все приемные семьи предельно рады усыновленному ребенку, т.к. для некоторых это просто финансовая выгода, например наследство или ежемесячное пособие.

Тайна усыновления (удочерения) имеет как правовую, так и этическую сторону, так как необходимо обеспечить сохранение любой информации в тайне, которая касается ребенка, или же информации, которая может прямо или косвенно ему навредить.

Целью исследования является анализ этико-правового аспекта тайны усыновления (удочерения) ребенка.

Цель диктует решение следующих задач:

1. выявить предпосылки и причины желаний семей усыновлять детей;
2. охарактеризовать позиции усыновителей и органов опеки и попечительства в отношении хранения тайны усыновления (удочерения);
3. дать юридическую и этическую оценку институту «тайны усыновления (удочерения)» в современном мире.

Следует отметить, что тайна усыновления (удочерения) обеспечивает неразглашение любой информации, связанной с процессом усыновления. Воспитание детей, в большей степени становится легче, если для ребенка, которого усыновили, созданы условия воспитания и жизни, которые в наибольшей степени совпадают с условиями жизни родных детей, а так же если ребенок считает усыновителей своими родителями по происхождению или если о факте усыновления (удочерения) (хотя и известном ребенку) не осведомлены посторонние люди. Закон РФ обеспечивает хранение тайны усыновления (удочерения) (Ст. 139 СК РФ). [8]

Сохранение тайны усыновления (удочерения) - это обязанность всех должностных лиц, которые участвуют в вынесении решения об усыновлении

(удочерении) и его последующем оформлении, а также других лиц, осведомленных об усыновлении. Разглашение тайны усыновления (удочерения) против воли усыновителя, совершенное лицом, обязанным хранить факт усыновления как служебную или профессиональную тайну, либо иным лицом из корыстных или иных низменных побуждений, наказывается штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо исправительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до четырех месяцев с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового. (Ст. 155 УК РФ). [9]

Отметим, что Конвенцией ООН « О правах ребенка» за каждым ребенком закреплено неотъемлемое право жить и воспитываться в семье (ст. 21). [2] Семья в Российской Федерации тоже находится под защитой государства, это установлено ст. 38 Конституции РФ [3]

Согласно статье 124 Семейного кодекса РФ «усыновление или удочерение является приоритетной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей».

Заглянув в прошлое, можно сказать, что усыновление (удочерение) было известно еще в праве Римской империи. Отличительной чертой Римской империи было неотъемлемое выполнение принципа сословности, который функционировал при усыновлении. «Усыновителем могло выступать только семейно-самостоятельное лицо. Подвластные не могли выступать усыновителями по той причине, что ответственность за совершаемые сделки нес глава семейства. Усыновитель должен был быть старше усыновляемого на 18 лет, но не моложе 60 лет. В период Римской империи был отменен запрет на усыновление несовершеннолетних детей». [5]

Отметим, что впервые нормы права, гарантирующие тайну усыновления (удочерения), появились в советском законодательстве в 1969 г., а именно в Кодексе о браке и семье (КоБС РСФСР) в статье 110. Там содержались положения, которые гарантировали осуществление тайны усыновления (удочерения). Допускалось изменение места и даты рождения усыновленного ребенка, запрет без согласия усыновителей, а в случае их смерти без согласия органов опеки и попечительства сообщать какие-либо сведения об усыновлении (удочерении) либо выдавать выписки из книг регистрации актов гражданского состояния, из которых было бы видно, что усыновители не являются кровными родителями усыновленного. [1]

На сегодняшний день усыновление (удочерение) представляет собой правовой институт, призванный создать между усыновителем и усыновленным отношения, которые наиболее близки к тем, что возникают между родителями и родными детьми, а также их родственниками по происхождению.

Таким образом, усыновление есть акт, порождающий возникновение родительских прав и обязанностей на основании закона. Вследствие усыновления (удочерения), с одной стороны, прекращаются правоотношения

ребенка с кровными родителями, а с другой - возникает его правовая связь с лицами, их заменяющими, т.е. происходит своего рода передача всех личных и имущественных прав от одних к другим.

Рациональность соблюдения тайны усыновления (удочерения) определяется приемными родителями в каждом из случаев отдельно. Это касается, главным образом, случаев усыновления (удочерения) новорожденных детей. Основным считается сокрытие всяких данных, которые могут прямо или косвенно доказать факт прохождения данной процедуры, как от самого ребенка, так и от посторонних лиц.

Определенного указания на срок хранения тайны усыновления (удочерения) в российском законодательстве не предусмотрено. Из этого следует, что он является бессрочным и охраняется до тех пор, пока усыновители не изъявят желание раскрыть данную информацию. Согласно единому правилу, которое устанавливает семейное законодательство, разглашение тайны усыновления (удочерения) возможно исключительно по воле приемных родителей.

Перейдем к этической стороне данного вопроса. Следует ли раскрывать тайну усыновления (удочерения), если этого требуют определенные жизненные обстоятельства, а сам факт раскрытия не способен навредить интересам усыновленного и усыновителей, например, если они мертвы. Данный вопрос был рассмотрен Конституционным судом, в результате чего вышло постановление КС РФ № 15-П от 16.06.15. Указанным документом Конституционный суд подтвердил, что разглашение тайны усыновления (удочерения) возможно, но исключительно по воле усыновителей. При этом их смерть, как и смерть усыновленного и всех его родственников, отнюдь не является основанием для изменения правового режима тайны и ее разглашения. [7]

Дискуссии о необходимости хранить тайну усыновления (удочерения) идут во многих странах: Бельгии, Австрии, Германии, Нидерландах, Болгарии, Великобритании, Италии и Казахстане. Положительной стороной в данном вопросе является то, что ребенок живет в семье в уверенности, что он родной, при этом биологические родители не могут вторгаться в жизнедеятельность ребенка. Отрицательным же аспектом выступает вероятность, что ребенок узнает правду о своем происхождении от негативно настроенного человека, что неизменно нанесет ему душевную травму и моральный вред.

Отметим, что в Хабаровском крае проблема усыновления (удочерения), как и в других регионах России, стоит очень остро, однако, несмотря на это мы можем наблюдать положительную динамику. Это проявляется в том, что постепенно закрываются детские дома. С 2013 года их количество сократилось на треть. Это происходит благодаря тому, что их воспитанников стали чаще забирать на воспитание в семьи. За пять лет в регионе усыновили более 500 сирот. Сейчас в Хабаровском крае 27 детдомов, где живут 885 детей и подростков в возрасте от трех до 18 лет. В 2013 году насчитывалось 1995 воспитанников, что в 2 раза больше, чем в настоящее время.

К сожалению, мы не можем отследить ситуацию с раскрытием или сохранением тайны усыновления (удочерения) в этих случаях. Отметим только то, что статистика, касающаяся судебных разбирательств относительно раскрытия тайны усыновления (удочерения) крайне ничтожна. Это, безусловно, не отражает реальную картину положения вещей. Скорее всего, большинство семей (родителей, самих усыновленных или же заинтересованных лиц) просто не обращаются в суд.

Таким образом, можно заметить, что проблемы, связанные с обеспечением тайны усыновления (удочерения) содержат не только правовой, но и этический характер. Данный вопрос должен разрешаться как в соответствии с действующим законодательством, так и со сложившимися обстоятельствами внутри приемной семьи. Но какими бы острыми не были споры по этому вопросу, однозначно нельзя допустить отмену института тайны усыновления (удочерения), так как на современном этапе развития общества этот шаг будет являться не только преждевременным, но и возможно преступным. Несомненно, все зависит от воли приемных родителей, хотят ли они из усыновления (удочерения) делать тайну? Усыновление (удочерение) ребенка – ответственный поступок, на который решаются единицы, поэтому приемные родители должны действовать в первую очередь в интересах ребенка, с целью построения нормальных взаимоотношений с ним. Государство сегодня осуществляет помощь таким семьям, финансово и методически. Она необходима приемным родителям и детям с целью сохранения их интересов и укрепления отношений с новой семьей.

Список источников:

1. Кодекс о браке и семье РСФСР от 30 июля 1969 г. [Электронный ресурс] : <https://base.garant.ru/3961644/>. – Электрон. дан. (дата обращения 16.03.19)
2. Конвенция ООН о правах ребенка [Электронный ресурс] : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/. – Электрон. дан. (дата обращения 16.03.19).
3. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ и от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ). – Ростов н/Д : Феникс, 2014. – 63 с. – (Закон и общество).
4. Лебединская В. П. И снова к вопросу о тайне усыновления // Молодой ученый. - 2013. - №11.
5. Левина Л.Н. Терехова Л.Н. Римское право. Шпаргалка. [Электр. ресурс]: https://www.e-reading.mobi/chapter.php/100265/16/Levina%2C_Terehova_-_Rimskoe_pravo._Shpargalka.html. – Электрон. дан.
6. Митрикас, А. А. Семья как ценность: состояние и перспективы ценностного выбора в странах Европы: научная статья / А. А. Митрикас // Социологические исследования. – 2004. – № 5.

7. Постановление Конституционного суда № 15-П от 16 июня 2015 г. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181188/#dst100033. – Электрон. дан (дата обращения 16.03.19).

8. Семейный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 3 августа 2018 г. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/. – Электрон. дан. (дата обращения: 16.03.19).

9. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 12 ноября 2018 г. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/. – Электрон. дан. (дата обращения 16.03.19).

БОРЬБА ЖЕНЩИН ЗА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРАВА

Саенгареева Влада Викторовна

Студентка «КГБ ПОУ Хабаровский торгово-экономический техникум»

Дубровская Ирина Евгеньевна

Студентка «КГБ ПОУ Хабаровский торгово-экономический техникум»

Жгулева Елена Викторовна

Преподаватель правовых дисциплин «КГБ ПОУ Хабаровский торгово-экономический техникум»

«Стоит один раз поставить женщину наравне с мужчиной, как она начинает его превосходить».

Софокл [1]

Политические права человека являются одной из групп основных конституционных прав и свобод граждан, так как определяют их участие в общественной и политической жизни страны.

Политические права женщин, закрепленные в различных нормативных актах являются элементом общечеловеческих ценностей, но механизм реализации которых затруднен в связи с тем, что в век информационных технологий, политика остаётся преимущественно сферой мужской деятельности.

Конвенция 1979 г. "О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин" связывает равноправие лиц обоего пола в политической сфере с тремя основными условиями. На государства-участников возлагается обязанность обеспечивать женщинам на равных основаниях с мужчинами право: 1) голосовать на всех выборах и избираться во все публично избираемые органы; 2) участвовать в формировании и осуществлении политики правительства и занимать государственные посты, а также осуществлять все государственные функции на всех уровнях государственного управления; 3) принимать участие в деятельности неправительственных организаций и ассоциаций, заниматься проблемами общественной и политической жизни страны (ст. 7). [2]

Конвенцию 1979 г. ратифицировали почти все государства мира. И это должно было бы привести к пропорциональному представительству мужчин и женщин на всех уровнях принятия решений: в органах законодательной, исполнительной и судебной власти.

Реальность оказалась иной и проблема политических прав женщин относится к числу тех вопросов, актуальность которых очевидна в общественном сознании. Актуальность связана с переменами, происходящими в последнее время в правовом положении женщины в обществе. Половина человечества, веками, не признававшаяся в качестве субъекта истории, все решительней заявляет о своих правах на равное с мужчинами место во всех социально-политических сферах. В современных условиях, благодаря

изменению социального статуса женщины, возрастает ее роль в принятии важнейших общественно значимых решений. [3]

Участие женщин в делах государства крайне важно не только для самих женщин, но и для общества в целом. Связано это с различием в интересах, представляющих приоритетное значение для мужчин и женщин.

Так, для женщин на первый план выходят вопросы охраны детей, здравоохранения, экологии, здравоохранения, социальной защиты населения и др., находящиеся на втором плане интересов мужской половины человечества. С этим связан также поиск эффективных путей использования человеческих ресурсов, поскольку лица обоего пола имеют разные знания и опыт. Учет интересов тех и других может привести к формированию и проведению более сбалансированной государственной политики.

Уже стереотипным стало мнение, что женщинам в политике делать нечего. Мужчины полагают, что слабый пол должен сидеть дома и растить детей. Великие же свершения надо оставить второй половине, более сильной. Тем не менее, история регулярно опровергает этот тезис. Оказывается, на протяжении сотен веков регулярно к власти приходили женщины, оказывая порой значительное влияние на судьбы государств.

И неважно, что политика считается игрой без правил, что тут выживает сильнейший. «Слабые» женщины могут проявить стальную волю, верность принципам, дальновидность и хитрость. Нас не удивляют сегодня уже женщины-премьеры, женщины-канцлеры и женщины-президенты. Но вот имена тех дам, кто оставил в политике самый значительный след, умело проявив себя на государственном посту.

Женщины в разные времена не боялись конкурировать с мужчинами в борьбе за должности глав государств и места в парламенте.

Достаточно вспомнить несколько женских имен и их значение в жизни своей страны.

Екатерина II Императрица всероссийская (1762 - 1796). Период её правления часто считают золотым веком Российской империи. Достижения Екатерины II трудно переоценить. После своей смерти она оставила страну гораздо более сильной и процветающей, чем получила ее при коронации.

За время правления Екатерины Второй было проведено несколько успешных внешнеполитических авантур. Так, например, три раздела Речи Посполитой помогли увеличить территорию страны, а выигранная русско-турецкая война укрепила позиции России на международной арене. Во внутренней политике важно отметить удачное и грамотное преобразование Сената, дальновидную Губернскую реформу, огромный вклад Екатерины II в просвещение - это преобразование школьного образования по образцу классно-урочной системы, основание Смольного института благородных девиц, введение Академии наук. Екатерина Великая поощряла многих писателей, ученых, деятелей искусства.

Екатерина Великая смогла вывести Россию в число ведущих мировых держав. Россия добилась успеха на международной арене, а также в области Просвещения.

Индира Ганди родилась в 1917 году. Она дважды занимала пост премьер-министра Индии. Этого мудрого политика прозвали совестью нации.

Во время правления первой индийской женщины премьер-министра в государстве активно развивалась промышленность, осуществлялась национализация банков, была построена и введена в строй первая атомная электростанция, достигнуты большие успехи в сельском хозяйстве, позволившие Индии наконец-то избавиться от зависимости от продовольственного импорта.

Маргарет Тэтчер - "Железная леди" премьер-министр Великобритании (1979-1990).

Маргарет Тэтчер вспоминают до сих пор либо с благодарностью, либо с ненавистью. Она не могла нравиться всем: слишком тяжелый период выпал на долю первой и единственной женщины — премьер-министра Великобритании. Ее проклинали на улицах и площадях, на нее совершали покушения. Она принимала решения, которые ужасали даже ее товарищей по партии. За 12 лет ее правления Англия пережила короткую ожесточенную войну, преодолела затяжной экономический кризис, падение Берлинской стены и, по сути, крах двухполярного мира. Она смогла восстановить британскую экономику, нанести существенный удар по профсоюзам и восстановить имидж Великобритании в качестве мировой державы. В период её премьерства с 7 до 25 % возросло количество британских жителей, владевших акциями; более миллиона семей приобрели дома, принадлежавшие ранее муниципальным советам, что увеличило число домовладельцев с 55 до 67 %. Общее личное благосостояние выросло на 80 %. Победа в Фолклендской войне и тесный союз с США также считаются одним из её важнейших достижений. [3]

Имя Маргарет Тэтчер навсегда стало символом решительности, негибаемой воли и умения найти правильное решение в ситуации, когда его, кажется, не существует. Ее политическое наследие настолько богато, что даже один из макроэкономических способов управления экономикой теперь именуют не иначе, как «тэтчеризмом».

Несмотря на такие выдающиеся заслуги женщин в политике, путь к власти для женщин в течении XIX - XX столетий оказался достаточно не простым. Однако интересно проследить, как сегодня женщины пользуются своими политическими правами и как в сравнительной перспективе выглядит представительство женщин во власти в нашей стране и в Хабаровском крае?

По данным Федеральной службы государственной статистики в России по состоянию на 2018 году проживает 146,9 млн. человек, из них 54% - женщины и 46% - мужчины[4].

Представительство женщин в структуре власти в наше время:

пол	Федерально е собрание	Совет Федераци	Государственна я Дума	Законодательна я Дума ХК
-----	--------------------------	-------------------	--------------------------	-----------------------------

	Кол-во чел	и Кол-во чел	Кол-во чел	Кол-во чел
Мужчин ы	524	138	385	25
Женщин ы	96	31	65	11

В Федеральном собрании РФ – 96 (18.3%) женщин[5], при этом из 169 членов Совета Федерации 31 женщина (8%)[6], в составе Государственной Думы ФС РФ 65 женщин (13,8%) [7] от общего числа депутатов. Численность женщин в составе региональных парламентов постепенно увеличивается, но не значительно, а вот на территории нашего края мы можем отследить значительный рост показателей, так в Законодательной думе Хабаровского края 11 женщин, что составляет 30.5% от общего числа депутатов. [8]

По мнению западных исследователей, для обеспечения более стабильного экономического и политического равновесия в стране, соотношение полов во власти должно достигать уровня 50% на 50%. Хабаровский край сегодня приближается к этой цифре. Статистика свидетельствует, что парламенты и правительства, имеющие в своем составе меньше 25-30% женщин, хуже справляются с проблемами охраны материнства и детства, прав ребёнка, социальной защиты.

Практика европейских парламентов показывает, что участие женщин - депутатов в работе парламентов и иных представительных органов крайне важно не только для самих женщин, но и для общества в целом, так как для женщин на первый план выходят социально ориентированные вопросы: экологии, охраны детей, здравоохранения, социальной защиты населения, находящиеся на периферии интересов мужчин.

При проведенном исследовании выявлены дискриминационные моменты в отношении женщин, которые необходимо искоренить.

Проблема в том, что на женщину издавна возложена обязанность заботиться о доме, семье и детях. Сочетание семьи и работы - насущная проблема для всех представительниц прекрасного пола, поэтому в наше время женщине всегда приходится выбрать между успешной профессиональной карьерой или стабильностью в семье.

Но есть и другие проблемы, которые сегодня необходимо решать.

Это устойчивое сохранение социально-культурных патриархальных традиций и стереотипов о том, что женщина не может управлять и др.

Решение такой проблемы в ужесточении антидискриминационного законодательства. Для Российской Федерации этот момент может быть выражен в совершенствовании уже имеющихся законодательных актов. Так, для начала, было бы неплохо изменить нормы о равноправном представительстве в политических партиях мужчин и женщин в законе «О политических партиях».

И если политические партии считают себя современными и демократическими, главной целью которых является обеспечение справедливости и равенства прав граждан в нашем обществе (о чем постоянно «кричат» их лозунги»), то вопрос включения женщин в свои списки и предоставления им равнодействующего положения наряду с мужчинами, должен стоять на первом месте, что могло бы обеспечить им поддержку большей части населения.

Кроме того, считаем целесообразным принятие Федеральным собранием Российской Федерации, правительством Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации соответственно законодательных актов и целевых программ по сокращению имеющейся сейчас диспропорции представительства лиц обоего пола в законодательных и иных органах государственной власти.

Список источников:

1. <https://city.info/man/sofokl>;
2. Конвенция 1979 г. "О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин";
3. Поленина С.В. Права женщин в системе прав человека: Международный и национальный аспект;
3. <https://histrf.ru/lichnosti/biografii/p/iekatierina-ii>;
4. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#;
5. <http://council.gov.ru/structure/members/>;
6. <http://council.gov.ru/structure/persons/1196/>;
7. <http://duma.gov.ru/duma/about/>;
8. <https://www.khabkrai.ru/authorities/duma/Deputy>.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ В ЛЕГКОВОМ ТАКСИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Марков Савелий Максимович

Студент КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум»

Юнгус Галина Андреевна

Преподаватель КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум»

Недостаточное развитие рынка таксомоторных перевозок требует необходимости дальнейшего развития правового регулирования легкового таксомоторного транспорта. Исходя из этого, задача правового регулирования деятельности такси заключается в том, чтобы сделать систему таксомоторного обслуживания населения максимально организованной с целью обеспечения безопасности пассажирских перевозок. Рассматриваются проблемы профилактики правонарушений в сфере частных легковых таксомоторных перевозок, приводятся рекомендации, направленные на обеспечение безопасности пассажиров, водителей такси и предупреждение случаев нелегального частного извоза пассажирским легковым автотранспортом.

Растущая индивидуальная мобильность не только реализует конституционное право граждан на передвижение, но оно становится одним из символов нового образа жизни, который формируется в России.

Если правовая система регулирования деятельности перевозчиков будет усовершенствована, то, как результат, произойдет рациональная самоорганизация субъектов рынка, развитие качества пассажироперевозок и повышение безопасности легкового таксомоторного транспорта в России.

Цель исследования: обосновать необходимость в рамках реформы легкового таксомоторного транспорта ужесточение требований к водителям такси, а так же и усиление административного контроля.

Задачами исследования являются:

1. Сравнение западного опыта, связанного со стимулированием экономической безопасности таксомоторных перевозок и регулированием допуска водителей к получению лицензии.
2. Рассмотрение специфики регулирования рынка такси как в России и за рубежом с точки зрения правовой и экономической безопасности пассажиров такси.
3. Рассмотреть уровень развития рынка легкового такси в Хабаровском крае.
4. Предложить меры по развитию рынка легкового такси как в России, так и в Хабаровском крае.
5. Предложить меры по повышению безопасности как водителей легковых такси, так и пассажиров.

Необходимо отметить, что согласно Федеральному закону о лицензировании такси № 69-ФЗ ст.9 п.14 разрешение подлежит отзыву (аннулированию) на основании решения суда по заявлению уполномоченного органа, в том числе в случае: совершения водителем легкового такси дорожно-транспортного происшествия, повлекшего смерть либо причинение тяжкого или средней тяжести вреда здоровью пассажира или третьих лиц. По отдельным регионам в открытом доступе присутствует статистика по количеству автомобилей такси попавших в ДТП.

В Москве успешно проходит лицензирование легкового таксомоторного транспорта, и по новостным данным еще три года назад было выдано пятидесятитысячное разрешение на осуществление таксомоторной деятельности. По данным открытых источников в третьем по численности населения городе России, в Новосибирске, работали таксомоторные компании с собственным лицензированным автопарком более 20 автомобиле. По общероссийским данным, представленным Координационным советом профессиональных объединений такси⁵, наблюдается позитивная динамика роста лицензированных таксомоторных перевозчиков в целом по России: общее количество выданных разрешений по 89 регионам России составило 320 тыс. 261 разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, из них 15 тыс. 360 разрешений было аннулировано. количество выданных разрешений составило 521 тыс. 475 разрешений, из них 97 тыс. 520 разрешений было аннулировано. Если рассматривать показатель соотношения количества выданных разрешений такси на 1000 жителей, то по данным Координационного совета профессиональных объединений такси показатель количества выданных разрешений такси на 1000 жителей разнится по регионам России. Так для примера, на 21 июля 2014 года данный показатель по республике Тюменской области составил 0,77758295, по Хабаровскому краю показатель составил 1,786253, по Приморскому краю составил 4,08462929, по Калужской области составил 8,88191076⁶.

Развитие автотранспортного общественного транспорта в России, в частности городского автомобильного рынка такси, значительно отстает от зарубежных стран, имеющих равное количество населения, и в количественном и в качественном отношении. Так, лицензирование легкового таксомоторного транспорта в зарубежных странах включает:

- 1) ограничение предложения, то есть ограничение легкового таксомоторного транспорта посредством ограничения числа лицензий;
- 2) регулирование не только качества, которое подразумевает соответствие стандартам легкового такси, включая маркировку такси, но и требований,

⁵ Статистика выдачи разрешений по регионам РФ: количество выданных, погашенных разрешений и соотношение на 1000 жителей [Электронный ресурс]/ Информационно-аналитический отдел Координационного совета профессиональных объединений такси. - Интернет сайт Координационного совета профессиональных объединений такси <http://taxilife.ru/analitika.php>

⁶ Статистика выдачи разрешений по регионам РФ: количество выданных, погашенных разрешений и соотношение на 1000 жителей [Электронный ресурс]/ Информационно-аналитический отдел Координационного совета профессиональных объединений такси. - Интернет сайт Координационного совета профессиональных объединений такси <http://taxilife.ru/analitika.php>

которым должен соответствовать сам водитель,

- 3) строгое регулирование цен (максимальная цена вычисляется на основе различных формул)

В ходе проведенного исследования автором были выявлены следующие остро стоящие проблемы, которые в настоящее время особенно актуальны для России:

- 1) низко развитый рынок легковых таксомоторных услуг по сравнению с западными странами;
- 2) падение объемов пассажироперевозок легковым таксомоторным транспортом за последние 10 лет;
- 3) существование «серых таксистов», которые имеют лицензию, но не выполняют требования лицензионного такси;
- 4) недоверие населения к водителям такси;
- 5) рост количества дорожно-транспортных происшествий, в том числе с участием водителей такси;
- 6) повышенный уровень виктимизации водительского состава, то есть повышенная склонность к «опасному поведению», при котором водитель допускает различные отклонения от безопасных и социальных норм поведения.

В настоящем докладе на основе зарубежного опыта обосновывается экономическая эффективность от внедрения дополнительных требований к водительскому составу, что позволит снизить уровень его виктимизации, проявляющейся в систематических правонарушениях, в том числе дорожно-транспортных происшествиях, при которых фиксируются ранения пассажиров, а иногда и летальный исход.

Предлагается девиктимизация водителей такси, что позволит уменьшить количество правонарушений и административных проступков с участием водителей такси, в том числе вследствие несоответствия скорости автотранспорта конкретным условиям, агрессивное и неадекватное поведение водителя, употребление алкоголя за рулем [19].

То виктимным поведением водителя следует понимать своеобразное «опасное поведение», причем опасное ровно настолько, насколько выражена степень виктимности у водителя такси. Статистические данные совокупного ущерба от дорожно-транспортных происшествий для экономики страны показывают, что дорожно-транспортные происшествия (ДТП), вызывающие гибель и ранения людей, потери материальных ценностей, приносят значительный социально-экономический ущерб.

Вначале представим пассажирооборот легкового таксомоторного транспорта в России за 2017 году, который составлял 80 млн. пассажиро-километров. В настоящий момент официальная общероссийская статистика по количеству таксомоторного автотранспорта до 2012 г. отсутствует, хотя по экспертным данным [10,15], количество автотранспортных средств частного извоза на момент принятия Федерального закона от 21 апреля 2011 г. № 69-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

(далее - ФЗ № 69) составляло около 1,2-1,5 млн. автомобилей. При этом необходимо отметить что только в городах федерального значения имелись крупные таксомоторные компании с собственным автотранспортом в количестве более 20 автомобилей, в целом же по стране подавляющее большинство таксомоторных компаний предоставляли диспетчерские услуги по факту, а водители такс принимались на работу при условии использования личного автотранспорта. Кроме того, имела место аренда автотранспорта водителем такси для дальнейшей работы в такси, но самое главное - большая часть автотранспорта не проходила регистрацию как таксомоторная. По данным Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, до введения лицензии на таксомоторную деятельность **нелегальный извоз по России занимал примерно 70-75% рынка (по количеству такси)**[10]. Согласно данным Росстата общий объем таксомоторных перевозок по России за многолетний период (с 1992 года по 2017 гг.) сократился примерно в 44 раза - от 266 млн. до 6 млн. пассажиров (см. таблицы 1-2) Развитие автотранспортного общественного транспорта в России в частности пассажирооборот городского автомобильного транспорта отстает от западных стран, имеющих с Россией равное количество населения.

Таблица № 1.

Перевозки пассажиров по видам транспорта общего пользования,
млн. чел.

Годы	1992	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2017
Транспорт: всего	4788 5	44854	3012 8	25314	24957	2285 2	22045	2189 1	21347
-автобусный	2487 4	23001	1637 4	14795	14718	1370 4	13434	1330 5	12766
- таксомоторный	266	16	6	8	7	7	8	5	6
-трамвайный	8071	7421	4123	2660	2537	2217	2079	2004	1928
-троллейбусный	8619	8759	4653	2972	2733	2414	2206	2152	2051

Источник: Статистический сборник / Росстат [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru/>

Таблица 2.

Статистика показателей стран мира по населению ДТП и пассажирообороту, млрд.
пасс.- км

	Среднегодовая численность населения, млн. чел.	Всего пассажирооборот транспорта, млрд. пасс.-км.	В том числе пассажирооборот автомобильного транспорта, млрд. пасс.-км.	Число ДТП в которых были пострадавшие, тыс. чел.
Россия	142,8	446,1	138,6	199,4
Китай	1337	2789	1502	-
Великобритания	62,2	981,9	700,3	160
США	308,7	...	6319	1548
Франция	65	...	777,2	67,3
Япония	127,1	1371	899	726

Источник: Россия и страны мира. 2012 Статистический сборник [Электронный ресурс] Росстат. - М., 2012. – 380 с. <http://www.gks.ru/>

Аналитики [11] подчёркивают, что рынок такси не является однородным, при этом они выделяют три сегмента рынка, которые требуют различной регуляции:

- 1) сегмент курсирующих такси (cruising taxi market or hail taxi market),
- 2) сегмент такси, ожидающих клиентов на стоянках (rank market)
- 3) такси, вызываемые по телефону (prebooked market)

Заказ такси по телефону в большинстве стран – это эластичный спрос, а неэластичный спрос отмечается на рынке курсирующих такси. По данным исследований [13], в США 14 таксомоторных сетевых фирм, имеющих филиалы по стране за период с 1976-1977 гг. зафиксировали вариативность эластичности на таксомоторные услуги от – 1,5 до +1 (**14 firms nationwide 1976-77 Elasticity Range: -1.5 to +1**)⁷. В 2011 году был принят ФЗ - № 69, который ввел лицензирование легкового таксомоторного транспорта и штрафы за невыполнение введенных стандартов деятельности такси. Лицензирование такси введено в странах Запада уже несколько десятилетий, причем опыт показывает, что регулирование рынка таксомоторных пассажироперевозок дает больше экономического и социального эффекта, чем дерегулирование. В некоторых странах (Великобритания, США, Франция) появился рынок лицензий, поскольку если все 3 фактора (количество, качество и цены) одновременно ограничиваются, тогда сама лицензия становится объектом купли-продажи. Цена лицензии представляет собой капитализированную стоимость ожидаемой монопольной ренты, которую перевозчик может получить на основании ограниченного доступа конкурентов на рынок. Так, например, в Великобритании цена лицензии варьируется от 30 тыс. долларов до 100 тыс. долларов, а цена лицензии в Париже достигает 180 тыс. евро. [13]. В России стоимость лицензии устанавливается для каждого региона. Опыт скандинавских стран, в частности Швеции и Финляндии [14] при получении лицензии также интересен в части повышения требований к таксистам - это так называемое условие «незапятнанной репутации» (goodrepute / criminalcheck) водителя такси. В Финляндии большинство таксистов - это частники, которые имеют лицензию. По статистике на 10,5 тыс. автомобилей такси приходится 9,5 тыс. владельцев лицензий и 15 тыс. водителей (10.500 taxis / 9.500 license-holders, Ca. 15.000 drivers)⁸. В Финляндии в требования водителя такси кроме временного разрешения-лицензии (жетона) на таксомоторные перевозки (taxi drivers requirements) входит: [14]

- 1) прохождение тренинга выходного дня в объеме 30 часов
- 2) стажировка и переаттестация в течение 7 часов каждые пять лет;

⁷Авторский перевод иностранного исследования по экономическому анализу регулирования таксомоторного бизнеса в США (Federal Trade Commission An Economic Analysis of Taxicab Regulation) Mark W. Frankena Paul A. Pautler Bureau of Economics Staff Report May 1984 Federal Trade Commission [Электронный ресурс] <http://www.taxi-library.org/>

⁸ Авторский перевод про Финляндию

- 3) возраст - менее 70 лет;
- 4) «незапятнанная репутация» - выписка об отсутствии судимости;
- 5) медицинское разрешение на работу таксистом;
- 6) хорошее знание местности (города, региона) работы.

Для получения индивидуальной лицензии на таксомоторные перевозки (access to profession / taxi license) требования еще более ужесточаются:

- 1) опыт вождения - не менее девяти лет, если работа в городе, для сельской и малонаселенной местности это требование снижено;
- 2) «незапятнанная репутация» - выписка об отсутствии судимости (goodrepute / criminalcheck);
- 3) 120 часов образовательного тренинга перед получением жетона на вождение такси (120 hours mandatory training in an authorised collage / or specific higher education plus exam);
- 4) прохождение экзамена на профессиональную компетентность (examination demonstrating professional competence).

Основные требования к водителю такси в России в соответствии с Федеральным законом- № 69 заключаются в следующем:

- 1) водительский стаж - не менее трех лет, подтвержденный документами, предусмотренными трудовым или гражданским законодательством, либо общий водительский стаж - не менее пяти лет, что не соблюдается до настоящего времени);
- 2) прохождение обязательного медицинского осмотра перед и после каждого выхода на работу;
- 3) разрешение должно находиться в салоне легкового такси и предъявляться по требованию пассажира, должностного лица уполномоченного органа или сотрудника государственной инспекции безопасности дорожного движения;
- 4) право на управление легковым таксомоторным автотранспортом аннулируется в случае совершения водителем легкового такси дорожно-транспортного происшествия, повлекшего смерть либо причинение тяжкого или средней тяжести вреда здоровью пассажира или третьих лиц.

Кроме того, в ст.9 пункт 14. прописано, что разрешение подлежит отзыву (аннулированию) на основании решения суда по заявлению уполномоченного органа в случаях повторного нарушения требований, предусмотренных пунктом 1 части 16 статьи ФЗ, в том числе:

- 1) прохождение технического осмотра таксомоторного автомобиля каждые шесть месяцев;
- 2) легковое такси должно иметь на кузове (боковых поверхностях кузова) цветографическую схему, представляющую собой композицию из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке;
- 3) легковое такси должно соответствовать единой цветовой гамме кузова в случае установления такого требования законами субъектов Российской Федерации

Федерации, легковое такси должно иметь на крыше опознавательный фонарь оранжевого цвета;

4) легковое такси должно быть оборудовано таксометром.

Требования к таксомоторной фирме, в котором юридическое лицо или индивидуальный предприниматель осуществляют деятельность по оказанию услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси следующие:

- 1) обеспечивать техническое обслуживание и ремонт легковых такси;
- 2) проводить контроль технического состояния легковых такси перед выездом на линию;
- 3) обеспечивать прохождение водителями легковых такси предрейсового медицинского осмотра.

Таксомоторная компания может лишиться лицензии в случае неисполнения выданного предписания об устранении выявленных нарушений в течение срока приостановления действия разрешения либо в случае, если представленный до истечения указанного срока отчет об исполнении предписания не подтверждает его исполнение.

Проблемы таксомоторного рынка на сегодняшний день в России.

1. Плохо развитый рынок легковых таксомоторных услуг в отличии от западных стран (табл. 2);
2. Падение объемов по перевозке пассажиров легковым таксомоторным транспортом за последние 10 лет в России (табл. 1).
3. Существование «серых таксистов», имеющих лицензию, но не выполняющих требования лицензионного такси. В среднем по данным реестров от 5 до 17 % лицензий аннулируются по факту проверок лицензированных такси по России.
4. Недоверие населения к водителям такси мешает росту спроса на таксомоторные перевозки.
5. Рост количества ДТП на дорогах, в том числе с участием водителей такси. Точные данные по участию таксистов в ДТП на дорогах, в том числе и по расчету возможного ущерба от подобных ДТП отсутствуют, поскольку такая статистика по водителям такси не ведется.
6. Ущерб от ДТП с 2004 по 2011 годы равен годовому бюджету всех регионов страны, что превышает 8 триллионов рублей по данным федеральной целевой программы «О повышении безопасности дорожного движения в 2013-2020 годах»[16].

Научные термины и социально-экономические показатели, используемые в исследовании: виктимность (населения) - подверженность риску стать жертвой правонарушения (преступления). *Уровень виктимности* (или коэффициент) по лицам, исчисляемый на основании количества потерпевших от преступлений за определенный период времени на той или иной территории и общего количества населения на тысячу, десять тысяч, сто тысяч человек. Согласно мнению исследователей [17], *виктимное поведение* – один из типов социально отклоняющегося поведения, которое иногда называют «социальным заболеванием», и связывая его с различными формами

антиобщественного поведения, при котором человек допускает различные отклонения от социальных норм, совершает проступки, ведет себя неосторожно и даже (в связи с этим) допускает правонарушения. Виктимное поведение пострадавших при дорожно-транспортных происшествиях, особенно тех, кто в результате таких происшествий погиб или получил серьезные увечья, есть своеобразное «опасное поведение», опасное для людей, общества в целом. Виктимное поведение не всегда одинаково, все зависит от степени виктимности. *Однако в любом случае это состояние должно быть включено в сферу защиты личности от дорожно-транспортных происшествий.* Все мотивы виктимного поведения целесообразно при рассматриваемых ДТП подразделять на две базовые группы:

- 1) устойчивые (личностные);
- 2) неустойчивые (ситуативные).

В научной литературе выделяются две формы виктимного поведения пострадавших при ДТП, совершаемых водителями автомобилей:

- 1) случайное виктимное поведение;
- 2) злостное виктимное поведение.

При установлении виктимности водителей такси исходят из следующих критериев:

- 1) склонности к общественно-опасной деятельности;
- 2) употребление алкогольных и иных психотропных веществ при вождении автотранспорта;
- 3) агрессивное и провокационное поведение на дороге.

Следует учесть, что виктимным может быть не только водитель, но и пассажир. На основании исследования ученых [6], удельный вес пассажиров с указанным поведением, подразумевающим несоблюдение норм безопасности, по всем изученным ДТП составляет около 9,5 %, при этом удельный вес пассажиров в структуре пострадавших постоянно увеличивается и составляет около 30%, большая часть потерпевших – пассажиры именно частных легковых автомобилей. Уровень автомобилизации населения рассчитывается на основе показателя среднего количества индивидуальных легковых автомобилей, приходящихся на 1000 жителей. Также используется показатель количество ДТП на 100 000 чел. населения. Статистические данные совокупного ущерба от ДТП, вызывающие гибель и ранения людей, потери материальных ценностей, приносят значительный социально-экономический ущерб экономике страны. По оценкам зарубежных специалистов эти потери могут составлять до 5 % валового внутреннего продукта государства [18]. Размер социально-экономического ущерба от аварий и их последствий за период за период последних лет в России оценивается в 7,3 триллиона рублей. Основные причины подавляющего большинства ДТП по данным ГИБДД - это грубые и сознательные правонарушения правил дорожного движения водителями транспортных средств: выезд на встречную полосу; превышение скорости составляет 63,4 % случаев ДТП [16].

Следует отметить, что отзывы пассажиров крайне важны в целях повышения стандарта качества легковых таксомоторных услуг. Необходимо развивать Интернет-ресурсы, где пользователь такси может оставить отзыв о полученных услугах таксомоторного извоза.

Для целей безопасности пассажирам легкового такси необходимо взять за правило:

- 1) обращаться только к перевозчикам, имеющим разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
- 2) заказывать предварительную бронь на автотранспорт;
- 3) осведомляться у диспетчера и лично у водителя такси о наличии разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
- 4) не соглашаться на наличие сомнительных попутчиков в такси;
- 5) стараться совершать поездку на такси с надежными попутчиками: друзьями и сослуживцами, так как совместные поездки к тому же выходят дешевле.

Отдельно следует отметить вопрос безопасности водителя такси, профессия которого сопряжена с риском в силу ряда факторов: работа в одиночку, наличный расчет, пассажироперевозки незнакомых людей, в том числе в состоянии алкогольного опьянения и т.д. В Уставе автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта прописано, что «фрагтовщик вправе отказать в предоставлении легкового такси для перевозки пассажиров и багажа в случае, если предлагаемый фрагтователем маршрут или поведение фрагтователя может создавать угрозу безопасности водителя» [22, ст. 31, п. 4].

Также в Уставе автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта оговаривается, что «фрагтовщик вправе отказать от исполнения договора фрагтования легкового такси для перевозки пассажиров и багажа в случае простоя легкового такси, связанного с ожиданием фрагтователя при остановке в пути следования по его требованию свыше согласованного сторонами времени или свыше оплаченного фрагтователем времени [22, ст. 32, п. 1].

Справедливо отметить, что при позиционировании фирмы на рынке использование терминов «фирма такси» и «таксомоторная фирма» в рекламе и в рекламных целях подразумевает статус перевозчика (фрагтовщика, экспедитора) т.е. таксомоторное предприятие, которое обладает собственным лицензированным таксопарком. Диспетчерские фирмы и службы заказа такси, не имеющие собственный лицензированный таксомоторный автотранспорт, должны позиционировать себя на рынке в качестве посредников, оказывающих исключительно услуги посредника по заказу сторонних индивидуальных такси.

Исходя из вышеизложенного исследования, представляется необходимым внести ряд следующих предложений, направленных на повышение безопасности перевозок пассажиров на российском таксомоторном транспорте.

1. Для развития легкового таксомоторного сектора экономики требуется стимулирование развития предпринимательства в сфере такси, в том числе субсидирование части затрат на уплату платежей по договорам лизинга

легкового автотранспорта, создание специализированных стоянок для легкового такси и т.д.

2. Требуется совершенствование нормативного регулирования механизма тарификации таксомоторной поездки. В случае заранее забронированных поездок с фиксированной платой проезда, цена должна оставаться исходно утвержденной, в иных случаях необходимо заранее уведомить заказчика услуг о возможном превышении суммы проезда при определенных обстоятельствах.

3 Законодательно совершенствовать механизмы регулирования деятельности диспетчерских служб такси, в том числе закрепить административную ответственность за передачу диспетчерского заказа по перевозке пассажиров и багажа легковым транспортным средством водителю, не имеющему при себе разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Автором также исходя из изложенного выше предлагается следующее. Необходимо усилить контроль за соблюдением следующих требований, которые касаются водителей такси:

- наличие водительского стажа - не менее 5 лет;
- наличие лицензии на автотранспорт;
- полный запрет на употребление алкоголя;
- прохождение медосмотра перед каждым рейсом.

Предложенные меры будут способствовать снижению вероятности административных правонарушений и уголовных преступлений, однако автором в обязательном порядке в перечень требований к водителю такси вносится дополнение в следующей редакции: обязательное отсутствие судимости у водителя такси, которое должно улучшить как в целом безопасность пассажиров легковых таксомоторов, так и способствовать росту спроса на услуги такси.

По мнению исследователей в области маркетинга [15], работа на рынке такси направлена на два предпочтительных сегмента – индивидуальные клиенты и клиенты со средним доходом. В первую очередь как полагают эксперты РБК [15], производитель услуги должен ориентироваться именно на клиентов со средним уровнем достатка, в том числе на ночные маршруты от вокзалов и мест развлечений. Эта услуга ориентирована как на людей со средним достатком, так и на удовлетворение потребности в перевозке состоятельных клиентов. Необходимо также иметь в виду, что увеличение спроса происходит в часы «пик», в сильные морозы и при других плохих погодных условиях. В случае дополнительного ужесточения требований к лицензионным такси пассажир должен уяснить для себя потенциальную опасность от обращения к нелегальным водителям и проявлять бдительность при выборе такси. Со временем возможен рост спроса на лицензионные таксомоторные перевозки.

Рисунок 1.

Прогнозный эффект от ужесточения требований к водителям такси



Именно при массовом отказе пассажиров такси от использования услуг нелегальных перевозчиков («бомбил») лицензия на таксомоторную деятельность не только окупится у легальных перевозчиков, но и будет активно приносить прибыль (рис. 1). Чтобы повысить безопасность пассажироперевозок, необходимо ограничить прием на работу водителей такси со склонностью к агрессивной и общественно-опасной деятельности. Это будет способствовать созданию нового уровня качества таксомоторных услуг и снижению риска, как ДТП, так и других видов правонарушений на автомобильных дорогах. Затраты на введение предложенной дополнительной нормы регулирования автотранспортной деятельности будут минимальны, а потенциальный эффект может внести существенный вклад в регулирование безопасности рынка легковых таксомоторных перевозок. Кроме того, предложенная мера соответствует стратегии развития «О создании комплексной системы обеспечения безопасности населения на транспорте» [2] независимо от того, что в тексте целевой программы отсутствуют дополнительные требования и к водителям, в том числе и водителей легковых таксомоторов.

Список источников:

1. "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" федеральный закон Российской Федерации от 21 апреля 2011 г. №69-ФЗ от 25 апреля 2011 г. опубликован в "Российской газете" - Федеральный выпуск №5464
2. "О создании комплексной системы обеспечения безопасности населения на транспорте": распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 июля 2010 г. N 1285-р во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 31 марта 2010 г. № 403 Интернет-портал "Российской Газеты"
3. Опыт регулирования таксомоторной отрасли в Норвегии (Norway Experiences with regulatory changes in the taxi industry) Jon-Terje Bekken Institute of Transport Economic Международный союз автомобильного транспорта (англ. The International Road and Transport Union (IRU)) [Электронный ресурс] http://www.iru.org/en_taxi

4. Россия и страны мира: Стат. сб. / Росстат. - М. – 380 с. . [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru/>
5. Регионы России. Социально-экономические показатели.: стат. сб. / Росстат [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru/>
6. Степанов А.В. Виктимное поведение пострадавших при ДТП/ А.В. Степанов[Электронный ресурс] Электронная национальная библиотека Украины <http://archive.nbuiv.gov.ua/>
7. Форум-Такси [Электронный ресурс] <http://www.taxi-forum.ru>
8. Воскресенская Н.Г. Восприятие и оценка пассажирами качества услуг, предоставляемых маршрутными такси г. Н. Новгорода// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского (Серия Социальные науки) Выпуск 1 (3) - Нижний Новгород [Электронный ресурс] elibrary.ru
9. Регулирование рынка такси и маркетинговые ожидания городских жителей: опрос по восьми зарубежным городам (Taxicabregulationandurbanresidents' perceptionoftaxiservices: asurveyineightcities) RichardDarbyraCNRS, LattsScientificdirectorofIVM'sTaxiProject [Электронный ресурс] www.iru.org
10. Ключевые вопросы регулирования рынка таксомоторных услуг в Москве, июль 2012 г. / Сайт Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы [Электронный ресурс] <http://dt.mos.ru>
11. Экономический анализ регулирования таксомоторного бизнеса в США (Federal Trade Commission An Economic Analysis of Taxicab Regulation) Mark W. Frankena Paul A. Pautler Bureau of Economics Staff Report May 1984 Federal Trade Commission [Электронный ресурс] <http://www.taxi-library.org/>
12. Положение о форме и сроке действия разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Хабаровского края, порядке подачи заявления, порядке выдачи и переоформления разрешений, порядке определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядке ведения реестра выданных разрешений: [Утверждено постановлением Правительства Хабаровского края от 13.05.2013 № 113-пр]
13. Папко Александр Аналитический рапорт «Рынок услуг такси в странах европейского союза» Центр социально-экономических исследований CASE Беларусь/Александр Папко[Электронный ресурс] <http://case-belarus.eu/>
14. Регулирование рынка таксомоторных услуг в Европе: исследование (подготовлено по заказу IRU Йон Терье Беккен Институт Экономики Транспорта). Осло, декабрь 2003 года [Электронный ресурс] www.iru.org
15. Исследование РБК в помощь маркетологу: Исследование рынка автотранспортных пассажироперевозок [Электронный ресурс] marketing.rbc.ru/
16. Постановление Правительства РФ от 03.10.2013 N 864 (ред. от 13.12.2017) "О федеральной целевой программе "Повышение безопасности дорожного

- движения в 2013 - 2020 годах"[Электронный ресурс]
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152847/
- 17.Одинцова М.А. Психологические особенности виктимной личности/М.А. Одинцова//Вопросы психологии.- 2012.- № 31 [Электронный ресурс]
<http://psychlib.ru/>
 - 18.Методика оценки и расчета нормативов социально-экономического ущерба от дорожно-транспортных происшествий р-03112199-0502-00 ТРАНСКОНСАЛТИНГ. – Москва, 2001[Электронный ресурс]
http://www.infosait.ru/norma_doc/43/43783/index.htm
 - 19.Названы главные причины ДТП, и это – не пьянство [Электронный ресурс] Информационный портал «Взгляд» от 24 октября 2012,<http://news.mail.ru/society/10705573/>
 - 20.Смелов П. Т. Проблемы инвестирования в обеспечение безопасности дорожного движения России/П.Т. Смелов, Е.А. Хапалов [Электронный ресурс] <http://www.dtprescue.ru>.
 - 21.Методика оценки и расчета нормативов социально-экономического ущерба от дорожно-транспортных происшествий:Р 3112199-2502-00: [утв. Минтранс России]
 - 22.Основные показатели аварийности [Электронный ресурс]<http://www.fcr-pbdd.ru>
 - 23.Статистика выдачи разрешений по регионам РФ: количество выданных, погашенных разрешений и соотношение на 1000 жителей [Электронный ресурс]/ Информационно-аналитический отдел Координационного совета профессиональных объединений такси. - Интернет сайт Координационного совета профессиональных объединений такси <http://taxilife.ru/analitika.php>

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Кормушкина Елизавета Евгеньевна

*Студентка: КГБ ПОУ
«Хабаровский Промышленно-Экономический техникум»*

Научный руководитель: Костина Марина Николаевна

Преподаватель юридических дисциплин КГБ ПОУ ХПЭТ

Борьба с торговлей людьми и другими формами рабства ведется с самого зарождения этого общественного института, однако на международном государственном уровне она длится только в течение двух столетий. Запрет на работорговлю в различных ее проявлениях оформлен важнейшими актами международного сообщества. Сегодня в юридической литературе называют более 60 международных договоров и соглашений по вопросам противодействия торговли людьми

Как известно в 2004 году Россия ратифицировала конвенцию ООН против транснациональной организованной преступности и дополняющий ее Протокол о предупреждении, пресечении и наказании за торговлю людьми, особенно женщинами и детьми, подписанную в городе Палермо 12 декабря 2000 г.

Тем самым, Россия взяла на себя ряд международных обязательств по предупреждению и пресечению торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказанию лиц, совершивших подобные общественно опасные деяния.

Понятие торговли людьми содержится в ст. 3 Протокола о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за нее. Оно означает осуществляемые в целях эксплуатации вербовку, перевозку, передачу, укрывательство или получение людей путем угрозы силой или ее применения или других форм принуждения, похищения, мошенничества, обмана, злоупотребления властью или уязвимостью положения, либо путем подкупа, в виде платежей или выгод, для получения согласия лица, контролирующего другое лицо. Эксплуатация включает, как минимум, эксплуатацию проституции других лиц или другие формы сексуальной эксплуатации, принудительный труд или услуги, рабство или обычаи, сходные с рабством, подневольное состояние или извлечение органов.

При этом согласие жертвы торговли людьми на запланированную эксплуатацию не принимается во внимание, если было использовано любое из средств воздействия, указанных выше. Кроме того, “торговлей людьми” считается вербовка, перевозка, передача, укрывательство или получение ребенка для целей эксплуатации.

Однако даже многовековой опыт борьбы с торговлей людьми и сопряженные с ней явления и институты не смог полностью искоренить данное антисоциальное явление, вследствие чего торговля людьми продолжает существовать в современном мире. По данным ООН, сегодня в мире

насчитывается 27 миллионов рабов, из них более 600 тысяч это граждане бывшего СССР. Торговля людьми и использование рабского труда в начале XXI века по характеру и степени распространенности становятся в один ряд с торговлей наркотиками и оружием.

Криминологическая обстановка, сложившаяся в последние годы в России, характеризуется с ростом числа организованных преступных групп, зачастую имеющих транснациональный характер, основной специализацией которых является торговля людьми. В качестве целей торговли людьми такие группы выбирают, прежде всего, сексуальную эксплуатацию, а также рабский и принудительному труду.

По мнению Президента РФ В.В. Путина: “Ежегодно во всем мире миллионы мужчин, женщин и детей покупаются, продаются, перевозятся и удерживаются против своей воли. Торговля людьми становится одной из опаснейших угроз цивилизации – наряду с организованной преступностью, терроризмом, наркоманией, наркоторговлей”.

Уголовно-правовые нормы, установившие уголовную ответственность за торговлю людьми и использование рабского труда (ст. ст. 127.1 “Торговля людьми” и 127.2 “Использование рабского труда”), были введены в Уголовный кодекс РФ Федеральным законом от 8 декабря 2003 года. Несмотря на это, в теории и практики уголовно-правового регулирования рабы с данными преступными деяниями остается много неразрешенных вопросов. На фоне отсутствия в Российской Федерации эффективной системы предупреждения рассматриваемых преступлений состояние и динамика развития данной группы посягательств на личную свободу человека приобретает острый негативный характер.

По мнению К.А. Волкова, характерной особенностью торговли людьми в России является то, что каждый четвертый факт торговли людьми совершается на территории Дальневосточного федерального округа. Принимая во внимание, что на территории Дальневосточного федерального округа проживает около 8 миллионов человек или 5,5% населения всей страны можно заключить, что Дальневосточный федеральный округ “формально” (по данным статистики) является округом страны с самым высоким показателем криминальной активности в сфере торговли людьми и использования рабского труда.

При этом даже “беглый” анализ состава преступления, предусматривающий уголовную ответственность за торговлю людьми и сопряженными с нею преступлениями показывает о наличии явных дефектов уголовно-правовых норм.

Так, основного состава преступления, предусмотренного ст. 127.2 УК РФ относится к категории средней тяжести, поскольку общественно опасные деяния наказываются лишением свободы сроком до пяти лет. Представляется, что санкция указанной нормы, не отражает реальной степени общественной опасности торговли людьми и использование рабского труда, что в свою очередь затрудняет эффективное противодействие данным антисоциальным явлениям.

При этом обращает на себя внимание, что в санкции ч.1 ст.127.1 и ч.1 127.2 УК РФ отсутствует указание на нижний предел наказания, что делает диапазон лишения свободы излишне широким, и позволяет назначить виновному неоправданно небольшой срок лишения свободы два месяца.

Представляется, что отнесение ст. 127.2 УК РФ к категориям преступлений средней тяжести не позволяет в должной мере использовать весь арсенал оперативно-розыскных мероприятий для раскрытия фактов торговли людьми. Как показывает зарубежный опыт в качестве эффективных средств разоблачения преступных групп, занимающихся торговлей людьми и использованием рабского труда, выступают прослушивание телефонных и иных переговоров, а также проведение оперативного эксперимента. Согласно ст. 8 Федерального закона от 12 августа 1995 г. N 144-ФЗ “Об оперативно-розыскной деятельности” прослушивание телефонных и иных переговоров, а также проведение оперативного эксперимента допускается только в отношении лиц, подозреваемых или обвиняемых в совершении тяжких, или особо тяжких преступлений, а также лиц, которые могут располагать сведениями об указанных преступлениях.

Таким образом, проблема криминологического и уголовно-правового противодействия преступлениям против личной свободы человека продолжает оставаться неразрешенной. Данное обстоятельство убеждает в недостаточной разработанности указанной проблемы, что и обуславливает необходимость ее дальнейшего исследования.

В уголовном кодексе РФ 1996 г. нормы, определяющие уголовную ответственность за торговлю людьми (ст. 127.1 УК РФ), использование рабского труда *ст. 127.2 УК РФ) были включены в российский уголовный закон Федеральным законом № 162-ФЗ от 8 декабря 2003 года.

Для уголовно-правовых правил поведения в сфере противодействия современному рабству – возраст незначительный, а следовательно, о полноценной оценке эффективности указанных уголовно-правовых запретов говорить пока рано. Одновременно отдельные выводы о результатах влияния уголовного закона на проблему предотвращения торговли людьми и подобных форм эксплуатации человека можно определить уже сегодня. Одним из них представляется констатация того, что ст. 127.1 и 127.2 УК РФ не смогли оправдать всех возложенных на уголовный закон ожиданий общества и нивелировать проблему преступной эксплуатации человека, свести к минимуму ее причины и условия, также минимизировать ее последствия. Следственная и судебная практика указывает на невысокую частоту применения правоохранительными органами норм, содержащихся в ст. 127.1 и 127.2 УК РФ.

Рассматриваемые преступления совершают члены организованных групп и преступных сообществ. Доходы, которые получают от совершения преступлений участники транснациональной организованной преступности, связанных с торговлей людьми и использованием рабского труда, являются гиперприбылью и соизмеримы с торговлей наркотиками и оружием, а в отдельных случаях, превышают их. Поэтому такая явно заниженная

статистическая отчетность говорит о высокой латентности таких деяний. Г.К. Ищенко отмечает, практика применения норм, предусматривающих уголовную ответственность за торговлю людьми достаточно мала и сопряжено это с несовершенством уголовного законодательства, большим количеством проблем квалификационного характера, недостаточной квалификацией сотрудников, принимающих участие в борьбе с торговлей людьми и использованием рабского труда, а также недостаточно ясной государственной политикой по противодействию явлениям, обществу, и, вследствие этого, национальной безопасности РФ в целом. В официальном документе – “Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года” – торговля людьми определена в качестве одной из угроз национальной безопасности России.

Вместе с тем, наравне с уголовно-правовыми и криминологическими проблемами, можно выделить уголовно-процессуальные и криминалистические аспекты, не позволяющие на должном уровне собрать доказательственную базу причастности конкретных лиц, совершивших противоправные деяния, предусмотренные ст. 127.1 и 127.2 УК РФ. Так, в следственной практике нередко возникают ситуации, когда лицо, у которого должны быть отобраны образцы для исследования, отказывается их предоставлять. Следственная практика, основана на действующем уголовно-процессуальном законе, идет по пути убеждения требуемого лица (прежде всего подозреваемого, обвиняемого) в добровольной выдаче образцов. Также, помимо метода убеждения следователя могут выясниться, не отбирались ли у участника уголовного процесса образцы ранее, и вправе предпринять попытки получения образцов, например, в лечебных учреждениях, куда мог обращаться подозреваемый посредством выемки.

Однако, в следственной практике немало примеров отказа от дачи образцов для сравнительного исследования, а получить образцы иным способом невозможно.

Уголовно-процессуальное законодательство ничего не говорит о том, у кого из участников процесса могут быть получены образцы для сравнительного исследования в принудительном порядке. Так, Е.А. Зайцева и Т.И. Ширяева полагают, что принудительный характер изъятия у потерпевшего противоречит требованиям международных правовых актов, которые являются составной частью правовой системы России и Конституции РФ.

Данными авторами делается вывод о недопустимости вменения потерпевшему в качестве обязанности предоставить образцы для сравнительного исследования, это должно быть его правом, позволяющим отстаивать свои законные интересы в уголовном судопроизводстве.

С другой стороны, как справедливо отмечает Е. А. Зайцева, ситуация противоречит элементарной логике, когда даже при назначении почерковедческой экспертизы работники следственных органов получают согласие на предоставление образцов подписи и почерка подозреваемых и обвиняемых и на производство такой экспертизы. Она полагает, что именно в отношении свидетеля и потерпевшего должны в полной мере действовать

охранительные нормативные положения ст. 21 Конституции РФ, ст. 35 Федерального закона “О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ” и ст. 32 и 33 “Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан”. В связи с этим, указанный исследователь предлагает дополнить ч. 2 ст. 202 УПК РФ следующим положением: «В случае отказа обвиняемого или подозреваемого от добровольного представления образцов биологического происхождения данные образцы могут быть получены у них принудительно на основании судебного решения, принимаемого в порядке, предусмотренном статьей 165 настоящего Кодекса”.

Неоднозначным является вопрос о возможности принудительного получения образцов биологического происхождения, в том числе в процессе расследования торговли людьми либо использования рабского труда, в особенности, образцов крови. Такое изъятие по своей сути является медицинским вмешательством и многие подозреваемые и обвиняемые, даже полностью признающие себя виновными, отказывались предоставлять образцы крови для сравнительного исследования, ранее в таких случаях составлялся письменный отказ.

Сложности вызывало и вызывает понимание того, каким же образом образцы могут быть получены против воли лица. Единственным вариантом здесь является применение принуждения, т.е., которое должно выражаться в исключительном в сковывании движений обвиняемого и удержания его во время забора образцов. Подозреваемые и их защитники такие действия расценивали как нарушение конституционных прав граждан, как методы, опасные для жизни и здоровья человека и унижающие честь и достоинство граждан, что запрещено согласно статьям 9, 164, 202 УПК РФ.

Поскольку в законодательстве РФ по поводу возможности принудительного получения образцов для сравнительного исследования ничего не говорится, данный вопрос активно обсуждается в научной литературе.

Так, А.Г. Филиппов и А.С. Шаталов считают, что постановление, вынесенное по уголовному делу в соответствии с требованиями законодательства и предусматривающее процедуру получения образцов для сравнительного исследования, является документом обязательным для претворения в жизнь лицом, в отношении которого оно было вынесено. При отказе добровольно предоставить требуемые образцы, последние, в исключительных случаях и при соблюдении определенных правил и процедур могут быть получены в принудительном порядке.

Список источников:

- 1.Резолюция 64/293 Генеральной Ассамблеи ООН от 30 июля 2010 года.
- 2.Волков К.А. Противодействие торговли людьми, как направление современной уголовной политики// Российский следователь.2006.№2.С.34

- 3.Протокол о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказании за неё, дополняющий Конвенцию Организации Объединённых Наций против транснациональной организационной преступности (Принят резолюцией 55/25 Генеральной Ассамблеи от 15 ноября 2000 года)
- 4.Федеральный закон № 115 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма»
- 5.Собрание законодательства РФ.2004.№ 40.Ст.3882

«ДОСТУПНАЯ СРЕДА» КАК ГАРАНТИЯ ПРАВ ИНВАЛИДОВ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Потапова Марина Анатольевна

студентка КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум»

Верецагина Ирина Васильевна

преподаватель правовых дисциплин КГБ ПОУ «Хабаровский торгово-экономический техникум»

«Доступность услуг для инвалидов — это показатель здоровья самого общества».

В.В. Путин[1]

В соответствии со ст. 7 Конституции РФ Россия является социальным государством, в котором социальная политика занимает приоритетное место. Выделение причин социального неравенства и способов его преодоления — важная цель социальной политики, превратившаяся на современном этапе в насущный вопрос, связанный с перспективами развития всего российского общества.

В начале 21 века приходится констатировать тот факт, что в России, в связи с ухудшающейся экологической ситуацией и высоким уровнем заболеваемости и травматизма, число людей, имеющих те или иные ограничения жизнедеятельности растет. Проблема их социальной адаптации в обществе является чрезвычайно актуальной в настоящее время.

Инвалидность — это не только проблема личности, общества, но и государства в целом. Эта категория граждан остро нуждается не только в социальной защите, но и в понимании их проблем со стороны окружающих людей, которое будет выражаться в человеческом сочувствии и равном отношении к ним как к обычным гражданам. Особую актуальность эта тема приобрела после ратификации Российской Федерацией Конвенции о правах инвалидов 13 декабря 2006 года.

В России государственная социальная политика в отношении инвалидов имеет многолетнюю историю. Безусловный приоритет в социальной политике к 1960-м годам приобрела «военная» инвалидность, а к середине 1970-х годов сложилась единая система социальной политики в отношении инвалидов, которая оставалась практически неизменной до недавнего времени. До 1990-х годов социальная политика в отношении инвалидов носила преимущественно компенсационный характер.

Коренное преобразование политических институтов российского общества стимулировало принятие Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 N 181-ФЗ (в ред. от 29.07.2018), официально закрепившего цели государственной политики в отношении инвалидов, новые понятия инвалидности и др. Впервые целью государственной политики объявляется не помощь инвалидам, а «обеспечение инвалидам равных с другими гражданами возможностей в реализации гражданских, экономических, политических и других прав и свобод, предусмотренных Конституцией РФ» [2].

Данный подход также отражают нормы, закрепленные в международных актах, среди них Всеобщая декларация прав человека, которая устанавливает, что «все люди рождаются свободными и равными в правах и достоинстве», «каждый имеет право на жизнь без всяких условий и ограничений», «каждый имеет право на нормальную жизнь в случае безработицы, болезни, инвалидности» [3]. Декларация социального прогресса и развития также содержит положения, направленные на защиту инвалидов, на предотвращение какой бы то ни было дискриминации.

К основополагающим документам мирового сообщества, касающимся непосредственно прав инвалидов, относится Конвенция о правах инвалидов, ратифицированная Российской Федерацией 3 мая 2012 года. Так, в ст. 9 данной Конвенции раскрывается содержание принципа «доступность» в контексте прав инвалидов: «Чтобы наделить инвалидов возможностью вести независимый образ жизни и всесторонне участвовать во всех аспектах жизни, государства-участники принимают надлежащие меры для обеспечения инвалидам доступа наравне с другими к физическому окружению, к транспорту, к информации и связи, включая информационно-коммуникационные технологии и системы, а также к другим объектам и услугам, открытым или предоставляемым для населения, как в городских, так и в сельских районах» [4]. Перечисленные меры предполагают выявление и устранение препятствий и барьеров, мешающих доступности и должны распространяться, в частности на здания, дороги, транспорт и другие внутренние и внешние объекты, включая школы, жилые дома, медицинские учреждения и рабочие места; на информационные, коммуникационные и другие службы, включая электронные службы и экстренные службы.

В связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов Россия, как и другие государства-участники, возложила на себя обязанности по принятию следующих мер:

разрабатывать минимальные стандарты и руководящие ориентиры, предусматривающие доступность объектов и услуг;

обеспечивать, чтобы частные предприятия, которые предлагают объекты и услуги, открытые или предоставляемые для населения, учитывали все аспекты доступности для инвалидов;

организовывать для всех вовлеченных сторон инструктаж по проблемам доступности, с которыми сталкиваются инвалиды;

оснащать здания и другие объекты, открытые для населения, знаками, выполненными азбукой Брайля и в легко читаемой и понятной форме;

предоставлять различные виды услуг помощников и посредников, в том числе проводников, чтецов и профессиональных сурдопереводчиков, для облегчения доступности зданий и других объектов, открытых для населения;

развивать другие надлежащие формы оказания инвалидам помощи и поддержки, обеспечивающие им доступ к информации;

поощрять доступ инвалидов к новым информационно-коммуникационным технологиям и системам, включая Интернет;

поощрять проектирование, разработку, производство и распространение изначально доступных информационно-коммуникационных технологий и систем, так чтобы доступность этих технологий и систем достигалась при минимальных затратах.

В целях реализации Конвенции о правах инвалидов были внесены соответствующие изменения в Федеральный закон от 24.11.1995г. «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» и разработаны федеральные и региональные программы «Доступная среда».

Так, Государственной программой Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы основными целями определены создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих интеграции инвалидов в общество и повышению уровня их жизни.

В рамках этой программы были выделены такие подпрограммы, как «Обеспечение условий доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения»; «Совершенствование системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов»; «Совершенствование государственной системы медико-социальной экспертизы». В целях реализации комплексного подхода при формировании безбарьерной среды, предусматривающей обеспечение доступности для инвалидов приоритетных объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры, подписанным распоряжением Правительства РФ принято решение о продлении государственной программы «Доступная среда» до 2025 года с увеличением финансирования.

«Доступная среда» – государственная программа, нацеленная в коммуникационном аспекте на формирование толерантного отношения к

инвалидам. Физическое окружение, объекты транспорта, информации и связи, дооборудованные с целью устранения препятствий и барьеров, возникающих у индивида или группы людей с учетом их особых потребностей[5].

Идея всей кампании в том, что мы все, прежде всего, люди со схожими делами, мечтами, планами. Люди бывают пунктуальные, романтичные, аккуратные, ранимые... Но их нельзя разделить на инвалидов и не инвалидов, потому что люди так не делятся. Именно эта мысль и стала слоганом, объединяющим все материалы коммуникационной кампании. В рамках кампании были разработаны телевизионные ролики, радио-ролики, наружная реклама и интернет-баннеры[6].

В ходе реализации государственной программы была создана правовая база, государственные институты, деятельность которых направлена на обеспечение доступной среды для инвалидов. Следует отметить, что как бы хороши юридически не были нормативные акты, их эффективность невозможна без учета мнений самих инвалидов, которые ежедневно сталкиваются со своими проблемами в повседневной жизни. Подчас организации избирают легкий путь для выполнения законов. Формально условия соблюдены: пандусы и аппарели имеются, но пользоваться ими решится не каждый. Причина – в проектной документации ненадлежащего качества. К сожалению, служба государственного строительного надзора и экспертизы недостаточно последовательно устраняет все неточности проектной документации. По мнению самих инвалидов, нужно создавать консультационные пункты, чтобы люди с инвалидностью, заинтересованные в создании универсальной среды, принимали участие на всех этапах согласования проекта. Универсальная среда удобна всем, а не только людям с определённой категорией инвалидности. «Задача не в том, чтобы инвалиду помочь адаптироваться в среде, в которой он мог бы перемещаться. Среда должна быть удобной для всех»[7].

Этому было уделено внимание на встрече Президента РФ с инвалидами и представителями общественных организаций и профессиональных сообществ, оказывающих содействие инвалидам, прошедшей 5 декабря 2017 года.

По итогам этой встречи Президент РФ Путин В. В. утвердил перечень поручений Правительству РФ, где определено, что:

при разработке и корректировке государственных программ Российской Федерации, приоритетных проектов, в том числе в сфере здравоохранения, образования, культуры, обеспечения граждан доступным и комфортным жильём, формирования комфортной городской среды, необходимо предусматривать мероприятия, учитывающие потребности инвалидов;

необходимо подготовить предложения, предусматривающие использование электронного социального сертификата для

обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации с учётом имеющейся практики его применения в отдельных субъектах Российской Федерации;

необходимо формирование электронного каталога технических средств реабилитации и предоставляемых инвалидам услуг; осуществление маркировки технических средств реабилитации;

необходимо представить предложения о создании инклюзивного Дома искусств;

необходимо принять меры по совершенствованию процедуры медико-социальной экспертизы, предусматривающие определение случаев, когда инвалидность устанавливается бессрочно при первичном обращении в учреждения медико-социальной экспертизы; возможность внесения изменений в индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида без пересмотра группы инвалидности или срока, на который она установлена;

необходимо предусмотреть в государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы меры по увеличению доли образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, в которых обеспечены условия для получения среднего профессионального и высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий;

необходимо подготовить предложения по предоставлению преимущественного права зачисления инвалидов – победителей всероссийских и международных конкурсов профессионального мастерства в образовательные организации для обучения по образовательным программам высшего образования;

необходимо издать нормативные правовые акты, обеспечивающие развитие системы конкурсов профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс», а также подготовку национальной сборной к международным чемпионатам «Абилимпикс»;

в целях повышения доступности реабилитационных и абилитационных услуг принять меры по созданию и развитию региональных и муниципальных центров комплексной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов, предусмотрев участие в их работе врачей, психологов и педагогов;

необходимо принять меры по повышению уровня занятости инвалидов трудоспособного возраста и обеспечению приема инвалидов на работу в соответствии с уровнем их профессиональной квалификации. В этих целях усилить взаимодействие с работодателями, в том числе с организациями бюджетной сферы и компаниями с государственным участием и др. [7].

Многие из этих поручений уже выполнены. Однако, имеются и нерешенные проблемы, в большей степени связанные с отсутствием внимания вопросам адаптации инвалидов в обществе со стороны советского государства на протяжении десятков лет.

С 2013 года в Хабаровском крае действует Государственная программа «Доступная среда». В реализации Программы принимают участие органы исполнительной власти края и местного самоуправления. За 5 лет на формирование доступной среды в крае направлено 822,0 млн. рублей (287,9 млн. рублей из средств федерального бюджета, 414,0 млн. рублей из средств краевого бюджета, 120,1 млн. рублей из средств бюджетов муниципальных образований края). За период реализации Программы к потребностям инвалидов в Хабаровском крае дооборудовано 143 приоритетных объекта социальной инфраструктуры, в том числе 40 объектов социальной защиты населения; 25 объектов образования; 19 объектов связи и информации и др.

Условия для инклюзивного образования детей-инвалидов созданы в 162 образовательных организациях, в том числе дошкольных организациях; общеобразовательных организациях; организациях дополнительного образования; организация профессионального образования.

В целях информирования граждан о степени доступности объектов информация о дооборудованных объектах размещается на общероссийском сайте «Жить вместе».

Доступность окружающей среды во многом определяется транспортной доступностью. Для ее обеспечения в 7 муниципальных образованиях края (г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре, Амурский, Ванинский, Николаевский, имени Лазо, Хабаровский муниципальные районы) создана служба «Социальное такси».

В целях приспособления ранее построенных жилых помещений введена новая мера социальной поддержки по адаптации внутриквартирного пространства в виде компенсационных выплат до 50 тыс. рублей инвалидам, передвигающимся на креслах-колясках, за приобретенные внутриквартирные подъемники, передвижные рампы, ремонтные работы по адаптации жилья. В течение 5 лет приспособлено к жизнедеятельности инвалидов 428 жилых помещений на общую сумму 19,3 млн. рублей [8].

В целях формирования толерантного отношения общества к инвалидам, преодоления социальной разобщенности в крае ежегодно проводятся краевые мероприятия: физкультурно-спортивные фестивали инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата, фестиваль самодеятельного художественного творчества инвалидов, выставка прикладного творчества и фотоискусства

инвалидов; размещается социальная реклама с использованием видеороликов, радио-роликов, баннеров наружной рекламы.

Основная цель «Доступной среды» – беспрепятственный доступ инвалида к любому приоритетному объекту, а также к каждой услуге в важнейшей для него сфере. Антикризисная направленность государственной программы предусматривает перевод инвалидов из экономически пассивной группы в активную. Инвалидность - не свойство человека, а препятствия, которые возникают у него в обществе. В связи с этим социально-ориентированное государство должно минимизировать эти препятствия, создавать благоприятные условия для интеграции инвалидов в общество и улучшать их качество жизни.

Наиболее эффективному достижению этих целей могут поспособствовать следующие рекомендации:

дальнейшее последовательное совершенствование нормативно-правовой базы с учетом потребностей инвалидов, продиктованных жизненными запросами;

тесное сотрудничество органов власти и общественных институтов, включая самих инвалидов;

усиление государственного контроля за соблюдением условий беспрепятственного доступа инвалидов к объектам и услугам; четкое разграничение компетенции между органами власти, осуществляющими этот контроль;

ужесточение административной ответственности за несоблюдение законодательства об обеспечении условий беспрепятственного доступа инвалидов к объектам и услугам.

Список источников:

1. <https://tass.ru/obschestvo/3803796>
2. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ(ред. от 29.07.2018) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» //СПС «КонсультантПлюс».
3. Всеобщая декларация прав человека//СПС «КонсультантПлюс».
4. Конвенция о правах инвалидов от 13 декабря 2006 г.// СПС «КонсультантПлюс».
5. Постановление Правительства РФ от 01.12.2015 N 1297(ред. от 27.12.2018) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда" на 2011 - 2020 годы» // СПС «КонсультантПлюс».
6. Министерство культуры Хабаровского края:<https://minkult.khabkrai.ru/Deyatelnost/Dostupnayasreda?>

version=special&special_toggle_media=1&special_fontsize=big&special_color=normal.

7. <http://izvestiaur.ru/interview/9166001.html>

8. <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/56646>.

9. Министерство социальной защиты по Хабаровскому краю:
<https://mszn27.ru/dostupnaya-sreda>.

ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН В РФ

Автор: Боева Наталья Валерьевна

В Конституции РФ указано, что «человек, его права и свободы являются высшей ценностью», но на данном этапе развития в России еще только продолжается формирование истинного уважения к человеку и гражданину, а также к его правам и свободам. Проблема прав и свобод человека и гражданина, в том числе и политических, в нашей стране весьма актуальна. Одной из важнейших задач на данном этапе построения демократии в нашей стране, является преодоление такого известного и весьма сложного явления как правовой нигилизм, а также необходимость развития в нашем обществе культуры прав и свобод человека и гражданина, которая бы позволила обществу четко ориентироваться в оценке политической и социальной деятельности государства. Необходимо развивать правовую и политическую грамотность общества, и каждой личности в частности, нужно способствовать тому, что бы каждый гражданин в нашем государстве знал свои права, права других людей, мог в них ориентироваться, и самое главное - мог ими пользоваться в полной мере. И именно в силу этого, я считаю, крайней степени актуально изучение вопросов, касающихся прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.

Политические права и свободы - группа основных прав и свобод граждан, осуществляемых в сфере политической жизни, управления государственными делами: свобода мысли и слова, право на информацию, свобода массовой информации, право на объединение, право на собрания и манифестации, право на участие в управлении государственными делами, избирательное право, право на равный доступ к государственной и муниципальной службе, право на участие в отправлении правосудия, право на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления

Политические права и свободы являются одними из самых значимых в системе прав и свобод человека, и в Конституции РФ в порядке перечисления они расположены на втором месте вслед за личными правами. Это можно отчасти объяснить тем, что эти права предназначены в первую очередь для категории лиц, имеющих гражданство, т.е. для граждан.

Одним из отличительных признаков политических прав и свобод является, прежде всего, возможность участия в общественно-политической сфере деятельности государства. Сущность политических прав и свобод во многом зависит от специфики взаимоотношений между человеком и государством.

Одним из основных политических прав является право участвовать в управлении делами государства и общества как непосредственно, так и через своих представителей. По своему составу оно является сложным и реализуется через ряд более конкретных прав. Прежде всего это избирательное право граждан, которое реализуется в двух аспектах: граждане РФ имеют право

избирать (активное избирательное право) и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления (пассивное избирательное право), а также участвовать в референдуме.

Политические права являются одним из главных групп прав человека, которые определяют статус личности в государстве и в обществе, обеспечивающие участие индивида в решении вопросов государственного характера, которые в свою очередь являются элементами правового государства и демократизма. С помощью социально-экономических и политических реформ в Российской Федерации, в первую очередь, созданы условия для функционирования гражданского общества и демократического правового государства, который определяет человека, его права и свободы высшей ценностью. Однако следует отметить политические права и свободы в нынешнем российском обществе еще не стали настоящей политико-правовой реальностью. Государству не всегда удается эффективно защитить эти права и свободы; а граждане из-за наличия разных причин не осуществляют свои политические права и свободы как действенные инструменты воздействия на органы государственной власти. В соответствии с Конституцией Российской Федерации признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина является обязанностью государства; государственная защита прав и свобод человека и гражданина гарантируется; каждый вправе защищать свои права всеми способами, которые не запрещены законом; каждому гарантируется судебная защита их прав и свобод; государство обязано возместить вред, причиненный незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц [1]. Указанные и другие конституционные нормы, несомненно, относятся и к защите политических прав граждан Российской Федерации. Анализ нынешних государственных и политических процессов подтверждает недостаток конституционно-правового регулирования политических прав и свобод граждан. На сегодняшний день, при осуществлении защиты политических прав в РФ имеются немало проблем обеспечения гарантий политических прав: проблемы при проведении публичных мероприятий, проблемы защиты избирательных прав, проблемы рассмотрения жалоб по поводу нарушения политических прав и т. д. Конституцией Российской Федерации гарантируется право граждан Российской Федерации собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования. Рассматривая вопросы реализации гражданами права на проведение публичного мероприятия, считаю, что для эффективной реализации и защиты прав в этой сфере необходимо четко определить полномочия органов государственной власти на федеральном и региональном уровнях и установить пределы допустимости вмешательства. Так, А. О. Иванов говорит, что законом аналогичные барьеры не признаются запретом права на свободу проведения публичных мероприятий, но, на самом деле, их правомерно рассматривать в качестве ограничения указанного права, в связи с применением которого появляется проблема пределов допустимости вмешательства [2]. В вопросах гарантий реализации гражданами права на проведение публичного

мероприятия встречаются неясности. Так, в статье 18 федерального закона от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» указано, что организатор публичного мероприятия, должностные лица и другие граждане не вправе препятствовать участникам публичного мероприятия в выражении своих мнений [3]. Стало быть, по смыслу текста, лица без гражданства имеют право препятствовать участникам данного мероприятия. Приемлемым было бы, на мой взгляд, использование словосочетания «никто не вправе». Как мы видим на практике, одними из наиболее часто нарушаемых политических прав граждан являются избирательные права. Для осуществления конституционного права избирать и быть избранным, нужен действенный механизм защиты избирательных прав. Нынешнее избирательное законодательство, в общем, отражает опыт избирательных кампаний в РФ и на достаточном уровне гарантирует возможность реальной защиты и восстановления избирательных прав граждан. В связи с тем, что общественные отношения усложняются и подвержены к изменениям, особенно в политической сфере, законодательство всегда нуждается в совершенстве. Важный вопрос защиты избирательных прав — это наличие информации о рассмотрении судом конкретной жалобы. Механизм взаимодействия избирательных комиссий и судов в таких вопросах очень усложнен и не будет способствовать быстрому и оперативному рассмотрению жалобы с учетом сокращенных сроков избирательной кампании. Более целесообразным кажется законодательное закрепление механизма взаимодействия комиссий и судов при рассмотрении указанных жалоб, в соответствии с которым суд обязался бы в установленные сроки извещать о ходе дела и о результатах. На сегодняшний день, существенную нагрузку во время защиты избирательных прав граждан несут суды общей юрисдикции, к подсудности которых причислены все избирательные споры. В этой связи в правовой науке имеется взгляд правоведов, согласно которому, отнесение данной категории дел к подсудности судов общей юрисдикции является алогическим и, следовательно, неприемлемым. Нужно на законодательном уровне определить подсудность таких дел с учетом специфики данной сферы, сроков рассмотрения и нагрузки на данные суды. Процедуру взаимодействия избирательных комиссий и граждан также нуждается в изменении. Значительно упростит жизнь простому избирателю законодательное издание, содержащее положения о том, что жалобы на решения избирательных комиссий подаются через избирательные комиссии, которые приняли обжалуемое решение, которые за счет своих средств и с соблюдением процессуальных сроков передают жалобу в вышестоящую комиссию. Данная процедура будет содействовать доступности досудебной формы защиты избирательных прав, так как расходы на услуги связи, транспортные расходы, связанные с передачей жалобы в вышестоящую комиссию, обычно, имеют значительный уровень для граждан. И это приводит к частому использованию судебных средств защиты как более доступных, тем самым нагружая суды «ненужными» делами. Итак, несмотря на достаточно полное закрепление законом административных процедур рассмотрения

обращений, законодательное регулирование требует дальнейшего совершенствования. Наряду с этим, на указанном этапе развития российского законодательства порядок регистрации иностранных некоммерческих организаций является усложненным на территории РФ. В частности, установлены ежегодные проверки деятельности общественных, а также возможность использования комплексных мер ответственности, от предупреждения до ликвидации за непредставление сведений компетентному органу, а также установлены ограничения участия иностранных граждан в деятельности данных организаций. Аналогичная ситуация существует и с политическими партиями. Изменения в ФЗ «О политических партиях», которые, по сути, должны были упростить процедуру регистрации политических партий и усилить политическую жизнь общества, являются двойственными и позволяют органам власти отказывать в регистрации партиям по разным мотивам. Как отмечает Кондрашев А. А., отказали в процедуре регистрации политическим партиям даже тогда, когда по закону процедура регистрации должна была быть приостановлена: ни технические ошибки, ни противоречие устава требованиям Закона «О политических партиях» (и даже Конституции) не относятся к видам норм, нарушение которых однозначно влечет отказ в регистрации [4]. Таким императивным методам нужно отнестись с пониманием. Деятельность таких организаций может и не соответствовать закону (к примеру, финансирование этих организаций из-за рубежа с целью изменения политической обстановки) и требует принятия от государства таких мер. Итак, политические права и свободы в Российской Федерации имеют серьезную проблематику, которая обхвачена не только рассмотрением частных случаев. Учитывая проблемную сторону современного состояния законодательства, усиление ответственности, неясные формулировки норм и понятий, которые мешают осуществлению политических прав граждан, отсутствие инструментов, мер воздействия избирателей на выбранных ими же лиц, можно говорить о превалировании на сегодняшний день императивных методов управления общественными ситуациями. Но следует отметить, что правовое и слаженное развитие российского общества вероятно не только посредством применения авторитарных методов, но и на базе усиления демократических начал и институтов. Демократический режим содействует превращению конституционного права в «крепкую стену» общественного порядка, в котором закон и право не будут отдельными категориями, а будут функционировать друг с другом, и на базе которого предоставляются реальные гарантии обеспечения и развития всей политической системы, без применения государством всевозможных форм насилия. Для того, чтобы усовершенствовать механизм защиты политических прав следует обратить внимание на особенности их реализации, а также учитывать специфику дел о нарушениях политических прав граждан.

Список источников:

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесённых Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 — ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 — ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 — ФКЗ, от 21.07.2014 № 11–ФКЗ) // СЗ РФ.– 2014.– № 31– Ст.4398.

Иванов А. О. Право выбора места проведения публичного мероприятия: теория и практика согласования. Конституционное и муниципальное право, 2013. № 9.

Федеральный закон «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» от 19.06.2004 № 54-ФЗ // СЗ РФ –2004. — № 25–ст. 2485.

Иванов А. О. Право выбора места проведения публичного мероприятия: теория и практика согласования. Конституционное и муниципальное право, 2013. № 9.

Кондрашев А. А. Современный политический режим России: ограничения базовых гражданских прав и свобод посредством законодательных новаций и правоприменительной практики. Конституционное и муниципальное право, 2013. № 2.

Темирбулатов А. А. Проблемы в сфере защиты политических прав граждан в РФ [Текст] // Право: история, теория, практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.). — СПб.: Свое издательство, 2017. — С. 7-10.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РАЙОНА ИМЕНИ ЛАЗО ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ И ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ХОРСКОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ТЕХНИКУМА

Прокофьева Ирина Сергеевна

студентка КГБ ПОУ

«Хорский агропромышленный техникум»

Джан-Тин-Шан Элина Николаевна

преподаватель истории КГБ ПОУ

«Хорский агропромышленный техникум»

Основным вектором уровня культуры общества или народа является отношение к своему культурному наследию. На сегодняшний день этот вопрос не только актуален, но и носит проблемный характер. Россия- страна с богатым историко- культурным наследием. Наследие во многом формирует менталитет, утверждает преемственность гуманитарных ценностей и сохраняет традиции. Культурное наследие это, прежде всего, главный способ существования самой культуры. Обществу необходимы памятники культуры, искусства, истории, чтобы через них сохранить нашу память. Наследие разрушается под влиянием времени, его следует попытаться сохранить. Помимо этого нужно оберегать памятники от актов вандализма, варварства, расхищения. Это необходимо воспитывать в молодом поколении, так как по нашему отношению к предкам, можно судить о нравственном состоянии народа. Процветание страны состоит в его духовном начале, популяризации бережного отношения к памятникам культурного наследия, воспитание ответственности за его сохранение.

Проблема формирования культурных традиций и гражданской позиции у подрастающего поколения – одна из самых актуальных на сегодняшний день. Большинство студентов заинтересованы в судьбе исторических и культурных памятников района им. Лазо, но не до конца понимают, что значит быть гражданином своей страны, своей малой Родины. Следовательно, необходима просветительская работа, направленная на приобретение и распространение знаний по истории своей малой Родины. Проведение различных мероприятий и акций по популяризации знаний по истории родного края.

Цель проекта:

Создать условия для формирования культурных традиций и гражданской позиции у подрастающего поколения. Привлечь внимания общественности к данной проблеме.

Задачи проекта: проект реализовывался по двум направлениям: проектное и просветительское. Каждое из направлений имеет свои задачи.

Задачи №	Направление деятельности	
	Проектное	Просветительское
1	Ознакомление с объектом проектирования.	Создание интерактивной игры на тему «Памятники культуры района им. Лазо».

2	Организовать поездку на братскую могилу с целью оценки объёма работ и проведение санитарной очистки территории.	Разработка и проведение внеклассного мероприятия для студентов и школьников по теме «Гражданская война на Дальнем Востоке в районе им. Лазо».
3	Привлечение внимания Административных ресурсов к проблеме сохранения памятников культуры района им. Лазо.	Корректировка программы истории родного края с расширением сведений о событиях времен Гражданской войны в районе им. Лазо.
4	Разработка в программе «Наш сад» проекта облагораживания территории вокруг памятника и составление сметы.	Создать буклет с историческими и культурными памятниками района им. Лазо.

Сроки реализации проекта: октябрь – декабрь 2018 года

Место и дата проведения исследования: исследование проводилось в Хабаровском крае, районе им. Лазо, п. Хор, в КГБ ПОУ ХАТ.

Объект: памятники, расположенные на территории района им. Лазо.

Предмет: культурное наследие района им. Лазо.

Цель: сформировать культурные традиции и гражданскую позицию у обучающихся КГБ ПОУ ХАТ к культурному наследию района им. Лазо и п. Хор.

Этапы работы:

1. На этапе наблюдения было установлено состояние памятников в районе им. Лазо на сегодняшний день. Данные обработаны способом построения диаграммы. Одновременно поисковая группа изучала теоретическую часть проекта, основные термины и понятия гражданской позиции и методов ее формирования у обучающихся.

2. Сравнение. Этап сравнение установил, в каких населённых пунктах им. Лазо состояние памятников удовлетворительное, хорошее и отличное. Удалось выяснить причины такого разного состояния памятников культуры. Также, данный метод позволил сравнить отношение обучающихся к памятникам культуры до и после применения методов и форм использования наследия в воспитательных и образовательных целях.

3. Опрос. Данный метод использовался на 2 этапах исследования. На первом этапе удалось выяснить как понимают обучающиеся понятия культурные традиции и гражданская позиция, а также каково отношение обучающихся в ХАТ к культурному наследию района им. Лазо и п.Хор. На втором этапе удалось выяснить как повлияли предложенные методы и формы использования культурного наследия на обучающихся в ХАТ .Результаты представлены в виде таблицы.

4. На этапе внедрения проекта, были предложены формы и методы использования культурного наследия в воспитательных и образовательных целях при поддержке волонтерского студенческого движения и студенческого научного сообщества выяснилось, что данные методы и формы формируют культурные привычки, переходящие в традиции, и гражданскую позицию у обучающихся ХАТ к культурному наследию района им. Лазо и п. Хор.

Рабочая группа проекта:

Вдохновитель и руководитель проекта- Прокофьева Ирина Сергеевна

Рабочая группа - Сыбикова Виолетта Владимировна(723 группа 2 курс), Димов Тимофей Сергеевич, Бессолицина Ксения Леонидовна(723 группа 2 курс), Злобина Виолетта Дмитриевна, Захарова Елена Сергеевна(723 группа 2 курс), Овсянникова Зоя Сергеевна, Прокофьева Валентина Сергеевна.

Планируемые результаты работы:

- сформировать навыки исследовательской и проектной деятельности обучающихся;
- сформировать потребность в культурных традициях у обучающихся ;
- создать условия для формирования активной гражданской позиции (навык общественной работы: участие в облагораживании территории памятника);
- спроектировать территорию памятника в программе «Наш сад»: применение личных профессиональных навыков:
- создать интерактивную игру для школьников;
- разработать методические рекомендации для проведения внеклассного мероприятия для студентов КГБ ПОУ ХАТ (коллоквиум, квест - игра, экспозиция событий).

КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ

Культурныетрадиции-социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах и социальных группах в течении длительного времени [3].

На официальном сайте министерства культуры РФ, мы не нашли определение культурные традиции, но на сайте обозначена значимость культуры России как «.. явление многостороннее и неординарное, корнями уходящее глубоко в историю. Зачастую даже не замечая, мы ежедневно сталкиваемся с самыми разными проявлениями культуры в нашей повседневности: слушаем музыку, смотрим кино, ходим в библиотеки. Всё это – неотъемлемая часть нашей жизни, то, без чего мы не можем её представить»[1].

Это указываетна неразрывность временных связей граждан Российской Федерации. Культура повседневное явление для каждого из нас. Именно молодежь в ответе за сохранение культурного наследия для потомков. Поэтому

следует выработать привычку, а далее и традицию бережного отношения к его сохранению.

ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ

Гражданин- – это лицо, принадлежащее на правовой основе к определенному государству гражданин, имеет определенную правоспособность, наделен правами, свободами и обременен обязанностями. По своему правовому положению гражданин конкретного государства отличаются от иностранных граждан и лиц без гражданства, находящихся на территории этого государства. В частности только гражданам принадлежат политические права и свободы. В гражданском законодательстве РФ термин «Гражданин», если специально не оговорено иное, подразумевает любое физическое лицо[5].

Позиция- положение наблюдателя во внутреннем пространстве относительно объекта. Положение, которое человек занимает при взаимодействии с другим человеком или с группой, его временное состояние. Выбранный человеком определенный образ мышления и отношения. Определенная позиция выражает определенное отношение и одновременно формирует его[6].

На основе понятий «Позиция» и «Гражданин» пришли к выводу о том, что гражданская позиция – осознанное участие человека в жизни общества, отражающее его сознательные реальные действия (поступки) в отношении к окружающему в личном и общественном плане, которые направлены на реализацию общественных ценностей при разумном соотношении личностных и общественных интересов. В гражданской позиции выражаются гражданские качества личности, человек идентифицирует себя как полноправного суверенного субъекта социальных отношений, определяя свое место в обществе, свои жизненные цели и способы их достижения.

МЕТОДЫ И ФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ.

Была проведена работа по сбору информации о памятниках и их состоянии в районе им. Лазо. Выявлено что часть памятников находится в хорошем состоянии, так как они закреплены к различным учреждениям, администрациям. А часть памятников находится в неудовлетворительном состоянии по разным причинам. В основном эти памятники не реставрировались долгое время, не закреплены за муниципальными учреждениями, и территория памятников загрязнена мусором.

Прежде чем начать применять методы и формы использования культурного наследия в воспитательных и образовательных целях , нами был проведен опрос обучающихся первого курса по теме «Культурное наследия района имени Лазо». Опрос проводился с целью выявления уровня знаний о

памятниках в районе им. Лазо, отношение к памятникам, понимание, что значит обладать активной гражданской позицией и культурными традициями. Нам удалось выяснить, что обучающиеся не обладают высоким знанием понятий культурные традиции и гражданская позиция. Опрошенным известно о немногочисленном числе памятников в районе им. Лазо, но многие хотели бы поучаствовать в мероприятиях по сохранению памятников. В связи с этим, нами было решено привлечь обучающихся к работе волонтерского отряда и студенческого научного объединения.

В КГБ ПОУ ХАТ волонтерское движения достаточно популярно. В своей деятельности участники волонтерского движения руководствуются настоящим Положением о волонтерском движении КГБ ПОУ «Хорский Агропромышленный техникум».

Волонтеры старших курсов привлекают первокурсников к этой полезной для общества и страны деятельности. Были организованы выезды к местам памятников культуры, убирали территорию памятников, устанавливали клумбы, высаживали цветы, белили деревья. Организованная деятельность волонтерского движения позволила участникам расширить свои гражданские возможности и сформировать культурные традиции по отношению к наследию.

В КГБ ПОУ ХАТ организована деятельность студенческого научного сообщества. В сообществе есть разные направления: олимпиадное движение, исследовательская деятельность, проектная деятельность. Первокурсники присоединились к научному объединению студентов. За столь короткий срок им удалось оказать помощь при написании проекта о культурном наследии Хабаровского края. Обучающиеся заинтересовались проблемами этого направления и выказали свое желание, поучаствовать в конкурсе «Студенческая весна» со своими исследовательскими работами.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ И ФОРМ.

После привлечения первокурсников к волонтерскому движению и студенческому научному объединению, мы провели второй этап опроса, и выяснили, что уровень знаний у обучающихся повысился. В опросе участвовали 60 респондентов. При анализе первого, знания о памятниках в районе им. Лазо были не высокие (опрашиваемые не указывали названия памятников, пропускали этот вопрос, указывали один известный им памятник). При втором опросе, ответы были разнообразны, пропускали вопросы значительно реже. При первом, на вопросы о культурных традициях и гражданской позиции обучающиеся отвечали не в полном объеме, не предлагали свои варианты, а проведя повторный опрос, мы обнаружили, что ответы даны полные и разнообразные. При втором опросе студенты активнее предлагали мероприятия по сохранению культурного наследия в районе им. Лазо.

По нашему мнению предложенные методы и формы использования культурного наследия в воспитательных и образовательных целях очень действенные. Обучающиеся заинтересовались проблемой сохранения памятников благодаря работе в волонтерском движении и истории памятников с помощью проектной и исследовательской деятельности.

Ценность культурного наследия велика и непреходяща, так как включает в себя самобытность, уникальность исторического, духовного и социального опыта жизни каждого народа. Памятники культуры это история нашей страны, региона, Родины. Нам кажется, пока мы помним о нашей истории, мы продолжаем ее жизнь. Важно не только научить подрастающее поколение следовать традициям, чтить память предков, но необходимо и пробудить интерес к познанию своей истории, к привитию навыков учиться в течение всей жизни. Действия по укреплению в обществе духовно-нравственных норм и ценностей сегодня приобретают особую ценность и содержат в себе важную смысловую нагрузку. Забота о памятниках – важная задача студенческой молодежи и в целом общества, а бережное отношение к памятникам культуры и истории – патриотический долг каждого гражданина. Чтобы сформировать культурные традиции в обществе с начало следует привить подрастающему поколению привычку бережно относиться к истории и культуре своей Родины. В современных условиях возникает проблема необходимости обеспечить защиту культурного наследия при недостаточности мер по сохранению культурного достояния страны.

Таким образом, учебное заведение должно стать важным фактором культурного и гражданского воспитания студенческой молодёжи через историческое и культурное наследие России. Это должен быть педагогически организованный процесс усвоения и принятия обучающимся базовых национальных ценностей, освоение системы общечеловеческих ценностей и культурных, духовных и нравственных ценностей многонационального народа Российской Федерации.

«Память — основа совести и нравственности, память — основа культуры, “накопленной” культуры, память — одна из основ поэзии — эстетического понимания культурных ценностей. Хранить память, беречь память — это наш нравственный долг перед самими собой и перед потомками. Память — наше богатство» (Д.С.Лихачев).

Список источников:

1. Официальный сайт министерства культуры РФ <https://www.mkrf.ru/about/> (дата обращения 15.11.2018)

2. <http://www.socioguru.ru/sgurus-665-1.html> «Социо Гид» (дата обращения 15.11.2018)
3. Большой толковый словарь по культурологии. Кононенко Б.И. 2003 <http://www.labirint.ru> (дата обращения 15.11.2018)
4. Научный журнал NovaInfo <https://novainfo.ru> (дата обращения 15.11.2018)
5. Словари и энциклопедии на Академике <https://dic.academec.ru/dic.nsf/lower/14100> (дата обращения 15.11.2018)
6. Энциклопедия практической психологии «Психологос» <https://www.psychologos.ru/articles/view/roziciya> (дата обращения 15.11.2018)
7. Официальный сайт администрации муниципального района им.Лазо <https://www.lazoadm.khabkrai.ru> (18.09.2018)
8. Официальный сайт Хорского агропромышленного техникума

СЕКЦИЯ 9. ИННОВАЦИИ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ИННОВАЦИИ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Верещак Алена Владимировна
студентка группы 2ПК5,
профессия Повар, кондитер
руководитель Жилина Е.Г.

В настоящее время сфера общественного питания является одной из перспективных в России. Это направление деятельности требует серьезного понимания мирового опыта и огромного внимания к перспективам его использования на российском рынке. В связи с чем, важным становится определение роли и значения данного вида деятельности в современной экономике, сравнение тенденций становления данного бизнеса в регионах России, с целью внедрения полезного в развитие инноваций рынка ресторанных услуг.

Актуальность статьи в том, что ресторанные услуги имеют особую роль в современном российском обществе. Сфера общественного питания одна из перспективно развивающихся отраслей индустрии гостеприимства. Приходя в ресторан люди хотят получить не только изысканные блюда, но и отдохнуть, пообщаться друг с другом и получить эстетическое удовольствие. Инновации - один из необходимых процессов в ресторанном бизнесе. Инновации бывают разные: полезные, которые вносят революционные или даже эволюционные изменения; вторые бесполезны для потребителя, но меняют восприятие продукта; третьи не предполагают пользы и не влияют на восприятие, но удешевляют продукт, упаковку или метод продвижения продукта не ухудшая качества.

Инновационные процессы: сущность, принципы, организация в среде общественного питания

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» -- «в направлении изменений». В данное время существуют разнообразные определения инновации и инновационного процесса. Но все они сводятся к тому, что определяют новшества, изобретения, открытия новых технологий, отличных от традиционных методов, применяемых в жизни.

Инновация -- это внедрённое новаторство, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является окончательным результатом умственной деятельности человека, его фантазий, творческого процесса, изобретательности, новаций, открытий и совершенствований. К примеру, инновацией является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем. В основном это технологии, которые исключают традиционные методы.

Инновационный процесс -- это процесс создания, освоения и распространения инноваций, включает совокупность этапов и действий по достижению целей и результатов инноваций. Инновационный процесс можно определить, как цикл взаимосвязанных работ от идеи до результата инновации.

Ученые выделяют следующие свойства инновационного процесса:

- каждое внедрение инновации имеет признаки уникальности;
- не существует изолированных инноваций;
- инновации являются необходимым элементом самоорганизации и активного развития предприятий;
- любая инновация требует повышенных усилий, причем чем выше степень ее радикальности, тем большая подготовка требуется для ее реализации и выше затраты материальных и интеллектуальных ресурсов;
- инновации, имеющие спрос, осуществляются быстрее, чем инновации, вводимые административно;
- для успешного продвижения инноваций необходимы новые идеи, инициативные предприниматели и достаточные инвестиции;
- степень экономического эффекта от реализации инновации зависит от степени риска;
- для внедрения инноваций необходимо наличие работников-новаторов, предложений, идей, изобретений, ноу -- хау для перехода к новым поколениям технологий, ресурсов, соответствующих структур, форм хозяйствования.

Инновационная активность экономики приобретает превалирующий характер, а это, в свою очередь, побуждает фирмы полностью менять свои стратегии, усиленно наращивать интеллектуальный потенциал как основу развития и выживания в новой конкурентной среде. Однако необходимо отметить что общественное питание, это сфера деятельности, где применение инновационного процесса затруднено.

Использование инновационных технологий в пищевых ингредиентах сильно влияет на изготавливаемую продукцию, что соответственно приводит к изменению её вкусовых качеств и внешнего вида, а также приводит к значительному увеличению её срока хранения. Пожалуй, невозможно выпускать

конкурентоспособную продукцию без соответствующих пищевых ингредиентов и добавок. Пищевые ингредиенты имеют различные технологические функции:

- улучшение внешнего вида - красители, стабилизаторы окраски, глазирователи;

- регулирование вкуса -- ароматизаторы, подсластители, улучшители вкуса и аромата, кислоты и регуляторы кислотности;

- регулирование консистенции -- загустители, гелеобразователи, стабилизаторы, эмульгаторы, пенообразователи;

- увеличение сохранности продукта -- консерванты, антиоксиданты, влагоудерживающие агенты, пленкообразователи (вещества, которые при нанесении на наружную поверхность продукта придают последним блестящий вид или образуют защитный слой), вакуум -- упаковка.

Особенности организации инновационного процесса в сфере общественного питания

Инновационная экономика является сложным механизмом хозяйственной деятельности, в ней соприкасаются разные структурные элементы производственного, финансового, коммерческого и информационного характеров, для нормальной работы которого нужны экономические изменения, учитывающие интересы предприятий, регионов, отраслей и в целом общества.

Итогом экономических изменений на основе активизации инновационной деятельности получают реальную экономическую сущность только через систему связей с материальным производством, которое сопровождается повышением показателей функционирования предприятий сервиса. Создание и развитие базы для внедрения эффективных изменений экономики, это главная цель инновационной политики.

Как показывает практика, новшества в сфере услуг не получили необходимого развития, особенно на малых и средних предприятиях. И это не потому что у предприятий недостаточно денежных средств для их внедрения, но и потому, что работники не хотят использовать новшества и не рассматривают их как цель социального, экономического, технического и организационного характера. Страны, не имеющие научно-технических ресурсов, которые нужны для масштабных индустриальных прорывов, сегодня обеспечивают рост экономики за счет инноваций сфер услуг. Это должно иметь определенный интерес для нашей страны, учитывая то, что плохое состояние ее научно-технического и производственного потенциала на фоне достаточно высокого процента сферы услуг в ВВП. Таким образом, инновационное развитие сервиса должно стать сильным источником экономического риска, возможно, даже важнее, чем технологические инновации в промышленности.

Сервисный продукт, технология или отдельные ее элементы, новое предприятие сервисной деятельности – выступают в качестве инновации в сервисе, которые могут эффективно удовлетворить потребности людей.

В большей степени современный подход к инновациям в сервисе рассматривается как процесс. Процесс обновления и улучшения главный акцент в инновационном процессе. Важная часть развития инновации в сфере сервиса – новшества в области процессов. Обычно, изменения затрагивают внутренние процессы или процессы, которые связаны с доставкой продуктов и услуг. Это может быть, как полностью изменение процессов, так и постоянные изменения, определенных, главных компонентов.

Анализ структуры инновационных затрат отечественных компаний, в сфере услуг показывает, что большая часть средств идет на процессные инновации, т.е. на разработку и внедрение новых или значительно усовершенствованных методов представления услуг. Примерно в два раза меньше средств выделяется на создание новых продуктов. Маркетинговые и организационные инновации крайне редко встречаются. Это и понятно, поскольку главной целью компаний, работающих в сфере сервиса, в последние годы было расширение клиентской базы. В области управления инновации понимаются как принятие новых принципов и политик по управлению ресурсами человека, финансами, технологиями и информацией. На инновационных идеях, в мире, постоянно появляются новые управленческие модели, большинство организаций не успевают подстроиться под новые изменения. Потому внедрение новшеств в области управления, обычно носит системный характер.

Финансирование является важнейшим компонентом инновационной деятельности. В большинстве развитых стран финансирование инноваций осуществляется, как за счет государства, так и за счет частных организаций.

Достаточной высокой степенью риска характеризуется инновационная деятельность, поэтому главными принципами системы финансирования является большое количество источников, а также адаптация и гибкость к быстро меняющимся инновационным процессам.

Финансировать инновационную деятельность могут организации, малый инновационный бизнес, инновационные и инвестиционные фонды, частные лица, органы самоуправления и т.п. Все они тем или иным образом учувствуют в развитии инновационной деятельности.

Сегодняшнее состояние инновационной деятельности в России, к сожалению, не идеально. Уменьшаются объемы финансирования, у предприятий не хватает собственных средств, отсутствует стратегическое мышление у руководства.[Пилипенко А.Б., с. 103 - 105] Инновационный процесс может

развиваться как за счет государства, так и за счет частного финансирования. Важную роль играет развитие инновационного климата в стране, а также законодательная база, которая регулирует отношения между участниками инноваций. Необходимо развитие информационного и материально – технического обеспечения научных исследований.

Сфера услуг зависит не только от потребительских свойств продукта, но и от некоторых социальных показателей, таких, как уровень и качество жизни, экономическая активность людей, развитие социальной сферы, здоровье и т.п.

Можно сказать, что инновации в сфере сервиса должны не только охватывать сферу производства товаров, но и следить за особенностями конкретных потребителей. В итоге, это обуславливает необходимость прогнозировать, избирать и рационально использовать все типы ресурсов.

В сфере обслуживания общественного питания за рубежом, инновации находят себе новые пути реализации:

1) технические, которые связаны с добавлением усовершенствованной техники, инструментов и технико – технологических приемов труда. Наиболее часто происходит внедрение компьютерной техники, информационно – технологических новшеств, которые облегчают работу с клиентами и улучшают весь процесс производства. Примером такого метода служит система управления iiko. Ее отличительной особенностью является интегрированность всех процессов ресторанного бизнеса в режиме реального времени.

Такая автоматизация с помощью iiko позволяет собрать в единое информационное пространство управление финансами, материальными и человеческими ресурсами как отдельного ресторана, так и целой сети предприятий общественного питания. Среди возможностей системы iiko – зарплата и мотивация персонала, прозрачный управленческий учет и отчетность, видеонаблюдение, интегрирование с событиями в системе, управление музыкой в зале ресторана и др. iikoRMS – автоматизация ресторанов. Главной особенностью этой системы является уникальная интегрированность всех вбизнес

– процессов в режиме отчетности для акционеров до управления музыкой и системой видеозаписи в заведении, от планирования банкетов и предварительного резервирования столов до системы лояльности гостей.

2) Организационно – технологические. Такие инновации связаны с новыми видами услуг, которые обусловлены более эффективными формами и методами обслуживания, а также организационными нормами труда. Улучшая качество обслуживания в ресторане, руководители повышают число постоянных гостей, следовательно, получают больше прибыли. Если хотя бы на 5%

увеличить число постоянных клиентов, то рост прибыли увеличится примерно на 25%. Примером такой формы обслуживания можно рассмотреть британский ресторан «Yo! Soshi», в котором клиенту не приходится ждать, когда к нему подойдет официант, чтобы взять заказ. Свежие роллы и суши проходят мимо столиков на специальном конвейере. На данный момент ресторанов с таким форматом обслуживания насчитывается уже более 150;

3) Управленческие, которые направлены на улучшение внутренних и внешних связей, организации, использующие формы и методы инновационного менеджмента. Для успешной работы требуется оригинальная маркетинговая концепция, которая бы исключила появление товаров – конкурентов. Большей частью такое возможно, за счет использования инновационных продуктов, PR – акций и подобных маркетинговых инструментов.

4) Комплексные программы, то есть охватывающие одновременно разные стороны сервисной деятельности. Посетители приходят в заведения общественного питания не только за тем чтобы вкусно поесть, а еще и за впечатлениями. Всё, что дают им эти впечатления: интересная и необычная подача, разнообразный и неповторимый ассортимент блюд, новые формы обслуживания – перестает быть для клиентов дополнительными услугами, а воспринимается в комплексе с хорошим обслуживанием и вкусной едой. Примером могут являться клубы для всей семьи. В таких клубах, в одном заведении, созданы все условия для отдыха и развлечений как для детей, так и для родителей. Помещение разделено на несколько зон, а именно: зона для совместного времяпровождения родителей и детей, а также для мастера – классов;

Использование инновационных технологий эффективно для предприятий любой специализации, организации производства и обслуживания, мощности, так как направлено, прежде всего, на снижение затрат производства. Внедрение инновационных технологий в ресторанный бизнес актуально и востребовано, позволяет оптимизировать технологические процессы приготовления.

Таким образом, инновационный фактор является доминирующим при формировании экономического развития предприятий общественного питания и определяет возможность перехода данного сектора потребительского рынка на качественно новый уровень развития, что, в свою очередь, требует сознательного и целенаправленного управления инновационным развитием предпринимательских структур. Основной целью инновационного процесса в сфере общественного питания является обеспечение роста технологического уровня и конкурентоспособности предприятия.

Поэтому инновационная политика в сфере общественного питания должна быть направлена на повышение эффективности использования научно-технического потенциала 30 предприятий, обновление существующих и создание новых технологий в общественном питании с учетом мирового опыта, активизацию процессов коммерциализации научных разработок.

Список источников:

1. https://studbooks.net/1914759/tovarovedenie/teoreticheskie_aspekty_innovatsionnoy_deyatelnosti
2. https://revolution.allbest.ru/cookery/00799615_0.html#text
3. <http://doc.knigi-x.ru/22raznoe/508208-1.php>
4. <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=928>
5. <http://doc.knigi-x.ru/22raznoe/508208-1.php>

ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВАРСКОМ ИСКУССТВЕ

Авторы статей: Андрухова Е.А; Дерунова Т.А; Шилов В.Д.

*Казакова Лидия Олеговна,
Студентка группы ПК-21
КГБ ПОУ «Хабаровский колледж отраслевых технологий
и сферы обслуживания»*

*Щеглова Ольга Николаевна
преподаватель профессиональных дисциплин,
КГБ ПОУ «Хабаровский колледж отраслевых технологий и сферы
обслуживания»*

Если технология не освобождает людей от рутины, чтобы они могли преследовать более высокие цели человечества, тогда весь технический прогресс бессмысленен. Жак Фреско.

Введение. Общественное питание.

На сегодняшний день индустрия общественного питания в России представляет собой огромное количество предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции, разнообразием используемого оборудования. Общественное питание сейчас — весьма и весьма развивающееся направление пищевой отрасли.

Важнейшей задачей общественного питания на современном этапе является внедрение новых технологий производства продукции. В этих условиях особенно актуально использование принципиально новых видов оборудования и технологий. Внедрение новой техники и прогрессивной организации производства дает возможность существенно поднять экономическую эффективность работы предприятий общественного питания за счет повышения производительности труда, сокращения расходов сырья и энергии.

2. Знаменитые повара России, которые транслируют опыт по внедрению современных, производственных технологий в мире поварского искусства и кондитерского дела.

1. **Владимир Мухин** - бренд-шеф холдинга white rabbit family, почётный член национальной гильдии шеф-поваров России, придумал и воплотил в жизнь проект гастрономического театра куда публика приходит посмотреть интерактивное шоу кулинарного мастерства, которое готовит шеф-повар с барменом.

2. **Анатолий Комм** – известный ресторатор, шеф-повар. Глава русской молекулярной кухни, единственный русский шеф-повар, удостоенный упоминания в международном гиде «Мишлен».

3. Михаил Набережный - один из самых известных кулинарных мастеров Дальнего Востока, шеф-повар международного искусства, Ген. Директор

ЭЛИТ КЕЙТЕРИНГ 2 ШЕФА, участвует при открытии чемпионатов WorldSkills Russia, ведущий специалист телешоу «Мясо», применяет ряд современных технологий в своей работе, в том числе обучает специалистов молекулярной кухне.

4. Александр Духович - известный шеф-повар Хабаровского ресторана «Режент», Александр Сергеевич современный руководитель, который применяет ряд современных производственных технологий, таких как Кейтеринг, Фингер-фуд и др.

3. Значение современного оборудования в общественном питании

Современное высокотехнологическое оборудование позволяет уменьшить затраты на электроэнергию, сократить время на приготовление пищи, создать наиболее оптимальные условия для хранения продуктов, в том числе и замороженных. Успех любого предприятия во многом зависит от надежности и функциональности оборудования.

Важным средством ускорения научно-технического прогресса в общественном питании является своевременная модернизация оборудования, замена морально устаревшей техники на современную технику, не уступающую по качеству, надежности, металлоемкости и энергоемкости, лучшим достижениям науки.

- ✓ создание высокопроизводительных универсальных машин и механизмов, удобных для использования их как в индивидуальном виде, а так же в составе механизированных или автоматизированных поточных линий.

Для развития теплового оборудования наиболее перспективным направлением является создание новых аппаратов:

- ✓ с новыми видами тепловой обработки продуктов (комбинированный нагрев, обработка продуктов сухим паром и конвективным обогревом);
- ✓ с автоматическим регулированием и программированием теплового процесса;
- ✓ с непрерывным действием для варки и жарки продуктов (трансферавтоматы);
- ✓ с устройствами и приспособлениями, механизмирующими процессы переворачивания и перемешивания продуктов (пищеварочные котлы с механической мешалкой) и т.д.

Для повышения технического уровня предприятий общественного питания, роста производительности труда и улучшения организации обслуживания населения, важное значение имеет совершенствование раздаточного оборудования, внедрение высокопроизводительных конвейерных линий для комплектования и реализации комплексных обедов. Новым направлением улучшения раздаточного оборудования является создание линий прилавков самообслуживания, включающих передвижные мармиты, прилавки, шкафы и

другие виды раздаточного оборудования, отвечающего санитарно-техническим и экологическим нормативам.

3. Современное оборудование и технологии, применяемые на предприятиях общественного питания.

Пароконвектомат – представляет собой разновидность высокотехнологичного как профессионального, так и бытового теплового оборудования современной кухни сочетающего множество режимов пара и принудительной конвекции в процессе приготовления пищи. Задачей данного устройства является доведение результатов работы поваров до совершенства с минимальными временными затратами, низким энергопотреблением и затратами на сырье в процессе приготовления пищи (одного или нескольких блюд одновременно). В одной рабочей камере за счет пара и конвекции (отдельно или одновременно) возможно тушить, разогревать, обжаривать, выпекать, готовить на пару. Данное свойство обусловлено возможностью пара обволакивать продукт и препятствовать распространению ароматов. Оборудование имеет следующие режимы работы:

- приготовление пищи на пару;
- конвекция;
- регенерация (разогрев);
- пар низкой температуры;
- комбинированный режим.

Аппарат Шоковой заморозки: Шоковое охлаждение происходит в аппаратах скоростного охлаждения (шокофризерах). Это даёт резкую остановку процесса приготовления и предотвращает размножения бактерий. Приготовленные таким образом продукты, в целях поддержания качества и длительности срока годности следует хранить при температуре.

Вок – это основа и естественное продолжение принципов азиатской кулинарии, идеальный инструмент - сковорода для обжаривания любых продуктов с наименьшими потерями полезных веществ, необходимый инструмент в условиях дефицита топлива или его экономии.

Вакуумные технологии - в индустрии питания (accelerated cooking). Первый вариант это технологический Аппарат откачивает воздух непосредственно из пакета. Второй технологический способ, аппарат откачивает воздух из рабочей камеры, где расположен упакованный продукт. Третий вариант технологии это продукт помещается в среду например инертного газа vacuum&MAP который не даёт окисляться продукту кислородом воздуха.

1. Продукты, приготовленные по данной технологии дольше сохраняют свой вкус, что позволяет использовать меньше специй.
2. Лучше сохраняются цвета и консистенция продуктов в сравнении с традиционными методиками тепловой обработки.
3. Мясные блюда получаются более нежными и сочными;
4. Во время хранения различных продуктов, запахи не смешиваются.
5. В связи с плотной вакуумной упаковкой продукт не подвергается окислению, хорошо защищён от внешних загрязнений.

Sous Vide – Данная технология способствует получению продукции высокого качества, сокращению потерь при тепловой обработке и увеличению срока хранения продукции.

Функции **Sous Vide**:

1. Разогрев воды до нужной температуры;
2. Вакуумирует продукты;
3. Приготовление блюда при точной температуре.

Преимущества технологии **Sous Vide**:

- сохраняется насыщенный и естественный вкус пищи;
- цвет, внешний вид и свежесть сохраняются неизменными до самой подачи;
- сохраняются питательные вещества;
- пища не уваривается и не ужаривается, сохраняет сочность;
- более продолжительный срок хранения;
- значительная экономия при минимальных затратах.

Молекулярная кухня - молекулярная гастрономия, которая использует знания из области физики и химии для создания изысканных блюд. Ее основоположники – ученый Херв Тис и физик Николай Курти. Первое «молекулярное» блюдо приготовил шеф-повар Хестон Блюменталь, это был мусс из икры и белого шоколада! Сегодня этот метод доступен только дорогим ресторанам, для приготовления требуется специальное оборудование и оригинальные вспомогательные ингредиенты. Повара делят продукты на молекулы и меняют их свойства, в результате чего появляются абсолютно новые по форме и консистенции блюда с необычными вкусами.

Фингер-фуд - это миниатюрная еда: закуски, салаты, десерты и даже основные блюда. Идея заключается в том, чтобы есть эти блюда без использования ножа, вилки или ложки – руками. И, при этом, не испачкаться.

Фьюжен кулинария - гармоничное сочетание всего самого лучшего из Западной и Восточной гастрономии. Этот метод предполагает использование только самых лучших, качественных и свежих продуктов, которые идеально подходят и дополняют друг друга. Все фьюжн-блюда сбалансированы и полезны для здоровья человека, они содержат необходимое количество мяса, рыбы, злаков, овощей и фруктов. Их обязательная составляющая – специи, которые помогают почувствовать сытость даже от маленькой порции, что предотвращает переедание.

Кейтеринг – выездное ресторанное обслуживание, приготовление и доставка блюд и напитков на различные банкеты.

3D-ужин – диковинка набирающая популярность на Западе. Клиентов в харчевне приглашают за стол, где робот печатает их заказ на 3 D принтере.

Интерактивный бар- представляет собой экран, на котором отображаются видеоэффекты, их создаёт сам посетитель. Вместо меню в виде бумажного носителя, предоставляется iPad.

4. Спрос на оборудование и современные технологии

Специфика спроса на продукцию и услуги общественного питания обусловлена, как характером самой продукции, так и условиями ее реализации и потребления. Особенности спроса вытекают из характера деятельности предприятий питания, проявляющегося в выполнении трех взаимосвязанных функций производства, реализации и организации потребления, которые объединены во времени и дают нам положительную или отрицательную динамику развития производства на современном рынке с применением новых технологий.

Основными направлениями развития инноваций в общественном питании являются:

1. Увеличение роста предприятий общественного питания.
2. Увеличение количества покупателей, посещающих предприятия общественного питания.
3. Продуктовые инновации — это производство и реализация новых видов продукции, вырабатываемой предприятиями, изменения их биохимического состава (синтетические продукты, генная инженерия, заменители и т. д.).
4. Инновации в технологии производства продукции – применение автоматизированного оборудования, новых способов обработки продукции, которые дают возможность сократить время производства продукции общественного питания и повысить эффективность работы производства.
5. Инновации в сфере маркетинговых исследований, выявление спроса, вкусов и потребностей потребителей и являются одним из главных факторов развития отрасли общественного питания.
6. Появление на рынке или выход монопольных фирм из отрасли общественного питания. Крупные компании приводят к конкуренции между существующими предприятиями в отрасли. Многие мелкие производители приходят к банкротству под их давлением, демпинговыми ценами и брендом.
7. Стоимостные изменения производимой продукции. При повышении стоимости сырья увеличивается цена готовых блюд, что приводит к уменьшению доли потребителей предприятий общественного питания. Увеличение цен напрямую связано с неблагоприятными погодными факторами в регионе.
8. Введение нового, улучшенного меню с демонстрацией приготовления блюд и подачи.
9. Изменения в законодательстве. Данный фактор вытесняет с рынка менее слабых участников, оставляя сильные, крупные предприятия торговли и общественного питания, что приводит к уменьшению конкуренции.
10. Изменение социальной обстановки и качества жизни населения региона. Этот показатель оказывает положительное влияние на общественное питание.

11. Снижение неопределенности и риска в бизнесе. В настоящее время отрасль общественного питания имеет средний уровень неопределенности и риска. Постоянная и первостепенная потребность человека в питании, а также соответствие требованиям моды и общества сокращает уровень риска не ликвидности производимой продукции. Уровень риска пропорционален общему экономическому состоянию страны.

5. Анализ исследовательской деятельности:

Мною исследованы три предприятия общественного питания: лицей «Звёздный», «Школа XXI века», ресторан «Режент», на предмет использования современного оборудования и применения современных производственных технологий. Я так же провела анкетирование среди студентов проходивших практику в данных предприятиях, и пришла к следующим результатам. Самый выигрышным оказался ресторан «Режент» - 98% который применяет ряд современных технологий, на втором месте «школа XXI века» - 86%, и на третьем месте лицей «Звёздный» - 42%.

Лицей «Звёздный»: современное оборудование- 63%, фрингер-фуд – 21%, фьюжен кулинария- 10%, кейтеринг-0%, 3D-ужин – 0%.

«Школа XXI века»: современное оборудование- 83%, фрингер-фуд – 25%, Фьюжен кулинария- 41%, кейтеринг- 0%, 3D- ужин – 0, интерактивный фар- 0%.

Ресторан «Режент»: современное оборудование- 95%, фрингер-фуд – 80%, фьюжен кулинария- 68%, кейтеринг-98%, 3D-ужин – 0%, интерактивный бар- 0%.

«Инновационные технологии в производстве кулинарной продукции» являются: знание роли и сущности инновационного развития производства кулинарной продукции; методологии освоения новыми прогрессивными технологическими процессами в производстве продуктов питания; теоретических и практических основ инновационных технологий производства продуктов питания и научно-исследовательских работ.

«В мерах улучшения общественного питания», в котором важное значение общественного питания и ряд мероприятий, направленных на повышение качества и расширение ассортимента блюд, улучшение санитарных условий и укрепление материально-технической базы предприятий, на увеличение заинтересованности работников в результатах их труда.

Применение современных технологий привлекает посетителей, своим нестандартным ассортиментом блюд, необычной подачей, оформлением, и шоу.

Я считаю что будущее за такими технологиями, как: 3 Д- ужин, интерактивный бар, Айпад-обслуживание, молекулярная кухня, Фьюжен кулинария – так как мы граничим территориально с азиатскими странами, для нас последняя технология самая актуальная. Наши преподаватели и мастера проходят стажировки, проводят вместе семинары и делятся опытом.

Наш студент Филосов Женя в этом году победил и получил 1 место, в международном конкурсе профессионального мастерства г Вейхай, среди студентов колледжей Китая и разных городов России.

А так же, наши преподаватели и мастера участвуют в совместно проводимых семинарах по новым производственным технологиям, делятся опытом с учебными заведениями Китая.

Положительные использования на предприятиях общепита:

1. Использование инновационного оборудования определено текущими тенденциями развития отрасли в условиях конкурентной среды.
2. Современные технологии способствуют привлечению клиентов.
3. Автоматизация процессов способствует повышению производительности труда, соблюдение технологии приготовления пищи, снижению затрат связанных с контролем технологического процесса.
4. Снижаются издержки производства за счет снижения материалоемкости и энергоемкости.
5. Обеспечивается непрерывность работы оборудования, т.е. современное оборудование может работать непрерывно в несколько смен.
6. Обеспечивается снижение временных затрат на приготовление продукции.

Список источников:

1. Дэвид Дэниэлс: Лекция «Современные технологии производства готовых кулинарных блюд из продукции 2,3 сорта для дальнейшей реализации в сетях розничной торговли», электронный ресурс [http://www. /magnatcop/cap-kold](http://www.magnatcop/cap-kold)
2. DC Norris&Company [электронный ресурс] - <http://www. /cooking/dcn-cooktank/>
3. Инновационные технологии и оборудование в общественном питании, <http://www. scienceforum. ru/2014/pdf/4358.pdf>
4. Концепция реорганизации системы питания трудовых коллективов крупных промышленных предприятий, <http://www. /pitportal/ss>
5. Последние технологии индустриального питания: CapKold <http://www. pitportal. ru/technologies/6592.html>
6. Система питания заводов - фабрика-кухня для промышленных предприятий <http://www. /pitportal/ss>
7. Технология CapKold http://www. eq-vip. ru/oborudovanie/technologya_capkold/

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

Черноброва Анна Олеговна

Студентка КГА ПОУ ХТК

Егорова Ольга Владимировна

Преподаватель КГА ПОУ ХТК

С появлением новой техники, оборудования, технологий люди стали более критичны к ресторанам со старым стилем. [1] Рассмотрим варианты нового формата заведений, а именно ввести робототехнику, которые заменят поваров и электронные планшеты, которые заменят официантов. Это будет ресторан будущего. В Хабаровске данных заведений с такой концепцией нет, а вот в Азиатских странах прогресс робототехники велик, поэтому чтобы не отставать от них необходимо в ближайшее время открыть данное заведение в городе Хабаровске.

Почему именно робототехника и современные технологии? Почему в нашем городе этого нет?

На данный момент тема является актуальной, ведь все мы пользуемся современными гаджетами. Тогда почему мы не можем сделать тоже самое с разными сферами предприятий?

Сейчас поговорим о том, что за последнее время изменилось в индустрии общественного питания. А именно, в более развитых странах таких как Япония, Америка уже используют андройды в качестве замены людей. Уже есть роботы, которые готовят бургеры, планшеты, которые работают в качестве официантов, так же есть сенсорные столы, на которых вы так же можете выбрать и заказать себе блюдо, а еще поиграть и посмотреть, например, футбол.

В ближайшие годы суммарный эффект развития трудосберегающих технологий, центральными из которых являются робототехника и искусственный интеллект, способен сказаться на социально - экономическом развитии в целом большинства стран мира. Занятость будет сокращаться не только в сферах низкоквалифицированного труда, но и среди специалистов высокой квалификации. Возможны как положительные сценарии развития с ростом производства и перераспределительными процессами в обществе в пользу безработных, так и негативные с обнищанием большинства населения. Для предотвращения негативных вариантов развития необходимы анализ и конструирование будущего.

Если вы мечтаете о временах, когда люди заселят Марс, машины будут летать по воздуху и человечество наконец-то освоит телепортацию хотя бы из дома на работу и обратно, то советую начать с японского ресторана Najime Robot Restaurant — будущее тут уже наступило. Вместо официантов здесь роботы, вместо меню планшеты, а вместо стола одна большая варочная плита.

Робототехника.

Заказ можно сделать самостоятельно на планшете либо попросить официанта помочь вам сделать заказ. После нажатия на планшете «make an order» начнётся то, что заставит вас включить камеру на мобильном телефоне, а детей, если таковые есть в ресторане, визжать от восторга. Повара ставят ингредиенты блюда на поднос роботу, и он тут же направляется к вам с вашим заказом.

Еще одним из примеров, является американский стартап Miso Robotics из Пасадены (штат Калифорния) спроектировал и изготовил робота-повара Flippy. Инвесторы вложили в проект 10 млн долларов. Flippy быстро стал “звездой фаст-фуда”. С начала 2018-го аппарат вместе с людьми-поварами трудился на кухне кафе CaliBurger в Пасадене. Вооруженный искусственным интеллектом, лазерами, камерами и сканерами тепла, он очень скоро освоился: начал жарить за смену 300 бургеров. CaliBurger обещает «принять на работу» роботов-поваров еще в 50 своих заведениях. С середины августа 2018-го Flippy обосновался на фуд-корте стадиона бейсбольной команды Los Angeles Dodgers. Он жарит на гриле курицу и картофель.

На острове Яс в Абу-Даби, в одном из торговых центров работает ресторан, в котором не принято пользоваться услугами официанта. Еда доставляется посетителям с помощью сети дорожек из стали, напоминающих американские горки.

Процесс обслуживания в ресторане Rollercoaster Restaurant происходит следующим образом. Гость осуществляет заказ блюд и напитков с помощью цифрового меню, нажимая на соответствующие кнопки на экране. Заказ поступает на кухню, а после приготовления отправляется прямым ходом на аттракцион. По пути к столу клиента еда автоматически преодолевает «головокружительные» спирали, осуществляет мертвые петли и «Торнадо», спускается и поднимается по лифтам. Структура горок довольно сложна - ресторан занимает внушительное двухэтажное пространство под куполом и одновременно вмещает 360 посетителей. Чтобы еда не выпадала, а напитки не выплескивались по ходу спуска, блюда готовятся в небольших горшочках, а жидкости перевозятся в бутылках. [2]

QR-коды.

Американский рыбный ресторан Harney Sushi снабжает все свои рыбные блюда декоративными табличками, которые можно съесть. Таблички изготовлены из рисовой бумаги и съедобных чернил. На табличках — QR код... Интересующийся экологией Мирового Океана посетитель суши-ресторана может загрузить этот бар-код в свой смартфон и прочитать всё, что касается происхождения, отлова и хранения этой рыбы в мельчайших подробностях. Сегодня всё больше и больше потребителей желают знать всё о том, как и в каких условиях была произведена их пища. Так преодолевается возникшее не столь давно – отчуждения человека от его пищи. Современные потребители хотят увидеть своими глазами фермы, хотят увидеть воочию работников этих ферм, условия их труда, условия содержания или произрастания своей будущей «еды». Так как животноводческие мясные и птице - фермы не могут порадовать

своих потребителей умилительной картинкой – они проигрывают современному цивилизованному обществу, которое всё более и более склоняется к веганству.

Но последние бастионы «старой традиционной еды», такие как рыболовство, ещё могут доказать потребителю своё право на существование. Что и делает эко-ресторан Harney Sushi из Сан-Диего. Собственно для этого и существует поддерживаемый рыбным рестораном из США модный формат информирования потребителя пищи о её соответствии жёстким эко-стандартам: QR код с подробным рассказом о том, что рыбу не ловили по системе «25% улов – 75% прилов» и не обрабатывали страшной химией, для того, чтобы она приобрела неестественно красивый цвет и хранилась полгода...[3]

3D-печать еды.

Первые принтеры, которые способны печатать еду, появились в 2015-ом. 3D-печать вывела ресторанные технологии на новый уровень — она открыла для поваров и кондитеров огромные возможности. Вместо трудоемкого и многочасового “колдования” у плиты — автоматизация, масштабирование, творчество и креативный подход при создании невероятных кулинарных шедевров. Одна беда: пока 3D-принтеры для печати еды стоят дорого (3-4 тысячи долларов).

20 сентября 2018-го в голландском городе Вольвега открыл двери ресторан Smink, единственный в мире, который использует несколько пищевых 3D-принтеров. Талантливый шеф-повар Ян Сминк из трехзвездочного «мишленовского» заведения De Librije долго вынашивал этот замысел. Запустить проект помогли его же работодатели, рестораторы Джонни и Тереза Боер. Выбирать оборудование не пришлось — Сминк больше года сотрудничал с компанией ByFlow.

Столик в зале на 40 мест гости заказывают по телефону (через цифрового помощника) или на сайте бронирования. Ингредиентами для большинства закусок стали овощи. Их повара превращают в мусс — чернила для 3D-принтеров. На печать блюд уходит 9 минут — это делают в условиях холода, в морозильной камере. Перед подачей их разогревают специальной лампой. Затем Сминк и его помощник на открытой кухне добавляют авторские соусы и зелень. В интерьере доминирует экостиль.

«Умные» столы.

Переворот в отрасли произвели интерактивные сенсорные столы. Они оживают от одного или многих прикосновений, выдерживают тарелки и подносы, вес тела и удары. Технологию внедряют последние 5-6 лет, но то, что за ней будущее, уже очевидно.

«Умные» столы выполняют много функций: знакомят с меню, помогают оформить заказ, транслируют футбольные матчи, рекламу акций и скидок, запускают видеоигры и загружают сайты. Каждый месяц на рынок выходят новые разработчики и производители. [2]

Для того, чтобы посетитель имел возможность проникнуться атмосферой ресторана, увидеть уютные столики, или наоборот современные решения дизайнерской задумки, на сайте можно разместить интерьер ресторана в 3D или

галерею фото и видео файлов с использованием эмоционального маркетинга (клиенты за столиками, которые наслаждаются пребыванием в ресторане; улыбающиеся модели). Сейчас клиент наиболее избирателен — он хочет выбирать из лучшего, но по приемлемой цене. Поэтому основной тенденцией в маркетинге и внедрению технологий для ресторанов — это добавление «человеческих качеств, одушевление помещения», это нейромаркетинг. Наибольший интерес из инновационных технологий ресторанного бизнеса является применение онлайн-технологий. По результатам маркетинговых исследований, Россия вошла в ТОП стран по количеству прямых продаж и совершенных пользователями действий через смарт-устройства. По данным компании Criteo, Россия занимает третье место по мобильной коммерции в мире за второй квартал 2015 года. Поэтому, применение современных инновационных технологий в ресторанном бизнесе дает конкурентное преимущество.

Список источников:

1. http://portal.tpu.ru:7777/SHARED/c/CHIL/Students/Tab1/IK_Chudinov_Osipova_Informacionnye_sistemy_i_tehnologii1.pdf//Дата: 15.03.2019
2. <https://365-invest.com/restorannyye-tehnologii-budushhego-ot-robotov-povarov-do-3d-printerov/>//Дата:18.03.2019
3. <https://www.1000ideas.ru>– портал бизнес идей//

ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И НОВЫЕ СПОСОБЫ ОБРАБОТКИ СЫРЬЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Чурина Дина Анатольевна

Студентка КГА ПОУ ХТК

Коркунова Татьяна Владимировна

Преподаватель КГА ПОУ ХТК

Что нового может быть в индустрии общественного питания? Казалось бы, за столько лет существования ресторанного бизнеса все уже придумано и испробовано, но нет. С приходом современных технологий и научных инноваций шеф-повара и технологи придумывают все новые способы обработки сырья и на их основе разрабатывают совершенное автоматизированное оборудование.

Рассмотрим современные способы обработки сырья с использованием которых в продукте сохраняются все полезные свойства и не ухудшается вкус продукта. Это подходит под современную моду на здоровое питание.

Самая популярная на сегодняшний день технология приготовления SousVide. По-французски означает «в вакууме». Этот метод основывается на длительной варке продукта под давлением. Температура используется ниже, чем для обыкновенной варки. Она составляет 55-60°C против 100°C в обыкновенной варке. Причем при приготовлении с температурным режимом 90-100°C ухудшает структуру мяса. Оно получается жестким и сухим, так как мышечные ткани под воздействием высоких температур мышечные ткани сокращаются, а белки свертываются слишком быстро. Преимущества этой технологии в том, что продукт получается более сочный, здоровый, хорошо держит форму и сохраняет аромат. С точки зрения практического использования данная технология позволяет экономит рабочие площади, увеличивает срок хранения продукта и уменьшает потери электроэнергии до 30%. [1]

Также эта технология улучшает вкус некоторых блюд из овощей и грибов.

Для приготовления блюд с использованием этой технологии необходим вакуумный упаковщик для удаления воздуха из пакетов, и устройство для приготовления. Средняя стоимость такого оборудования 15000-20000 рублей.



В г. Хабаровске данную технологию используют рестораны «Амур», «Эхо», «Сопка». Также в январе 2019 года в нашем регионе в торговой сети «Самбери» можно приобрести продукт, приготовленный по методу «SousVide». Это деликатесы из свинины и курицы,

разработанные местной компанией «Мясное дело». Для приготовления этих блюд использовались дальневосточные ягоды, грибы и травы. Это сделало технически сложную технологию более доступной потребителю. [2]

Технология «PasoJet». Суть этой технологии в том, что из продукта готовится пюреобразная масса, которую охлаждают до -22°C и подают в виде мороженого или ледяных шариков. Для более стойкой текстуры в измельченный продукт добавляются химические натуральные агенты, которые оказывают связующий эффект. Чаще всего для этого используется яичный белок. Чаще всего такая технология используется в приготовлении слерпов (пюре замороженных фруктов), и в приготовлении фаршей и колбас. Например, фарш из говядины и специй может быть заморожен, измельчен в технологии «PasoJet» и отварен при $t\ 130^{\circ}\text{C}$. В результате получается нежный и сочный телячий фарш. [3]

Но чаще всего эту технологию используют для подачи закусок в виде мороженого из белой рыбы со специями, морепродуктов, овощей и мяса.

Для «PasoJet» используется автоматизированное специальное оборудование с таким же названием. Принцип работы как у блендера, но с более мощными и острыми ножами, которые позволяют измельчать замороженные продукты.



В Хабаровске такая технология используется в ресторане «Амур».

Ультразвуковой гомогенизатор.

Этот метод заключается в том, что гомогенизатор смешивает несмешиваемое. Он разбивает мельчайшие частицы продукта создавая единую смесь вкуса и аромата. По этой технологии готовится настои и экстракты свежих специй и пряностей, концентрированные овощные и фруктовые массы для соусов и супов-пюре. Также по ней приготавливают маринады для тендеризации мяса. [4]

Оборудование для этой технологии работает по принципу высокой мощности ультразвука и его воздействию на продукт. Это оборудование было изобретено задолго до открытия метода обработки сырья.

Такая технология использовалась в ресторане «Теппан-яки» в Хабаровске, но сейчас этот ресторан закрыт.

Приготовление с использованием Anti-Griddle (анти сковороды).

По этой технологии можно создавать уникальные блюда, добиваясь замороженной корочки продукта и теплой консистенции внутри. [5]

По такой технологии также готовят «жареное» мороженое. Сливки с сиропами мелко рубят специальными скребками на анти сковороде и замораживают.

Стоимость такого оборудование 60000-70000 рублей.

Этот способ используется в ресторане «Luga».

Смоукеры.

Смоукеры позволяют придать блюду любой аромат без дополнительной тепловой обработки. Для создания аромата используются опилки фруктовых деревьев, эфирные масла и эссенции, травы. Блюдо насыщают ароматом с помощью «холодного дыма» И этим можно удивить гостя прямо за столом.



Аппарат для приготовления блюд таким способом необходима коптильня «Смокер». На территории РФ такое оборудованиеникогда не выпускалось, и для предприятия общественного питания его необходимо заказывать из-за границы.

На дальнем востоке такая технология используется во Владивостоке и Хабаровск. Туристы из разных стран при

посещении этого города обязательно пробуют блюда приготовленные по этой технологии.

Заключение: Благодаря новым технологиям обработки сырья и оборудованию в мире кулинарии появляются очень много различных блюд, изысканность разнообразие вкусов которых может поразить и удивить даже придирчивых критиков. В моей статье не было такого оборудования, как пароконвектомат, гриль, аппарата шоковой заморозки и т.д., так как я считаю, что такое оборудование с приходом новых технологий уже не является чем-то новым и необычным.

Список источников:

1. <https://arborio.ru/tehnologiya-sous-vide/#wbounce-modal>
2. <https://www.dvnovosti.ru/khab/2019/01/24/94307/>
3. <https://www.rp.ru/equipment/pacojet/>
4. <http://journalpro.ru/articles/tekhnologii-prigotovleniya-i-oformleniya-kulinarnoy-produktsii-v-sovremennoy-kulinarii/>
5. <http://www.manchenko-olga.ru/download/Issledovatelskaya%20rabota%20rabota%20so%20slaidami.doc>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МОЛЕКУЛЯРНОЙ КУХНИ В FOOD-ДИЗАЙНЕ

Тюрина Елизавета Павловна

Студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Евдокимова Ольга Владимировна

Научный руководитель

Цель работы: рассмотреть такое современное направление как молекулярная кухня.

Задачи: проанализировать основные методы, которые используются в молекулярной кухне, дать краткое описание.

Актуальность: ресторанные услуги и модернизация в сфере питания играют большую роль в современном обществе.

Суть работы: изучение новых способов приготовления и подачи кулинарных блюд.



Молекулярная кухня — одно из самых экзотичных и неоднозначных современных направлений кулинарного искусства. Это взгляд на еду не как на цельные продукты, а как на совокупность молекул, имеющих специфические физические и химические свойства, которые можно изменять при помощи химических процессов.

Прародителем научного метода приготовления пищи был англо – американский ученый и изобретатель Бенджамин Томпсон.

В 1970-х усилиями британского физика венгерского происхождения Николаса Курти и французского химика Эрве Тиса, которых объединило увлечение поварским искусством, появились понятие и термин «молекулярная гастрономия». Ученые занялись изучением физических и химических изменений, происходящих во время приготовления пищи и начали изобретать новые методы создания блюд необычных форм, текстур и вкусов.

В 1992 году в Италии Николас Курти и Эрве Тис провели ряд семинаров для ученых и практикующих поваров под общим названием «Молекулярная и физическая гастрономия». На этих встречах обсуждались новые методы готовки, и было впервые публично озвучено предположение, что благодаря пониманию проходящих во время приготовления пищи физических и химических процессов можно усовершенствовать традиционные поварские методы и приемы.

На практической части семинаров ученые демонстрировали, как можно приготовить безе в вакуумной камере. Тогда же Эрве Тис предложил выделить

из ананасового сока фермент, растворяющий белок, и с его помощью превратить мясо в жидкое желе.

Особенности молекулярной кухни

- Необычные формы и вкусовые сочетания — в гастрономическом ресторане на одной тарелке могут встретиться твердый борщ, бородинских хлеб в виде пены и мясо в форме икринок.

- Использование специального оборудования, отличного от традиционных методов готовки — конвекционных плит, плит шоковой заморозки, вакуумных сушильных шкафов, дегидраторов, вакууматоров, термостатов су-вид, роторных испарителей, центрифуг, гомогенизаторов, сифонов (преобразующих продукты в пену) и т. д.

- Инновационные методы и технологии. К примеру, молекулярные повара жарят продукты на воде благодаря добавлению в нее специального растительного сахара, повышающего температуру кипения до 120 градусов. Часто используются методы длительной низкотемпературной термической обработки в вакууме или мгновенного охлаждения продуктов и блюд жидким азотом.

- Внимание к пропорциям — молекулярная кулинария требует высочайшей точности, ошибка на пару граммов может безнадежно испортить блюдо. Именно поэтому любительские эксперименты в домашних условиях на первых порах зачастую заканчиваются неудачно.

- Высокая трудоемкость и финансовые затраты. На приготовление некоторых молекулярных блюд может потребоваться несколько суток.

Основные приемы молекулярной кухни:



Эспумизация. Распространенный метод превращения твердых и жидких продуктов в устойчивую воздушную пену, при этом все вкусовые свойства продукта или блюда сохраняются на 100%.

Сферификация и желефикация. В основе этих похожих по своей сути техник лежит технология превращения

продуктов в гель с помощью желатина и альгината натрия — стабилизатора, повышающего вязкость продуктов, получаемого из водорослей ламинарий. Известные всем мармелад и желе, а также искусственная икра делаются по той же самой технологии, но молекулярные повара создают гораздо более разнообразные и



совершенные шедевры — апельсиновые спагетти, съедобные сферы из кофе, икра из виски.



Низкотемпературный метод. Экстремально низкие температуры, достигаемые использованием жидкого азота и сухого льда, применяются при приготовлении мороженого, муссов и похожих десертов. Также широко применяется запекание продуктов при минусовых температурах.

Трансглутаминаза. заключается в использовании трансглутаминазы (особых ферментов, способных склеивать мышечные ткани) для моделирования необычных форм блюд из мяса или рыбы.

Кулинарный алхимик Пьер Ганьер. Еще одним признанным мастером в этой сфере является Пьер Ганьер, известный французский шеф-повар, 10 лет проработавший в ресторанах Парижа и Леона. Его парижский ресторан в 2008 году занял 3-е место в рейтинге 50 лучших ресторанов мира по версии британского журнала Restaurant Magazine UK. В марте 2010 он открыл свой первый ресторан в Токио. Ганьер сотрудничает с физиком-химиком Эрве Тисом, и вместе они реализуют свою страсть по созданию изысканных блюд. В другом «молекулярном месте» — ресторане El Cellerde Can Roca (Испания) — предлагают мусс с ароматом земли и морской пены, а также пирожные, пахнущие духами Gucci Envy.



Полезна ли молекулярная кухня? С 1999 г. прошло достаточно времени. Сегодня блюда молекулярной кухни подают во многих ресторанах планеты. Люди специально приходят в некоторые заведения, чтобы попробовать, например, жидкий хлеб, твердый борщ или яйцо-помадку.

Все добавки здесь натуральные и полезные. Расскажем о самых популярных:

1. Чтобы сделать желе, помимо привычного желатина, в молекулярной кухне также используют экстракты водорослей агар-агар и каррагинан;

2. Хлорид кальция и альгинат натрия превратят любую жидкость в шарик, подобный икре;

3. Яичный порошок – это всего лишь навсего выпаренный белок, который создаст плотную, не оседающую пену;

4. Глюкоза – замедлит кристаллизацию и предотвратит потерю жидкости;

5. Тримолин (инвертированный сироп) – не кристаллизуется, в отличие от сахара;

6. Ксантан (экстракт сои и кукурузы) – стабилизирует взвеси и эмульсии.

Благодаря этим и многим другим добавкам, блюда молекулярной кухни приобретают непривычные образы и вкусы.

Молекулярная кухня тесно связана с food-дизайном, а точнее, некоторые элементы для украшения современного блюда взяты именно оттуда.



Что же такое food-дизайн?

Food-дизайн – можно считать, что это необычная, креативная подача блюда. Данное направление называют модным, хотя и очень молодым видом современного кулинарного искусства, в котором сочетаются креативный подход к продуктам питания, непосредственно процесс приготовления пищи и конечно же дизайн посуды, на которой она подаётся.

Законодателями данного направления были и будут повара, которые имеют современный взгляд на кулинарную моду. У человека, занимающегося food-

артом в первую очередь, должен быть вкус, стиль и конечно талант.

Какие сложности существуют в развитии данного направления?

Не каждый гость/потребитель готов к новому и необычному. Чаще всего люди хотят видеть простое, а главное вкусное блюдо.



Да и сами работодатели зачастую не хотят брать лишние кадры, которые специализируются на food-дизайне. Ведь это удовольствие не из дешёвых.

Подведём итоги.

Молекулярная кухня является не только экзотической, но и полезной. Под необычным видом и

вкусом, как правило, скрываются диетические продукты, которые повара-молекулярщики делят на молекулы и готовят немного по-другому. Гостям остается лишь попробовать кулинарный шедевр и догадываться об истинных ингредиентах блюда. В свою очередь, food-дизайн радует глаз потребителя. Ведь если ваше блюдо выглядит необычно, то еда запоминается сама собой и ей хочется восхищаться, поделиться своими впечатлениями с другими.

Список источников:

1. Шильман Л.З. Технологические процессы предприятия питания: Учебное пособие. – М.: «Академия», 2017г.
2. URL : <http://www.iprbookshop.ru/10965.html>- Режим доступа – свободный. На сайте представлен сборник рецептов блюд и кулинарных изделий кухонь народов России разработан специалистами и практическими работниками отрасли общественного питания.
3. URL : <http://www.pitportal.ru/> - Режим доступа – свободный. На сайте представлены Весь общепит России.
4. URL : <http://www.iprbookshop.ru/52292.html>- Режим доступа – свободный. На сайте представлены наиболее распространенные рецепты блюд ресторанов зарубежной кухни г. Москвы.
5. <http://www.iprbookshop.ru/14091.html>- Режим доступа – свободный. На сайте представлен Сборник рецептов блюд зарубежной кухни для предприятий общественного питания. В него вошли наиболее распространенные рецепты ресторанов зарубежной кухни г. Москвы.

РОБОТИЗАЦИЯ В КОНДИТЕРСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Евстратова Анна

3 курс, профессия

43.01.09 Повар, кондитер

Руководитель

Плясова Тамара Ивановна

мастер производственного обучения

КГА ПОУ

«Хабаровский технологический колледж»

Кондитерская отрасль является довольно обширной и разнообразной. Она включает изготовление ингредиентов и смесей для выпечки, а также производство хлеба, булочек, тортов и готовых закусок.

Использование роботов в этой отрасли всегда было менее популярным, чем в других отраслях. Однако, в последние годы робототехнические технологии сделали большой шаг в сторону универсальности и доступности.

Робототехника все больше проникает в кондитерскую отрасль, однако потенциал роста еще велик. Роботы постепенно прибирают к своим рукам всё больше функций и выполняют больше задач в области производства кондитерских изделий и их упаковки, причём это происходит повсеместно, даже на заводах ведущих производителей Европы.

Новые системы технического зрения гарантируют повышение эффективности работы за счет точного размещения хлебобулочного изделия на конвейере, ведь теперь роботы в прямом смысле видят продукт, знают куда его нужно разместить и могут проследить куда он отправиться дальше.

Сегодня роботизированные устройства настолько продвинуты, что могут выполнять даже сложные производственные задачи, такие как глазировка и украшение пирожных или тортов.

Немецкие, итальянские и французские производители имеют самую высокую репутацию в секторе робототехнических приложений. Европейские кондитеры заметно продвинулись с точки зрения внедрения современных технологий и оборудования, которые способны помочь в производстве и упаковке шоколада и конфет.

Как утверждают представители кондитерских компаний, часто существует проблема ограниченности рабочего пространства, поэтому приобрести несколько роботов в цех не представляется возможным. К счастью, теперь существуют такие роботы, как **Fanuc LR Mate 200iD**. Этот шести-осевой робот имеет досягаемость до 911 мм, что примерно равно досягаемости человеческой руки, поэтому устройство не занимает много пространства.

Для выполнения задач, которые включают в себя перемещение подносов с



хлебобулочными изделиями, существует такой робот как **Fanus M710** с грузоподъемностью до 70 кг, который имеет возможность работать с большими и тяжелыми объектами на линии погрузки и разгрузки.

Себестоимость производства также снизилась, что очень важно для малого и среднего бизнеса. Во многом это обусловлено внедрением специального программного обеспечения PickMaster, позволяющего интегрировать робототехнику в производственный процесс максимально быстро и безболезненно. Эта программа, может объединить усилия восьми камер и стольких же роботов, а также нескольких конвейеров. Она использует систему слежения Cognex, а также интегрированные профили по контролю над качеством товаров: «Повышение квалификации операторов — это уже не столь актуальная проблема, как прежде. С поступлением на рынок большого количества новых роботов именно машины берут на себя всё больше функций, «разгружая» специалистов».

В свою очередь, Джефф Пегман (Geoff Pegman), управляющий директор британской RU Robots и член исполнительного совета Европейской исследовательской сети робототехники (European Robotics Research Network; EURON), утверждает, что доля малых и средних предприятий в общем объёме кондитерских изделий, поступающих на рынок Европейского Союза, составляет 99,1 %. Поэтому всё ещё относительно небольшое число фирм использует роботов в том или ином виде: «Эти компании производят 48,7% продуктов питания и напитков, в них трудится около 63% рабочей силы сектора, поэтому робототехника ещё не настолько сильно проникла в данную индустрию, как это принято думать, и она имеет большой потенциал роста».

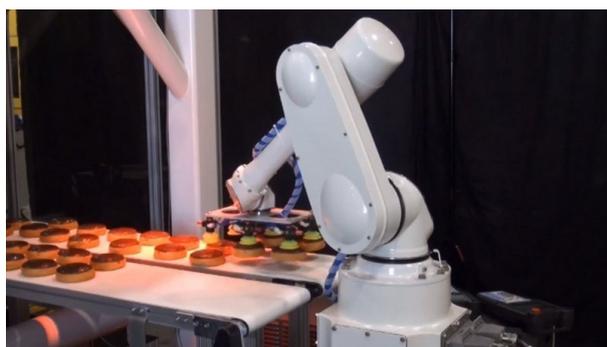
Промышленные роботизированные машины уже давно способны успешно заменить человека где требуется как тяжелый физический, так и деликатный ручной труд. За последние десять лет уровень их использования удвоился почти во всех странах. Промышленные роботы способны работать в условиях с повышенной температурой и влажностью, вибрацией, шумом, загрязненным воздухом. Они представляют собой высокоэффективное решение с санитарно-гигиенической точки зрения: возможность применения в помещениях с повышенными требованиями к гигиене.

Высокая производительность роботов, возможность безостановочной работы в режиме 24/7. это идеальное решение для предприятий с круглосуточным режимом производства. Внедрение роботов в кондитерском производстве способствует повышению качества выпускаемой продукции, дает возможность автоматической обработки брака, обеспечивает однообразие кондитерских изделий.

Их использование повышает эффективность энергопотребления, производительность и качество выпускаемой продукции. Роботы, используемые

на предприятиях пищевой промышленности, задействованы в процессах фасовки, упаковки и пакетирования.

Промышленные роботы давно известны и широко применяются в различных отраслях. Сформировались основные игроки и лидеры в области робототехники. Сейчас происходит адаптация этих механизмов для перерабатывающих производств, которая возможна и эффективна только при сотрудничестве фирм — производителей роботов и перерабатывающего оборудования. Берется готовая платформа — стандартный промышленный робот, под нее составляются программа и алгоритм выполнения требуемой технологической операции, разрабатывается исполнительный рабочий орган с учетом специфики продукта.



Исходя из конструктивных особенностей, в пищевой промышленности широко используются scara-роботы — небольшие четырехосевые машины, антропоморфные — шестиосевые промышленные механизмы, напоминающие по строению человеческую руку, и дельта-роботы.

Благодаря появлению их уникальной конструкции с тремя поступательными и одной вращательной степенями свободы, производственный сектор получил первые скоростные системы с видеоуправлением для сортировки легких продуктов, ускорил работу упаковочных линий и повысил их эффективность.



Недавние инновации, внедрённые кондитерами в производственный процесс, такие как новые формы для полых фигурок из шоколада или устройства для ручного украшения кондитерских изделий с помощью системы распыления, в сочетании с робототехникой могут принести значительную финансовую отдачу и позволят быстро окупить вложенные

средства

Резка ультразвуком

Инновационное решение для хлебопекарной и кондитерской промышленности — использование роботизированной системы ультразвуковой резки теста. Она представляет собой процесс резки материала лезвием ножа, приводимым в колебательное движение с помощью ультразвука. Преимущества технологии заключаются в том, что сама резка становится легче реализуемой, и при этом не происходит нежелательных деформаций пищевых продуктов.

Ультразвук представляет собой звук, частота которого находится за пределами верхней границы человеческой слышимости, — выше 16 кГц. Для ультразвуковой резки необходимы те же компоненты, что и для ультразвуковой сварки. К ним относятся генератор, блок преобразования амплитуды сигнала и специальный волновод-концентратор усиленного сигнала — собственно режущий орган.

Генератор преобразует переменное напряжение сети в высокочастотное высокое напряжение до 20 кГц или 35 кГц и передает его в колебательный контур, состоящий из преобразователя, усилителя и волновода-концентратора. Задача преобразователя заключается в том, чтобы превратить электрическое



напряжение в механические колебания такой же частоты. Их может генерироваться 20 тыс. или 35 тыс. в секунду. Затем с помощью рабочего органа они переносятся на разрезаемый продукт.

Процесс резки изделий из теста, осуществляемый традиционно вручную, производится с помощью ультразвука посредством ультрасовременных блоков резки, состоящих из четырех осей роботизированной системы. На самой высокой скорости можно вырезать по вертикали заготовки из теста для свежих хлебобулочных изделий. Сам процесс резки осуществляется легче, чем обычными ножами, при этом не проявляется никакой деформации на пищевых продуктах. Предлагаемая система может обрабатывать до 17 тыс. изделий из теста в час, обеспечивая примерно 70 операций резки в минуту. Автоматический процесс очистки гарантирует самые строгие стандарты гигиены: после 15 операций нож очищается в специальной водяной ванне.

Роботизированная система резки дает возможность легко интегрироваться в автоматизированные производственные линии, ее можно использовать для резки других групп продуктов, например, кондитерских изделий. Несколько производственных линий с высокопроизводительной системой резки успешно используются в пекарнях на юге Германии.

Несмотря на все технические достижения, роботы не заменят работников общественного питания в одночасье. Более вероятным сценарием будет постепенная замена людей на машины. Сначала с их помощью упорядочат



самообслуживание клиентов, затем автоматизируют процесс сбора заказа. По прогнозам экспертов, доставка с помощью наземных роботов может распространиться в течение нескольких лет, прежде чем им на смену придут дроны. Тогда роботы, которые будут готовить еду, уже не будут казаться чем-то далеким и нереальным.

Шоколадье **Ришар Севе** установил на своем производстве в Лионе человекоподобного робота от разработчиков из компании Rethink Robotics. В его задачи входит выполнение однообразных повторяющихся операций.

У автомата по имени Бакстер две шарнирные руки с семью степенями свободы, что делает его движения достаточно точными, плавными и упругими. В кондитерской робот месит тесто и делает печенье.



Однако Ришар Севе, работодатель необычного сотрудника, считает, что роботы-кондитеры не предназначены для замены людей, хорошие десерты всегда будут производиться живыми и добрыми человеческими руками.



Кондитерское дело – это огромный волшебный мир. Каждый день в этом мире происходит много нового – рождаются новые вкусы, текстуры, идеи и техники.

Список источников:

1. [novosti...novyj-trend...dlya...video.html](#)
2. [upakovano.ru>articles/31574](#). [integral-russia.ru>2016/12/14...v-obshhestvennom...](#)
5. [bakery.restoranoff.ru](#)
6. [robogeek.ru>promyshlennye-roboty/что...v-pischevoi...](#)
7. [robomatic.ru>robots...obrabotka-pishchevyh-produktov](#)

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Автор: Клепикова М. С.

Научный руководитель: Лисецкая О.К.

Информационные технологии плотно проникают в нашу жизнь. Сейчас сложно найти сферу человеческой деятельности, в которой не задействованы вычислительные системы. Приходя в ресторан или в дорогое кафе, мы видим, что возле барной стойки стоит компьютер, на котором официанты вводят заказ, который впоследствии передается поварам. Такая система очень удобна, она позволяет экономить рабочее время официантов и сократить простои поваров. Но возникает вопрос – почему данная система не применяется в других заведениях общественного питания, ведь приходя в обычную столовую, из всей электроники мы видим только кассовый аппарат? Ответ очень прост – внедрение такой системы требует значительных финансовых затрат. Цена на известные решения начинается от 25 тысяч рублей за одно рабочее место и это без учета последующего обслуживания. Однако, если изучить уже существующие системы, можно заметить, что они довольно сложны и громоздки для небольших столовых. Эти системы включают множество компонентов, которые никогда не будут использоваться в небольших заведениях. Одна из приоритетных задач, которые сейчас ставят руководители организаций общественного питания – чтобы система не только помогала обслуживать гостей, но и предусматривала возможности для развития заведения: возможность делать различные дисконтные программы, программы лояльности, обслуживание постоянных клиентов. В нынешнее время актуальность автоматизации ресторана или другого заведения общественного питания настолько велика, что это вопрос не престижа, а необходимости. Внедрение новых систем позволяет компаниям увеличить свою прибыль на 10-40%, что говорит о том, что автоматизация быстро окупает себя за несколько месяцев. Это становится возможным за счет

правильно подобранного торгового оборудования и специализированного программного обеспечения. Готовая информационная система может активно применяться сотрудниками предприятий питания, что обеспечит быстрый и удобный доступ необходимым данным, а также для быстрого обслуживания клиентов. В разработанную информационную систему просто добавлять, удалять данные и модифицировать ее структуру. Также база данных может быть доработана соответствующим программным обеспечением, направленным на поддержание информационной безопасности данных и защите данных от несанкционированного доступа.

Технологии охватывают практически все аспекты современного мира, но с появлением постоянно развивающихся мобильных устройств и облачных вычислений господство технологий оказывает все большее влияние на нашу жизнь. Все эти достижения науки и техники имеют влияние во всём мире, и одним из мест, где мы видим все больше и больше технологий, является сфера общественного питания. Ещё до масштабного распространения онлайн - бронирования, «умных» столов и новых методов оплаты, информационные технологии проникли в сферу ресторанного бизнеса как никогда ранее. Несомненно, большинство из достижений будет способствовать повышению уровня обслуживания, как для сферы деятельности, так и для посетителей. Начиная с 2005 года, в России количество объектов общественного питания начинает увеличиваться за счет развития маркетинга и внедрения информационных технологий в эту сферу. В этот период техническим оснащением своих заведений стали пользоваться не только крупные рестораны быстрого питания, но и средние по обороту предприятия. Частью электронного бизнеса является электронная коммерция, под ней подразумеваются любые формы сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется с применением возможностей информационных и телекоммуникационных технологий, систем и сетей. Электронная коммерция предоставляет возможность организации бизнес-процессов в глобальном масштабе. Она дает возможность компаниям расширить взаимодействие с поставщиками и в ускоренном режиме

реагировать на запросы и ожидания потребителей. Компании приобретают возможность независимо от географического расположения выбирать поставщиков и предлагать свои товары и услуги на глобальном рынке. В электронной коммерции используются три основные модели ведения бизнеса:

1. B2C (Business-to-Consumer) – это модель «бизнес-потребитель». Именно эта модель появилась первой, она самая распространенная. Примером модели «бизнеспотребитель» является американская компания Amazon.com.

2. B2B (Business-to-Business) – модель «бизнес-бизнес». Она является более сложной, чем первая модель, поэтому возникла позднее.

3. C2C (Consumer-to-Consumer) – модель «потребитель-потребитель». Является наименее распространенной. Примером такой модели может служить онлайнауционеBay. Развитие информационно-коммуникационных технологий стало основой для возникновения такого направления в современной концепции маркетинга, как интернет-маркетинг. Этому также поспособствовало активное развитие электронной коммерции, которое дало возможность приобретения, обмена и продажи информации, распространения рекламных сообщений при помощи сети Интернет.

Несмотря на то, что ресторанная индустрия в настоящее время находится в некотором кризисе, бизнес не стоит на месте и многие организации продолжают инвестировать в инновационные высокотехнологичные решения. В решения, которые дают им преимущества и отличают от конкурентов. Клиенты уже могут оплатить счёт прямо из своего телефона. Но это только начало. Рестораны с большим потоком посетителей или испытывающие нехватку официантов, могут использовать технологию на основе ODOO для автоматизированного управления всеми бизнес-процессами в ресторане. Технология ODOO - это новейшая система управления производством с открытым кодом, которая может быть внедрена в работу ресторанного бизнеса. Официант может использовать планшет, который в режиме реального времени отображает меню, количество ингредиентов на складе, может быстро оформить заказ и автоматически передать его на кухню для изготовления. Приложение очень эффективное и

удобное для небольших ресторанов и для тех, кто хочет максимально быстро и дешево автоматизировать свои бизнес-процессы. Система также интегрируется с традиционными чековыми принтерами.

К задачам, которые должна решать фронт-офисная система в ресторане предприятия, следует отнести следующие:

- учет продаж;
- повышение качества и скорости обслуживания гостей;
- контроль действий персонала;
- снижение ошибок при работе с гостями (человеческий фактор);
- централизованное управление меню и прейскурантом;
- повышение лояльности посетителей;
- получение аналитической отчетности

Обычно фронт-офис представляет собой отдельную базу данных, которая регулярно синхронизируется с бэк-офисными программами. Рассмотрим подробнее системы класса фронт-офис. Наиболее известные фронт-офисные системы, представленные в настоящее время на российском рынке, — это RKeer, «Эксперт», «1С-Рарус: Ресторан (фронт-офис)», «1С-Рарус: РЕСТАРТ», TillyPad XL, фронт-офисные системы компании «РСТЪ».

Основные программные продукты TillyPad XL в современной конфигурации — это «TillyPad XL: Ресторан-бар-кафе», «TillyPad XL: Фастфуд», «TillyPad XL Летнее кафе», «TillyPad XL: Корпоративное питание», «TillyPadXL:Предприятия индустрии, отдыха и развлечений». Фронт-офисные системы компании «РСТЪ» («Руденко, Смирнов и товарищи») — «РСТЪМагнатъ», «РСТЪ: Рестораторъ», «РСТЪ: Пищевой калькулятор». На рынке также продвигаются фронт-офисные системы компании «1С-Рарус»: «1С-Рарус: Ресторан фронт-офис», «1С-Рарус: Фаст-фуд», «1С-Рарус: Рестарт». Для более эффективного восприятия программных продуктов следует дать их более детальную сравнительную характеристику.

Фронт-	Преимущества системы	Недостатки системы
--------	----------------------	--------------------

офисная система		
RKeeper	Высокая отказоустойчивость, надежность, поддержка	Закрытость программного кода
TillyPad XL	Функционал репликаций, распределенных информационных баз	Устаревший интерфейс, нет проработанной взаимосвязи с БИС
«РСТЪ»	Условно бесплатное программное обеспечение	Устаревший интерфейс, нет проработанной взаимосвязи с БИС
«Эксперт»	Высокая отказоустойчивость, надежность	Устаревший формат выгрузки данных, отсутствие своего бэк-офиса
«1С-Рарус: Ресторан фронт-офис»	Наличие собственного бэк-офиса, открытость программного кода, механизм распределенных баз данных, поддержка программного обеспечения	Производительность текущих версий, проблемы с подключением торгового оборудования
«1С-Рарус: Рестарт»	Наличие собственного бэк-офиса, поддержка программного обеспечения, производительность и отказоустойчивость	Проблемы с подключением торгового оборудования

С помощью модуля программы «Официант и Бармен» (режим фронт-офис) обеспечивать работу официанта (бармена) по обслуживанию клиентов; производить оформление и редактирование в реальном времени счетов с возможностью печати поступающих заказов на кухонных принтерах, расположенных на различных производственных участках, например в цехе горячих блюд, цехе холодных закусок и баре (предлагаются два варианта использования этого модуля — полный и упрощенный);

- подключать электронные кассы для учета реализации за наличный расчет;
- разграничивать права доступа пользователей на выполнение различных операций в системе, авторизировать все изменения данных.

Система поставляется с двумя вариантами баз данных по ассортименту блюд, которые могут быть легко дополнены пользователем:

1) для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, столовые и т.п.) — свыше 700 блюд из Сборника рецептур, выпущенного по приказу Комитета Российской Федерации по торговле от 25.05.1995 № 57;

2) для детских оздоровительных лагерей — около 150 блюд с типовым семидневным меню по рекомендациям Федерации независимых профсоюзов России.

Данный программный продукт обеспечивает быстрое получение необходимой нормативной, справочной и отчетной информации за любой период:

- по продуктам:
 - состояние запасов на складе на любой день,
 - движение за заданный период по точкам реализации и складам,
 - калорийность, пищевая ценность;
- по блюдам:
 - технологические карточки блюд с нормами расхода продуктов (брутто и нетто),
 - калькуляция себестоимости блюд, наценка на блюда или на продукты, автоматический расчет цены по выбранной методике,
 - оценка максимально возможного производства количества порций запланированных блюд исходя из состояния запасов продуктов на складе,
 - динамика продаж блюд по точкам реализации,
 - стоимость питания одного человека (для индустрии отдыха);
- по точкам реализации:

- меню зала, ассортимент буфета и других точек реализации на каждый день,
- меню-раскладка и калькуляционные карточки на любой день,
- типовые семидневные меню для различных категорий питающихся и диет (для индустрии отдыха и лечебно-профилактических стационаров);
- по складам:
 - учет движения продуктов по каждому складу, оприходование товаров от поставщиков; передача в производство, в бар, буфет и т.д., межскладская передача,
 - состояние склада на любой день,
 - материальный продуктовый отчет за заданный период времени;
- по поставщикам:
 - отчет по поставщикам за заданный период и сальдо,
 - движение по каждому поставщику: оплата, получение продуктов, и учетвозвратной и невозвратной тары.

В компании в настоящее время стремятся интегрировать свои продукты, так что рестораны могут управлять своими данными совместно с использованием новых развлекательных систем, которые предназначены для многопользовательского режима. Технологии постоянно развиваются, поэтому цель заведений общественного питания не только в том, чтобы применять технологии, но постоянно обновлять их, клиенты привыкли к тому, чтобы их должны удивлять, и, следовательно, требуют инноваций.

ВЫВОД: Цифровая революция в ресторанной индустрии начинает стремительно развиваться, и, чтобы двигаться в ногу с наукой, заведениям приходится непосредственно совмещать технологии и традиционный бизнес. Одним из таких примеров являются техно-кафе, идея которых заключается в том, чтобы соединить рестораны с различными технологическими решениями. Система имеет возможности по улучшению качества обработки данных, и в ней есть специальные программы, настроенные на логическую

проверку целостности данных и выдачу отчета о некорректных операциях по движению продуктов и блюд. Специальная процедура дает возможность восстановить целостность таблиц, основываясь на исходных первичных документах

Список источников:

1. Федеральная служба государственной статистики. — режим доступа: www.gks.ru/ (дата обращения 20.11.2016).
2. Российский рынок общественного питания 2013. — режим доступа: marketing.rbc.ru
3. Казакова Г.Я. Кризис: конструктивное и деструктивное воздействие на региональное предпринимательство. /Казакова Г.Я., Даванов Г.С., Акиева Г.Г./ Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-1 (76-1). С. 308-312.
4. <https://moluch.ru/archive/131/36449/>

СЛАДКАЯ ФЛОРИСТИКА (АНГЛИЙСКАЯ ТЕХНИКА ДЕКОРИРОВАНИЯ ТОРТОВ)

Гаврилов Виктор
Группа 3 ПК 7,
профессия 19.01.17 Повар, кондитер
руководитель Плясова Т.И.
мастер производственного обучения

На сегодняшний день существует множество техник декорирования тортов, но плюс английской техники в том, что она позволяет воплощать фантастические дизайны. Сложные многоярусные конструкции, необычные формы, фигурки и тончайшие цветы можно создать только с помощью мастики. Фактически, полет фантазии кондитера не ограничен. И так как кондитерское дело не ремесло, а искусство, для того, чтоб создавать что-то действительно новое и необычное, понадобится именно английская техника.



Вообще, практически все исторически важные свадьбы, будь то свадьбы звезд или королевских особ, всегда заканчивались разрезанием потрясающего многоярусного торта в классической английской технике. Но сегодня подобные торты - уже реальность!

В чем заключается своеобразие английской техники декорирования?

Как и все английское, эта техника изысканна, но невероятно консервативна. Чтобы добиться хорошего результата, очень важно делать все по правилам и не торопиться

Особенность английской техники в том, что декор создаётся с помощью сахарной пасты - мастики. Сам торт полностью обтягивается мастикой, из неё же создаются элементы дизайна: цветы, фигурки, лепнина. Эта техника диктует также и начинку - плотные бисквиты. Исторически английский десерт не очень гастрономичный - это кексы и фруткейки, которые благодаря своей рецептуре могли храниться годами.



Присмотритесь: насколько тонкая идеальная работа!

В чем особенность цветов и из чего они сделаны?

Цветы создаются из сахарной мастики. Они полностью съедобны и могут храниться очень долго. Безусловное преимущество в том, что в отличие от живых цветов в них нет пестицидов, и их можно втыкать торт без опаски за своё

здоровье. Ещё один плюс в том, что можно подобрать оттенок цветка, идеально подходящий под декор.

Цель кондитера, чтобы сахарные цветы нельзя было отличить от живых на расстоянии вытянутой руки. И это очень часто получается



Английская техника очень популярна в декорировании свадебных тортов. Но может ли она использоваться где-нибудь еще?

В английской технике можно декорировать не только торты, но и десерты: печенье, кексы, макарони. На столы добавляют немного цветов, росписи и лепки. Если они повторяют дизайн торта, то вместе это смотрится просто потрясающе!



Немного о процессе создания сахарных цветов, о его самых интересных и сложных моментах.

Первое, что нужно знать о цветках: они не лепятся - они выкатываются. В идеале, готовый цветок на свет должен быть полупрозрачным, как дорогой костяной фарфор. Для этого лепестки должны быть выкатаны очень-очень тонко. Даже опытные кондитеры были в шоке, насколько это долгий и изнуряющий процесс.



Все цветы создаются по одинаковой схеме: мастика раскатывается до тончайшего, полупрозрачного состояния, затем закрепляется на специальную проволоку и вырезается по форме. После того, как лепестки высушены, их нужно собрать и подкрасить сухим пищевым красителем. Рекомендуется вдохновляться реально существующими цветами: искать картинки в интернете, разбирать по листочкам живые цветы. Нужно понять, как они устроены, тогда они получатся как живые.



Цветы из мастики хранятся очень долго, но со временем они могут выцвести. Цветы боятся воды и грубого обращения. После полного высыхания они становятся фарфоровыми, хрупкими, их легко разбить. Поэтому хранить и транспортировать цветы в контейнерах нельзя, для этого используются мягкие формы.

Для того, чтобы делать цветы, не нужно быть флористом. Нужно просто любить цветы и замечать малейшие их



особенности. Воссоздать можно абсолютно любой цветок! Вопрос в том, что под каждый тип лепестка вам потребуются специальные вырубки и молды, которые стоят достаточно дорого.

Для тортов в английской технике нужна усидчивость и перфекционизм - этому не учат ни в одной школе мира.

Сложнее всего лепить цветы с большим количеством лепестков (пион, пионовидную розу) и мелкие цветы (ландыши и сирень). Одним из самых простых по декору и сложных по исполнению тортов стал яркий торт с ландышами, созданный по мотивам весенней коллекции Dior.



Советы кондитерам, которые хотят научиться английской технике декорирования.



Работайте с качественными продуктами и профессиональными инструментами. В начале у вас может ничего не получаться не из-за того, что у

вас нет таланта, а из-за того, что вы используете плохой инструмент или неподходящий тип мастики.

Не смешивайте Францию и Англию, они исторически не дружат. А когда вы пытаетесь запихнуть французский муссовый торт под мастику, вся многовековая вражда стран воплощается в вашем десерте: он потеет, деформируется и выглядит просто ужасно. Давление, которое может выдержать мастика и мусс тоже разные, поэтому в жаркую погоду такой кулинарный эксперимент при разрезании может превратиться в кашу.

Для изготовления цветов используется специальная сахарная паста. Обычная мастика не подходит. Каждый лепесток цветка раскатывается индивидуально, он должен быть толщиной не больше одного миллиметра. Это трудоемкий процесс, такие цветочные композиции не делаются за один день. В среднем на изготовление торта по английской технике уходит около недели.

Чтобы цветы не распались на торте, нужно тщательно высушить каждый лепесток, тычинку и пестик. Каждый элемент сохнет по отдельности, иногда на это уходит несколько дней. Все лепестки крепятся к бутону специальным кондитерским клеем, а потом подсыхают вместе с ним. Также в создании цветка применяются специальные инструменты. С их помощью создается эффект «раскрытия цветка», в результате лепестки ореолом окружают бутон. Все эти детали скрыты, их не будет видно на торте.

Теперь остается только раскрасить цветок. Заготовку для него можно сделать любого цвета – белую, розовую или желтую – это зависит от цветка. Поскольку живые цветы не бывают однотонными, заготовку нужно будет обязательно раскрашивать. Например, лепесток розы, на нем играют разные оттенки. Кондитер создает эти оттенки с помощью специальной цветочной пыльцы. Так, на одном лепестке может быть до шести оттенков розового цвета.

Когда цветочная композиция готова, она помещается на торт?

После того, как нанесли цветочную пыльцу, помещаем композицию на торт и делаем последний штрих – отпаривание. Если обдать торт паром, цветы оживают. При этом с помощью пара вся лишняя пыльца удаляется, а та, которая остается на цветке впитывается в сахарную пасту. Отпаривание длится не больше 10 секунд, когда цветы уже находятся на торте. Важно не перестараться, иначе торт «поплывет», излишняя влага для сахарной пасты – губительна. Основная цветочная композиция располагается на верхнем



ярусе торта, как правило, предлагаем клиентам сделать его декоративным. Обычно его снимают, и тогда резать торт удобнее, а цветы можно оставить себе на память.

Цветы из сахарной пасты больше всего не любят влагу. Оформляем торт в день торжества, заранее этого не делаем. Сами цветы в английской технике делаем в теплом помещении, без сквозняков, следим, чтобы влажность была в норме. Готовые цветы хранятся в сухом темном месте.



Много работайте. Ваш успех и качество работ на 90% зависит от практики. Каждый новый торт и цветок будут лучше предыдущего. Самое большое удовольствие от работы получаешь именно тогда, когда видишь, что создал то, что ещё вчера казалось невозможным.

Список источников:

1. [blog/stories/saharnie-cveti...krasovskoi](#)
2. [blog.cafeteria.ru...tsvetyi-v-angliyskoy-tehnike/](#)
3. [domsladosti.ru...cvety-v-anglijskojj-tekhnikе](#)
4. [k.com>club99590943](#)
5. [hlebopechka.ru>index.php...](#)

О ВРЕДЕ ГЛИКОГЕНА И ЛАКТОЗЫ В ПРОДУКТАХ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Коломеец Антонина Анатольевна

Студентка Хабаровского технологического колледжа

Желтякова Елена Юрьевна

Хабаровского технологического колледжа

Лактоза - молочный сахар, состоит из молекул глюкозы и галактозы, очень сладкий. Лактоза относится к углеводам, которые увеличивают усвоение кальция в организме. Однако, есть люди, которые не переносят лактозу. У таких людей недостаток фермента лактазы, который расщепляет лактозу. В результате в кишечнике происходит брожение молочного сахара, а следствием этого может быть тошнота, вздутие, газы, диарея.

Гликоген в простонародье называют животным крахмалом. Он представляет собой запасной углевод, который производится в организме животных и человека. Его химическая формула - $(C_6H_{10}O_5)_n$. Гликоген является соединением глюкозы, которая в виде мелких гранул откладывается в цитоплазме клеток мышц, печени, почек, а также в клетках мозга и белых кровяных тельцах. Таким образом, гликоген представляет собой энергетический резерв, способный восполнить недостаток глюкозы, в случае отсутствия полноценного питания организма.

Биохимические свойства лактозы и гликогена.

Лактоза сравнительно легко подвергается воздействию ферментов, продуцируемых микроорганизмами. Распад лактозы осуществляется под действием лактазы, продуцируемой стенками кишечника и микроорганизмами, при чем фермент действует на β - и α - формы лактозы. Лактоза не расщепляется ферментом пивных и хлебных дрожжей. На реакции брожения лактозы основа на производство кисломолочных продуктов, сыров. При получении молочного сахара брожения необходимо исключить. Гликоген открыт французским физиологом Бернаром 160 лет назад при изучении клеток печени, где нашлись «запасные» углеводы. «Запасные» углеводы концентрируются в цитоплазме клеток, и во время недостатка глюкозы происходит высвобождение гликогена с дальнейшим попаданием в кровь. Трансформация в глюкозу для удовлетворения потребностей организма происходит только с полисахаридом, который находится в печени (гипатоцид насыщенной углеводами пищи (мучные изделия, десерты, продукты с высоким содержанием крахмала).

Вред лактозы и гликогена

Вред лактозы. Вред данный углевод может причинить в том случае, когда в организме человека отсутствует (либо присутствует в недостаточном количестве) фермент лактаза, способствующий усвояемости лактозы. Дефицит лактазы провоцирует непереносимость молока и способствует возникновению расстройств работы кишечника. Важно! При непереносимости лактозы рекомендовано употреблять кисломолочные продукты, в которых большая часть

этого углевода сбраживается до молочной кислоты, которая хорошо усваивается организмом.

Вред гликогена. Углеводы, поступающие в организм с продуктами питания, при прохождении пищеварительного тракта расщепляются до глюкозы и фруктозы, которые обеспечивают системы и органы человека энергией. Но часть этих моносахаридов поступает в печень, откладываясь в ней в виде гликогена. Важно! Гликоген, сконцентрированный в печени, практически полностью истощается спустя 10 – 17 часов после употребления пищи, тогда как содержание мышечного гликогена существенно уменьшается лишь после длительных и интенсивных физических нагрузках.

В каких продуктах содержится?

Лактоза

Наиболее обогащены лактозой молоко и молочные продукты, в которых содержится до 8 процентов этого углевода на 100 мл продукта.

Содержится:

- кондитерские изделия;
- сухое молоко;
- сыворотка и соответствующие субпродукты;
- сгущенное молоко;
- маргарин;
- мороженое;
- сливки для кофе (и сухие, и жидкие);
- соусы и заправки к салатам (кетчуп, горчица, майонез);
- какао-порошок;
- усилители вкуса.

Гликоген

Гликоген отсутствует в продуктах в своем чистом виде, однако для его восполнения достаточно съесть углеводсодержащие продукты.

Углеводы содержатся в нижеприведенных продуктах:

- злаковых;
- яблоках;
- бобовых;
- бананах;
- капусте разных сортов;
- цельнозерновых крупах;
- кабачках;
- моркови;

Можно сделать вывод о том, что углеводы являются богатыми источниками, но для получения все питательных веществ необходимо употреблять вместе с продуктами, содержащими белки и жиры. Таким образом, в ходе исследовательской работы проведен анализ полученной информации, выяснено действие углеводов на наши организмы, и вред гликогена и лактозе в продуктах, предлагаемых в общественном питании.

ИННОВАЦИИ В ОФОРМЛЕНИИ ТОРГОВОГО ЗАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Авторы: Ягжин Е.А., Иванникова В.В.

Научный руководитель: Лисецкая О.К.

Аннотация. Грамотное оформление торгового зала неотъемлемая часть предприятий общественного питания, которая может не только привлечь посетителей, но и так же оставить негативные воспоминания о данном месте. Использование современных технологий может помочь не только создать необычную атмосферу, но и оптимизировать работу предприятия.

В настоящее время в России все больше явны конфигурации в структуре и значении предприятий общественного питания для социальной сферы. Совместно с подъемом числа предприятий общественного питания возрастают и запросы к оформлению торгового зала данных предприятий.

Многие рестораторы сходятся во мнении, что основной тенденцией развития таких предприятий общественного питания, в скором времени, станет поиск новых архитектурных и дизайнерских решений. Классические рестораны уже не пользуются той популярностью, что 10 лет назад. Сейчас клиенты хотят не только пробовать вкусную пищу, они так же хотят видеть представления.

Именно по этой причине, в настоящее время, мы видим тенденции открытия необычных ресторанов и кафе. Их отличительными характеристиками являются не только дизайнерские решения, но также и архитектурные особенности строения.

У каждого предприятия общественного питания, будь это кафе, ресторан или бар есть своя собственная атмосфера, но зачастую они так или иначе схожи. Особенно в наше время, когда наука попала прямиком на кухню, даже такое, казалось бы, необычное направление как молекулярная кухня не ново. А ведь торговый зал – это то, по чему посетители сначала судят о заведении и использование однообразного оформления так или иначе будет способствовать

оттоку посетителей. Именно по этой причине мы предлагаем использование дисплей панелей в торговом зале.

Целью данной научной статье является привлечение интереса к использованию дисплей панелей на предприятии общественного питания. В рамках данной работы был проведен социологический опрос, в котором приняло участие 76 человек. Некоторые из участников являются как студентами «Хабаровского технологического колледжа», так и посетители различных кафе и ресторанов.

Данный опрос показал, что большая часть опрошенных (82%) посетили бы в заведение общественного питания, где в интерьере используются дисплей панели, 12% посетили бы данное заведение при положительных отзывах, 6% затруднились ответить. Ниже представлена диаграмма процентного соотношения опрошенных:



Диаграмма 1 – Результаты опроса

В настоящее время некоторые предприятия общественного питания используют так называемые видео стены для рекламы, но немного используют их в качестве предмета декора как такового. Такую видео стену можно установить в торговом зале и проецировать на неё различные видео фрагменты. К примеру, утром заведение может проецировать смотровую площадку Эйфелевой башни и подавать классический французский завтрак, обед на

площади святого Петра, а ужин в Баварии. А если дополнить это аудио сопровождением, это позволит полностью погрузиться в данную страну и место. В таком заведении можно оказывать дополнительную услугу: проецировать видео по заказу посетителей. В данной области почти нет ограничений, можно даже устраивать дни определенной кухни.

Дисплей монитора можно встраивать в столы и проецировать меню, винную карту и даже процесс приготовления блюда.

Видео стены, или их другое название «полиэкраны», получают все большее распространение в современном мире. Они различаются как по типу построения, так и по областям применения. Полиэкраны делятся:

- по типу составляющих элементов (т.е. на основе какой технологии создается полиэкран);
- по размерам (диагональ в зависимости от используемой технологии);
- по способу крепления;
- по пространственной конфигурации (расположению элементов полиэкрана);
- по ширине шва (промежуток между изображением у соседних экранов видео стены);
- по яркости.

В настоящее время при построении полиэкрана все чаще используют жидкокристаллические дисплеи.

В ЖК-дисплеях изображение формируется с помощью управления потоком света с помощью поляризованных жидких кристаллов.

Жидкокристаллические панели являются достаточно надежными. В последнее время в России профессиональные видео стены, в 80% случаев изготавливаются на основе ЖК-дисплеев.

В некоторых случаях, необходимо чтобы шов между дисплеями был минимальный, тогда используют видеокубы, или проекционные кубы. В таких кубах, для получения изображения используют систему зеркал и проектора.

В настоящее время, на рынке набирает популярность так называемые видео стены из светодиодных моделей. Особенностью таких экранов является то, что они могут воспроизводить определенное количество цветов.

Несколько лет назад были разработаны видео стены на основе светодиодов с минимальным шагом менее 1 мм. Качество таких полиэкранов не уступает ЖК-панелям.

В качестве одной из основной характеристики светодиодного модуля является расстояния межпиксельного шва. Недорогие светодиодные стены не могут давать качественного изображения, в силу большого размера пиксельного зерна. Такие экраны можно использовать разве что только в качестве рекламного баннера.

При профессиональном подходе светодиодные стены не имеют ограничения и градации по размерам. Это же относится и к полиэкранам, построенным с помощью проекторов.

Видеостены из видеокубов и из ЖК-панелей имеют градацию по размеру: небольшие, средние, большие.

Для нашей задумки отлично подходят видео стены средних размеров.

Видеостены средних размеров имеют от 9 элементов до 16, площадь которых занимает от 7 до 15 квадратных метров. Такие полиэкраны применяются в телевизионных студиях в качестве заднего фона, а также в качестве рекламного баннера. Такие полиэкраны требуют профессионального проектирования, поскольку для монтажа такого дисплея требуется специализированное оборудования с помощью которого контролируется изображение

При стационарном монтаже полиэкранов используют напольные, настенные, потолочные или распорные крепления.

Даже с нынешними технологиями добиться бесшовного соединения ЖК-дисплеев невозможно. В настоящее время минимальный размер шва составляет 1,5 мм. Однако необходимо помнить, что с развитием технологий уменьшается и размер шва.

Бесшовное изображение можно получить только если использовать светодиодные модули или спивать изображения с помощью проекторов.

В первое время нам будет достаточно использовать один полиэкрэн с диагональю 110 дюймов (279,4 см), разрешением full HD, яркостью 800кд/м². Стоимость одной такой видео стены составляет 1 060 516 рублей.

В условиях современной систематизации и информатизации изменения самой структуры общественного питания нельзя отрицать. И чем раньше это произойдет, тем быстрее оно выйдет на новый уровень.

Список источников:

1. Малышкина Е. А. Тенденции развития рынка ресторанного бизнеса России в современных условиях. 2009.
2. Крымская Б. А. Организация работы предприятий общественного питания. Учеб. пособие для вузов / Б. А. Крымская, В. И. Пивоваров, В. 1990. 272 с.
3. Пак В. Г. Элементы внешней среды предприятий общественного питания / В. Г. Пак // Вопросы экономики. Вестник ТГЭУ. 2008. Вып. 4. С. 15 – 20.
4. Соснина А. А. Состояние и тенденции развития ресторанного бизнеса на примере г. Новосибирска 2014
5. Евланова М. Г. Инновации на службе маркетинга.

СЕКЦИЯ 10. Диалектика бьюти-сервиса, моды и дизайна

ЭКОЛОГИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ XXI ВЕКА

Молокоедова Ольга Викторовна
студентка КГА ПОУ ХТК

Сизарева Марина Владимировна
преподаватель КГА ПОУ ХТК

Студенты Хабаровского технологического колледжа, обучающиеся по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) уже в начале изучения профессии получают представление об уровне ответственности за применение своих коммуникационных возможностей, которые должны использоваться исключительно в благородных целях и быть направлены на благо общества в целом. Согласно с высказыванием Пауля Т. Франкля: «Успех прогресса не в борьбе за модернизм, а в нашей готовности стать частью мира, в котором мы живем», я считаю предложенную мною для обсуждения тему – экологическая безопасность окружающей среды и ответственность дизайнера за результаты практического осуществления проектов с учетом уровня технологического прогресса в XXI веке – своевременной и важной.

Мы живем на Дальнем Востоке, и нашими ближайшими соседями являются такие мощные промышленные державы как Китай, Корея и Япония. Как в большом доме – если грязно у нас, то страдать будут и соседи. Благодаря



спутниковым съемкам, сегодня стало известно о появлении на нашей планете нового «континента» – мусорного пятна, скопившегося в Тихом океане [6]. Поэтому решение задач экологической безопасности определяет коллективный уровень ответственности, и нас всех в том числе.

Одни из ведущих направлений в области приложения сил дизайнеров XXI в. можно определить как:

- формирование общественного экологического сознания;
- разработка дизайн-продуктов, направленных на минимизацию количества бытовых отходов.

А универсальным инструментом их реализации является искусство – своеобразный международный язык общения людей еще с эпохи первобытного общества.

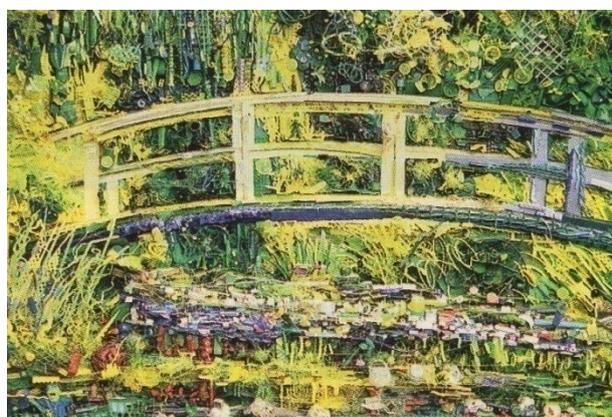
Из-за бездумной приобретательской политики прошлого века, в которой

отчасти есть и вина дизайнеров, достаточно долго формировавших так называемое общество потребления, горы мусора постепенно поглощают жизненное пространство в мегаполисах. К сожалению, подобную картину можно наблюдать и в Хабаровске. Рано или поздно эта проблема практически мирового масштаба не могла не привлечь к себе общественного внимания.

Так, например, американский эколог Роб Гринфилд начал складывать в пакеты то, что в нормальной ситуации, в течение месяца, выбросил бы в помойку [5]. А потом надел собранное на себя с целью привлечь внимание человечества к проблеме утилизации мусора, который уже настолько прочно вошел в сознание современного человека, что даже потраченное зря время часто сравнивается с выброшенным за ненадобностью хламом.



Но для креативного человека даже этот материал может послужить источником творческой идеи, и улицы западноевропейских городов начали украшать нестандартными уличными инсталляциями, выполняемыми из бытовых отходов.



Например, американский художник Том Денингер использует для своих работ исключительно окружающий мусор, и его копия знаменитой картины Клода Моне «Водяные лилии», целиком выполненная из бытовых отходов, визуальна – настоящий шедевр [4].

Таким образом, приемы визуализации проблемы и неординарного, творческого подхода к ее решению достаточно эффективны. Что мы можем сделать сегодня, опираясь на имеющиеся у нас возможности?

Например, группой студентов 2 курса специальности Дизайн была



разработана и выполнена в технике бумажной пластики серия плакатов, посвященных вопросам экологической безопасности. В предложенных вариантах

была представлена концепт-идея тесной связи природы и человека, независимо от его национальной принадлежности и цвета кожи. При желании, возможности, необходимости эти композиционные решения, как своеобразные инструменты формирования экологического сознания населения, могут быть реализованы в различных дизайн-продуктах. Как вариант, подобная тематика может быть выполнена в популярной у молодежи технике граффити с целью размещения изображений в спальных районах, в роли инструмента ежедневного напоминания о необходимости бережного отношения к окружающей среде.

Возможно и оформление музейной экспозиции, где идея плаката может быть переведена в объемную многослойную инсталляцию, визуальную доминанту пространства – одновременно фотозону и место для дискутирования по вопросам экологической безопасности.

На данный момент мой личный вклад студента-дизайнера в реализацию эко-проектов невелик, но это только начало пути. Мною были разработаны объемный макет и графический вариант работы подобного плана для размещения его в рекламных пилонах на городских улицах для всеобщего обозрения. Я с удовольствием приняла участие в работе творческой группы по оформлению сцены актового зала Хабаровского технологического колледжа декоративными подвесными модулями, разработанными на основе природного мотива – бабочки.



Интересно, что так называемая бабочка-гургундю является одним из символов чистоты природы в культуре коренных народов Хабаровского края, на территории которого расположено наше учебное заведение [2]. Для уменьшения

количества выбрасываемого мусора, как вариант, мною предложена универсальная подарочная упаковка, выполненная из того, что сегодня называют бытовыми отходами. Это комбинированный комплект «3в1»: непосредственно сама коробочка, упаковочный пакет и поздравительная открытка, разработанные в единой стилистике модерна, который заслуженно называют «женским



искусством» [3]. Полагаю, что данная разработка, при возможности ее промышленного воплощения, будет востребована у потенциальных потребительниц и не пополнит собой мусорные баки. Привлекательна сама идея «нечто из ничего», ведь даже небольших фрагментов бытового мусора достаточно для выполнения приятных сувениров и арт-объектов. Как сказал Жак-Люк Годар: «Дело не в том, откуда вы это взяли, важно, как вы это использовали».



Считаю, что у нас, дизайнеров нового поколения, воспитанных в традициях экологической целесообразности, в профессиональной деятельности хватит способностей и вдохновения создавать такие проекты, которые не будут замусоривать наш общий дом и дальше. Утопия? Но здесь можно привести высказывание Рида Маркхема: «Искра маленькой идеи может разжечь целое новое направление». Стоит только проявить желание и фантазию, и может получиться оригинальный, жизнеспособный и перспективный вариант, востребованный в современном обществе.

Список источников:

- 1) Голомбински К., Хаген Р. «Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа» – СПб.: Питер, 2015 г. – 272 с.:ил.
- 2) Затулий А.И. О семантике одного орнамента. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции «Амур – дорога тысячелетий» – ХАБАРОВСК: ХККМ им. Н.И. Гродекова, 2006
- 3) Миллер Дж. Путеводитель коллекционера. Модерн – М.: АСТ: Астрель, 2005 – 240с.: ил.
- 4) Никитин И. Для кого-то мусор... Тайны XXвека: журнал – 2017
- 5) WWW.GEO.RU №01 (223), январь 2017: Прогулки с мусором.
- 6) http://lenta.mobus.com/news_858456.html Крупная экологическая катастрофа.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ КАК ИСТОЧНИК ТВОРЧЕСТВА ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

*Горшков Данил Андреевич
Галяева Дарья Сергеевна
Вырупаев Тимофей Сергеевич*
студенты 3 курса КГА ПОУ ХТК

Сизарева Марина Владимировна
Преподаватель КГА ПОУ ХТК

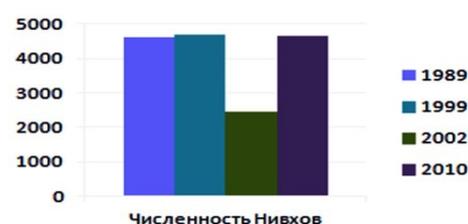
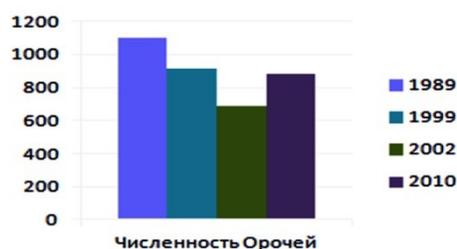
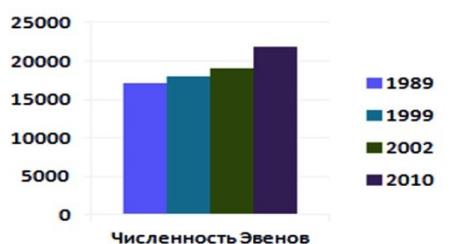
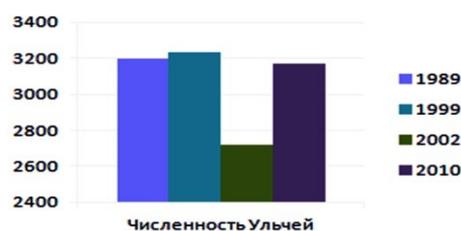
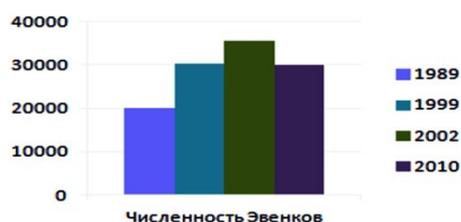
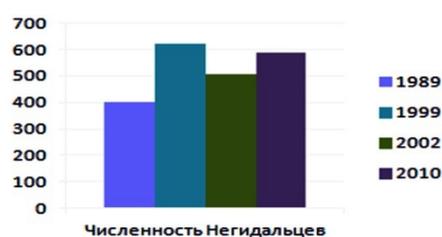
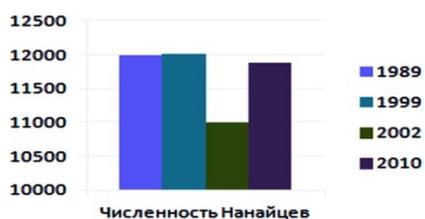
Обучение студентов Хабаровского технологического колледжа по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) направлено на формирование общих и профессиональных компетенций, предполагающих желание и способность перманентного самообразования для своевременного учета современных тенденций в области дизайн-проектирования.

ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

Одной из актуальных тенденций, представляющей сегодня вполне самостоятельную линию, является ориентация проектов на воспитание общества в духе природосообразности, утверждение органичного образа жизни. Любые концепции дизайна, направленные в том или ином плане на гармонизацию отношения человека с окружающим миром, предопределяются как экологическое начало в проектной деятельности. В рамках этой тенденции формируется так называемый культурологический подход, рассматривающий дизайн-деятельность как закономерный продукт развития человеческой культуры в целом [3]. Возрастает интерес к традиционному предметному миру, его этнокультурному своеобразию. И в ведущих дизайнерских школах сегодня большое внимание уделяется изучению истории, природных условий, духовного опыта и традиций материальной культуры народов, до недавнего времени не входивших в понятие «цивилизованного мира».

Территорию Российского Дальнего Востока исторически населяют народы Амура, чья оригинальная художественная культура, формировавшаяся в особых климатических условиях, является уникальной составляющей мирового наследия человечества. К сожалению, анализ статистических данных за последние 20 лет выявил тенденцию на снижение численности аборигенного населения Приамурья, составляющей в ряде этнических групп несколько сотен человек. Положительная динамика наблюдается только у северных эвенов [8].



В Хабаровском технологическом колледже дисциплины регионального компонента изучаются для повышения конкурентоспособности выпускников в соответствии с запросами Дальневосточного рынка труда. Да и традиционное искусство коренных малочисленных народов, еще век назад считавшееся «примитивным», может использоваться как полноценный источник творчества и стимулятор профессионального роста дизайнерами, предлагающими современному потребителю эксклюзивные образцы от сувенирной продукции до интерьерной доминанты.

Даже логотип регионального открытого чемпионата по профессиональному мастерству WorldSkills Russia, целью которого является повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки, уровня квалификации, включает узнаваемые элементы аборигенной культуры: характерную графику силуэтной формы и



колористическую закономерность, определяемую специалистами как «переливчатый» амурский стиль [2], [5].

Сегодня в пределах города Хабаровска, несмотря на наличие ряда музеев, знакомство с первоисточником возможно только в цифровом варианте, который, как и печатные информационные носители, не может дать полноты представления об особенностях фактурных характеристик, специфике технологий, тонкостях композиционных решений. Поэтому на третьем курсе возникла необходимость формирования творческой группы обучающихся



специальности Дизайн для ознакомительной поездки в нанайскую деревню Сикачи-Алян, знаменитой на весь мир своими петроглифами.

Администрацией поселения был разработан ряд экскурсий с посещением местного музея, экспонаты для которого собирались по всей деревне. Программа включала знакомство как с искусством, так и с образом быта, традициями и обычаями

одной из этнических групп – нанайцами. Местные жители научились использовать и применять природные ресурсы для создания практически эндемичной культуры великой стойкости и своеобразия [7].

Например, традиционный халат нанайской невесты «сикэ», спинка которого украшалась чешуйками водного дракона, хозяина Амура, имел сакральное значение. По подолу обязательно вышивались родовые древа (левое – женщина, правое – мужчина), идентифицирующие род невесты. Считалось, что тотем – основатель рода в образе животных или птиц, – способен передавать человеку силу, ловкость, мудрость. Так, дикая коза, тотем рода «Самар», в природе очень осторожная, любопытная и быстро бежит. Говорят, такими способностями обладают все представители рода «Самар». А самым многочисленным на Сикачи-Алян считается род «Актанка» – тигриный род [9].

Ряд подобных и других стилизованных изображений можно увидеть на группах «нижних» и «верхних» камней на берегу Амура. Средняя датировка петроглифов – двенадцать тысяч лет [10]. Природа и время не пощадили некоторые из них, и ряд рисунков можно увидеть только под определенным углом, подсвечивая линию фонариком или используя меловую заливку.

Можно отметить и функциональность бытового уклада проживания в тяжелых условиях дальневосточной тайги. В традиционном жилище пол утеплялся толстым слоем ила, являвшимся одновременно противопожарным средством [6].



Традиционная кановая система отопления дома аборигенов по сути является предтечей популярного сегодня «теплого пола» в современных лофтах.

Анализ и систематизация полученной информации, ее оформление и визуализация в соответствии с профессиональными компетенциями Федерального государственного образовательного стандарта рассматривались участниками творческой группы как основа творческих дизайн-проектов и перспективных разработок в будущем.

ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн проекта
ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов
ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале



Интересно, что у мастеров Приамурья существовал «золотой» закон неповторимости, гласивший, что любой узор художника не должен копировать орнаменты как его предшественников, так и современных ему вышивальщиц и резчиков. В каждой композиции узора должно было быть свое оригинальное начало – и в линии, и в цвете. В целом, орнамент для аборигенов являлся своеобразным художественным миром, в котором условным языком выражались их мысли, мечты, понятия о гармонии природы. При этом художники не копировали природу, а отражали в узоре то главное, что определяло и символизировало смысл их бытия и духовные запросы [4]. Уровень стилизации природных форм в орнаментальной культуре дальневосточных этносов действительно потрясает.



Отчетливо прослеживается роль женщины как одного из центральных образов, характерных практически для всех народов уровня первобытно-общинного строя. И земля, и небо, и фантастические персонажи аборигенной модели мира (небесный дракон Мудур, сын хозяина небесной тверди Абка бойхонь эдзэни дзуйнгуни и др.) оберегали молодую женщину – будущую мать, орнаменты для костюма которой символизировали жизнь и дыхание эмбриона [1]. Именно

образ нанайской невесты изначально был положен в основу дизайн-разработки комплекта одежды по этническим мотивам, ориентированного на современного потребителя.



Результат работы вызвал интерес у наших одноклассников, пожелавших подключиться к работе. А установленные во время посещения выставочного комплекса Сикачи-Аляк контакты с носителями культуры позволили принять участие в театрализованной постановке театра аборигенов и метисов Приамурья «Бури» более расширенным составом – так называемой молодежной группой.

Целью спектакля «Как собака искала друга» в рамках проведения первого театрального фестиваля сказок «Тропа Дерсу» на базе Хабаровского

технологического колледжа являлась популяризация искусства дальневосточных этносов.

На данном этапе изучения регионального компонента первой разработкой творческой группы из области промышленного дизайна является графический макет современных комплектов спортивной одежды, разработанных на основе интерпретации характерных черт этнокультуры и ориентированных на сохранение, развитие, пропаганду и поддержку коренных малочисленных народов Приамурья. В основу проектного решения были положены принципы:

- минимализма (дальневосточные аборигены не брали лишнего у природы);
- утилитарности (удобство в использовании);
- возможности выбора комплектации (тенденции так называемого «нового пуританизма» в проектной деятельности [3]);
- соображения экологического (гигиенично, гигроскопично) и экономического порядка (унисекс).



Практическое применение серийного производства данных комплектов одежды и аксессуаров может быть востребовано в условиях развития региональной программы внутреннего и внешнего туризма в Хабаровском крае. При разработке комплектов была также учтена возможность их применения для

туристических маршрутов категорий разной сложности. Данный проект, как потенциально перспективный, был одобрен вице-президентом Хабаровской краевой общественной организации «Объединение по защите культуры прав и свобод коренных малочисленных народов Приамурья» Л.С. Сунгоркиным.

Таким образом, участие в работе творческой группы доказало на практике, что и проблема культурной идентичности, и экологические проблемы могут быть причислены к сфере экологии культуры как равноценные взаимосвязанные подходы к решению современных задач, стоящих перед дизайн-проектированием.

Список источников:

- 1) Бельды Н.Н. Толкование узоров и их частей. Записки Гродековского музея. Вып. 18. Хабаровск: Хабаровский краевой краеведческий музей им. Н.И. Гродекова, 2007. -242.с.
- 2) Давидова Т.А. Цветовой канон в искусстве народов российского Дальнего Востока. Записки Гродековского музея. Вып. 18. Хабаровск: Хабаровский краевой краеведческий музей им. Н.И. Гродекова, 2007. - 242.с.
- 3) Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: Учеб. Пособие-М.: Омега-Л, 2015.- 224 с.
- 4) Матвеева (Дуван) Т.Б, Гонтмахер П.Я Орнаментальное искусство ульчей: мастера и традиции. – Хабаровск: Хабаровский краевой краеведческий музей им. Н.И. Гродекова, 2003. -108.с.
- 5) Под ред. Запорожской В. От традиции к искусству. Традиционное искусство коренных народов Дальнего Востока XIX-XXI вв. Каталог выставки. – Хабаровск: РА МОЛОТОК, 2017
- 6) Серия «Виртуальные экскурсии по музеям хабаровского края». Выпуск 1. – Хабаровск: Дизайн-центр «Приамурские ведомости».
- 7) Серия «Виртуальные экскурсии по музеям хабаровского края». Выпуск 2. – Хабаровск: Дизайн-центр «Приамурские ведомости».
- 8) Сизарева М.В.Технология адаптации аборигенной культуры Приамурья обучающимися системы среднего профессионального образования к условиям современности. Школа дальневосточного автора: альманах / сост. Д.С.Кузнецова. – Хабаровск: КГАОУ ДПО ХКИРСПО, 2018. – Вып.2. – 136 с.
- 9) URL: [<https://s30556663155.mirtesen.ru/blog/43181833587/Nanaytsyi-i-ih-kultura>] Нанайцы и их культура. МИРТЕСЕН.
- 10) URL: [<https://megalithica.ru/petroglifyi-sikachi-alyan.html>] Петроглифы Сикачи-Алян. MEGALITHICA.

ВОССОЗДАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ НАЦИОНАЛЬНОГО ТАТАРСКОГО КОСТЮМА В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЕ

Авторы работы: Долинин Игнат Сергеевич и Павлова Александра

Витальевна

студенты КГА ПОУ ХТК

Руководитель: Карпусенко Валентина Ильинична

Национальный татарский костюм прошел длинный путь исторического развития. Конечно, костюмы VIII-XVIII и XIX веков отличаются друг от друга. Однако даже в современной одежде прослеживаются национальные черты, а интерес к истории костюма охватывает все большие слои населения. Костюм - наиболее яркий "определитель" национальной принадлежности, воплощение понятия об идеальном образе представителя своей нации. Сливаясь с физическим обликом, он рассказывает об индивидуальных особенностях человека, его возрасте, социальном положении, характере, эстетических вкусах. В разные периоды истории в костюме сплетались моральные нормы и историческая память народа с естественным стремлением человека к новизне и совершенству. Наиболее ярко национальные особенности в одежде прослеживаются в женском костюме - ведь в силу эмоциональности женщин и их внутренней потребности к красоте он отличается необычайным своеобразием.

Крымское ханство попавшее под протекторат Турции испытало значительное влияние османской культуры. Это заметно и в языке, и в кухне, и в народном костюме крымских татар. В наше время о них принято говорить как об отдельной нации. Но их ранняя история так-же как и у остальных групп татар неразрывно связана с «золотоордынским татарским этносом». Население Казанского ханства стало основой казанских татар – самого многочисленного субэтноса татарского народа.



Девушка-татарка из Крыма.



Девушка-татарка из Поволжья

Наиболее древним видом обуви у татар были кожаные сапоги и туфли без ранта, напоминающие современные тапочки, причем обязательно с загнутыми вверх носками - ведь нельзя царапать носком сапога мать-землю. Их носили с суконными или холщовыми чулками "тула оек".

Еще древние болгары достигли очень высокого уровня обработки кожи и шерсти - изготовленные ими юфть и сафьян на рынках Европы и Азии именовались "товар болгарский", или "болгары". Археологи находят такую обувь в слоях, относящихся к X-XIII векам, причем уже тогда она была украшена тиснением, аппликацией, металлическими фигурными накладками. Традиционные мягкие сапоги-ичиги - дошли до наших дней в виде домашней обуви, очень красивой и удобной.



В конце XIX века изменилась технология изготовления одежды. Распространение швейных машин обеспечило возможность организации массового швейного производства, что немедленно отразилось на стиле одежды.

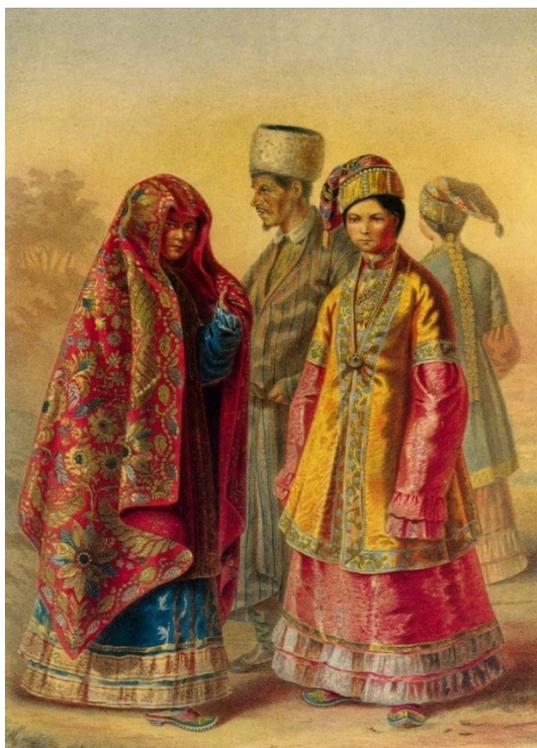


В мужском костюме стала преобладать функциональность за счет частичной утраты цветовой декоративности. Камзолы, казакины, чекмени, покрытие шуб шились из фабричных тканей темных тонов. Казакины постепенно приближались к сюртуку, с национальной одеждой одежду петербургского татарина связывал, пожалуй, только низкий стоячий воротник. Однако пожилые татары продолжали носить казакины и камзолы из бухарских цветных тканей.

Отказались мужчины и от парчовых джилянов. Их стали изготавливать из умеренно ярких однотонных хлопчатобумажных и шелковых материалов желтого, бежевого, светло-коричневого и зеленого цвета. Как правило, такие джиляны украшала фигурная ручная стежка.

Большой популярностью пользовались меховые шапки цилиндрической формы с плоским верхом.

Шились они полностью из каракуля или из широкой полосы меха бобра, куницы, соболя с матерчатым доньшком. В комплекте с такой шапкой носили тюбетейку "каляпуш", преимущественно из бархата темных оттенков, как гладкую, так и с вышивкой. Обязательной частью женской одежды было покрывало. В этой традиции отразились древние языческие воззрения о магии волос, закрепленные позднее исламом, рекомендующим скрывать очертания фигуры и прикрывать лицо. В XIX веке на смену покрывалу пришел платок, универсальный головной убор практически для всего женского населения России.



Однако женщины разных национальностей носили его по-разному. Татарки плотно повязывали голову, надвинув платок глубоко на лоб и завязав концы на затылке - так его носят и сейчас. Еще в начале XX века татарки в Санкт-Петербурге носили калфак, уменьшившиеся до размеров наколки, удерживавшейся на голове с помощью мелких крючков, нашитых с изнанки.

Девушки носили только калфак, замужние женщины поверх него, выходя из дома, набрасывали легкие покрывала, шелковые шали, платки. Привычку носить шаль, весьма умело драпируя свою фигуру, татарки сохранили до сего дня.

Мужские головные уборы татар подразделялись на домашние (нижние) и выходные (верхние). Домашним головным убором была тјубетейка – небольшая, надеваемая на макушку шапочка. Поверх тјубетейки надевали различные матерчатые шапки, войлочные шляпы, меховые шапки (бурек), ритуальные головные уборы (чалма).

Тјубетейку простегивали и между строчками закладывали скрученный конский волос или шнур. При пошиве тјубетейки использовали всевозможные виды тканей и различные приемы орнаментации, благодаря чему создавались бесконечные вариации этого головного убора. Самые ярко вышитые тјубетейки предназначались для молодежи, взрослые мужчины и старики носили более скромные однотонные тјубетейки.

В женских головных уборах татар четко прослеживалась возрастная дифференциация.



Самым популярным девичьим головным убором был калфак. Его надевали на голову со специальной повязкой-украшением (ука-чачак), а конусообразный конец с кисточкой отбрасывался назад. У сельских девушек и кряшен калфак был вязанным из белых хлопчатобумажных ниток. "Городские" калфаки вязались в полоску из цветных шелковых нитей.

Головные уборы замужних женщин закрывали не только голову и волосы женщины, но и ее шею, плечи и спину. Головной убор татарки состоял из трех обязательных частей. Нижние основные уборы (волосники) использовались, чтобы собрать и закрыть волосы. Мусульманки заплетали волосы в две косы, которые спускались на спину, кряшенки же укладывали свои косы так же, как и русские женщины, вокруг головы и под чепец. Основные (средние) уборы – покрывала – больше характерны для пожилых женщин. Они были различными по форме: треугольные, квадратные, полотенеобразные. Верхние головные уборы одевались поверх покрывал, прочно удерживая их на голове. Это были разные повязки, платки и шапки.

Национальные татарские украшения

Украшения носили как мужчины, так и женщины. Мужчины носили перстни, перстни-печатки, пряжки для поясов. Женские украшения были гораздо разнообразнее, в связи с мусульманской традицией судить о состоянии мужчины по богатству одежды и украшений его женщин. Ювелирные женские украшения - показатель материального достатка и общественного положения семьи. Как правило, украшения изготавливались из серебра, золотились и инкрустировались камнями. Предпочтение отдавалось коричневому сердолику и голубовато-зеленой бирюзе, наделявшейся магической силой. Часто использовали сиреневые аметисты, дымчатые топазы и горный хрусталь. Женщины носили кольца, перстни, браслеты разных видов, разнообразные застежки ворота "яка чылбыры", накосники. Еще в конце XIX века была обязательна нагрудная перевязь - синтез оберега и украшения.



Украшения передавались в семье по наследству, постепенно дополняясь новыми вещами. Татарские ювелиры - "комешче" - работали обычно по индивидуальным заказам, что обусловило большое разнообразие дошедших до наших дней предметов. Женским головным украшением был накосник. Они

были очень разнообразны по форме, материалу, формам отделки и способам ношения. Более древним видом украшений татарок были серьги. Их начинали носить рано – в трех-четырёхлетнем возрасте и продолжали носить до самой старости. Серьги с подвесками представляют собой неотъемлемую часть национального костюма татар. Кроме собственных традиционных серег, татарки заимствовали украшения у русских, Кавказских народов, Средней Азии и Казахстана. Астраханские татарки носили кольцевые серьги, трехбусинные серьги, а в качестве лицевого

украшения – носовые кольца. Особенное значение придавалось украшениям с бирюзой. Этот камень считался символом счастья и благодатной семейной жизни. Ее символика связана с древними восточными поверьями: будто бы бирюза – это кости давно умерших предков, и ее правильное созерцание делает человека счастливым. Татарки носили также и шейно-грудные украшения, которые помимо своей декоративной функции, были сугубо практичным элементом одежды. Такие нагрудники скрепляли между собой части одежды, а также прикрывали традиционно глубокий вырез на груди.

Другим необычным татарским украшением была перевязь. Это украшение наподобие ленты на матерчатой основе носилось через плечо. У мусульманок такая перевязь была обычно снабжена специальными кармашками, куда они прятали тексты из Корана. У других регионов, не столь приверженных к исламским канонам, охранную функцию выполняли раковины-каури.

Татарский костюм при всей цветовой экзотичности не выпадает из общей мировой тенденции моды. В современном татарском национальном костюме прослеживается стремление к приталенному силуэту, отказ от больших плоскостей белого цвета, широкое применение продольного волана, использование в отделке объемных цветов, позументов, драгоценностей. Для одежды татар характерен традиционный трапециевидный силуэт с восточной"



насыщенностью цветов, обилие вышивок и украшений.



Женский татарский национальный костюм



Мужской татарский национальный костюм

Для наряда, головного убора и обуви характерно обильное использование декора. Обычно, это вышивка золотыми нитями, бусинами, монетами. Традиционным орнаментом для вышивки является растительный.

Мужские головные уборы татар подразделялись на домашние (нижние) и выходные (верхние). Домашним головным убором была тюбетейка – небольшая, надеваемая на макушку шапочка. Поверх тюбетейки надевали различные матерчатые шапки, войлочные шляпы, меховые шапки (бурек), ритуальные головные уборы (чалма).





Тюбетейку простегивают между строчками закладывали скрученный конский волос или шнур. При пошиве тюбетейки использовали всевозможные виды тканей и различные приемы орнаментации, благодаря чему создавались бесконечные вариации этого головного убора. Самые ярко вышитые тюбетейки предназначались для молодежи, взрослые мужчины и старики носили более скромные однотонные тюбетейки.

Основной целью при создании современной молодежной коллекции одежды было использование элементов татарского национального костюма, а также применение современных материалов. Коллекция состоит из двух женских и одной мужской модели. На эскизе прослеживается цветовая гамма характерная для национального татарского костюма, орнаментальные узоры на изделиях, а также современные силуэтные формы.

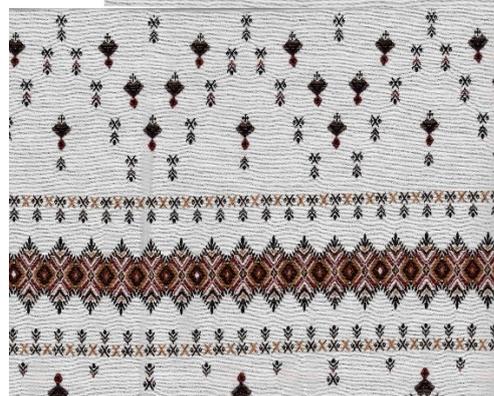
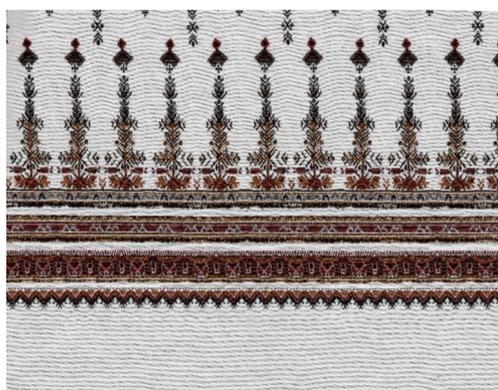


А. Павлова; И. Рахими 231 ф.
Татарский костюм

Эскиз моделей коллекции

Для изделий были также выбраны современные материалы, с помощью которых можно создавать заданные формы изделий, удобные при изготовлении и в процессе носки изделий. Это такие материалы как:

Трикотажное полотно с орнаментальным современным рисунком. Данный материал является двухсторонним и его можно использовать для создания целостной картины коллекции во всех трех изделиях.



Трикотажное полотно



Легкая ажурная **сетка** из синтетических волокон используется для создания лифа платья.

Габардин зеленого цвета используется для изготовления основных деталей в женских изделиях и мужских брюк. Яркий зеленый цвет объединяет все три модели в единое целое.



Головные уборы выполнены из зеленого **бархата**, что придаст коллекции нарядность и особую красоту добвит вышивка



Красивой яркой тесьмой с золотистым орнаментом будут украшены все изделия в данной коллекции.



Работа над проектом продолжается. Для обработки изделия используются современные методы обработки, прогрессивное оборудование. Но для выполнения отделки необходимо владеть методами ручной и машинной вышивки. Вышивка будет использована для изготовления головных уборов. Изделия данной коллекции относятся к Прет-а-порте (фр. prêt-à-porter) и предназначены не только для молодежных праздников с национальными традициями, но их можно использовать и для повседневной носки с различными аксессуарами.

Список источников:

1. Силаева М.А. Технология одежды. В 2 ч.М. Издательский центр №2
2. Э.К. Амирова, А.Т. Труханова, О.В. Сакулина, Б.С. Сакулин
Технология швейных изделий-7-е изд.-М. Издательский центр «Академия» 2014.
3. Технология. Все для учителя №1(25) январь2015г.

4. Татары. Д.М.Исхаков, Р.К.Уразманова, Ю.Г.Мухаметшин, С.В.Суслова,
5. Н.А.Халиков (Казань) // Народы России. Энциклопедия. Гл.редактор В.А.Тишков - М.: Большая Российская энциклопедия. 1994. с.321-3252.
6. «Татарская народная одежда». Татарское книжное издательство. Казань, 1997 г.
7. <http://nazaccent.ru/content/5373-tatarskij-nacionalnyj-kostyum.html>
8. <http://wlooks.ru/nacionalnye-kostyumu/tatarskie/>
9. vplate.ru/kostyumu-nacionalnye/tatarskie/
10. <http://womanadvice.ru/tatarskiy-narodnyy-kostyum>
11. <https://nekrasov.izh-cbs.ru/sites/default/files/tradition-pdf/2.pdf>

СТАРЕНИЕ ВОЛОС: ГЕРОНТОБИОЛОГИЯ ВОЛОСЯНОГО ФОЛЛИКУЛА

Автор: Епифанова Анастасия Вячеславовна

Студентка КГА ПОУ ХТК

Руководитель: Демиденко Елена Афанасьевна

Преподаватель специальных дисциплин КГА ПОУ ХТК

Актуальность трихологии на современном этапе. Наука о волосах и волосистой части головы, ранее рассматриваемая только с эстетической точки зрения, в настоящее время стала одной из ведущих тем в медицине.

Прогресс в молекулярной биологии и генетике, а также разработка новых экспериментальных подходов объединили ученых многих областей в изучении различных аспектов биологии волосяного фолликула (ВФ).

Одним из направлений современных исследований является обнаружение способов использования ВФ в качестве аутогенного источника восстановления стволовых клеток для лечения широкого спектра заболеваний.

Представляет интерес изучение конкретных отделов ВФ для разработки новых систем доставки препаратов, которые обеспечивают лучшее проникновение активных веществ в ВФ, что может увеличить эффективность утвержденных процедур и новых методов лечения при уменьшении побочных эффектов.



На сегодняшний день изменения в состоянии волос являются для клинициста признанными маркерами физиологических и патологических процессов. Достигнутые успехи значительно расширили наши знания о сложных эндокринных влияниях на волосы, а также позволили установить, что широкий круг других метаболических и трофических нарушений и некоторые психиатрические заболевания могут впервые клинически проявляться или сопровождаться изменениями плотности, свойств, цвета и структуры волос. Согласно следующим примерам, клиническая

значимость волос и нарушение их роста выходит далеко за рамки диагностики и лечения заболеваний. Более 300 генетических состояний сопровождаются патологиями волос.

Волосной фолликул выполняет несколько важных функций: теплоизоляцию, маскировку, социальные и сексуальные взаимосвязи, чувственное восприятие и защиту от травм, вредных воздействий, насекомых и т. д [3].

Цель: Изучить закономерности, происходящие с волосяным фолликулом на этапах старения организма человека

Задачи:

1. Рассказать о влиянии волос на самооценку человека
2. Раскрыть основные аспекты старения волос
3. Показать изменение формы и пигментации ВФ в разные возрастные периоды
4. Показать связь возраста и фенотипических свойств волоса
5. Дать рекомендации по уходу за волосом в разные возрастные периоды

Социально-психологическое значение волос для человека. Волосы – это один из важнейших аспектов внешней привлекательности. Издавна во всех культурах украшение и моделирование прически являлось средством социального общения, выражением социальной индивидуальности или статуса. Волосы настолько важны в нашем обществе, что их потеря или избыток на теле или лице оказывает губительное воздействие на самооценку.

Психологическая озабоченность волосами еще более усиливается в наши дни, так как увеличение продолжительности жизни неизбежно активизирует наше желание продлить молодость.



Озабоченность плотностью волосяных волокон, текстурой, длиной и цветом – все это движет неустанным ростом рынка средств по уходу за волосами.

Интерес ученых к изучению роли стволовых клеток в росте волос и старении. Ученые, изучающие биологию роста волос и пигментацию, продемонстрировали, что ВФ является чрезвычайно доступной и уникальной моделью для геронтологов, которая предоставляет непревзойденные возможности для изучения возрастных изменений.

Внимание ученых разных областей приковано к изучению стволовых клеток ВФ, обладающих мультипотентностью. Понимание роли типов стволовых клеток в волосяном фолликуле является перспективным подходом к изучению роста волос и старения. Профессор биологии Роберт Хоффман из Университета Калифорнии в Сан-Диего сообщил о результатах своих исследований маркеров стволовых клеток, которые были названы Nestin.



Хоффман обнаружил их в избытке в человеческих волосяных фолликулах. В условиях *in vitro* (в пробирке) эти клетки могут дифференцироваться в нейроны, глиальные клетки, кератиноциты, гладкомышечные клетки и меланоциты, и они со временем могут стать доступным источником взрослых стволовых клеток для создания новых органов и лечения широкого спектра заболеваний [2].

Старение волос: основные аспекты. Изучение старения волос концентрируется на двух основных областях исследования: на эстетическом аспекте старения волос и его контроле и на биологическом аспекте старения волос через призму микроскопических, биохимических и молекулярных изменений.

Старение волос заключается в старении стержня волоса и старении волосяного фолликула: первое включает воздействие атмосферных условий и фотостарение, а второе проявляется как снижение функции меланоцитов (поседение) и сокращение производства волос (алопеция).

Кожа головы и волосы подвергаются внутреннему старению, или физиологическому, и внешнему, или преждевременному, под воздействием внешних факторов.

Внутренние факторы связаны с индивидуальными генетическими и эпигенетическими механизмами с межиндивидуальной вариабельностью. Из внешних факторов, вовлеченных в процесс старения кожи и волос, изучены ультрафиолетовое излучение и курение. Экспериментальные данные подтверждают гипотезу, что окислительный стресс активно участвует в старении кожи и волос. Старение стержня волоса обусловлено фотостарением.

Внимания заслуживает роль мультиморбидных состояний, характерных для пожилых пациентов и влияющих на волосы: нутриентные недостаточности, эндокринные нарушения, психологические расстройства и неблагоприятные явления, вызванные приемом лекарственных препаратов, дерматозы.



Растущее число хронических заболеваний в популяции говорит о необходимости комплексного подхода к лечению проблем с волосами у пожилых людей.

Биологические основы старения волосяного фолликула. ВФ представляет собой смесь клеток (эпителиальных, мезенхимальных и нейроэктодермальных), функционирующих одновременно на всех этапах их существования, – например, стволовые клетки, транзиторные клетки и окончательно дифференцированные клетки.

Кроме того, уникальность ВФ в том, что он придерживается строго отрегулированного сценария множественных пожизненных циклов клеточного рождения, пролиферации, дифференцировки и смерти [1].

Трансформация типов волосяных фолликулов. Все ВФ формируются во время эмбрионального развития, и после рождения у человека каких-либо дополнительных фолликулов не образуется. При рождении человек имеет от двух до пяти миллионов фолликулов пушковых и терминальных волос.

В норме ВФ вырабатывает несколько различных типов волосяного волокна за время жизнедеятельности: тонкие непигментированные волосы лануго у плода, короткие (в основном непигментированные) пушковые волосы (веллус) или тонкие пигментированные промежуточные волосы в детстве, длинные толстые терминальные волосы на нескольких участках тела у взрослых.

Необходимо подчеркнуть, что изменение формы волосяного волокна от относительно длинных и в различной степени пигментированных волос (лануго) перед рождением до почти незаметных бесцветных волокон (веллус) после него и до жестких терминальных волос феноменальной длины – все это происходит с одним и тем же ВФ.

В период полового созревания пушковые волосы в некоторых областях тела заменяются более длинными, грубыми, пигментированными терминальными волосами. Рост волос начинается в лобковой области, ресницы и брови становятся толще по сравнению с периодом, предшествующим половой зрелости. Подмышечные волосы и растительность на лице у мужчин начинают появляться примерно через два года после начала роста лобковых волос.



Волосы на теле и лице продолжают расти после полового созревания, их рост стимулируют мужские гормоны, которые, как ни парадоксально, при андрогенетической алопеции также могут вызвать обратный переход терминальных волосяных фолликулов на волосистой части головы в

пушковые волосы. Эти преобразования могут происходить стремительно и свидетельствуют о связанном с половым созреванием изменении фенотипа волос. Вероятность наличия андрогениндуцированного роста терминальных волос на участках тела изменяется в зависимости от возраста, пола и расовой принадлежности. Несколько исследований привели к выводу о том, что миниатюризация ВФ с возрастом вероятнее всего осуществляется за счет относительно резких сокращений количества клеток волосяного сосочка и/или кожной оболочки как во время, так и между отдельными циклами роста волос.

У взрослых волосяное волокно также может снова трансформироваться из пушковых в волосы лануго. Возобновление роста ланугинозных волос на теле является одним из нескольких дерматологических признаков у больных с нарушениями пищевого поведения.

Гипертрихоз на определенных участках тела может наблюдаться как у мужчин, так и у женщин с возрастом, например: рост терминальных волос на

верхней губе и на подбородке у женщин в период постменопаузы, на ушной раковине, в носу и носовых впадинах – у стареющих мужчин.

Старение связано также с сокращением периода активного роста волос и с уменьшением диаметра стержней, что наиболее выражено на волосах большой толщины. Увеличивается продолжительность фазы телогена в цикле роста волос. Эти изменения, хотя и менее выраженные, напоминают наблюдаемые при мужском типе облысения.

У женщин в период менопаузы прекращается выработка эстрогена яичниками. Такая серьезная гормональная перестройка, как известно, значительно влияет на кожу и кожные придатки.

Исследования волос у женщин в постменопаузе по сравнению с женщинами репродуктивного возраста показали значительные изменения в основном на лобном участке роста волос. Среди этих изменений: снижение доли анагенных волос, темпов роста и диаметра волос во фронтальной области[1].

Возрастные изменения пигментации волоса. Цвет волос является ярким индикатором возрастных изменений, особенно у выходцев с европейского континента. В период полового созревания часто происходит замена светлых «промежуточных» волос более темными, более грубыми «терминальными» волосами. Фолликулярный меланин обладает внутренними «биологическими часами», и поседение является предвестником неизбежного старения.

Каждое десятилетие после достижения 30-летнего возраста количество меланоцитов, вырабатывающих пигмент в эпидермисе, уменьшается на 10–20%.

Возраст, когда начинается процесс поседения, контролируется генетически и передается по наследству. По приблизительным подсчетам, к 50 годам у 50% людей 50% седых волос.

На темных волосах седина распространена более обширно, чем на светлых, обычно она сначала появляется на висках и продвигается к макушке, а затем переходит и на оставшуюся часть головы, в последнюю очередь затрагивая затылок. Борода и волосы на теле, как правило, седеют позже. Седина распространяется волнообразно, медленно, от макушки к затылку.

Снижение уровня пигментации волос на голове при облысении по мужскому типу связано с уменьшением диаметра волос.

Предположительно, это в значительной степени является результатом снижения способности более мелких, более тонких волос вмещать большое количество меланоцитов.



Существуют свидетельства того, что механические свойства седых и белых волосяных волокон, по сравнению с соседними пигментированными волосами, различаются. Было доказано, что не содержащие пигмент волосы, в отличие от пигментированных, могут быть не только грубее, но и более волнистыми. Кроме того, средний диаметр недавно поседевших волокон

значительно больше, чем пигментированных. В этом же исследовании сообщалось о более развитом мозговом слое в белом волосяном волокне, по сравнению с пигментированным[2].

Влияние возраста на некоторые фенотипические свойства волоса. В то время как к очевидным фенотипическим свойствам относят истончение и выпадение волос, снижение темпов роста, потерю пигментации, старение может также повлиять на изменения морфологии поверхности волоса, что наблюдается как в уменьшении размера кутикулярных чешуек, так и в нехватке увлажнения волосяного волокна. Недостаток влаги и липидов волосяного стержня наблюдается с увеличением возраста, особенно у женщин.

Активность сальной железы существенно меняется в зависимости от пола и возраста, начиная с относительного бездействия в препубертатный период, становясь очень активной в подростковом и юношеском возрасте, и заметно снижает активность после четвертого десятилетия жизни, в первую очередь у женщин.

В дополнение к очевидным общим изменениям в размерах железы и ее активности, более скрытые включают модификацию состава липидов, вырабатываемых этой железой в разные периоды нашей жизни. Например, у детей кожное сало содержит меньше сквалена и холестерина, чем у взрослых.

Как и изменение липидного состава кожного сала у людей с возрастом, существует связанное с возрастом изменение химического состава волосяных волокон + снижение механической прочности.

Связанные с возрастом проблемы волос включают в себя инволюционную алопецию, андрогенетическую алопецию, поседение и старение волос под воздействием атмосферных условий. Однако у пожилого пациента причинами выпадения волос могут быть лекарственные препараты, хирургические операции, нарушения обмена веществ, воспалительные процессы, генетическая предрасположенность или сочетание таких причин. Кроме того, старение волос может представлять собой косметическую проблему, так как волосы приобретают такие свойства, как тонкость, хрупкость, сухость и ломкость [3].



Уход за волосами в 20 – 30 лет. В этом возрасте активно работают сальные и потовые железы, что с одной стороны делает волосы блестящими и шелковистыми, а с другой приводит к быстрому загрязнению и повышенной жирности волос.

Не стоит перегружать волосы различными средствами для ухода (лаки, гели, пенки) имеет смысл ограничиться шампунем и бальзамом. Структура волос в этом возрасте пористая, поэтому различные химические препараты могут легко повредить кожу головы и волосы.



Уход за волосами в 30 – 40 лет. В этом возрасте большинство людей завоёвывает своё место в жизни, делая карьеру и строя семейную жизнь. Чтобы добиться успеха надо каждый день выглядеть на все 100%, поэтому волосам выпадает дополнительная нагрузка – фены, плойки, специальные средства для придания пышности и формы причёски. Всё это травмирует кожу головы и ухудшает состояние волос.

Под действием горячего воздуха и активных солнечных лучей разрушается белок кератин, из которого на 97% состоят волосы.

В этом же возрасте организм испытывает самые большие стрессы (какая карьера и семейная жизнь без них) из-за этого ухудшается состояние волосяных луковиц и волосы начинают редеть. При спокойной жизни у человека активно 90% волосяных луковиц, а 10% находятся в спящем состоянии. Когда организм испытывает стресс в спячку впадает 40% луковиц. В этом же возрасте начинают проявляться хронические болезни и дефицит витаминов и минеральных веществ.

Чтобы сохранить здоровыми и красивыми волосы в возрасте 30 – 40 лет надо чтобы пища содержала все необходимые минеральные вещества и витамины. Внешний уход за волосами должен стать комплексным – обязательно использовать маски различного назначения. Сушить волосы феном надо только тёплым воздухом. Весной и летом обязательно пользоваться спреями, которые защищают от ультрафиолетовых лучей.

Уход за волосами в 40 – 50 лет. В этом возрасте во всю проявляются хронические болезни внутренних органов (позвоночника, желудка, кишечника) которые негативно сказываются на здоровье волос.

Также проявляются все ошибки молодости (хроническое недосыпание, курение, стрессы) что приводит к ухудшению структуры волос и быстрому их выпадению.



Обязательно вместе со специалистом трихологом подобрать индивидуальный ежедневный уход. Регулярно кушать специальные витаминные комплексы улучшающие здоровье волос они должны содержать: биотин (витамин группы В) и витамины С, D, Е, а также фолиевую кислоту. Обязательно выполнять процедуры, активизирующие кровообращение в коже головы – это могут быть специальные упражнения или массаж воротниковой зоны.

Уход за волосами для тех, кому за 50. В этом возрасте все невзгоды и болячки обрушиваются на волосы, также сказывается неизбежная гормональная перестройка у женщин. Снижается активность желез внутренней секреции (в частности щитовидной железы) что напрямую отрицательно влияет на состоянии волос.

Важно активно и регулярно использовать индивидуально подобранные лечебные препараты для волос. Регулярно проходить обследования у врачей и строго соблюдать все их рекомендации[4].

Ботокс для волос. Название процедуры восстановления и оздоровления «ботокс для волос» сегодня у всех на слуху. Однако многие хотели бы узнать о ней более подробно. Начнем с того, что ничего общего с ботоксом для лица процедура не имеет. Подобное название присвоено ей из-за производимого эффекта омоложения. Правда некоторые комплексы содержат молекулы ботулотоксина, но она принципиально отличается от вещества, используемого при борьбе с морщинами. Манипуляции не включают никаких инъекций, применяются только маски и сыворотки, наносимые поверхностно.



Ботокс призван омолодить наши волосы, сделать их более здоровыми и крепкими. Процедура весьма комфортная и приятная, занимает чуть больше часа. Последовательность манипуляций следующая: 1. Пряди тщательно промывают специальным шампунем, чтобы удалить остатки средства для укладки и подготовить их к воздействию препарата, подсушивают полотенцем или холодным воздухом фена; 2. На волосы по всей длине наносится реконструирующая сыворотка, которая обеспечивает попадание питательных веществ внутрь волоса. Время воздействия 30-40 минут; 3. Далее наносится запечатывающее средство, благодаря которому активные вещества вымываются постепенно. Через 5 минут волосы ополаскивают водой; 4. Завершается уход нанесением несмываемой восстанавливающей маски, которую используют для продления действия сыворотки. После проведения процедуры волосы приобретают гляцевый блеск, становятся мягкими, шелковистыми на ощупь. Локонны приобретают объем, упругость и эластичность. После процедуры укладка держится дольше, волосы становятся послушными, исчезает наэлектризованность. Цвет окрашенных прядей оживляется, а краска меньше смывается.

Счастье для волос. Одна из самых популярных салонных процедур, которую рекомендуют, прежде всего, обладательницам окрашенных волос. Процедура направлена на восстановление и лечение волос, которые были повреждены краской, утюжками и феном.



Для достижения видимого эффекта необходимо пройти комплекс, состоящий из 5 - 6 процедур. Лечение проводится в 3 этапа, которые проводятся раз в две недели. Первый этап направлен на

лечение волоса изнутри, на втором происходит восстановление липидного слоя волос, а третий этап посвящен уходу за кожей головы для укрепления

волосяного фолликула, профилактики выпадения волос и стимуляции скорейшего роста здоровых волос.

Биоламинирование. Вторая по популярности салонная процедура.



Биоламинирование оценят те девушки, которые стремятся отрастить длинные волосы, но их отращивание омрачается наличием сухих и ломких волос. В процессе процедуры волосы покрывают целлюлозной пленкой, например, соком из одуванчика или кабачка. Это позволяет заполнить имеющиеся кератиновые пустоты в структуре волоса. В состав смеси, похожей

на гель, входят пигменты, протеины, кератины.

Биоламинирование позволяет защитить волосы от повреждения. Обычно наносят на пряди прозрачные или оттеночные вещества. Волосы после пленки становятся шелковистыми, гладкими и ухоженными. Биоламинирование можно применять и на окрашенных волосах.

Эффект длится около месяца. Биоламинирование полезно для восстановления волос и является лечебно – оздоровительной процедурой.

Криомассаж. Данная процедура направлена на остановление выпадения волос, стимуляцию их роста за счет активирования спящих луковиц, улучшение жирового обмена. Это массаж головы с использованием жидкого азота.



Воздействие вещества пробуждает фолликулы и влияет на обмен веществ, что способствует росту волос. Точечными движениями распределяют вещество по голове. Результат виден сразу.

Пациент ощущает, прилив тепла к голове. Значительно замедляется выпадение волос, через несколько недель волосы приобретают насыщенный цвет. Криомассаж лучше проводить у косметолога, курсом в 10-15 сеансов два-три раза в неделю.

Экранирование. Это еще одна процедура по оздоровлению волос, которую иногда путают с ламинированием. Но это не так, поскольку ламинирование воздействует на внешнюю структуру волоса, а экранирование



питает его внутреннюю сторону. Специальными компонентами воздействуют на структуру волос изнутри. Специальная глянцево-блестящая пленка восстанавливает поврежденные пряди, за счет чего увеличивается их диаметр и объем. Экранирование позволяет улучшить структуру и обеспечивает лечение посеченных кончиков волос. Структура волос сразу становится более стойкой к воздействию внешних факторов. Лечебный эффект

достигается за счет наличия в составе таких компонентов, как аминокислоты и соевый белок, увлажняющие и питающие волосы.

Пирофорез. Это лечение волос с помощью обжига прядей огнем. Данная процедура понравится тем девушкам, которые имеют истонченные, пористые и ломкие волосы. После процедуры волосы избавляются от посеченных кончиков, появляется ослепительный блеск и объем. Этапы проведения процедуры: глубокое очищение кожи головы, сопровождаемое массажем, далее наносится восстанавливающий коктейль с кератином и комплексом других целебных веществ. Затем проводится обработка волос горящим пламенем по всей длине и последующая сушка феном.

После процедуры волосы растут быстрее. Это происходит за счет того, что волосяной луковице уже не приходится часть синтезированного кератина отправлять на длину, для реконструкции поврежденных участков, то есть весь кератин, который вырабатывается, используется для формирования стержня волоса[5].



Выводы: В представленной мною работе, согласно цели, я изучила закономерности, которые происходят с волосяным фолликулом на этапах старения организма человека.

Показала, что волосы имеют не только эстетическую и социальную важность для человека, но и открывает большие возможности для изучения, исследования и лечения многих заболеваний человеческого организма.

Показала связь изменения формы и пигментации ВФ, а также, фенотипические свойства волоса в связи с возрастными изменениями.

Предоставила рекомендации и процедуры по уходу за волосом в разные возрастные периоды.

Список источников:

1. Е.А. Соколова «Основы анатомии и физиологии кожи и волос»
2. Викки Бэнтли «Молодость навсегда»
3. Злотогорский А., Шапиро Д. и др. Трихология / Под ред. А. Литуса; пер. с англ. Ю. Овчаренко.
4. А.С. Левина «Возрастная косметология»
5. Уход за волосами/Сост. М.В. Гребенюк. – Серия «Школа красоты»

ОДЕЖДА ВРЕДНАЯ И ПОЛЕЗНАЯ

*Матвеева Анастасия Дмитриевна
студентка*

КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Косинец Ирина Борисовна

преподаватель

КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Одежда – предмет повседневный, необходимый, привычный. Нас одевают с момента рождения. В повседневной жизни одежда играет огромную роль для человека, т.к. представляет собой предмет первой необходимости. Но всегда ли мы задумываемся над тем: «полезна наша одежда или вредна»? И как относиться к явлениям «нудизма» и «натуризма», допускающих абсолютное отсутствие одежды?

Дефицита одежды не существует, она доступна, разнообразна. Ассортимент одежды и материалов, из которых она изготовлена, постоянно расширяется. Современный потребитель задумывается о безопасности одежды для своего здоровья, но, при этом, интересуется модой и имеет личные стилевые предпочтения. Многие жители западных стран, приезжающие в Россию, отмечают, что в нашей стране одежде уделяется повышенное внимание. На улицах крупных городов гораздо больше тщательно и продуманно одетых женщин, чем на улицах Берлина, Нью-Йорка и даже Парижа.

Для специалиста, проектирующего и изготавливающего одежду, важно знать не только как обеспечить безопасность одежды для человека. Одно из направлений развития современных технологий легкой промышленности – создание одежды полезной для здоровья, с высокими факторами защиты от вредных воздействий окружающей среды.

1 Общие сведения об одежде

Одежда – это одно или несколько взаимосвязанных изделий, предназначенных для предохранения тела человека от внешних воздействий и выполняющих утилитарные и информационно-эстетические функции. Одежда представляет собой комплекс предметов, надеваемых на тело, белье, изделия платьево-блузочного ассортимента, изделия костюмно- пальтового ассортимента, обувь, головные уборы, чулки, перчатки и др. В узком смысле слова под одеждой чаще всего понимают изделия, выпускаемые швейной промышленностью.

Основные функции современной одежды: защитная, информационная, эстетическая. Основная функция одежды – это защита человека от погодных условий (холод, жара, атмосферные осадки). Информационная функция необходима и имеет значение отличительного признака социальной принадлежности или профессиональной деятельности человека. Эстетическая функция – это предмет материальной культуры человека, и представляет собой

черты исторической эпохи, национального характера или индивидуальные творческие особенности.

Прямое назначение одежды – ее использование в тех или других потребительских условиях, но она также является и предметом искусства. Современному человеку важно, чтобы одежда не просто покрывала тело и согревала его, но и то, чтобы она была красивая и безопасная. В разные периоды жизни и времени дня человек носит не одну вещь, а несколько, и у каждой из них есть определенное предназначение для разных условий: для отдыха, для занятий спортом, для работы. Именно поэтому по назначению одежда делится на: бытовую, производственную и спортивную. Бытовая одежда – это самая большая категория и ее подразделяют на: нарядную, повседневную и домашнюю. Производственная одежда делится на ведомственную (для военнослужащих, для милиционеров) и специальную одежду (для лесорубов, шахтеров, медсестер, врачей, пожарных). Наиболее ярко информационную функцию выполняет ведомственная одежда. Спортивную одежду тоже можно подразделить более узко. Например, одежда для отдельных видов спорта (футбол, теннис, баскетбол). Спортивная одежда является как бы защитной (должна защищать), но чаще всего и в большей степени она выполняет эстетическую функцию, т.к. спортивные соревнования – это зрелищные мероприятия, и они должны быть красочными и запоминающимися.

В зависимости от назначения и площади контакта с телом человека одежда и швейные изделия подразделяется на одежду и изделия первого, второго и третьего слоя. К одежде и изделиям первого слоя относятся изделия, имеющие непосредственный контакт с кожей человека, такие, как нательное и постельное белье, корсетные и купальные изделия, летние головные уборы, чулочно-носочные изделия, платки носовые, платочно-шарфовые изделия и другие аналогичные изделия. К одежде и изделиям второго слоя относятся изделия, имеющие ограниченный контакт с кожей человека, такие, как платья, блузки, сорочки, брюки, юбки, костюмы без подкладки, свитеры, джемперы, пуловеры, головные уборы (кроме летних), рукавицы, перчатки, варежки, чулочно-носочные изделия зимнего ассортимента и другие аналогичные изделия. К одежде и изделиям третьего слоя относятся изделия, предназначенные для надевания поверх одежды второго слоя, такие, как пальто, полупальто, куртки, плащи, костюмы на подкладке и другие аналогичные изделия.

2 Требования к одежде

Главные требования, предъявляемые к современной бытовой одежде, делятся на потребительские и производственные.

Потребительские требования представляют собой наиболее сложный и многообразный комплекс требований потребителя к одежде, непосредственно диктуемых процессом её эксплуатации.

Производственные требования к одежде вызваны необходимостью эффективности производства и должны в максимальной мере обеспечивать снижение финансовых, материальных и трудовых затрат, необходимых для изготовления изделий.

Потребительские требования являются определяющими и производственные должны быть подчинены им и хорошо сбалансированы. Но важнее всего – требования безопасности. И никакие экономические показатели, и высокохудожественные критерии внешнего вида не могут служить оправданием для малейшей опасности одежды. И эта проблема решается не только на государственном уровне, но и на международном, что обусловлено высокой степенью интеграции промышленного производства одежды.

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» ТР ТС 017/2011 утвержден решением комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876, он разработан с целью установления единых, обязательных для применения и исполнения требований к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза. В статье 4 этого технического регламента определены общие требования безопасности продукции легкой промышленности.

Безопасность продукции легкой промышленности оценивается по следующим показателям:

- механическим (разрывная нагрузка, прочность крепления, гибкость, ударная прочность);
- химическим (предельно допустимое выделение вредных химических веществ в воздушную и водную среду, перечень которых определяется в зависимости от химического состава материала и назначения продукции);
- биологическим (гигроскопичность, воздухопроницаемость, водонепроницаемость, напряженность электростатического поля, индекс токсичности или местно-раздражающее действие, устойчивость окраски).

Для материалов изделий, контактирующих с кожей человека, одежды первого и второго слоев индекс токсичности, определяемый в водной среде, должен быть от 70 до 120 процентов включительно, в воздушной среде – от 80 до 120 процентов включительно или должно отсутствовать местное кожно-раздражающее действие. Интенсивность запаха продукции легкой промышленности и материалов, применяемых для ее производства, не должна превышать в естественных условиях 2 балла.

В статье 5 ТР ТС 017/2011 обозначены требования безопасности текстильных материалов, изделий из них, одежды, текстильно-галантерейных изделий. Выделение вредных химических веществ (миграционные показатели) из текстильных материалов, изделий из них, одежды, текстильно-галантерейных изделий не должно превышать установленных норм. Перечень контролируемых веществ определяют в зависимости от химического состава материала и вида изделия: в одежде первого и второго слоев – в водной среде; в одежде третьего слоя, текстильно-галантерейных изделиях – в воздушной или водной среде. В текстильных материалах, изделиях из них, одежде первого и второго слоев, текстильно-галантерейных изделиях определяют количество летучих химических вредных веществ, наличие которых обусловлено применением

текстильно-вспомогательных веществ в процессе производства. Выделение химических летучих веществ в этом случае не должно превышать установленных норм. Устойчивость окраски текстильных материалов к стирке и поту для одежды и изделий первого слоя должна быть не менее 4 баллов, к сухому трению – не менее 3 баллов. Устойчивость окраски текстильных материалов к стирке, поту и морской воде для купальных и аналогичных изделий должна быть не менее 4 баллов. Устойчивость окраски текстильных материалов для подкладки к стирке, поту, сухому трению должна быть не менее 4 баллов. Устойчивость окраски текстильных материалов к стирке, поту, сухому трению и дистиллированной воде для одежды и изделий второго и третьего слоев и изделий другого назначения должна быть не менее 3 баллов, в зависимости от нормируемых видов воздействия. Допускается снижение окраски на 1 балл для джинсовых тканей темного тона, окрашенных темными натуральными красителями. При определении устойчивости окраски оценивается только закрашивание белого (смежного) материала.

1 О вреде одежды

Вред и тяжесть одежды люди не замечают и лишь освободившись от неё, при купании и ежедневно ложась в постель, чувствуют себя легко и приятно. При обмороках и несчастных случаях, прежде всего освобождают человека от его одежды и часто одного этого достаточно, чтобы обеспечить свободное дыхание. Это показывает, что вред всякой одежды всеми признан; но есть ещё особенно вредная одежда: корсеты, узкие брюки, юбки, головные уборы и украшения.

Если верить историкам, корсеты стары, как мир. Найденные в Нюфолке 20-тысячелетней давности изображения женщин, облачённых в то, что отдалённо напоминает эту часть дамского гардероба. Женщинам этот элемент одежды помогали выглядеть соблазнительно и привлекательно. Со второй половины XV века, женские корсеты начали изготавливать из кожи с металлическими брусками. В корсете делали отверстия для доступа воздуха к телу, при стягивании корсета, края этих отверстий врезались в кожу и доставляли женщинам ужасные мучения. В середине XVI века церковь провозглашает женщин исчадием ада, испанский двор возводит в культ плоскую фигуру. Представительницам слабого пола пришлось надеть испанские корсеты из сложной металлической конструкции со стальными болтами, весил такой наряд внушительно и был похожим на настоящие латы. В XVI веке в Испании, с помощью корсета, женская грудь делалась совершенно плоской, одежда деформировала тело. Девочкам на ночь на грудную клетку ставили свинцовые плиты, для того чтобы грудь не развивалась. С середины XVII века снова возвращается обычай приподнимать грудь, делая ее пышной. Корсет изготавливали из шелка, атласа и кружева, украшают вышивкой и перьями. Знаменитая французская королева мод Екатерина Медичи ввела стандарт обхвата талии, который составлял 33 сантиметра. Женщины, которые старались соответствовать моде, жертвовали здоровьем, так как при ношении корсета происходила сильная нагрузка на внутренние органы, корсет сдавливал

печень, желудок, почки и нарушал кровообращение. У «жертв» моды начинались проблемы с пищеварением и воспроизводительной функцией. Врачи говорили, что четверо из пяти женщин умирают из-за ношения корсета[3].

Революция во Франции внесла множество изменений в жизнь людей и привнесла немало свобод, в том числе свободу от неудобных корсетов. Новая мода позволяла женщинам не перетягивать талию и грудь корсетом и надевать декольтированные платья. Тогда же вошла мода на мужское платье, которое было удобнее носить с перевязанной лентой грудью.

В 1914 году Мэри Фелпс Джейкобс изобрела бюстгальтер, максимально удобный из всех предыдущих исторических моделей, это стало величайшим изобретением для женщин. Мэри сшила его из носовых платочков, соединенных эластичными лентами. На это открытие Мэри подтолкнула необходимость надеть платье с открытой спиной на торжественный вечер. Изобретение получило название «беспинный корсет».

Сегодня часто ставится вопрос о необходимости использования этого вида женского белья. Считается, что значительная часть медицинских проблем, связанных с бюстгальтерами, возникает из-за неправильно подобранного размера. Сложности с определением подходящего размера бюстгальтера возникают у многих женщин, это подтверждается и медицинскими исследованиями. Существуют также научные работы, показывающие, что современная система размеров груди совершенно некорректна[4]. Женщины с большой грудью нередко выбирают слишком маленькие бюстгальтеры, а женщины с маленькой грудью, наоборот, слишком большие. До 25 % женщин обнаруживают постоянную и заметную асимметрию груди[4], которая определяется как разница как минимум на один размер чашки. У 10 % женщин асимметрия груди выражена ещё более сильно, при этом в 62 % случаев больше левая грудь. Производители бюстгальтеров не принимают эти факторы во внимание. Бюстгальтеры «Пуш-Ап» уже стали нормой. Однако данный предмет вредит женской груди. У женщин, которые носят данные бюстгальтеры, риск заболеть раком груди повышается в 20 раз. Если носить данный предмет нижнего белья больше 8 часов в сутки, то может произойти застой крови в груди, что приводит к воспалению молочных желез.

Современные девушки готовы пойти практически на все, чтобы выглядеть красиво. Но некоторые предметы гардероба способны нанести вред здоровью женщины:

- Стринги. Этот вид трусов может стать причиной воспаления мочевого пузыря и заболеваний мочеполовой системы. При постоянном ношении трусиков данного типа увеличивается риск травм половых органов. Стринги чаще всего делают из синтетических материалов, что способствует размножению и быстрому распространению бактерий.

- Тонкие колготки из эластичного материала в минусовую температуру могут стать причиной развития цистита и других заболеваний мочеполовой системы. И сам по себе синтетический материал может стать причиной развития

мочеполовых заболеваний (синтетика удерживает влагу, что служит прекрасным «рассадником» для бактерий).

- Постоянное использование мини-юбки может привести к образованию целлюлита. При холодной погоде нарушается кровообращение в зоне бедер, что приводит к наращиванию жира. Даже летом она должна быть по размеру (кровь к ногам должна поступать беспрепятственно).

- Разноцветные джинсы. Это модный предмет одежды, но такие джинсы могут быть окрашены дешевыми красителями. А низкопробные красители способны вызвать серьезную аллергию.

- Излишек одежды также может представлять опасность. Например, любительницам длинных юбок надо быть осторожными, пользуясь эскалатором. Для тех, кто носит широкие пальто или большие капюшоны, надо внимательно пользоваться лифтами и общественным транспортом. Опасность зацепить себя есть также у обладательниц одежды с широкими рукавами или длинных шарфов.

Стремление выглядеть модно порой переходит все границы и превращается в настоящую пытку для организма. Желание оставаться всегда красивой оказывается настолько сильным, что приходится жертвовать даже здоровьем. Что приводит к непредсказуемым последствиям. И происходит так потому, что игнорируется сам факт ношения вредной женской одежды

Но даже модная дорогая брендовая одежда может быть опасной. В индустрии моды несколько лет назад разгорелся серьезный скандал, оказалось, что при пошиве своей одежды известные бренды используют опасные химикаты, которые способны нанести вред здоровью покупателей. Руководители известных домов моды были возмущены тем, что их уличили в такой серьезной проблеме. В списке «опасных» брендов оказалось более 70 названий. И только небольшая часть из них признала, что нужно что-то менять. Puma, H&M, M&S, C&A, Li-Ning, Zara, Mango, Esprit, Levi's, Uniqlo, Benetton, Victoria's Secret, G-Star Raw, Nike, Adidas, Valentino, Coop, Canepa, Primark, Burberry публично обещали к 2020 году отказаться от использования вредных веществ. Никто не может полностью положиться на своих поставщиков при создании одежды или заставить их исключить опасные вещества из продукции. Даже модели выступали в поддержку исключения опасных для здоровья человека веществ из процесса производства одежды. Так, лицо Gucci и Dolce & Gabbana русская модель Евгения Володина поддержала эту идею. Но, по факту выяснилось, что лишь не многие бренды начали выполнять свои обещания. Среди тех, кто не бросал слов на ветер оказались H&M, Zara, итальянская марка Benetton. Они уже успели исключить из своей продукции некоторые опасные химические вещества. А вот обманщиками оказались известная спортивная марка Nike и бренд нижнего белья Victoria's Secret – их обещания оказались только словами.

Умение обезопасить себя и своё здоровье от неприятностей не означает полный отказ от модных тенденций. Нужно только понимать, и чувствовать, что больше всего подходит вам или в данной ситуации, а от чего лучше отказаться.

Главное, чтобы стремление к привлекательности не отражалось впоследствии на здоровье и не создавало никаких проблем.

2 Одежда, полезная для здоровья

Британские исследователи выдвинули предположение о том, что ношение открытой одежды является полезным для здоровья. В ходе своего исследования учёные, во главе с Эдвином Буркхартом, изучили истории болезней пяти тысяч женщин, а затем сопоставили их с манерой одеваться. В ходе сравнения исследователи пришли к удивительным выводам, так как наблюдалась довольно чёткая тенденция, суть которой состоит в том, что представительницы прекрасного пола, которые носят открытые наряды, более здоровы, чем те, кто предпочитает более скромный стиль. Чаще всего, понятие «полезная одежда» связано с изобретением новых материалов.

Технологичная одежда или мембрана - благодаря своей особой структуре обладает водоотталкивающими и ветрозащитными свойствами и при этом выводит от тела водяной пар. Мембранная ткань нужна для того, чтобы на холоде тем, кто активно двигается, не только сохранить тепло, но и отвести влагу от тела, т.к. если одежда будет мокрой или хотя бы влажной от пота, то замерзнуть будет очень легко и быстро. Показатели мембранной ткани, по которым их сравнивают: устойчивость к промоканию в миллиметрах и способность отводить влагу от тела на квадратный метр за 24 часа. Среди плюсов: непродуваемость и непромокаемость, в ней сложно вспотеть и можно ходить в широком диапазоне температур, особенно регулируя нижние слои (об этом ниже), грязь не прилипает к поверхности.

Немецкие ученые открыли новый способ лечения экземы. Для того, чтобы избавиться от этого неприятного заболевания надо всего лишь носить специальную одежду, покрытую тонким слоем серебра. Ученые из Технического университета Мюнхена полагают, что их изобретение поможет людям, страдающим различными кожными заболеваниями. Это особая ткань, пропитанная серебром, которая содержит положительные ионы этого металла. Уже давно науке было известно, что они обладают способностью убивать различные бактерии. В большинстве случаев кожная экзема возникает от бактерией стафилококка, которые вызывают раздражение и воспаление эпидермиса. Немецкие дерматологи полагают, что ионы серебра смогут убить бактерию стафилококка, во всяком случае, заметно снизить негативные эффекты. Профессор Дитрих Абек, возглавивший это исследование, считает, что разработанная им ткань, содержащая ионы серебра, поможет значительно сократить кожные воспаления, а в некоторых случаях даже полностью вылечить экзему. До сегодняшнего дня экзему лечили в основном увлажняющими кремами и средствами, содержащими стероиды. Из новой серебросодержащей ткани предполагается изготавливать не только нижнее белье и одежду, но также и постельное белье.

Создан экологически чистый антибактериальный материал. Шведские ученые обнаружили антибактериальный полимер, который может быть использован в товарах повседневного спроса, таких как спортивная одежда,

подгузники и бинты, предотвращая накопление бактерий. Экологически чистый материал включает в себя волокна целлюлозы. Группа специалистов из Королевского технологического института в Стокгольме сделала открытие, которое можно назвать прорывом в поиске экологически чистых способов для борьбы с бактериями. Такие антибактериальные вещества, как триклозан или ионы серебра, обычно используются в спортивной одежде и обуви, чтобы предотвратить распространение бактерий и запахов. Но после того, как человек постирал одежду, эти химические вещества попадают в воду, а затем и в окружающую среду, в результате чего бактерии становятся устойчивыми к их воздействию. Если человек протирает стол тканью, пропитанной антибактериальным веществом, а затем промывает эту ткань в раковине, то эти вещества через канализацию попадают в окружающую среду, где они могут загрязнять почву и приводят к резистентности бактерий. А целлюлоза же, напротив, так сильно связана с полимером, что он не вымывается под действием воды, а остается в материале.

Исследование уже привлекло к себе внимание специалистов как перспективное направление в борьбе с бактериями. Цель ученых в настоящий момент - попробовать заменить антибактериальный полимер полностью биоразлагаемым материалом.

Если говорить о покрое одежды, то наиболее удобна просторная одежда из натуральных тканей, которая не сковывает наших движений. Свободный покрой одежды сохраняет естественное тепло тела. Покрой рукава тоже должен быть удобным. Здесь предпочтение отдается рубашечному крою, цельнокроеному мягкой формы и реглану.

Правила выбора одежды, которые способствуют сохранению здоровья, давно известны:

- одеваться по погоде: в мороз - тепло, летом - легко, чтобы не перегреться или переохладиться;
- меньше синтетики, больше натуральных материалов, особенно это касается белья. Приветствуется одежда из хлопка, шерсти, льна;
- одежда и обувь должны быть по размеру;
- не стоит злоупотреблять ношением обуви на высоких каблуках.

Список источников:

1. Фенько А.Б.. Люди и деньги: Очерки психологии потребления. 2005
2. Вредная женская одежда <https://vritmevremeni.ru/moda>
3. Опасная сторона модных брендов <https://rodovid.me>
4. Умная одежда для здоровья людей <https://terve.su/umnaya-odezhda-dlya-zdorovya-lyudey/>
5. Журнал «Модное белье» № 40, март-апрель 2010.

ЭВОЛЮЦИЯ МУЖСКОГО КОСЮМА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 100 ЛЕТ

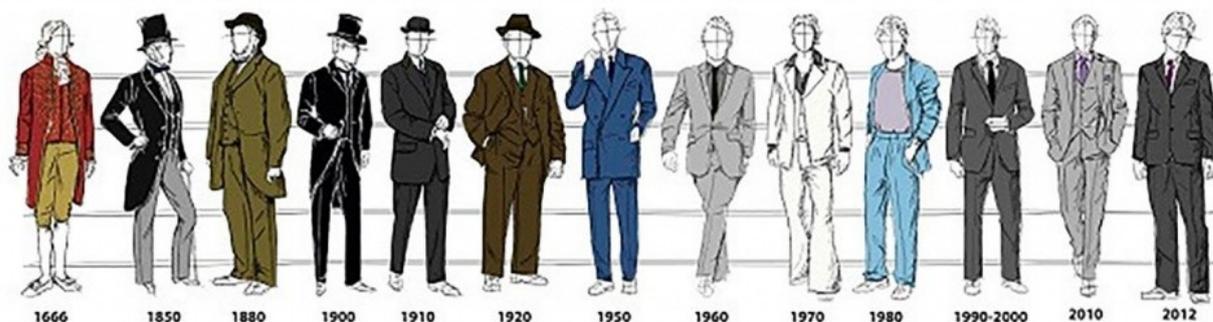
**Авторы: Большакова Виктория Витальевна,
Иванова Валерия Игоревна,
студентки КГА ПОУ ХТК
Руководитель: Кириченко Наталья Сергеевна**

В XX веке мужская одежда не вызывала бурных эмоций и восхищения, ее считали крайне скучной. Но именно она оказала влияние на женскую моду: девушки «заимствовали» у молодых людей брюки, пиджаки, рубашки и джинсы.

Сегодня сложно представить мужчину, у которого нет хотя бы одного костюма. История мужского костюма стара как мир. Эта неотъемлемая часть мужского гардероба прошла долгий путь эволюции от шкур, которые носили первобытные люди, до элегантно-удобных Brioni или Kiton, которые носят знаменитости, бизнесмены и политики. Но, привычный для нас вид костюм приобрел лишь в XIX веке в Англии. Он включал в себя, редингот, сорочку и длинные панталоны. Вечерним вариантом был фрак. Обязательными аксессуарами были цилиндр и перчатки. а до этого шла его постоянная трансформация.

Брюки, пиджак, жилет – это эталон современного делового человека, это привычный стиль одежды для деловых встреч и официальных мероприятий.

Бытует мнение, что хорошо подобранный костюм способен полностью изменить внешний вид мужчины – сделать его более стройным, импозантным, серьезным. И с этим сложно поспорить. Но так было не всегда. Первые костюмы были уж очень далеки от привычного нам образа. В разные эпохи мужчины носили пестрые камзолы, широкие либо узкие панталоны и другие детали гардероба.



Рассмотрим эволюцию костюма с начала XX века до наших дней.

Мужской городской костюм в России в период 1905-1917 годов не имел каких-либо существенных отличий от европейского. Если женская мода находилась под влиянием Парижа, то мужская зависела от Лондона и Вены. Законодателем мужской моды с последней четверти XIX века был английский король Эдуард VII (ранее принц Уэльский). Это он после сытного обеда

растегнул нижнюю пуговицу жилета, которую так и не застегивают по сей день. Во время дождя он загнул края штанин, после чего появились на брюках манжеты. Вклад этого монарха в области моды был куда более значительным, чем в области политики. Благодаря ему Лондон считался столицей мужской моды. Что касается Вены, то ее влияние было обусловлено мощной швейной промышленностью Австрии, экспортировавшей мужские костюмы во все страны, в том числе и в Россию.



Русские портные ездили совершенствоваться в Лондон и Вену. В их мастерских в рамках под стеклом висели дипломы об окончании портновских академий. Аристократия и крупная буржуазия шили костюмы либо за границей, либо у многочисленных иностранных портных, работавших в Петербурге и в Москве.

Основную массу костюмов (особенно в провинции) изготавливали портные-кустари по модным журналам, издаваемым в том же Лондоне или Вене.

Все эти факторы и обусловили некую интернационализацию мужской моды. Преобладающие цвета мужских костюмов - темные: черный, синий, маренго, темно-серый, реже коричневый. Выходные костюмы (фраки, визитки, смокинги) шили только черные. Фактура материалов была главным образом гладкая или с небольшой выделкой (шевиоты, бостоны). Полосатые материалы (для костюмов и визиточных брюк) имели нерезкую расцветку полос, обычно светлее или темнее основного фона материи. Клетчатые материалы не имели широкого распространения. Клетка была небольшая и не резкая по расцветке. В 1914-1915 годах стали появляться материалы "в елочку" как для костюмов, так и для пальто.



Общим для всех типов костюмов были покатые плечи; плечевой шов шел не по верху плеча, а спускался на спину. Отвороты (реверы) имели умеренную ширину. Воротник был высокий, то есть линия пришива воротника к отворотам была отнесена довольно высоко.

Все виды костюмов шили приталенными - крой обрисовывал талию. Пиджаки, как двубортные, так и однобортные, были удлиненными, сзади - разрез по шву. Брюки неширокие - 22-23 см внизу - носили на подтяжках. Манжеты на брюках делали редко, в основном на пиджачных костюмах. При всех костюмах носили жилеты либо из того же материала, что и костюмы, либо штучные, изготовленные из другого материала.



С 1912 по 1917 год мужской традиционный костюм не подвергался, в основном изменениям, но война вызвала к жизни и новые типы мужского гражданского костюма: френчи и тужурки, являвшие собой разновидность военного костюма и прямо подражавшие ему. Особенно сильно это влияние проявлялось в отношении головных уборов и обуви, а

также в изменении окраски тканей (хаки, различные оттенки серого и коричневого вошли в широкий обиход). При пиджачных костюмах и фраках стали носить бриджи и галифе с высокими сапогами или ботинками и крагами.



Мужчины носят брюки со стрелками, а на смену сюртукам пришли укороченные пиджаки без подкладных плеч и с завышенной талией.

1925-й год. В двадцатые годы прошлого столетия повсюду слушают джаз, танцуют чарльстон и танго, поэтому женщинам приходится укорачивать юбки, а мужчины носят укороченные широкие штаны для гольфа и шляпы-панамы.



Модники носят английские кепки в мелкую клетку, полосатые брюки, коричневые туфли и пиджаки на двух пуговицах. Пытаясь во многом повторять одежду американских джазовых исполнителей.

1935-й год. Тридцатые годы прошлого века - это время Великой депрессии. Тем не менее, мировой экономический кризис не повлиял на желание людей, как бы бедны они ни были, выглядеть достойно. У представителей сильного пола костюмы приобрели более мужественный вид: линия плеч увеличилась, грудь расширилась, а пиджак стал прилегать к бедрам. Массовое увлечение спортом привело к появлению шорт.



1945-й год. Вторая мировая война внесла свой отпечаток в истории мужского костюма. Это образ мужественного, затянутого в форму мужчины. Одет в короткую куртку с накладными карманами. В сороковые годы прошлого столетия в мужском гардеробе преобладают темные тона, главным аксессуаром становится

фетровая шляпа. Даже после окончания Второй Мировой войны образ мужчины в форме остается невероятно популярным.

1955-й год. Послевоенный мир стремительно менялся, и мода менялась вместе с ним. Пятидесятые годы прошлого столетия можно смело назвать временем возрождения Высокой моды (Haute Couture). В середине двадцатого века социальные различия заметно обострились. Америка начинает формировать общество потребления и призывать человечество к тому, чтобы тратить все больше и больше денег на свой внешний вид, появляются альтернативные субкультуры. В итоге в мире мужской моды появляются, с одной стороны, мягкие элегантные шляпы, береты, приталенные пиджаки и зауженные к низу брюки. С другой — джинсы, кожаные куртки и кеды.

В начале 1950-х годов благодаря эпохе свинга в моду вновь вернулись костюмы для вечернего выхода в свет. Брюки стали более широкими и со складками, чтобы в них было удобно танцевать. В это время в моду входят также вельветовые костюмы с удлиненными пиджаками.



1965-й год. Легендарные шестидесятые годы – это ярчайшее десятилетие в истории мировой моды. Мужчины выбирают одежду ярких цветов, подчеркивающую фигуру. Элегантность, простота и строгость – отличительные черты мужского костюма 60-х. Пиджаки однобортные, прилегающей формы. Повседневная одежда стала более «спортивной». Пиджак и брюки могут быть из разных гармоничных по рисунку, цвету и фактуре тканей.





Такие знаменитости, как группа «Битлз», ввели в моду облегающие костюмы, укороченные брюки-дудочки и пиджаки без воротника.

1975-й год. Этника, диско, хиппи, ретро - всё это семидесятые. Самым модным элементом гардероба, конечно же, были джинсы. Одежда стала более комфортной и практичной, поэтому модники и модницы того времени с удовольствием носили брюки-клёш, комбинезоны, рубашки и блузки с крупным ярким принтом, водолазки и туники.

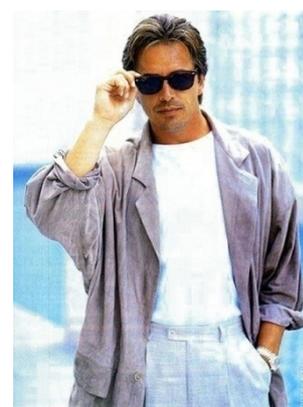


С развитием диско, которое вошло в моду в 1970-х годах, мужской костюм стал играть несколько иную роль. Он стал своеобразным средством обольщения. Именно в этот период зародилось поколение



карьеристов, одевающихся в дизайнерские костюмы, которые бросались в глаза своей вычурностью и раскрепощенностью. Итальянская мода оказала влияние на весь мир, вводя в моду широкие лацканы пиджаков, застегивающихся на одну пуговицу, и брюки клеш.

1980 – года. В период деконструктивизма дизайнер с мировым именем Джорджио Армани использовал образ «американского жиголо», чтобы ввести в моду новый силуэт мужского костюма. Он отказался от подкладки пиджака и начал использовать мешковатые ткани, такие как лен, для того, чтобы шить брюки, похожие на пижамные штаны. Такого рода костюмы были полным контрастом того, как одевались состоятельные молодые люди с Уолл Стрит и наркобароны из Майами, привыкшие носить блейзеры с закатанными рукавами и белые футболки. Для костюмов этого периода характерны объемные подплечники и кажущиеся большими двубортные пиджаки.



В 1980-х годах мужчины начали надевать под пиджак футболку. Такая мода пришла во многом благодаря герою Дона Джонсона из сериала «Полиция Майами: отдел нравов». В мужском гардеробе появляется деловая, повседневная и вечерняя одежда. Сформировалось новое поколение бизнесменов, потребителей роскоши, именуемое "яппи", они возвращают культ классического костюма, ставшего символом преуспевания.



1990 – е. В целом российской мужской моде 90-х годов подходит следующее определение. Это взрыв цвета, основанный на сплошном самовыражении, которое нередко переходило в банальное позерство. Представители сильной половины человечества в те времена вместе со своей страной не лучшие времена – предприятия закрывались, люди оставались без работы и были

вынуждены искать новые средства заработка, которые далеко не всегда являлись законными. Противопоставлением ярким, кричащим пискам молодежной мужской моды 90-х годов служили деловые костюмы с расширенной линией плеча, которые, несмотря на всю свою строгость, все равно выглядели как-то несуразно на представителях сильного пола, которые по жизни привыкли носить более демократичные ансамбли. Главным «лицом» эпохи стал дизайнерский дом Versace, который в 1992 году представил на суд модников свою новую коллекцию – малиновые пиджаки и серые брюки. Важными деталями образа бизнесмена 90-х являлись «котлы» - наручные электронные часы «Montana» и «голда» - крупная золотая цепь на шее.



Точнее всего моду 2000-х можно описать как глобальный винегрет из трендов разных периодов и стран, одежды субкультур и эстетик разнообразных этнических групп. Благодаря глобализации традиционные азиатские и восточные наряды обрели популярность в Европе и Америке. Интернет и первые социальные сети позволили эстетике субкультур влиять на массовую моду, а страх за окружающую среду положил начало тренду на этичную одежду.

Начало двадцать первого века в моде можно охарактеризовать как вседозволенность и эпатаж.



XXI век не диктует определенных правил и догм в отношении мужской моды. Сейчас упор делается, главным образом, на стиль. Мужчина может

одеваться в деловом, классическом или спортивном стиле — главное, чтобы он был уместен в той или иной ситуации, органично вписываясь в те ли иные социальные условия.

На подиуме царит — женственность! Британский журналист Марк Симпсон ввел термин «метросексуал» — для тех мужчин, кто много, очень много денег тратит на наряды, косметику, стилистов, фитнес и салоны. Розовые футболки, стразы, перья — мужчины тоже хотят быть гламурными! Ситуацию спасают (или усугубляют) хипстеры, одевающиеся стильно, продуманно и не забывающие всё это фотографировать и выкладывать в Сеть. С их помощью мужская женственность обретает действительно красивую оболочку и находит всё больше поклонников и оправданий. Метросексуал становится воплощением «нового успеха»: вечно молодой, здоровый и красивый... Ценность и привлекательность имеют те, кто выглядит не старше 25-30.

Сексуальной альтернативой ухоженным мужчинам-мальчикам становится новый герой — сисадмин: вязаный свитер, джинсы.

Какими станут мужчины завтра? Заменят бесцветную помаду на яркую, или затоскуют по образу «настоящего мужчины»? По закону отрицания вероятно второе, но мир безвозвратно изменился: сегодня законы не действуют, а придумываются. А потому — остаётся просто ждать, кого захотят увидеть героем...



Список источников:

1. Александр Васильев. Русская мода. 150 лет в фотографиях. (Текст)/ Александр Васильев. – М., слово/slovo, 2004. – 448с., илл.
2. <https://novate.ru/blogs/120116/34454/>
3. <http://www.woman.ru/fashion/medley3/article/92479/>.Кристина Подрезова по материалам книги «100 лет моды для мужчин», издательство «Азбука-Аттикус»2015г.
4. <https://www.owoman.ru/moda/>

НАРОДНЫЕ РЕЦЕПТЫ. БЫТОВАЯ КОСМЕТИКА КТО ДРУГ, А КТО ВРАГ

*Сюткина Анастасия Романовна
Студентка КГА ПОУ ХТК*

*Руденко Ирина Руслановна
Студентка КГА ПОУ ХТК*

*Судакова Ольга Васильевна
Преподаватель КГА ПОУ ХТК*

Регулярный уход и здоровый образ жизни являются основными факторами, замедляющими старение кожи. Есть разные способы улучшения внешнего вида кожи. В данной статье представлено два из них.

Мы расскажем вам о бытовой косметике и народных рецептах по уходу за вашей кожей. А также мы провели социальный опрос, с помощью которого мы узнали, какой процент граждан предпочитает народные рецепты, а какой – бытовую косметику.

Но перед этим мы ознакомим вас с тем, что же входит в определение косметики и как она развивалась на протяжении своего существования.

Что такое косметика? В современном понимании косметика – это вещества для придания свежести и красоты лицу и телу. Смело можно утверждать, что на сегодняшний день в мире нет ни одной женщины, которая бы не пользовалась косметикой. Так или иначе, косметические средства есть у каждой из нас, в каждой семье. Другое дело, что все мы разные и предпочитаем пользоваться разными видами косметики.

Мы рассмотрим две группы:

- декоративная косметика;
- косметика для ухода, по народным рецептам

Декоративная косметика – это специальные средства, которые предназначены для маскировки недостатков кожи лица и других частей тела. С ее помощью можно улучшить внешний вид, создать определенный образ (дневной или вечерний) и подчеркнуть естественную красоту, а также особенности лица и тела. Декоративная косметика – это и есть то, с помощью чего создается макияж.

Вся декоративная косметика, в общем, делится на такие основные виды:

- тональные крема;
- пудры;
- помады;
- блески для губ;
- румяна;
- тени;

- тушь для ресниц и бровей;
- карандаши для глаз и губ;
- подводки для век;
- различные консиллеры, маскирующие средства и базы под макияж.

Косметические средства для ухода, по народным рецептам, предназначена для ухода за кожей лица и тела. Она создана для того, чтобы поддерживать красоту и молодость кожи, а также для решения различных раздражений, сухости и покраснений

Среди всех известных видов косметики можно выделить основные:

- крема для лица и тела;
- маски (из овсянки, абрикоса, клубники, банана, глины и др);
- компрессы (например, огурцовый компресс)
- скрабы (например, кофейные скраб)
- различные настои



Исторические особенности происхождения косметики

Как известно, с давних времен люди любили и учились ухаживать за собой. Как мужчины, так и женщины хотели выглядеть молодо и опрятно, придумывая все новые и новые способы ухода за кожей. Об этом свидетельствуют многочисленные находки археологов: мази, благовония, ароматические масла и т. п. Но как их применяли? В каждой культуре уход за кожей происходил по-разному, поэтому нам стоит узнать об этом поподробнее.

1. Древний Египет

Косметикой пользовались как обычные жители, так и представители власти. Клеопатра была не только царицей, но и настоящей законодательницей моды. Она написала книгу с описанием косметики, создавала средства для макияжа, выпускала собственную парфюмерную линию.

В качестве косметических средств в Древнем Египте использовали:

- львиный жир в мазях для кожи и волос
- жир черных змей, который закрашивал седину
- бычью кровь
- птичьи яйца
- рыбий жир
- перетертые копыта животных
- краску для подводки глаз

Косметикой пользовались и мужчины, и женщины. Причем и те, и другие наносили немалое количество таких средств на свое лицо и тело. Также эта косметика имела и медицинскую направленность. Многие средства, наносимые на кожу и волосы, оберегали египтян от многих дерматологических, глазных заболеваний, а также предотвращали появление вшей и прочих паразитов.

2. Древняя Греция

Древняя Греция стала прародительницей немалого количества ухаживающих средств за кожей и волосами. Например, масло оливы был не только пищевым продуктом, но его и наносили в чистом виде на кожу. Благодаря этому гречанки славились чистой и шелковистой кожей. Но в древние времена масла наносили обильно, чтобы тело буквально блестело на солнце. На основе оливкового масла изготавливали крема и питательные мази.

В цене были мази из меда и оливы. На основе вытяжки из плодов оливы изготавливали также декоративную косметику: смешивая масло с углем, получали стойкие тени для век.

Масло с пчелиным воском и долей сухого оксида железа – защитный блеск для губ готов. В качестве красящей помады использовали сало с красящим веществом.

Кстати говоря, Древняя Греция стала родиной омолаживающих масок на основе глины.

3. Древний Рим

В Древнем Риме декоративной косметикой могли пользоваться только представительницы знати. История развития косметики в этом государстве мало чем отличается от развития косметики в Греции и Египте.

Так в качестве помады женщины использовали небольшие кусочки сала говядины или оленины. Особенностью такого средства стала его стойкость. Глазам уделяли немалое внимание. Ресницы красили тушью, которая представляла собой мазь из сажи и ароматическими маслами. Держали такую тушь в глиняных пузырьках, убегая от света. А вместо кисточки для туши, привычной для нынешних девушек, использовали тонкую иглу. Поэтому процесс нанесения туши на ресницы был очень кропотливым и долгим.

В то время появились румяна и пудра, которые были у женщин знатных родов и куртизанок. Куртизанки из-за запрета на использование косметики, пользовались пудрой, изготовленной из яиц и ячменной муки. Такая неестественная бледность служила «сигналом» для привлечения мужчин. Женщины знати пользовались пудрой, изготовленной из белил или мела, меда и жирного крема. Поверх выбеленного лица наносили румяна, в качестве которых использовали краску из бурых водорослей или иных красящих наземных растений.

4. Азия

Китай, Япония, Южная Корея – страны, где женская красота являлась настоящим культом. Но, естественность не была в цене. Популярностью у азиаток пользовались пудра, румяна, яркая помада и подводки для глаз. Лицо выбеливали до состояния фарфоровой куклы.

Китайки любили красить щеки красными румянами. А на глазах подводили черные контуры, которые визуально расширяли разрез глаз.

В Японии изготавливали помаду, которая ценилась не только у местных, а и у женщин всего мира. Её изготавливали из вытяжки семян камелии, камфары, мускуса, древесного воска. Такая помада не только давала насыщенный оттенок, но и приносила пользу для кожи губ. Кроме того, в Японии представители знати любили сбривать свои брови и рисовать новые, тонкой формы.

История корейской косметики относительно молодая, по сравнению с Китаем и Японией, потому что они ценили натуральность используемых компонентов. Ухаживающие средства корейцы изготавливали из слизи улитки, перетертых панцирей и раковин редких моллюсков, сала и жира животных. А также в ход шли растительные масла и вытяжки, порошки из семян и листьев.

5. Древняя Русь

В моде была естественность, и мать-природа была главным косметологом. В качестве пудры служила мука и мел. Кусочком свеклы или соком малины натирали щеки для придания румянца. Ягодный сок был вместо помады. Для глаз и бровей использовали сажу и коричневую краску.

6. Средневековье и Возрождение

Всем известный факт: во время Средневековья чистота была редким явлением. но все же косметикой пользовались. Короли пользовались белилами для волос, золотой краской, румянами. Причем косметические средства не смывали, а наносили новый слой поверх старого.

В эпоху Возрождения на туалетных столиках состоятельных итальянских дам появились различные крема, помады, пудры.

XX век – законодатель моды в макияже

Именно на протяжении этих 100 лет в косметические средства стали добавлять много химических средств. Благодаря им косметика для макияжа стала намного насыщенней и разнообразней в цветах, стойкость стала выше, а срок годности увеличился на несколько месяцев и даже лет.

В этот период времени популярность завоевала красная губная помада, пудра бледных тонов, подводка для рисования стрелок. Стали выпускаться тональные крема, которые в большинстве были плотными и осыпались.

Особенности воздействия бытовой косметики

Часто при выборе средства для ухода за кожей мы ориентируемся на индивидуальные характеристики нашей кожи. Сегодня в масс-маркетах немало косметических средств, которые подразделяются на самые различные категории. Но такая косметика радует не каждого. Маскировочная косметика дает временный эффект. Декоративная косметика при грамотном использовании только подчеркивает достоинства женского лица. Она помогает, к примеру, сделать глаза выразительными или скрыть прыщи. Косметика корректирует мелкие



недостатки, подчёркивает удачные черты лица и может даже изменить внешность до неузнаваемости. Но в её использовании есть, как и преимущества, так и недостатки.

Плюсами являются:

- создание красивого макияжа, а также целого образа на любой праздник или на каждый день
- исправление проблемных мест
- улучшение внешности через сочетание образа с красивой декоративной косметикой

Минусы:

- Во-первых, нужно опасаться слишком дешёвых средств по уходу за телом и лицом, так как существует большой шанс нарваться на подделку
- Во-вторых, во время покупки косметики всегда нужно обращать свое внимание на срок годности. В противном случае вас могут ожидать неприятности, особенно, если ваша кожа чувствительно к каким-нибудь химическим компонентам.

В большинстве случаев, те, кто не пользуется бытовой косметикой, придерживаются мнения, что такая косметика вредна для здоровья. В других случаях она кому-то не по карману. Но это не означает, что бытовая косметика вредна. Напротив, технологии развиваются, и качество улучшается. Необходимо лишь знать чувство меры и необходимость.

Также на сегодняшний день можно найти средства и с натуральными компонентами, которые способствуют улучшению кожи. В этом деле важен вопрос только качества.

Особенности воздействия средств, приготовленных народными рецептами

Домашняя косметика пользуется у современных женщин огромной популярностью, что неудивительно, так как нередко домашние косметические средства дают в уходе за кожей лица и тела результат куда лучший, чем косметика из бутиков и магазинов. Также косметика, изготовленная собственными руками, считается максимально безопасной для регулярного применения. Однако с этим утверждением можно поспорить: по мнению специалистов медицины, и косметология – домашняя косметика не всегда полезна и безопасна.

Достоинства:

Главным достоинством домашних косметических препаратов является полное отсутствие каких-либо синтетических или химических компонентов: красителей, отдушек, ароматизаторов, парабенов.

Кроме того, для домашнего крема или лосьона вы все всегда можете выбрать те компоненты, которые считаете максимально полезными для собственной кожи. Потому-то нередко домашняя косметика показывает лучшие результаты в уходе, нежели косметика магазинная.

Но помимо очевидных достоинств, у косметики, изготовленной по народным рецептам, есть и минусы, которые делают применение подобной косметики небезопасным для здоровья и дермы и организма в целом.

Недостатки:

Главный минус использования домашней косметики состоит в том, что вам опытным путем придется определять – способно вызвать изготовленное средство аллергическую реакцию на вашей коже или нет. А в числе компонентов народных рецептов величайшее множество аллергенов – это и клубника, и малина, и цитрусовые фрукты, и мед. В домашних условиях провести испытания на гипоаллергенность невозможно, потому при применении домашней косметики соблюдайте определенную осторожность – предварительно наносите изготовленное средство на маленький участок кожи и ждите. Если никаких воспалений и раздражений на коже в течение 2-х часов не появится – домашним косметическим средством можно пользоваться смело.



Чтобы изготавливать действительно эффективную домашнюю косметику – нужно иметь некоторые знания в косметологии. Хотя бы точно знать, к какому типу относится ваша кожа, и какие компоненты ей будут полезны, а какие нет. Кроме того, нужно иметь в виду тот факт, что компонент, полезный сам по себе в сочетании с другими ингредиентами может превратиться в бесполезный или даже вредный продукт.

Мало, правильно выбрать компоненты – нужно соблюсти верные пропорции их добавления в маску или крем. Если вы «переборщите» с каким-то продуктом, то результат от применения такой косметики положительным можно назвать будет вряд ли. Например, если в осветляющую маску добавить чуть больше лимонного сока чем нужно, то лицо не побелеет, а наоборот покраснеет – вы сожжете кожу чрезмерным количеством едкой лимонной кислоты.

Домашней косметикой также нужно уметь пользоваться. Из-за концентрированности природных компонентов в ее составе некоторые домашние средства просто нельзя использовать ежедневно. Приведем простой пример: если вы регулярно будете пользоваться скрабом на соляной основе, вы можете добиться не очищения кожи, а обезвоживания дермы и последующего сильного раздражения кожного покрова.

Еще один минус домашней косметики состоит в том, что экологичные продукты могут оказаться не такими уж экологичными, если детально изучить их состав или просто подумать над вопросом – откуда в современных магазинах может взяться натуральная сметана без консервантов, свежий мед, фрукты необработанные воском и выращенные без добавления химии?

Исходя из изложенного выше, можно сделать вывод, что домашняя косметика не всегда лучший вариант для повседневного косметического ухода. **Дешевле и разумней выбрать продукт бренда с хорошей репутацией и покупать препараты, изготовленные профессионалами.**

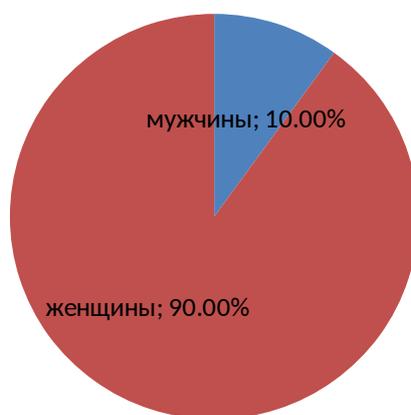
Соц.опрос

Сегодня, среди множества косметических средств, используемых для профилактики и лечения значительное место занимают растения. Они содержат вещества, улучшающие обменные процессы в клетках кожи, помогающие в борьбе с преждевременным старением, питающие, дезинфицирующие, тонизирующие, смягчающие, устраняющие или предупреждающие появление ее дефектов. Употребляя те или иные растительные препараты, люди гарантированы от неблагоприятного воздействия синтетических средств. Содержащиеся в растениях вещества, действуя в комплексе, оказывают более полноценное воздействие на организм человека. Современная женщина имеет огромный выбор косметических средств. Поддерживать красоту сегодня не составляет большого труда, все зависит от ваших желаний и возможностей.

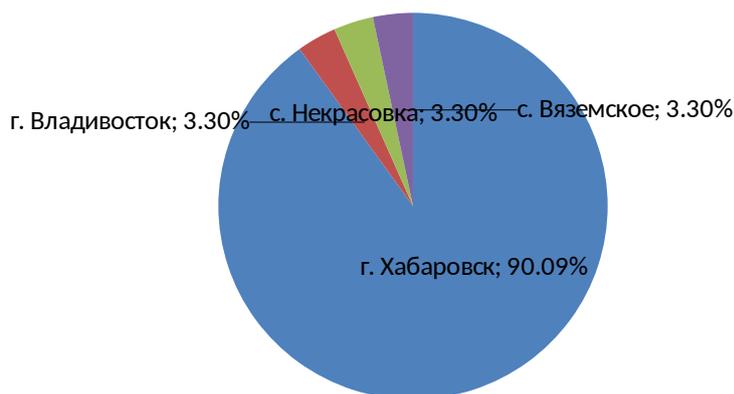
Соц.опрос

1. Пол
2. Место проживания
3. Выбор косметических средств и средств ухода
4. Возраст

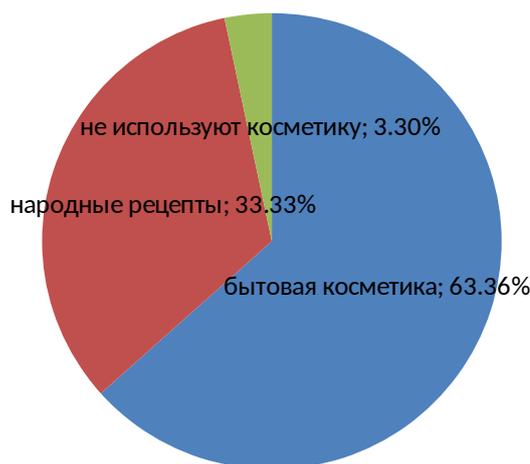
Пол опрошиваемых



Место проживания опрошиваемых



Предпочтения опрашиваемых



Возраст опрашиваемых 17-60 лет

Жизнь современного человека невозможно представить без средств гигиены, шампуни, гели, дезодоранты, зубные пасты, разного рода косметика находятся в наших домах в изобилии. Тем не менее, перефразируя известную рекламу, не все они одинаково полезны.

Список источников:

1. Безбородова Е.И. Материаловедение для парикмахеров. – М.: «Академия», 2017г.
2. Дрибноход Ю.Ю. Косметология. – Ростов н/Д: Феникс, 2018
3. Остроумова Е.В. Основы косметологии. Макияж. / Е.В. Остроумова – М.: «Юрайт», 2018г
4. Марголина А.А., Эрнандес Е.И., НОВАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ. Косметические средства: ингредиенты, рецептуры, применение, «Косметика & Медицина», 2015.
5. Под общ. ред. Эрнандес Е.И., Кожа как объект косметологического воздействия, «Косметика & Медицина», 2013.
6. Т.В. Пучкова, Энциклопедия ингредиентов для косметики и парфюмерии, 2-е изд. Москва, Школа косметических химиков, 2015.
7. www.daracosmetics.ru/worldofcosmetic/event.29.html
8. https://www.moya-planeta.ru/travel/view/istoriya_kosmetiki_11979/
8. <https://vegetarian.ru/.../naturalnaya-kosmetika-svoimi-rukami-istorii-krasoty-i-uspek...>

ОТ КУАФЕРА К СТИЛИСТУ – ДА ЗДРАВСТВУЕТ КРЕАТИВ

*Уфимцева Евгения Андреевна
Студентка, КГА ПОУ ХТК*

*Судакова Ольга Васильевна
Преподаватель, КГА ПОУ ХТК*

В XVIII столетии и в западном и в восточном мире прическа воспринималась как неотъемлемая часть костюма и указывала прежде всего на социальное положение своего владельца. Поэтому прически строго регламентировались правящими кругами, зачастую – на уровне правительственных приказов, подробно описывающих, как именно следует укладывать волосы тем или иным сословиям, а также государственным чиновникам. Прическа, как и костюм, служила маркером для окружающих, с какой степенью почтения следует относиться к ее хозяину.



Во вторую очередь прическа весьма красноречиво указывала на степень богатства, того кто мог ее себе позволить: это главным образом касалось женщин, которые азартно мерились друг с другом как состояниями и родовитостью своих семей, так и собственной красотой, и изобретательностью. Подобные «ярмарки тщеславия» устраивались не только среди аристократов. Но знать, конечно, давала фору остальным сословиям, поскольку привыкла пускать пыль в глаза, не задумываясь о цене.

XVIII век называют «веком париков» или «фарфоровым веком». Второе название возникло из-за манеры аристократов обильно пудрить волосы, так что они приобретали мерцающее фарфоровое сияние (а надо сказать, китайский фарфор, тогда как раз вошёл в моду в Европе, так что получившийся эффект не был случайным). Ну а «веком париков» эпоху рококо прозвали из-за их засилья – в то время мужчине благородного сословия показаться на людях без парика было равносильно появлению перед ними в голом виде. Собственно, голову тогда и называли «голой», если ее не украшало творение постижеров – мастеров по изготовлению париков.

Постижеры совсем бы вытеснили парикмахеров, если бы не женщины – они все же предпочитали демонстрировать красоту собственных волос, хоть и не чурались использования накладных. Создавая фантазийные укладки для высшей аристократии, парикмахеры не только повысили престиж своей профессии, но и

обзавелись новым названием: их стали называть куаферами (фр. Coiffeur – «причесывать») – то есть теми, кто создает куаферы – парадные женские прически. Во французском языке именно это слово закрепилось за теми, кто стрижет, окрашивает, завивает и укладывает волосы. А вот привычный для нашего уха термин «парикмахер» - немецкого происхождения и в дословном переводе – изготовитель париков. Не сложно догадаться, что это слово появилось в русском языке в XVIII веке, когда Петр 1 и его последователи вводили в России моду по европейскому образцу.



В середине XVIII века самым известным куафером был Легро де Руминьи,⁽¹⁾ которого традиционно считают основателем парикмахерского дела как профессии. Это с его легкой руки в Париже открылась академия парикмахерского искусства, где стали готовить профессионалов. Это, он первым сформулировал правило, гласящее, что прическа должна быть не просто виртуозно выполнена – ее следует делать максимально подходящей по типу лица, форме головы и особенностям фигуры. Его

перу принадлежит книга «L'art de coiffure des dames francaises» (парикмахерское искусство для французских дам), написанная специально для женщин, «что бы те могли сохранить свои волосы и умели приказать, как их причесать», - с цветными гравюрами, изображающими 38 базовых причесок. Он же первым придумал первым причесывать со своими учениками кукол-пандор, которые рассылались потенциальным клиентам по всей Европе. И именно Легро де

Руминьи, а не Леонар Отье, личный куафер королевы Марии-Антуанеты, изобрел проволочный каркас для причесок-«башен» эпохи рококо.

После Великой французской революции 1789 года парики и куаферы канули в Лету, а на их место пришли короткие стрижки «унисекс» - несколько лет практически одинаковые прически, основанные на



античных образах, носили и мужчины, и женщины. Столь радикальная мода продержалась недолго – слишком уж смелый вызов бросили патриархальному обществу сторонники «свободы, равенства и братства», но и о возвращении к

прежним привычкам речь уже не шла. Даже когда к власти во Франции ненадолго вернулись свергнутые Бурбоны и началась Реставрация, она не коснулась причесок. Мужчины предпочитали завивать собственные волосы, а женщины хоть и использовали шиньоны, искусно маскировали их под свои локоны.

Пришедший из Вены стиль бидермейер подарил сильному полу взбитые кудри и пышные бакенбарды, а прекрасный пол порадовал необыкновенным разнообразием вечерних причесок, построенных на контрасте гладких и кудрявых прядей. В поисках вдохновения модники (и парикмахеры) отправились в национальные музеи и художественные галереи, где выставлялись картины старых мастеров. Кавалеры полюбили эспаньолку – короткую бородку вроде тех, какие носили испанские дворяне XVI – XVII вв., а дамы подчёрпнули не мало идей из картин эпохи возрождения. В середине XIX столетия на волне увлечения Средневековьем в моду вошел готический стиль, а ближе к концу века вновь вспыхнул интерес к античности, что не минуемо отразилось и в прическах. Казалось исторические стили так и будут чередоваться, проигрывая бесконечные вариации на одну и ту же тему, но тут наступил XX век – век новых революций и общественных потрясений.



Прокатившаяся по миру вторая волна революций сделала то, чего не смогла добиться первая, - окончательного слома сословных и классовых границ. Отныне и светская львица, и скромная машинистка носили одинаковые прически и украшали их тоже схожим образом. Безумная популярность короткого боба уравнила всех – к этой прическе украшений не полагалось вовсе, а стрижка в салоне и средства для укладки стали доступны любой работающей женщине. Визит в парикмахерскую удешевляли и достижения научно-технического прогресса: те виды укладок, на которые женщины тратили несколько часов, а то и дней, теперь можно было выполнить за 60-90 минут.

Модные тренды в прическах отныне диктовал Голливуд – и голливудские парикмахеры, придумывающие образ для кинозвезд. Вновь, как в XVIII веке парикмахер стал художником, творцом. Если сравнивать высказывания куаферов эпохи рококо о прическе как самой важной составляющей внешнего вида, то они окажутся созвучными убеждениям стилистов XX столетия. «Стилист» в 1960-е годы — это термин появился в среде молодых и демократичных дизайнеров одежды, которые желали отделиться от кутерьмы старой школы, привыкших работать для



высшего общества. В 80-е парикмахеры тоже все чаще называли себя «стилистами», подчеркивая, что они создают не просто прическу, а стиль, который наиболее хорошо выражает характер и убеждения клиента.

Именно в 80-е произошел отказ от одного главенствующего тренда, которого придерживалось большинство следящих за модой мужчин и женщин. Теперь каждый подбирал прическу себе по вкусу. В следующем десятилетии этот принцип стал базовым – хотя, разумеется, на окончательный выбор того или иного стиля в прическе сильно влияли звезды кино и шоу-бизнеса, а также принадлежность хозяина прически к той или иной субкультуре.

Прически всегда имели важную роль в жизни человека. В любые времена люди стремились выглядеть красиво, а в первую очередь хотели создать красивую и интересную прическу у себя на голове, сейчас это так же актуально, как и раньше. Мы будущие парикмахеры, поэтому эта тема наиболее важна для нас, ведь создать хорошую, необычную прическу не так легко, как кажется. Больше всего хочется затронуть тему креативных причесок, потому что каждый хочет выразить свою индивидуальность, а сделать что-то необычное с волосами на много проще чем сделать это с другим.

Определение креативной прически.

Креативная прическа - это в первую очередь оригинальная форма: ассиметричная, нестандартная и непропорциональная. Столь смелый вариант прически может кардинально изменить имидж, подчеркнуть индивидуальность, выделить из толпы. Экстремальный или нулевой объем, разновеликие по длине пряди, разноцветные наслоения и ступенчатость, выбритые участки на голове - это не полный перечень вариаций креативных причесок.

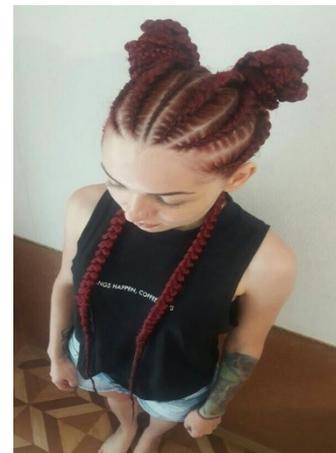
Создание креативных причесок раньше и сейчас.

Создать креативную стрижку всегда было достаточно просто. Пара взмахов ножницами и из консервативной стрижки получается нечто необычное и интересное. Но как же обстояли дела с окрашиванием и укладкой раньше?! Ведь средства для окрашивания в обычные цвета и стайлинг и то были в дефиците. Чтобы покраситься в необычный цвет, раньше использовали: фуксин для получения волос цвета фуксии, зеленку для получения зеленых волос, хну для рыжих и красных оттенков, синьку для беля для получения голубых и синих волос, а также для нейтрализации желтизны, ну а, чтобы все эти цвета хорошо «легли» нужно было их обесцветить, делали это с помощью перекиси водорода 32%, мыла и воды. Стайлинговых средств было не так много: бриолин (бриллиантин), лак для волос, а также сахарная вода, которая очень часто помогала. Все средства, которые применяли раньше для окрашивания в яркие цвета и стайлинга были не такими хорошими нежели сейчас. Сейчас, приняв решение покраситься перед нами открываются множество цветов и оттенков краски, на любой вкус, для любого типа волос. Такие же дела обстоят со стайлингом, его множество, для всех типов волос и для любого желаемого результата.

Создание креативных причесок. (Примеры)

Асимметрия, короткая длина, максимальный или нулевой объём, частичное или полное сбривание волос, яркие окрашивания, различные афропрически – все это относится к креативным прическам.

Афропрически



Натуральные и безопасные дреды, афрокосы, зизи, брейды – это афропрически. В нашем регионе, да и в России афропрически считаются креативными. Создать такие прически не так уж и сложно, но достаточно долго. Для того чтобы сделать такую прическу понадобятся свои волосы, либо свои и дополнительные искусственные или натуральные волосы для заготовок. Дальше все очень просто, надо разделить все волосы на небольшие зоны и начинать заплетать косы, валять дреды или приплетать заготовки. С помощью афропричесок очень легко поменять имидж, изменить длину и цвет волос без вреда для них.

Яркие окрашивания.

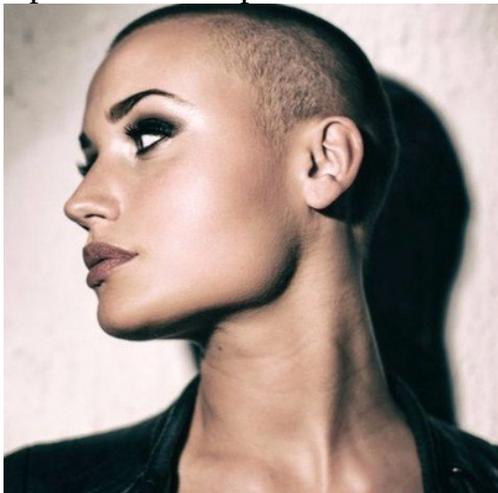


Яркие окрашивания сейчас актуальны как никогда. Порой сделать его очень сложно. Перед тем как приступить к окрашиванию в яркий цвет, волосы нужно обесцветить до нужной базы и при этом постараться сохранить волосы в максимально хорошем состоянии. После этого можно приступить к тонированию в яркий цвет, чаще всего это делают с помощью пигментов прямого действия.



действия.

Креативные стрижки.



Креативную стрижку сделать очень легко. Берем ножницы, машинку для стрижки и начинаем творить все что угодно. Немного сбрили висок, косо резанули челку, что-то отстригли с затылка и вуаля! Ваша креативная стрижка готова!

Уход за креативными прическами.

Самый простой уход – уход за афроприческами. Самое главное в уходе за афропрической – не допустить сильного распушения волос. Поэтому любую афроприческу мы моем не более двух раз в неделю и не реже одного раза в две недели. Моем шампунем, не используя бальзама и кондиционера, промывая только корни. А натуральные дреды нужно валять у корней и по длине после каждой помывки волос, а так же один раз в 1-1,5 месяца делать профессиональную коррекцию. Использование стайлинговых средств в афроприческах не требуется.

Уход за яркими волосами заключается в поддержке цвета. Поэтому нужно использовать шампуни и бальзамы для окрашенных волос, а так же иногда тонировать оттеночными бальзамами или шампунями. Для того, чтобы волосы выглядели здоровыми можно пользоваться различными маслами для волос.

Уход за креативной стрижкой. Любую стрижку нужно укладывать, а для того, чтобы волос был защищен во время укладки, можно использовать термозащиту. В роли термозащиты могут выступать различные спреи предназначенные для этого, а так же можно использовать простую пену для укладки волос. Помимо защиты от перегрева пена помогает создать объём и закрепить его на долгое время. Существует множество средств для укладки стрижки: воски, гели, лаки, спреи для фиксации, спреи для блеска, пенки, муссы. Все это может быть использовано для различных целей и получения нужного результата.

Вывод: я узнала что такое креативные прически, изучила их виды и технологии создания, изучила историю креативных причесок, научилась создавать их и разработала уход для них.

Список источников:

1. История моды в XVIII-XX веках, еженедельное издание, М., ООО «Идея центр», 2019
2. Королева С.И. Моделирование причесок различного направления с учетом актуальных тенденций моды: учебник./ С.И.Королева. – М.: «Академия», 2018г
3. Сергеенко Е.Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике [Электронный ресурс] учебное пособие / Е.Н. Сергеенко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 220 с. — 978-985-503-633-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67698> www.hairlife.ru > Статьи > Оборудование и инструменты
4. art-e-studio.ru/кукла-пандора-проблема-рекламы-18-века
5. <https://www.wmj.ru/krasota/volosy/kak-i-chem-krasili-volosy-v-sovetskoe-vremya.htm?full>
6. <https://www.wmj.ru/krasota/volosy/kak-i-chem-krasili-volosy-v-sovetskoe-vremya.htm?full>
7. <http://www.ladykiss.ru/krasota/strizhki-i-pricheski/istoriya-pricheski.html>
8. https://vk.com/dreads_by_shaggy
9. <http://bichart.ru/kursy/yarkie-okrashivaniya-s-pulp-riot/>

ТЕХНОЛОГИЯ ОКРАШИВАНИЯ ВОЛОС AIRTOUCH

Колдина Диана Андреевна
Студентка, КГА ПОУ ХТК

Ковальчук Ирина Александровна
Мастер производственного обучения, КГА ПОУ ХТК

В моде естественность и сложные переходы. Отходят на второй план алюминиевые блонды, контрастное мелирование прядями и окрашивания в один тон. Сейчас популярны мягкие переливы цвета на волосах, придающие визуальный объем и значительно продлевающие время между окрашиваниями. Добиться этого эффекта поможет технология AirTouch.

Цель – изучение и отработка новой популярной техники окрашивания.

Задачи:

1. Освоить принципы и правила окрашивания в технике AirTouch.
2. Практическое выполнение окрашивания на модели.
3. Оценка и вывод из проведенной работы.

Аналитическая часть.

«Прикосновение воздуха» — так дословно переводится название технологии окрашивания. Этот метод сочетает в себе давно завоевавшую прочные позиции технику мелирования и стремление отвечать духу времени. Волосы перед обработкой разделяют на пряди, а затем обдувают струей воздуха из фена, так, чтобы от каждой из прядок осталось примерно 30-50% первоначального объема. Аналогичного эффекта можно добиться различными способами, в том числе зигзагообразным выделением прядей, которые будут покрашены и тщательной растушевкой границ. Затем каждую из прядей заворачивают в фольгу или прозрачную пленку, либо просто подкладывают хлопковый валик под основание пряди, чтобы избежать смешивания. Краску, как и в обычном мелировании, наносят с отступом от корней, максимально размывая линию перехода сухойкистью, что позволяет добиться эффекта бликов в волосах. Именно в умении создать на волосах красивый рисунок в полной мере проявляется профессионализм стилиста.

Преимущества техники AirTouch

- Это щадящая техника окрашивания, при которой обрабатывается не вся масса волос, а только некоторые пряди. При этом самые тонкие, мягкие и короткие волосы выдуваются струей воздуха из фена
- Это способ добавить в образ освежающий, но не кричащий нюанс, который будет уместен в любой обстановке
- Отрастающие корни при окрашивании с помощью этой технологии выглядят естественно и уместно

В этом виде окрашивания особенно важно правильно подобрать краски: в идеале используются премиальные марки, что является ещё одной причиной высокой стоимости окрашивания (стоимость качественной краски составляет около 5000 рублей). При выборе материалов стоит учитывать сразу несколько факторов: исходный цвет волос, цветотип лица, ожидания и предпочтения клиента, это позволит добиться в результате «правильного» оттенка. Опытные мастера знают, что эффект «как на коробочке» достигается в 1/1000 всех окрашиваний, поэтому только прицеленный глаз сможет сделать выбор в пользу необходимой краски, это лучше доверить специалисту. Однако стоит отметить, что наиболее полно данное окрашивание раскрывается при обращении к пепельным и серебристым оттенкам блонда.

Практическая часть.

Сейчас существует несколько вариантов схем. Самое интересное в этом окрашивании — использование обычных инструментов. Каждую прядку мастер обдувает феном так, чтобы тоненькие короткие волоски выпадали из общей массы, а оставшиеся в руке прокрашивались в выбранный цвет. Существует много секретов нанесения краски, которыми мастер владеет в полной мере. К ним можно отнести:

- прядки выбирают маленькие, толщина не больше сантиметра;
- прядку осветляют не полностью — только поверхностно, колорист наносит аккуратно в верхней части головы вертикальные мазки;
- корневую зону предварительно затемняют, если требуется добиться эффекта градиента;
- к концам цвет уже более плотный;
- краску мастер наносит так, чтобы переходы были плавными, граница между светлым и темным — незаметной;
- для осветления используют краситель более 8 тона, для затемнения корней — 4–6;
- каждый локон могут укутывать фольгой, чтобы усилить степень окрашивания;

- когда используют большее количество прядок, то и конечный результат получится лучше, после осветления волосы окрашивают уже в любой выбранный цвет.

Техника окрашивания темных волос.

Брюнеткам можно придать объем, интересный оттенок, переливы и блики своим локонам с помощью airtouch. Какой выбрать дополнительный тон, и какой процент волос окрашивать решает клиент совместно с мастером. Профессионал всегда подскажет правильное решение и поможет выбрать подтон. На темных локонах хорошо смотрится вся палитра рыжего, карамели, шоколада. В летнем сезоне 2019 года модны яркие винные тона, либо цвета из палитры синего. Такие яркие акценты хорошо смотрятся на иссиня-черных волосах.



Техника окрашивания светлых волос.

На светлых волосах, чтобы достичь красивого эффекта отросших волос, можно слегка затемнить корни, выбирая оттенок, наиболее приближенный к естественному. Кроме того, можно тонировать осветленные пряди в различные оттенки блонда – от клубничного до стального. Вне зависимости от исходного цвета волос окрашивание в технике AirTouch позволяет получить очень неожиданные и эффектные результаты.



Техника окрашивания на рыжие волосы.



Техника окрашивания на цветные, яркие волосы.



Список источников:

1. Техника окрашивания аир тач 2020 года: стильные примеры фото.
<http://irenastyle.ru/tehnika-okrashivaniya-air-tach-2020-goda-stilnye-primery-foto/>
2. Что такое AirTouch окрашивание. <https://ladysdream.ru/tehnika-okrashivaniya-airtouch.html>
3. Окрашивание Airtouch. <https://volosomagia.ru/okrashivanie/airtouch/>
4. «Airtouch» — модная технология окрашивания волос.
<https://womenwile.ru/krasota/airtouch-modnaya-tehnologiya-okrashivaniya-volos/>
5. Окрашивание Airtouch: техника для темных и светлых волос.
<https://y-jenchina.ru/okrashivanie-airtouch>
6. Окрашивание AirTouch: преимущества и новые возможности.
<https://www.voloskova.ru/coloring/455-okrashivanie-airtouch-preimuschestva-i-novye-vozmozhnosti.html>
7. AirTouch — новая технология окрашивания или хорошо забытое старое?
<http://empathystudio.ru/airtouch-novaya-tekhnologiya-okrashivaniya-ili-kh/>

ФОЛЬКЛОРНЫЙ СТИЛЬ УКРАИНСКОГО КОСТЮМА В СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЕ

Сенотурсова Юлия Алексеевна
Студентка, КГА ПОУ ХТК

Алипова Елена Александровна
Мастер производственного обучения
КГА ПОУ ХТК

Данчук Юлия Андреевна
Студентка, КГА ПОУ ХТК

Романова Татьяна Васильевна
Мастер производственного обучения
КГА ПОУ ХТК

9 июля 2011 года состоялась встреча руководителей национальных объединений, в ходе которой представители 13-ти национальных объединений края единогласно проголосовали за создание новой организации.

В 2014 году в Хабаровске была создана молодежная ассоциация народов Хабаровского края «Ассамблея народов Хабаровского края», которую возглавила Айвазян Марго Вардановна. [1]

Цели Молодежной ассамблеи народов Хабаровского края:

- укрепление деловых, партнерских, дружественных связей и отношений с другими молодежными организациями Хабаровского края и за его пределами, развитие совместных проектов;
- формирования интереса у молодежи к культуре, традициям и обычаям народов, проживающих на территории Хабаровского края;
- внедрение в работу Молодежной ассамблеи образовательных программ и социально ориентированных проектов в сфере гармонизации межнациональных отношений.

В декабре 2018 года по инициативе молодежной ассоциации на базе КГА ПОУ Хабаровского технологического колледжа студентам была предложена возможность претворить в жизнь идею внедрения в современную молодежную одежду элементов национальных костюмов народов, населяющих Хабаровский край.

Изучение представленной темы связано с выполнением масштабного проекта дальневосточной национальной ассоциации. На средства

муниципального гранта администрации Хабаровского края и гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, сегодня реализуется проект «Укрепление межкультурного взаимодействия молодежи Хабаровска и Хабаровского края средствами конструирования одежды с использованием традиционных национальных элементов - Национальная одежда на современный лад».

Изготовление одежды - трудоемкий и творческий процесс. Функции традиционного народного костюма рождают новые формы его бытования на современном этапе формирования модных тенденций. Такие приемы как трансформация, эстетическая, художественная, стилизация используются в работе над созданием и проектированием этнического костюма. Сегодня процесс глобализации вызывает острый интерес к культурной самобытности у современных исследователей. Этническая культура проявляется во всех областях жизни этноса. Например: в языке, в воспитании подрастающего поколения, в устройстве жилища, домашнем хозяйстве, одежде, фольклоре. Традиционный костюм является выразителем религиозных представлений народа об окружающем мире, его этнического самосознания и этническим определителем категорий «свой» — «чужой». Костюм является материальной оболочкой, своеобразным звеном, связывающим человека с пространством окружающей среды, с внешним миром; в нем закодирована сложная и сущностная информация о миропонимании человека. Любой этнос в процессе исторического развития формировал свой предметный мир, основанный не только на материальных, но и на духовных потребностях.

Цель представленной работы:

- повышение профессионального уровня молодежи в сфере организации и подготовке мероприятий, направленных на укрепление межнационального мира и согласия;

- систематизация подхода к проблеме изучения процессов обращения мировой моды к этнокультурам.

В работе решаются следующие задачи:

- анализ этнического костюма украинского народа;
- выявление факторов, влияющих на процесс обращения мировой моды к этническим мотивам;

- комплексный анализ механизма использования трансформации первоисточника народных мотивов;

- изучение и использование народных мотивов украинского костюма в современной одежде.

Эти вопросы сегодня находятся среди самых актуальных в современной науке. На сегодняшний день жители Украины это вторая по численности

этническая группа Дальневосточного Федерального округа. С 2014 года переселение украинцев в ДФО приобретает еще более массовый характер, они нуждаются в моральной поддержке от населения нашей страны, в финансовой и политической поддержке от российского руководства. Наш край просто обязан помочь украинскому народу, поддержать наших славянских братьев.

Предметом исследования является процесс развития и использования народного костюма Украины как творческого первоисточника. Методологическую основу исследования составляет системный подход, теоретические и практические разработки в области проектирования костюма. Для изучения этнического костюма Украины была проделана следующая работа:

- Первый этап — сбор информации и выявление базы украинского костюма. Классификация изделий выбранного типа одежды.

- Второй этап — анализ композиции, включающий в себя изучение наиболее популярных и распространенных пропорций. Для этого необходимо изучить наброски костюмов и эскизы с учетом всех особенностей.

- Третий этап — графический анализ, включающий в себя перечисление всех структурных элементов, их взаимосвязь, конструктивные и технические особенности, в том числе фурнитура и другие декоративные элементы.

- Четвертый этап предполагает анализ форм для изучения формообразующих элементов. Необходимо выделить основные и вспомогательные формы, текстуру, фактуру и цвет.

- Пятый этап — анализ элементов декора. Разработка разнообразного по колориту и графическому наполнению коллекционного ряда. Создание модного художественного образа.

- Шестой этап — изготовление проекта в материале по утвержденной модели. Подготовка к экспозиции.

Традиционный колорит украинского костюма.

Женская украинская одежда по своей природе более разнообразна, изысканна и многолика, чем мужская. Основу составляла кошуля, или рубаха – традиционно состоит из двух частей: верхней и нижней, пидтычки, которая выполнялась из более грубой ткани.

Традиционная украинская рубашка украшается старинными орнаментами, каждый из которых имеет свое значение

Праздничная сорочка называлась «додильня» и была сшита из более дорогого, цельного нежно-белого полотна. Она также украшалась ручной вышивкой на горловине, на манжетах, по подолу.

Вообще, праздничный наряд украинской девушки очень яркий и оригинальный

В качестве пояса молодые девушки использовали расшитые кушаки или ярко-красные ленты. Замужние женщины поверх рубахи надевали шерстяные жупаны (жакеты без рукавов) и поясную одежду, которая была нескольких видов:

- Дерга — рабочая недорогая и удобная одежда. На ее пошив шло не менее 3 м грубой темной ткани, сзади собиралась в пышные складки

- Запаска — повседневный вариант. Состояла такая юбка из двух равных отрезков ткани и по бокам завязывалась на тесемки.

- Плахта — праздничная женская юбка. Выполнялись плахты из более дорогой ткани (шелка, парчи или шерсти). Женщины вышивали на плахтах яркие узоры, орнаменты, стремясь придать индивидуальности и торжественности образу. В каждую такую юбку мастерица вкладывала свой смысл.

Вышиванка

Говоря об украинском национальном костюме, нельзя не сказать о традиционной вышиванке. К слову сказать, это не просто народная одежда, а символический оберег. Предки верили, что вышивая своими руками определенные символы, узоры и орнаменты, одежда наделяется особой магической силой, способной защитить от скверны, глаза и зависти.

Украинская вышиванка – это пожалуй, один из самых прекрасных оберегов.

И сегодня вышиванка, которая декорирована вручную, по праву считается настоящим источником энергии и силы.

Такие блузы и рубашки носили как женщины, так и мужчины, надевая вышиванку по торжественным случаям, праздникам, а также на веселые народные гуляния. Сегодня вышиванка — не только неотъемлемый элемент национального костюма, но и настоящий тренд модного сезона.

Вышитая блуза или рубашка в украинском стиле — это стильно, престижно, модно и оригинально. Сегодня при ее декорировании используется не менее ста авторских и народных техник вышивания. Мужская вышиванка при этом остается очень нарядной



Кстати, вышиванка сегодня — это не обязательно короткая блуза или рубаша, она может иметь вид платья в украинском стиле, свободно ниспадающего, туники или миди, подпоясанного ярким узорчатым кушаком.

Вышитое платье из натуральной ткани — прекрасный летний вариант

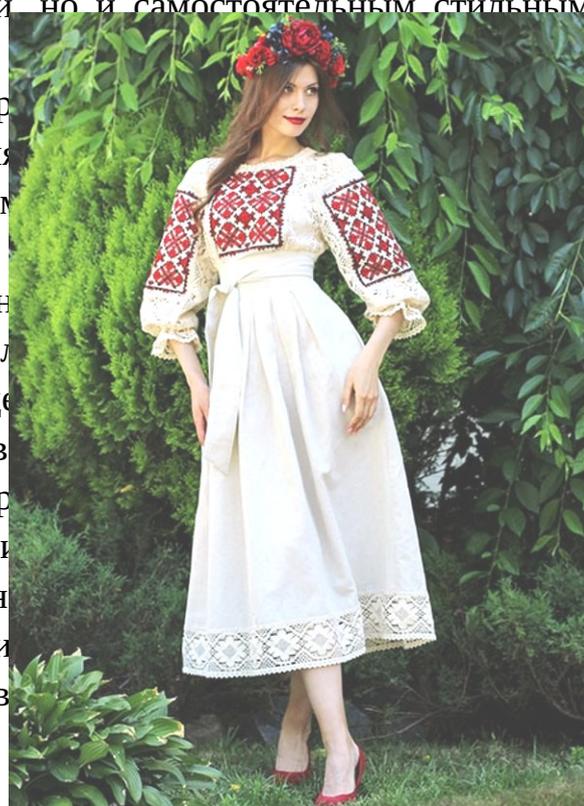
Выбор вышиванки сегодня так же, как и в стародавние времена, обусловлен символичностью и актуальностью орнаментов и узоров, изображенных на одежде. Геометрические строгие узоры более характерны для мужской рубашки. Это зигзагообразные «каракули», символ коловорота, рельефные ромбовидные линии и многое другое в строгом цветовом сочетании, что является олицетворением смелости, мужественности и силы. Женские узоры и орнаменты поражают воображение витиеватостью и филигранностью тонких работ, сложным переплетением и фантазийностью. Колоритная вышиванка может быть украшена природными или цветочными мотивами, ажурным переплетением виноградной лозы, ружи, листьев. Красочная вышиванка символизирует молодость, женственность, любовь, нежность и целомудрие.

Женская вышиванка — это настоящее произведение искусства

Платья в украинской стилистике

являются не только национальной одеждой, но и самостоятельным стильным элементом современного образа активной, модницы. Исторически сложилось, что украинские вышиванки ассоциируются с нежностью и женственностью. Сегодня они демонстрируют подлинную душевность, самобытность и неординарный вкус.

Для того, чтобы платье действительно было в стилистике украинского народа, по сей день рукодельницы используют различные техники для декорирования одежды. При создании этно-платья является сочетание своего базового элемента наряда, а также контрастные сочетания популярных техник представлены вышивкой, кружевом, торжественных и вечерних образов дизайнерами или бисером. Такое платье в украинском стиле — это не только национальный костюм народа, так и является украинский «фолк».



Национальный костюм подразумевает не только особенную одежду, но также дополняется традиционной обувью и головными уборами. В Украине, как правило, обувь изготавливалась из натуральной кожи. Все мы помним произведение Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки», где прелестница Оксана просила Вакулу привезти ей красные черевички. Именно красные сапожки из мягкой кожи с высоким голенищем являлись мечтой всех украинских красавиц, но были доступны только лишь представительницам богатого рода или знати. Небогатые женщины наравне с мужчинами довольствовались морщунами — сапогами из кожи, перевязанными веревками для того, чтобы голенище не спадало во время ходьбы или работы.



Головные женские уборы, как правило, предназначались замужним женщинам и должны были полностью покрывать волосы. Основными были кибалка, платок или чепец. А вот молодые незамужние девушки могли открыто демонстрировать красоту, украшая голову лишь веночком или яркой атласной лентой. Для мужчин было представлено большее разнообразие головных уборов.

Аксессуары

Символические украшения всегда были излюбленными аксессуарами украинских женщин. Сложно представить себе полноценный народный образ без украинского веночка. Такое украшение издавна считалось не только способом подчеркнуть молодость и нежность. Веночек и сегодня является символическим оберегом, который плетется по особым правилам, где каждый цветок и лента особого цвета символизируют какие-либо личные качества, желания или события. К примеру, молодые мамочки украшали голову венком из роз, традиционная калина символизировала женскую красоту, ромашка — невинность и чистоту девичьей души. Традиционно вплетались 12 цветков, символизируя собой характер, помыслы и желания девушки.

Целостность и гармоничность обуславливают правильно подобранные аксессуары. Сегодня венок в украинском стиле приобрел новые очертания и стал неотъемлемым элементом яркого и стильного образа.



Кроме венка, украинский женский образ не представляется без бус. Издавна женщины любого возраста на торжества надевали бусы, традиционно красного цвета. Кстати, в таком украшении также был заложен тайный магический смысл. Оно олицетворяло солнце, тепло, а также оберегало от зла, ненависти, зависти и искушений. Украинцы именовали такие бусы «намистом», украшая себя не только к праздникам, но и к традиционной семейной вечере. Сегодня крупные красные бусы являются стильным и актуальным украшением, дополняя харизматичный украинский образ, внося яркие ноты и расцветивая повседневность.

Крупные красные бусы являются одним из традиционных украшений. [2]

Сейчас фольклорный стиль не является главенствующим, но он занял своё место в общем широком международном русле моды. Известно, что к народным традициям постоянно обращаются художники-конструкторы, создавая бытовую модную одежду.

Анализируя историю народного украинского костюма и рассматривая современный костюм при проектировании коллекции молодежной современной одежды студенты колледжа приобретают способность к образному мышлению, развитие этой способности расширяет сферу видения и общения модельера с народным искусством. Создание коллекции из современных материалов в соответствии националь-ными особенностями украинского костюма трудоемкий процесс. Многообразие форм и образов, необычность конструктивно-композиционных решений, красочности элементов и всего костюма в целом, изящество и неповторимость декора, особенно вышивки - это большой и увлекательный мир, своеобразная академия знаний и творческих идей для специалистов современного костюма.

Этническая символика костюма указывает на принадлежность человека к определенным нациям. В украинском костюме это свойство выступает одной из ведущих, хотя количество сугубо специфических элементов ограниченных довольно узким колом декоративно-художественных средств и конструктивных приемов.

Достижение поставленных целей и задач не может быть реализовано без тесного сотрудничества с рядом государственных и общественных организаций, которые занимаются вопросами национальных, международных и культурных связей нашего региона. Особую роль здесь играет Правительство Хабаровского края, мэрия города Хабаровска и подразделения, входящие в их структуру. Среди них: Ассамблея народов Хабаровского края, Международная Ассоциация национальных культур, министерство культуры



Хабаровского края, краевое научно-образовательное объединение культуры (КНОТОК)

Список источников:

1. <https://assembli-khv.ru>
2. Колорит и изящество украинского народного костюма <https://ethnoboho.ru>
3. Насрутинова Л.Н., Матевосян А.С. Роль национального костюма в современном дизайн-проектировании // Universum: Филология и искусствоведение : электрон. научн. журн. 2016. № 6(28). URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/3301>
4. Рубрика: ЭТНО 12.04.2016, <https://ethnoboho.ru/etno/odezhda-v-etnicheskom-stile.html>
5. Энциклопедия моды © 2011-2019, <https://wiki.wildberries.ru/styles/этнический-стиль-2>

РИСУНОК ГОЛОВЫ ЧЕЛОВЕКА ОТ ПЛАСТИЧЕСКОЙ АНАТОМИИ ДО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПОРТРЕТА

Компаниец Екатерина Викторовна студентка

Студентка Хабаровского Технологического Колледжа

Матьцына Алена Александровна

Преподаватель КГАОУ СПО «Хабаровский технологический колледж»

Для выполнения художественного портретирования фотографу необходимы знания в области рисунка головы человека. В рисовании процесс наблюдения имеет большое значение. Но одно наблюдение не поможет. Чем больше вы рисуете, тем больше тренируете глаз и руку.

Необходима практика, чтобы правильно нарисовать голову человека. Люди – самые интересные объекты для изучения и рисования. В мире миллионы лиц и все они разные. Даже один и тот же человек выглядит по-разному, когда меняет выражение лица, одежду и при разном освещении.

Один из способов получить удовольствие от работы над портретом – просто забыть о необходимости изображению сходства с объектом. Вместо этого сконцентрируйте внимание на рисовании основных форм, темного и светлого. Сначала работайте размашисто, затем медленно переходите к уточнению – и сходство придет само

Может быть использован для фотографирования модели.

Рисунок с модели или с фотографии необходимо начинать с легкого наброска базовых пропорций карандашом или углем. Затем в ходе работы вносить изменения, исходя из того, что вы видите.

Существуют миллионы разных лиц, но их объединяет одна и та же структура – череп. Изучая и рисуя череп, вы приобретаете бесценное понимание того, как голова и черты лица соотносятся друг с другом. Попробуйте нарисовать череп в разных ракурсах. Практикуясь, через некоторое время вы сможете рисовать череп по памяти.

Переносица представляет собой кость. Нижняя часть носа на рисунке не видна. Ракурс $\frac{3}{4}$ подчеркивает дугообразную форму области рта. Область между носом и подбородком, включая зубы, имеет закругленную форму.

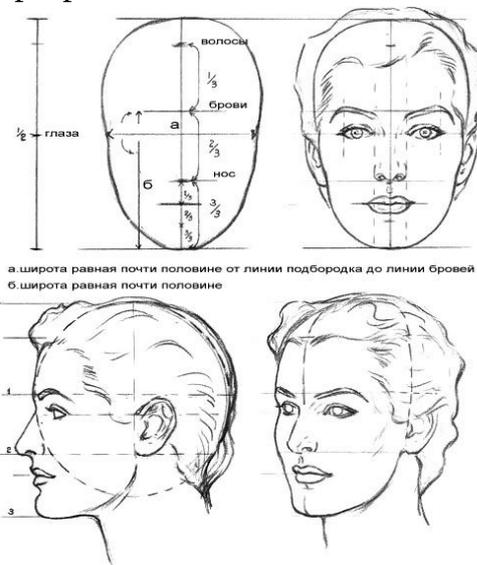
Структура человеческой головы может быть упрощена путем исключения деталей и сведением многих форм к нескольким основным плоскостям. Используя плоскостной гипсовый слепок необходимо сделать зарисовки в различных поворотах и ракурсах. Свет, падающий на фронтальную и левую части головы наилучшим образом подчеркивает детали лица, оставляя тени под бровями, носом, верхней губой и подбородком. Такое освещение – самое выгодное для портрета, так как оно наиболее эффективно выявляет черты лица.

Упражняясь в рисовании головы в различных ракурсах, исключайте детали и акцентируйте внимание на основных плоскостях.

Верхняя и задняя часть головы напоминают мяч, освещенный сверху. Верхняя часть головы светлее; постепенно плоскости отворачиваются от света и становятся темнее. Это создает впечатление округлой формы.

Головы людей выглядят по-разному, но и в то же время у них у всех есть сходство: два глаза, два уха, нос, рот. Это сходство помогает использовать следующие основные пропорции при рисовании головы.

Глаза расположены приблизительно посередине расстояния от верха головы до подбородка. Не забудьте оставить достаточно места между глазами – примерно на ширину одного глаза. Нижняя часть носа находится на одной линии с мочками ушей. Уши расположены между горизонтальными линиями бровей и носа. Рот находится между носом и подбородком на расстоянии $\frac{2}{3}$ вверх от подбородка. На профильном изображении обратите внимание на то, что ухо расположено за вертикальной средней линией.



а. ширина равная почти половине от линии подбородка до линии бровей
б. ширина равная почти половине

Детали лица – вот что делает каждого человека неповторимым. Хотя детали всех лиц имеют одинаковое строение, у них в то же время есть различия. Например, каждый нос имеет переносицу, хрящ, ноздри, но некоторые носы – тонкие, другие широкие, вздернутые или кривые.

В этой главе мы рассмотрим основы строения деталей лица и принцип их изображения. Мы так же познакомимся с подбородком и шеей, так как портрет не заканчивается ртом. Большинство портретов включают воротник, а наклон головы и шеи делают портрет более выразительным.

Иногда глаза человека говорят больше, чем его слова. Глаза отражают особенности характера, настроение человека, счастье, печаль, тревогу, усталость, стресс, страх, удивление и коварство.

Прежде, чем вы начнете передавать через глаза оттенки настроения, вы должны понять, как они функционируют. Глазное яблоко находится в глазнице черепа. Оно может двигаться влево, вправо, вверх. Движения мышц и кожи вокруг глаз – вот чем обусловлено выражение лица

Эти рисунки показывают, как выглядит глаз в разных положениях.

Когда мы смотрим в одну сторону, кожа и мышцы вокруг глаз приобретают форму слезы. Если смотреть сбоку, радужная оболочка глаза выходит, как узкий эллиптический диск. Обратите внимание, как далеко уходит глаз в глубину относительно переносицы.

Когда глаз смотрит вверх, веко уходит под бровь еще больше и белок глаза появляется под радужной оболочкой. Радужная оболочка в этом ракурсе имеет, скорее, эллиптическую форму, чем круглую.



Если веко открыто и немного уходит под бровь. Вы видите тень, которую бросает верхнее веко на верхнюю часть глазного яблока.

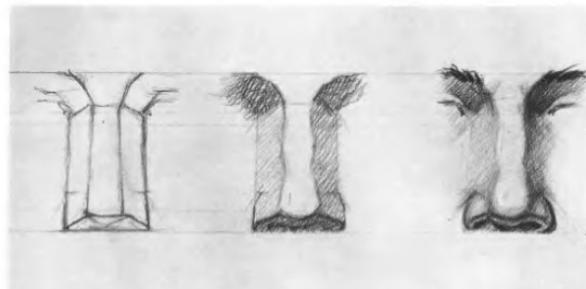
Когда глаза смотрят вверх, верхнее веко исчезает под бровью.

В трехчетвертном повороте очертания век напоминают слезу.

Нос – один из самых выразительных элементов лица человека. Он выдается вперед как ни одна другая деталь лица, и поэтому передает ему неповторимость и яркость. Хотя разнообразие форм носа кажется бесконечным, все носы имеют одну и ту же основную треугольную форму: они узкие сверху, шире и полнее внизу. Верхняя часть носа (переносица) – состоит из кости. Нижняя часть представляет собой хрящ, состоящий из пяти частей: две из них составляют кончик носа, другие две - крылья ноздрей, и одна разделяет ноздри.

1. Упростите форму носа.

Когда начинаете рисовать нос, упростите его до набора плоскостей, имеющих форму клина.



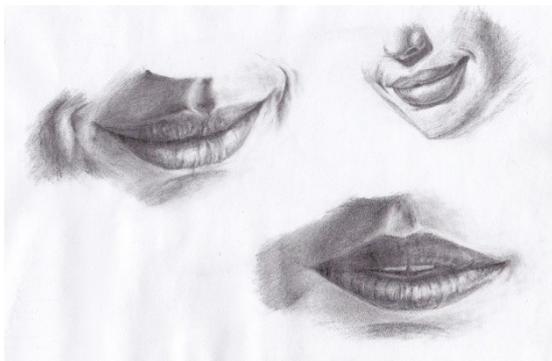
2. Определите формы.

Чтобы определить место расположения кости и хряща, начните рисовать закругленные формы переносицы, кончик носа и ноздри. Обратите внимание, как переносица сужается в нижней части носа.

3. Добавьте светлые и темные участки.

Приступайте к нанесению тона. Блики можно выявить резинкой или оставив определенный участок не заштрихованным.

Самая оживленная часть лица – рот, который постоянно меняется с каждым новым выражением лица. Губы, в основном, обязаны своей формой зубам и костям, которые они закрывают. Когда вы увидите человека, улыбающегося полуоткрытым ртом, обратите внимание на то, какую форму приобретает верхняя губа. Когда она растягивается.



Лучше рассматривать верхнюю и нижнюю губы как одно целое, но когда их рисуешь, нужно помнить, что они имеют разную форму.

Верхняя губа состоит из трех форм и имеет более крутой уклон внутрь по направлению к зубам. Нижняя губа

состоит из двух форм и обычно полнее верхней.

Портрет Одри Хэпберн в роли из фильма «Завтрак у Тиффани».



с

Чтобы начать портрет важно выполнить хороший начальный эскиз, где прорисуем все элементы лица в соответствии с их пропорциями, заботясь о наибольшем сходстве моделью. Только так мы сможем добиться хорошего финального результата. Если мы сделаем плохой эскиз, большая вероятность того, что мы получим и плохой портрет, т.к. на ходу сложно что-то исправлять.

Как ориентир мы прочертили опорные линии на фотографии, что поможет нам в работе над портретом.

Начинаем эскиз карандашом В, при этом стараясь не нажимать на грифель сильно. Проводим те же линии, что и на фото. Сделав это, начинаем рисовать глаза, сохраняя пропорции и постоянно сверяясь с оригиналом.

Как и обычно, начинаем с левого глаза (если вы левша, начните с правого).

Затем прорисовываем остальные элементы лица, ориентируясь по проведенным линиям и стараясь соблюсти пропорции. Нужно стараться не работать ластиком или делать это как можно реже во избежание загрязнения или порчи бумаги.

Как обычно, сходство еще небольшое, но на этом этапе мы уже можем оценить, насколько точно передали пропорции.

Закончив с наброском, мы перепроверяем его и переходим к следующему шагу.

Начинаем затемнять. Как и в случае с эскизом, начинаю с левого глаза. Для этого использую наиболее мягкий карандаш, а именно 3В, которым проработаю зрачок и ресницы.

Обратите внимание на верхнюю часть глаза – слегка затемняем глазное яблоко сверху, поскольку верхнее веко всегда бросает тень, и, кроме того, чтобы глаз не выглядел плоским. Чтобы изобразить ресницы, сначала проводим темную жирную линию, а затем добавляем отдельные штрихи,



www.art-gorodok.ru

290

чтобы имитировать ресницы. Продолжаем наносить тени на оба века и прорисовываем некоторые детали глаза, такие как уголок глаза и реснички на нижнем веке. Далее работаем по той же схеме с правым глазом и прорисовываем

брови.

Здесь вы можете видеть лицо целиком.

Глаза крупным планом.

Продолжим с остальными частями лица.

Работаем карандашом 3В, кроме отдельных, оговоренных выше, случаев. Начинаем прорисовывать ноздри, стараясь не делать их чрезмерно большими, чтобы нос не получился похожим на пороссячий пяточок. Наносим мягкую тень справа, чтобы сделать нос выпуклым и отделить от лица, а также на его нижнюю часть, чтобы нос приобрел объем. Тени должны быть мягкими, чтобы передать общую тональность фотографии.

Далее, наносим тени на правую сторону лица для придания объема, и тень от ресниц под глазами.

Продолжаем мягко затенять лицо, наносим тени под носом.

Очень мягкими линиями обозначаем ямку над верхней губой.

Нанесли легкую тень на левую щеку, едва касаясь бумаги очень мягким карандашом, чтобы лицо не было плоским. Теперь начинаю работу над ртом – тема сложная и неисчерпаемая. К счастью, на этом портрете, несмотря на то, что рот раскрыт, зубы едва заметны, что немного облегчает работу.

Сначала заштриховываем зону полости рта, не делая зубы большими. Для внутренней части рта, можно использовать самый мягкий карандаш, чтобы сделать ее наиболее темной. Затем начинаем затенять верхнюю губу, прорисовывая складочки и морщинки губы.

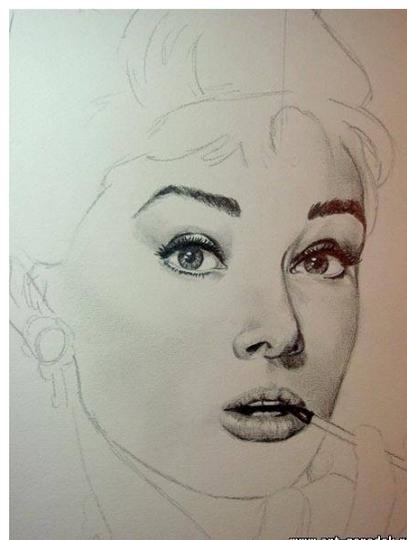
То же самое проделываем с нижней. В имитации блика особой хитрости нет. Начните сначала штриховать ее верхнюю часть, затем нижнюю, оставляя цент светлым. А затем, разбейте эту белую зону отдельными линиями, идущими сверху вниз и повторяющимися полностью губы.

Достаточно сильно затеняем нижнюю часть нижней губы, чтобы визуально отделить ее от лица.

И наконец, наносим легкие тени на подбородок и кончик мундштука, особо обращая внимание на правильную передачу формы подбородка и лица.

Переходим к следующему этапу, который у большинства вызывает настоящую панику. Когда посвящаешь много времени и сил работе над чертами лица, но затем не уделяешь такого же внимания другим деталям, как например волосам... можно перегрузить портрет. Конечно, волосы и кудри не являются первостепенными частями портрета, но все-таки, все детали важны и потому не будем оставлять их без должного внимания. В данном случае волосы имеют большую значимость, поскольку являются одними из главных элементов фотографии.

Начинаем мягко прорисовывать контуры единственно видимого уха и дополнять некоторые тени лица.





Рассмотрев волосы Одри, мы можем заметить, что большая часть их затемнена прядями, находящимися в центре, которые отражают свет. Для передачи этих эффектов существует достаточно простой способ. Первое, заштриховываем самые темные зоны волос, оставляя пробелы между темными зонами.

Второе, более мягким тоном в сравнении с темными зонами, затемняем более светлые участки... это затемнение должно быть неравномерным, чтобы имитировать блеск волос.

Третье, проводим линии от одной зоны к другой, чтобы имитировать отдельные

волоски и создать текстуру волос.

Очень важно всегда учитывать, что волосы, как и любой другой элемент, имеет свои теневые участки, блики, объемы.

Типичной ошибкой является изображение волос посредством множества штрихов без определения света и тени. Мы делаем эту ошибку, поскольку знаем, что прическа состоит из отдельных волосков, т.е. изображаем то, что мы знаем, НО не то, что видим. Когда мы смотрим на голову человека, мы не видим отдельно каждый волос – мы видим волосы как единое целое, единый объем. Так же, как в случае ткани мы видим складки и сборки, в случае волос – объемные, изгибающиеся волнами локоны и пряди.

Здесь мы наблюдаем нечто похожее на предыдущее фото, но отличие состоит в том, что мы добились эффекта объемных волос за счет изображения прядей в верхней части.



И наконец, прорисовываем челку и отдельные выбившиеся из прически пряди.

Закончив с лицом и прической Одри, переходим к последним деталям ее образа. Начинаем прорисовывать сережку. Для этого рисуем черный эллипс, оставляя не заштрихованным

место, имитирующее блеск драгоценности.

Продолжаем прорабатывать детали вокруг эллипса, имитирующие форму серьги, которую мы видим на фотографии. Мы не можем видеть детали достаточно хорошо, поскольку фотография контрастна и потому потеряла некоторые детали, например кольцо. Но мы можем кое-что додумать.

Теперь переходим к шее. Мы должны нанести падающую тень от головы, и с помощью нее отделить шею от лица. Как мы видим на фото, голова

бросает тень на правую сторону шеи. Поскольку это падающая тень, мы должны сделать ее достаточно темной. Также наносим легкую тень на левую сторону шеи.

Эта фотография не передает легкую тень достаточно хорошо – кажется, будто бы она растушевана.

Теперь переходим к руке, теме, которая многим осложняет жизнь, поскольку для многих остается непроясненной. На фотографии детали руки Одри просматриваются плохо, поэтому мы изобразим ее так же.

Начинаю мягко затенять тыльную сторону руки, чтобы придать ей объем.

Продолжаю наносить очень мягкие тени на пальцы, придавая им объем, и наношу более темную тень на суставы, слегка обозначаю ногти на указательном и среднем пальцах, не вдаваясь в подробности.

В завершение наношу тени на мундштук, действуя теми же приемами света и тени.

Переходим к колье, которое, как уже было прокомментировано, плохо просматривается на фотографии. Обратимся к нашей фантазии и не вдаваясь в детали, используем очень темные тени, нарисуем нечто похожее на колье.

Дело остается за платьем, которое можно изобразить наиболее темным с небольшой градацией в нижней части, чтобы не резало глаз.

То же самое проделываем с правой стороной. Мягко затеняем плечо и имитируем на нем падающую тень от мундштука. Рассматриваем портрет, и если мы им довольны, подписываем.

И вот конечный рисунок:



Список источников:

1. Спецрисунок и художественная графика: учебник для студ. средн. проф. учеб. заведений /С.Е. Беляева, Е.А. Розанов. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 240 с.: ил. (16) цв. вкл.
1. Ли Н.Г. Рисунок. Основы учебного академического рисунка: Учебник. – М.: Эксмо, 2011. -480 с., ил.
2. Е. Барчаи. Анатомия для художников – Рисунки и объяснения. – Будапешт: «Корвина», 2012. 320 с.
3. Павлов Г.М., Павлова В.Н. Пластическая анатомия: - М.: «Искусство», 2011. – 240 с., ил.

4. Андреев Г.А. Рисование моделей одежды, головных уборов и обуви (курс специального рисования). – М.: Госместпромиздат, 2000. – 132 с.
5. Композиция костюма: учебн. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилов и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 432 с.

ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ КОРЕЙСКОГО КОСТЮМА В СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЕ

Клюева Евгения Васильевна
Студентка 3 курса, КГА ПОУ ХТК

Алипова Елена Александровна
Мастер производственного обучения,
КГА ПОУ ХТК

Современная мода довольно многолика. Дизайнерские веяния весьма переменчивы, но при этом все, что накоплено историей за многие десятилетия – фасоны нарядов, расцветки и аксессуары — время от времени возвращаются на пик популярности. Образцом цикличности моды стал этнический стиль.

На сегодняшний день все ещё актуальна проблема отрыва современного проектирования одежды от традиционного костюма, несущего в себе бесценный многовековой опыт целого народа. До сих пор существует нехватка объективных решений для активизации преемственности и развития традиций народного творчества в современном дизайне. Основной упор зачастую делается на сохранение традиционного искусства как части культурного наследия, без его интерпретации и обновления, что превращает уникальные ценности в мертвый музейный экспонат. [1]

Изучение представленной темы связано с выполнением масштабного проекта дальневосточной национальной ассоциации. Так в рамках Дальневосточного форума «Амур» на смене «Дальневосточный характер» Марго Айвазян совместно с активными членами Молодежной ассамблеи народов Хабаровского края разработала проект по созданию в Хабаровске межнационального парка «Дружба». На средства муниципального гранта администрации Хабаровского края и гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, сегодня реализуется масштабный проект «Укрепление межкультурного взаимодействия молодежи Хабаровска и Хабаровского края средствами конструирования одежды с использованием традиционных национальных элементов – Национальная одежда на современный лад»

Цель проекта:

- Укрепление российской государственности;

- Развитие всесторонних, взаимовыгодных и прочих связей между народами, а так же вовлечение в эти процессы максимально широких слоев общества;

- Участие в мероприятиях по предупреждению и разрешению конфликтных ситуаций в сфере межнациональных отношений в молодежной среде;

- Внедрение и позиционирование особенностей национального костюма в современную одежду.

Целью работы является:

- Систематизация средств формообразования современного костюма на основе результатов сравнительного анализа: приемов создания формы национального костюма славянских и азиатских народов. Фронтальная проекция костюма послужила информационным источником для проведения графического сравнительного анализа традиционного и современного костюма России, Китая и Кореи.

- Выявление наиболее примечательных элементов для костюма корейской национальности.

- Выявление значения народного костюма для модернизации существующих методов формообразования в современном дизайн-проектировании.

Сложно представить более легкий, красочный, самобытный и оптимистичный стиль, чем этнический. [2]

Такое направление всегда в моде, является отражением многовековых народных традиций и активно используется дизайнерами для создания коллекций одежды.

Современные этнические платья, футболки, сарафан, туника, блузы, красочные принты и орнамент, пользуются огромной популярностью.

Немного истории и теории.

Казалось бы, этно-стистика существовала всегда. Свое название стиль получил от древнегреческого слова «этнос», что в переводе означает «народ».

Все народности на земном шаре, существующие до сих пор или уже канувшие в лету, имеют историю, традиции, быт, тайны, мистические обряды.

Этнический стиль – стиль, в котором комплекты одежды воспроизводят черты национального костюма определенного народа (этноса). Главным при составлении комплекта является использование характерных для нарядов той или иной нации кроя, материалов, оттенков, орнаментов, декора, аксессуаров. [3]

Исторически сложилось, что каждая группа людей, объединенная длительным совместным проживанием на определенной территории, имела свои традиции и обычаи, которые также проявлялись в манере одеваться.

Появление этнического стиля. [4]

В 1910-х гг. французский модельер Поль Пуаре (Paul Poiret) одним из первых начал создавать коллекции в этническом стиле. В 1910 году в Париже был поставлен русский балет «Шехерезада» С.П. Дягилева. Эскизы к костюмам подготовил художник Леон Бакст (Leon Bakst). **В 1911 году Поль Пуаре, вдохновленный постановкой, создал женскую коллекцию в восточном стиле.** Он подготовил костюмированный вечер «Тысяча вторая ночь, или Торжество по-персидски», на котором предстал в образе султана: в атласном халате, надетом поверх туники, и в тюрбане в качестве головного убора. Гости были одеты в шелковые штаны-шаровары, богато декорированные бархатные жилеты и длинные юбки широкого кроя.

В 1912 году Поль Пуаре провел костюмированный вечер в античном стиле. Гости предстали в стилизованных греческих нарядах.

В середине 1910-х гг. Поль Пуаре, вдохновленной русской культурой и традициями, создал женскую коллекцию «Казань» со славянскими мотивами. В нее вошли сарафаны, рубахи, кокошники, расшитые платки, красные сафьяновые сапоги. В качестве отделки модельер использовал мех, бахрому, вышивку бисером и пр.

В 1920-1930-х гг. Коко Шанель создавала коллекции с использованием этнических мотивов, в частности, расшитые платья со славянскими орнаментами.

С 1922 года Модный дом Chanel начал выпускать бижутерию с использованием русских и восточных мотивов, а также с символикой французского Средневековья и итальянского Ренессанса. В 1929-1937 гг. коллекции создавал итальянский герцог Фулько ди Вердура (Fulco di Verdura), который неоднократно обращался к традициям родной Сицилии. В 1930 году ювелир изготовил для Chanel браслет в форме неразъемного кольца из серебра, покрытого сливочно-белой эмалью. На украшении был изображен мальтийский крест, инкрустированный драгоценными камнями.

В 1946 году Филип Миллер (Philip Miller), вдохновленный культурой индейцев, основал в Миннесоте бренд Minnetonka Moccasin. В своем проекте он решил в полной мере отобразить многовековую культуру и традиции коренного населения Америки. Обувь изготавливалась ручным способом, сырье для нее закупалось у вождей индейских племен. Отличительной особенностью Minnetonka Moccasin являлась бахрома, украшавшая большинство моделей. С 1960 гг. мокасины стали декорировать принтом «Thunderbird» — изображением мифологической птицы-громовержца, бога грома и молнии, которая являлась оберегом для североамериканских индейцев.

В конце 1960-х гг. широкое распространение получил стиль хиппи. Представители этого направления выбирали одежду ярких цветов с

крупными орнаментами, использовали большое количество украшений, созданных из натуральных материалов ручным способом. Стиль хиппи вдохновил дизайнеров на создание этнических комплектов с колоритными узорами, кроем, оттенками, присущими костюмам определенных народностей.

В летней коллекции 1967 года Ив Сен-Лоран обратился к африканским мотивам. Модельер представил платья, юбки, блузки и топы с броскими растительными принтами. Образы были дополнены деревянными браслетами, разноцветными многослойными бусами, повязками и платками на голову. Впоследствии в своих коллекциях Ив Сен-Лоран обращался к китайским, перуанским и тибетским мотивам. В качестве декора модельер использовал солому, дерево, стекло.

В 1976 году Модный дом Yves Saint Laurent представил женскую коллекцию осень-зима 1976/1977 в русском стиле. В нее вошли пышные юбки с завышенной талией, жилеты из овчины, пальто с набивным рисунком, расписные платки, шапки с меховой отделкой.

С 1981 года Etro стал выпускать ткани для обивки мебели с использованием индийского узора пейсли. В 1988-м бренд начал представлять мужскую и женскую коллекции одежды prêt-à-porter в этническом стиле.

В 1984 году Рифат Озбек зарегистрировал бренд Rifat Ozbek. Для каждого сезона он стал создавать женские коллекции в этническом стиле: с восточными, африканскими и другими мотивами.

В 1986 году Жан-Поль Готье представил женскую коллекцию осень-зима 1986/1987 в русском стиле. В качестве принтов модельер использовал надписи на кириллице.

В 1993 году Жан-Поль Готье представил женскую коллекцию осень-зима 1993/1994 в израильском стиле, выполненную в темных тонах. Для сезона весна-лето 1994 модельер подготовил наряды с африканскими и восточными мотивами. Для сезона осень-зима 1994/1995 была предложена коллекция «Монголы».

В 1990-х гг. к этническому стилю обращались такие Модные дома, как Balmain, Kenzo и Christian Dior.

Время движется быстро, а вслед за ним мчится и мода. Дизайнеры со всего мира каждый год отыскивают что-нибудь свежее, необыкновенное, дабы завоевать сердца приверженцев приодеться.

Объектом исследования в данном проекте является этнический стиль костюма корейской национальности.

В последнее время модники всё чаще заглядываются на южнокорейские бренды. Их подкупает непривычность фасонов, качество тканей, романтизм и строгость в каждой детали. Западные фирмы пытаются что-то присмотреть у внезапных конкурентов и вводят в собственные коллекции аналогичные блузы и платья. Кстати, а собственно что мы вообще

знаем о моде этой страны? Почему корейский стиль вдруг стал таким востребованным? [5]

Начнём с того, что корейцы просто обожают лаконичность, сдержанность и простоту в одежде, не отказывают себе в аксессуарах, но при этом всегда выглядят стильно. Как же им это удаётся? Давайте вспомним историю этой страны. Корейская мода очень долгое время была закрыта от всего мира. Женщины и мужчины носили традиционную одежду из натуральных тканей. Будь то праздничный наряд или повседневный, он всегда был сдержан. Женщины покрывали тканью почти всё тело, оставляя открытой только голову. Мужчины тоже никогда не оголяли ни ноги, ни руки.



Сразу отметим, что в Корее стиль задают актёры из так называемых дорам. Драма – корейский сериал, транслируемый по ТВ. Несмотря на происхождение от слова «драма», драмы могут быть и комедийного жанра, и фэнтезийного, и даже ужасами. Есть ещё такой жанр, как историческая драма, сюжет которой вертится вокруг главных героев, проживающих в эпохе существования королевства Чосон (с 1392-1897 гг). Исторические драмы популяризуют национальные костюмы, поэтому даже молодёжь с радостью надевает на праздники ханбок.

История корейского национального костюма. [4]

Ханбок - традиционный костюм жителей Южной Кореи. Обычно ярких цветов, простых линий, без карманов. В наши дни одевается, как правило, во время национальных традиционных празднований (Чусок – праздник урожая, Лунный Новый год) и семейных торжеств.

Ханбок в переводе означает «корейская одежда». Это слово обозначает и объединяет традиционную одежду, которую корейцы носили на протяжении нескольких веков.

Корейский национальный костюм отличается округлостью и простотой линий. Рукава жакета широкие и длинные, как крылья, а юбка, расклешенная от груди, ниспадает изящными фалдами до пола. Линию груди подчеркивает необычный бант, концы которого свисают спереди жакета почти до лодыжек. Вырез жакета, манжеты и подол юбки часто украшены вышивкой в виде цветов или геометрического узора. Необычные пропорции, линии кроя и различные цветовые решения придают костюму ханбок особую утонченность и изящество.

Женский костюм «ханбок» состоит из свободной юбки и жакета. Такой костюм называют «чима-чогори»: «чима» по-корейски означает «юбка», а «чогори» - «жакет». Жакет подобен болеро, а юбка очень длинная, иногда в четыре раза длиннее жакета, так что самая низкорослая женщина кажется выше.

Чогори (жакет) – верхняя часть костюма «ханбок». Если мужские жакеты сшиты просторно, то женские достаточно коротки и характеризуются округлыми линиями и изящными художественными оформлениями.

Тончжон» (тесёмка-воротник) - белая тесёмка, прикрепляющаяся к шейной части жакета. Она подчёркивает, а также делает утончённей линию шеи.

«Откорым» (узел на жакете)- украшение женского костюма, которое свисает вертикально вдоль передней линии юбки «чима».

«Пэрэ» (рукав жакета «чогори») - нижняя линия рукавов традиционного жакета «чогори» и верхнего жакета «могочжа». «Пэрэ» имеет форму плавно округлённой линии, напоминающей края крыши традиционного корейского дома.

«Чима» (юбка)- внешняя женская юбка. Существует несколько вариантов «чима»: однослойная, двухслойная и стёганая.

Результаты сравнительного анализа выявили, что в сегодняшней одежде активно применяются конструктивные средства формообразования традиционного костюма: наименьшее число членений, сквозные конструктивные линии и специализированные средства формообразования. В следствии, проделанных изучений выявлена прямолинейность конструктивных срезов, что дает возможность облегчить процесс конструирования. Выявленная тенденция коррелирует с сформировавшейся в сегодняшней моде ситуацией универсальности одежды, стирания гендерных и национальных отличий. В современном дизайне одежды с использованием средств формообразования традиционного костюма могут быть отражены настроение и образ национальной культуры, что также демонстрирует визуальную самоидентификацию в международном сообществе дизайнеров моды.

А-силуэт корейского костюма, объем, легкие развевающиеся ткани и подлинное безумство цвета привлекают внимание современных дизайнеров. Цветовая гамма этих нарядов очень отличается от эстетики японской или китайской национальной одежды. Ярко-розовый, желтый, салатный, голубой - эти девушки похожи на стаи тропических птиц или на фантастические цветы.

Народный костюм - своеобразное и яркое явление материальной и духовной культуры.

Народный костюм - это бесценное неотъемлемое достояние культуры народа, накопленная веками. Одежда, прошедшая в своём развитии долгий путь, тесно связано с историей и эстетическими взглядами создателей. Искусство современного костюма не может развиваться в отрыве от народных, национальных традиций. Без глубокого изучения традиций невозможно прогрессивное развитие любого вида и жанра современного искусства.



Народный костюм - не только яркий самобытный элемент культуры, но и синтез различных видов декоративного творчества.

Дальневосточный Федеральный округ, как один из самых многонациональных округов в России, обладает богатейшим запасом культурных артефактов. Каждый из живущих здесь народов имеет свою уникальную культуру, а соответственно и костюм. Некоторые из них и сегодня носят традиционную одежду, как по особым случаям, так и в быту, не только в силу консервативности понятий и обычаев, но и исходя из её удобства и рациональности.

Работу, направленную на изучение и популяризацию народного костюма необходимо проводить не только ради сохранения памяти о культурном наследии, но в целях активного использования полученных знаний в сфере современного дизайна. В то же время, творческая трансформация, преобразование первоисточника основанная на его глубоком изучении позволяет адекватнее донести до аудитории вневременное содержание культуры народного костюма». Национальная одежда сегодня, к сожалению, воспринимается как нечто из далекого прошлого, отжившее себя. Традиционный костюм не может выйти за рамки музейного экспоната, сценической, праздничной одежды, которой не место в обычной жизни. Предлагаемые современными дизайнерами вариации народных мотивов тоже не всегда приспособлены для повседневного ношения. Таким образом, потенциал национального костюма, утилитарность и удобство которого отшлифовывались веками, оказывается не раскрытым в современном дизайне, вопрос использования принципов традиционной одежды в современном дизайн-проектировании остается открытым. [6]

В нынешнее время в Хабаровске корейские диаспоры и граждане Республики Корея стараются показать и рассказать всем о культуре и

истории корейцев, проживающих как в России, так и в Республике Корея, стараются объединить их.

16 декабря 2004 года в Хабаровске была создана Ассоциация корейских организаций Дальнего Востока и Сибири. Главная цель деятельности этой организации - консолидация усилий действующих на территории Хабаровского края (а в перспективе и всего Дальневосточного Федерального Округа) общественных организаций, направленных на национальное культурное возрождение российских корейцев, а также развитие культуры межэтнических отношений.

Деятельность Ассоциации корейских организаций Дальнего Востока и Сибири спланирована таким образом, что через ее членов охватывается практически вся корейская диаспора Хабаровского края. Это позволяет привлекать с каждым разом больше и больше участников на общественные, массовые и другие мероприятия, в том числе проводимые в крае.

Достижение поставленных целей и задач не может быть реализовано без тесного сотрудничества с рядом государственных и общественных организаций, которые занимаются вопросами национальных, международных и культурных связей нашего региона. Особую роль здесь играет Правительство Хабаровского края, мэрия города Хабаровска и подразделения, входящие в их структуру. Среди них: Ассамблея народов Хабаровского края, Международная Ассоциация национальных культур, министерство культуры Хабаровского края, краевое научно-образовательное объединение культуры (КНОТОК).

Список источников:

1. Насрутинова Л.Н., Матевосян А.С. Роль национального костюма в современном дизайн-проектировании // *Universum: Филология и искусствоведение : электрон. научн. журн.* 2016. № 6(28). URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/3301>
2. Рубрика: ЭТНО 12.04.2016, <https://ethnobofo.ru/etno/odezhda-v-etnicheskom-stile.html>
3. Энциклопедия моды © 2011-2019, <https://wiki.wildberries.ru/styles/этнический-стиль-2>
4. Интернет издания – Поиск лекций, <https://poisk-ru.ru/s26111t2.html>
5. Avokado – интернет журнал, Образ жизни, <https://avoka.do/posts/koreyskiy-bum-aziatskaya-moda-zadayuschaya-trendy>
6. Бакшаева О.А. Традиция в историко-культурном развитии народного костюма. – Нижний Новгород.: Изд-во НГПУ, 2012. – 160 с.

ДИАЛЕКТИКА БЬЮТИ-СЕРВИСА, МОДЫ И ДИЗАЙНА УХОД ДЛЯ ВОЛОС ЭСТЕЛЬ

Конова Алина Игоревна

Студентка Хабаровского технологического колледжа

Ковальчук Ирина Александровна

Мастер производственного обучения Хабаровского технологического колледжа

Многие задаются вопросом, зачем необходим профессиональный уход за нашими волосами? У всех волос много проблем, если же их нет, но уход отсутствует, то они обязательно появятся.

Чтобы быть красивыми, мы мучаем волосы красками, укладками, завивками. Наши волосы остро реагируют на Резкие перепады температуры, частое мытье головы и более десятка других негативных факторов. В результате этого появляются временные проблемы. К таким проблемам относятся тусклые безжизненные волосы, отсутствие объема, секущиеся концы.

Учитывая то, что мы не можем без этого, то под рукой должны быть средства, уменьшающие агрессию, которую волосы терпят.

Жирные и сухие волосы требуют частого и серьезного ухода, им нужна профессиональная регулярная диагностика и правильный выбор средств по уходу. Дополнительное увлажнение требуется для сухих волос. Это надо учитывать при выборе шампуня. Определенному типу волос подходит свой бальзам и шампунь. Применение профессиональных средств по уходу – важный и серьезный шаг к красоте волос [1].

Компания «Юникосметик» занимается производством **профессиональных средств для волос под брендом Estel Professional.**

«Эстель» – отечественный бренд салонной косметики для волос, предлагающий профессиональную продукцию по уходу за волосами. Особенность марки – тщательно подобранный состав каждого средства. Для наилучшего результата продукты обогащены витаминами и минералами, уникальными пигментами, SPF-защитой, хитозаном, пчелиным воском и другими полезными для волос элементами. Маски, шампуни и бальзамы широко востребованы в среде парикмахеров, а у любителей домашнего ухода есть отличная возможность приобрести косметику и самостоятельно заботиться о волосах с ее помощью [2].

Сложно найти более динамичную компанию, столь же стремительно развивающуюся в сфере бьюти-индустрии в России. Марка имеет свыше 150

представительств в различных странах мира, и судя по статистике продаж бренд весьма популярен и составляет достойную конкуренцию более именитым производителям. Каждый аспект, любая мелочь имеет большое значение, без которого не получилось бы достигнуть таких высот и собрать сотни тысяч поклонников продукции, остающихся верными на протяжении столь долгого и не легкого пути, который пришлось преодолеть Эстель [3].

По мнению специалистов, продукция отвечает всем критериям безопасности и эффективности. Учёт особенностей типа волос и кожи головы в сочетании с выгодной ценой – вот секрет успеха фирмы. Отзывы в большинстве своем положительные, подтверждающие высокое качество.

Линии наиболее популярных уходовых средств за волосами Otium

Относится к продукции премиум-класса, состоит из 9 линий, позволяющих каждому клиенту найти свою любимую серию. Для производства использовались инновационные технологии, обеспечивающие профессиональный результат в домашних условиях.

Применение средств, способствует бережному очищению, увлажнению по всей длине, лечению, защите от негативных факторов среды.

В состав входят молочные протеины, кофеин, экстракты растений, водорослей, восстанавливающие створоловую структуру. Универсальная продукция подходит для всех типов волос для длительного, регулярного применения [4].

В различные серии Otium входят: шампуни, кондиционеры, маски, сыворотки, масла, несмываемые и фиксирующие спреи, лечебные тоники.

Продукция miracle revive позволяет обеспечить комплексный уход окрашенным, ламинированным, тусклым локонам. Также представлены серии для ультрадлинных волос, склонных к спутыванию, сечению. Отдельная лечебная линейка Otium позволяет решить проблему выпадения, перхоти, повышенной чувствительности кожи головы. Стоимость единичного продукта серии Otium начинается от 395 руб. и достигает 600 руб. **Приобрести можно в специализированных магазинах для профессионального ухода за волосами, а также по интернету.**



HAUTE COUTURE

Включает несколько серий для ухода за локонами, регулярно подвергающихся химическому и термическому воздействию. Формулы, разработанные в лаборатории Эстель, позволяют реконструировать стволы на матричном уровне, сделать более плотной эластичной кератиновую структуру. Содержат активные компоненты, нейтрализующие действие агрессивных химических элементов, защищающие от воздействия температур.

Профессиональные средства способствуют разглаживанию, защите кутикулы, помогают реконструировать пористые участки. Непревзойденное сияние, гладкость, шелковистость обеспечивает применение профессиональной продукции. Средства рассчитаны на регулярное использование для увлажнения, питания, сохранения насыщенного оттенка волос. Также представлен ряд продукции, позволяющий поддерживать эффект салонных восстанавливающих процедур, но уже в домашних условиях [4].

Линия включает: шампуни, бальзамы, кондиционеры, маски, эликсиры, масла, эссенции.

Цены за единицу продукта колеблются в пределах 500–800 руб.



Prima Blonde

Средства разработаны специально для сохранения холодного блонда, нейтрализации желтизны, придания непревзойденного блеска. Наделяют локоны мягкостью, шелковистостью, защищают пигмент. Запатентованная формула Natural Pearl восстанавливает стволочную структуру, обеспечивает увлажнение, реанимирует после окрашивания. Продукция содержит витамин Е, минеральный комплекс позволяющие сделать локоны мягкими, послушными [4].

Серия включает: блеск-шампунь для светлых волос, серебристый шампунь, серебристый бальзам, блеск-бальзам для светлых волос, маска для холодных оттенков блонд, масло-уход для светлых волос.

Стоимость зависит от объема продукции: начинается от 400 руб., достигает 750 руб. **Рекомендовано системное регулярное применение для окрашенных в светлые оттенки локоны.**

CUREX

Линия представлена широкой линейкой ухаживающих средств. Отдельно стоит отметить продукцию Sunflower и Versus Winter. Содержание УФ-фильтров и компонентов с антистатическими свойствами решает основные проблемы при воздействии знойного солнца и сильных морозов. В серию включены средства позволяющие добиться глубокого увлажнения, питания, придания блеска, дополнительного объема, обновления и защиты цвета.



Серия терапии поможет восстановить пористые, секущиеся стволы, защитить от агрессивного влияния внешней среды. Каждый покупатель сможет подобрать комплекс индивидуально под свой оттенок. Представлены линии для блондинок, брюнеток, шатенок, обладательниц медных прядей. Витаминно-минеральный комплекс обеспечивает мягкость и шелковистость прядей[4].

В серию входят: Шампуни, бальзамы, маски, сыворотка, блеск-флюид, жидкий шелк.

Цены на единичные продукты от 270 до 500 руб., также можно приобрести набор для комплексного ухода стоимостью 1350–1500 руб.



С недавних пор развивается сеть авторских салонов, отражающих главную концепцию марки. Обширный ассортимент, контроль качества, использование инновационных разработок, демократичная цена, качественные услуги, поиск индивидуального стиля. Estel Professional заботится обо всех своих клиентах, предлагая для каждого типа волос оптимальную линию [5].

Список источников:

- 1 <http://www.osmo.pro/news/64-dlya-chego-nuzhen-professionalnyy-uhod-za-volosami.html>
- 2 <http://markakachestva.ru/best-brands/1680-luchshie-brendy-professionalnoy-kosmetiki.html#name2>
- 3 <https://beautimy.ru/estel-kosmetika-dlya-volos-proverennaya-millionami>
- 4 <https://expertpovolosam.com/uhod/sredstva/uhod-estel>
- 5 <https://hairself.ru/brands/estel-professional>

СЕКЦИЯ 11. ТРЕНДЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Кабатова Анастасия Вадимовна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*Соколова Ирина Николаевна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

Социальная работа, как вид деятельности, изначально самым тесным образом была связана с социальными проблемами. В начале XXI столетия Международная Ассоциация социальных работников определила социальную работу как профессиональную деятельность, которая «способствует общественным изменениям, решению проблем человеческих взаимоотношений; содействует укреплению способностей к функциональному существованию в обществе и освобождению людей в целях повышения их уровня благополучия» [1, с. 91].

В современное время в российской практике социальной работы распространен подход, при котором социальная работа понимается как деятельность по решению социальных проблем, при этом социальная проблема определяется как «конкретная ситуация (случай, условия, обстоятельства), которая идентифицируется (определяется) как трудная и нежелательная людьми (индивидами, группами), непосредственно с ней связанными, и в соответствии с общепринятыми ценностями» [2, с. 234].

Поэтому социальная работа имеет дело не только с конкретными случаями, но и с негативными социальными процессами.

На сегодняшний день социальная работа призвана не столько вмешиваться в трудные жизненные ситуации, сколько предотвращать эти ситуации. В условиях социальной, экономической, политической трансформации общества особую актуальность получает развитие работ по предотвращению процессов, угрожающих здоровью значительной части населения и стабильности самого общества. Именно поэтому основные тенденции современной социальной работы связаны в первую очередь с развитием превентивной социальной работы. Превентивная социальная работа позволяет оказать воздействие на ликвидацию или уменьшение социальных проблем индивида или социальной группы в момент

формирования социальной проблемы, что, в свою очередь, дает возможность снизить прироста социальных проблем [4].

Превентивная социальная работа является важной частью социальной политики государства и регионов. Например, Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» устанавливает правовое регулирование в области социального обслуживания. Профилактика обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании, осуществляется путем:

- обследования условий жизнедеятельности гражданина, определения причин, влияющих на ухудшение этих условий;

- анализа данных государственной статистической отчетности, проведения при необходимости выборочных социологических опросов. Мероприятия по профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость гражданина в социальном обслуживании, осуществляются в том числе в рамках региональных программ социального обслуживания, утвержденных органами государственной власти субъектов Российской Федерации (ст. 29) [5].

Данное направление социальной работы строится на таких принципах, как: непрерывность, целостность, динамичность, системность, многоаспектность, адекватность, солидарность, легитимность, гибкость.

К проблемному полю социальной профилактики можно отнести всю совокупность девиаций и негативных явлений общественной жизни, как: преступность, суициды, алкоголизм, наркомания, беспризорность, распад семей, насилие в семье.

Превентивная социальная работа по предупреждению процессов социального неблагополучия и сдерживанию негативных факторов осуществляется социальными службами, которые сотрудничают с гражданами, нуждающимися в оказании социальных услуг. Превентивная социальная работа предусматривает использование комплекса социально-экономических, психолого-педагогических, правовых и иных методов социальной работы [4].

Одним из подходов к проблеме превентивной деятельности является трехкомпонентный подход, который уже стал традиционным. Все превентивные меры, можно разделить на три типа: первичную, вторичную и третичную профилактику [6].

Общая профилактическая работа осуществляется на основе комплексного подхода, организующего действия системы профилактики и структуры, которые имеют возможности предупреждения возникновения вероятных социальных проблем и их негативных последствий. Общая превентивная социальная работа осуществляется на государственном уровне посредством системы мер, направленных на повышение качества и уровня жизни населения, сокращения факторов социального риска, а также на формирования благоприятной среды для реализации принципа социальной справедливости.

Специальная профилактическая работа действует посредством мер, направленных на решение конкретных социальных проблем, возникших у конкретного человека или социальной группы. Как уже было выше отмечено, превентивная работа может быть первичной, вторичной и третичной.

Первичная профилактическая работа – это работа по предупреждению еще не возникшей социальной проблемы, т.е. она направлена на устранение негативных факторов, приводящих к социальной проблеме. Первичная превентивная работа отличается массовостью и неспецифичностью.

Вторичная профилактическая работа заключается в проведении системы мероприятий, целью которых является реабилитация и адаптация, кто уже имеет социальные отклонения в поведении или кого затронула социальная проблема. Основная цель вторичной профилактической работы заключается в формировании мотивации, направленной на изменение поведения.

Третичная профилактическая работа заключается в проведении комплекса мер, которые направлены на социальную адаптацию людей, которые имеют выраженные социальные проблемы. Основная цель данного вида работы заключается в создании условий, среды, осуществляющей поддержку нормального состояния таких людей. Третичная профилактическая работа включает в себя такие мероприятия как создание клубов помощи и поддержки, внедрение и реализация местных социальных программ, создание групп самопомощи и терапевтических групп.

Анализ современных взглядов на социальную профилактику позволяет выделить превентивные концепции, ориентированы на индивида, и концепции социально-политической ориентации. Превенция, которая относится к индивиду, предполагает применение профессиональной помощи на ранней стадии проблемного процесса. Помощь должна быть оказана как можно быстрее, что требует знания о социальном пространстве и условиях жизни индивида. Социально-политическая профилактика направлена на формирование структур, которые должны помочь вовлечь индивида во взаимодействие со средой и внутри среды [3, с. 147].

Профилактическим к данным подходам является и направление, ориентированное на развитие социальных способностей клиентов, развиваемое в КГАПОУ ХТК, отделении сферы обслуживания.

В качестве примера, возьмем два направления профилактической работы: профилактика опасных заболеваний и работа с инвалидами. В первом случае профилактика направлена на изменение рискованного поведения индивида, изменение групповых норм, поощряющих рискованное поведение, посредством различных мероприятий. Иными словами, профилактические мероприятия направлены на активное усвоение и использование социокультурных норм и навыков, снижающих риск распространения заболеваний. Другое направление работы, связано с реализацией досуговых практик. Речь идет о группе лиц, имеющих

инвалидность, в отношении которых и разрабатываются профилактические мероприятия. Примером могут быть реализуемые в КГА ПОУ ХТК социальные проекты:

«Здоровая Россия – сильная Россия» – мероприятия, направленные на ведение здорового образа жизни и профилактика социально-опасных заболеваний.

«Экологический марафон» – образовательные мероприятия, направленные на формирование экологического поведения индивидов.

«Территория без мата» – мероприятия направленные на формирование культуры речи, этики поведения в обществе.

Арт-мастерская «Friend-zona» – организация досуговых и образовательных практик (инвалиды, школьники, воспитанники детских домов).

Бородкина О.И. в своей статье «Современные тенденции профилактической социальной работы» выделила два новых метода, которые активно внедряются практиками в современную социальную работу. Это актуариализм. «Данный метод направлен на идентификацию в обществе субъектов и среды, подверженных наибольшему риску, с целью как можно раннего их охвата и принятия мер противодействия. Другими словами, актуариализм – систематический метод оценки риска и идентификация кластеров риска в данной среде и обществе» [3, с. 150].

Другой метод превентивной социальной работы – метод активизации. Он направлен на создание представителям дискриминационных групп благоприятных условий для развития способностей к независимой жизни и развития навыков управления своей жизнью. Данный метод зарекомендовал себя как эффективный метод социальной работы, связанный с реализацией прав на полноценную жизнь нетрудоспособных групп населения.

Таким образом, эффективная профилактическая социальная работа предполагает активизацию, усиление ресурсов, как на личностном, так и на организационном уровне. Личностный уровень требует от индивида оценивать себя независимо от мнения общества и повышать самооценку. Организационный уровень связан с созданием различных групп самопомощи и негосударственных организаций, а также с вовлечением различных социальных служб в процесс оказания помощи гражданам [3, с. 150].

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что современная профилактическая работа должна:

- помогать получателям социальных услуг максимально использовать их собственные знания, умения, навыки для решения проблем;
- содействовать построению новых связей между клиентами и ресурсными системами;
- повышению эффективности взаимодействия граждан с ресурсными системами;
- развивать новые ресурсные системы [7, с. 119].

Таким образом, мы можем сказать, что профилактическое направление в практике социальной работы является развивающимся на современном этапе.

Список источников:

1. Социальная работа. Введение в профессиональную деятельность / под ред. А. А. Козлова. М.: Логос, 2004. 328 с.
2. Симонова Т. М. Социальные проблемы в социологии и в социальной работе: определение, анализ, решение. СПб.: Роза мира, 2005. 241 с.
3. Бородкина О.И. Современные тенденции развития профилактической социальной работы / Вестник СПбГУ. Серия 12. 2012. Выпуск 3.
4. Превентивная социальная работа [электронный ресурс] // Справочник Режим доступа: <https://spravochnik.ru>
5. Федеральный закон от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания в Российской Федерации»
6. Галиева С.Ю. Развитие воспитательного потенциала семьи, находящейся в социально опасном положении, как условие профилактики социального сиротства: структурно-функциональная модель [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6.; Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11632>
7. Технология социальной работы: Учебник для бакалавров / под редакцией Е.И. Холостовой, Л.И. Кононовой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. - 472

УНИКАЛЬНЫЙ ПРИРОДНЫЙ КОМПЛЕКС: «ШАНТАРСКИЕ ОСТРОВА»

*Федонюк Дарья Алексеевна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*Федотова Алла Михайловна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

Шантарские острова называют одним из самых необычных мест мира. Как по разнообразию животного мира, так и по климатическим особенностям. Шантарский архипелаг занимает акваторию в десять тысяч квадратных километров и состоит из 15 больших и малых островов, а также большого числа скал и кекуров.

Может показаться, что неведомые силы намеренно скрыли Шантарские острова от людей, используя самые изощренные способы защиты. Почти 10 месяцев в году морские просторы скованы льдами, только холод и пронизывающий ветер... Но именно с июля по август можно стать свидетелем возрождения жизни во всех ее проявлениях. Огромные стаи китов и касаток, морских дельфинов, тюленей и нерп. На всех просторах тысячи птичьих базаров, над которыми парит величественный орлан. А сушу контролирует царь этих мест – бурый медведь, с которым вам предстоит встретиться еще не один раз, во время пребывания на Шантарских островах.

Попасть в эти места самостоятельно невозможно, поэтому немногочисленные коммерческие группы туристов сопровождают инструктора с оружием. Именно эти места посетил президент Швейцарии, арабский шейх и сам великий путешественник – Федор Конюхов. Эти места не просто манят. Только побывав здесь, можно понять насколько хрупок и прекрасен мир Шантарских островов.

Этот совершенно не тронутый уголок нашей страны, который ежегодно посещает не более 100 туристов. Обычно путешествия на Шантары происходят в августе или с конца июля. Это единственное время, когда на эти острова можно добраться. В середине июля в Охотском море еще полно айсбергов, а в сентябре уже начинаются сильные шторма.

Добраться до этого места можно либо по воде от Сахалина (300 км от города Оха), либо по воздуху от Бриакана (14 часов на автобусе от Хабаровска). Словом, место-это достаточно удалено от цивилизации и поэтому малопосещаемо. Еще одна причина, по которой путешественники редко сюда ездят, — суровая погода и очень короткий сезон.

Яркий пример удивительного путешествия

Два года назад известный travel-блогер Сергей Доля вместе с RussiaDiscovery побывал на Шантарских островах. По его мнению, это лучшее в мире место для наблюдения за китами.

Что он рассказывает о своем путешествии: «Когда я рассказывал людям, что собираюсь посетить, меня спрашивали, какую визу для этого нужно оформить. Никакую, потому что Шантары – это часть нашей бескрайней родины».

Туризм на Шантарских островах

Итак, как же устроен туризм в этом суровом и труднодоступном крае? Для путешественников в бухте Онгачан есть стационарная база. Она представляет собой несколько деревянных домиков, построенных вдоль берега. Еду приходится добывать себе самому. Сергей комментирует: «В нашем меню в основном была рыба, выловленная в реке неподалеку от базы. Мы запекали улов на костре в шарабане – это такой большой железный ящик.

Чем еще заняться на базе? Можете забраться на соседнюю гору. На вершине смотровая площадка, откуда в хорошую погоду видны остальные острова Шантарского архипелага. Можно прогуляться по берегу, но необходимо соблюдать осторожность, так как очень легко можно нарваться на медведя».

Жизнь на базе – не единственный вариант. Если вас не пугают все сопутствующие трудности, можно расположиться и в палаточных лагерях на природе. «Мы решили так и сделать, часть времени пожить на базе, а часть – прямо на берегу одного из островов.

Каждое утро мы разводили костер. Кругом была куча плавника, поэтому с огнем проблем не было. В команде экспедиции были повар и повариха.

Между островами передвигались на двух катамаранах. Они достаточно хорошо держат волну, но совершенно не защищают от брызг. И, да – пусть вас не вводит в заблуждение это слово. Под «брызгами» на Шантарах подразумевается не легкая изморось, а многочасовой пронизывающий водный шквал от боковых волн».

Вот с такими условиями сталкивается каждый путешественник, желающий обуздать красоту этого удивительного места.

Туры на Шантары

Что можно сказать о турах, которые предлагаются на Шантарские острова? Таких компаний лишь несколько. Для примера возьмем лишь две.

Одна из них Московская компания «RussiaDiscovery», которая предлагает программу на 10 дней для группы от 10 до 15 человек. Вместе с проживанием, питанием, экскурсиями и групповым оборудованием. В стоимость такого тура не включен перелет до Хабаровска и обратно. Стоимость такого тура составляет около 210 тысяч рублей на человека.

В Хабаровске турами на Шантары занимается компания «Новое тысячелетие». Компания предлагает несколько программ. Две из них – это программы эконом на 12 дней. Это переезд автобусом на побережье Охотского моря. Это тур для тех, кто имеет много свободного времени и не хочет переплачивать за перелет. Кроме того, это единственный вариант, где

происходит набор группы на конкретные даты. Стоимость такого тура 130.000 рублей с человека.

Еще одна программа – стандарт. Она наиболее востребована, так как включает перелет на вертолете и дополнительные бонусы для клиентов. Ее стоимость 215 000 рублей с человека

ТУРЫ класса «VIP» рассчитаны на людей, ценящих свое время и комфорт. Доставка происходит на вертолете из г. Хабаровск, что значительно сокращает время в пути и экономит силы. Группу будут обслуживать большее количество инструкторов, гидов, повара будут работать 24 часа. Уровень организации – «Все включено». Для туристов будет организован интересный досуг вечером, барды и другое. Такие туры оговариваются с клиентом очень подробно. Средняя продолжительность такого тура от 4 до 8 дней. Возможна разработка эксклюзивной и индивидуальной программы.

Развитие региона

Можно долго говорить о труднодоступности этого региона для туристов, про климатические особенности и короткий туристический сезон, а также про довольно высокую стоимость туров. Но, очень мало кто знает, что в это нетронутое человеком место можно путешествовать и что, именно там, можно увидеть настоящих гренландских китов прямо с берега, что не сделать в каком-либо другом регионе нашей страны. Все чаще и чаще специалисты говорят о необходимости развития этого уникального места.

После того, как в 2013 году эта территория стала национальным парком гораздо больше внимания стало уходить на дальнейшее развитие.

С 2016 года была задействована еще одна программа. Специалисты объединенной дирекции государственных природных заповедников и национальных парков Хабаровского края (ФГБУ «Заповедное Приамурье») совместно с представителями федерального и краевого министерств природных ресурсов начали разработку стратегии развития туризма на территории национального парка «Шантарские острова».

Развитие этого туристского кластера «Остров Большой Уссурийский – Шантары» завершилось в 2018 году. Он реализовывался в рамках краевой программы развития туризма. Цель программы была в проработке вопроса по строительству круизного теплохода, оборудованного по международным стандартам, и созданию круизной управляющей компании.

Была проведена рабочая встреча с потенциальным инвестором ООО «Экспресс-Тур» (г. Пермь) по вопросу строительства современного круизного судна, а также состоялась встреча с дирекцией завода ПАО «Амурский судостроительный завод». В настоящее время инвестором при поддержке Правительства края проводится работа по обеспечению финансирования Проекта в части поиска заемных средств.

Кроме того, между Правительством Хабаровского края и ООО «Экспресс-Тур» заключено Соглашение о сотрудничестве, целью которого является реализация Проекта в рамках развития приоритетного для Хабаровского края круизного туризма.

В АО КБ «Вымпел» (г. Нижний Новгород) рассматривается заявка на разработку технического проекта по строительству круизного теплохода. Разработан эскизный проект судна с основными техническими характеристиками.

Произведен предварительный расчет стоимости строительства судна и необходимых затрат на его проектирование. В настоящее время в целях получения заемных средств на проектирование и строительство судна инвестором проводится работа по разработке бизнес-плана проекта, включающего маркетинговое исследование рынка круизных услуг. Кроме того, прорабатываются вопросы по поиску источников финансирования, а также возможных форм и условий реализации проекта, в том числе на принципах государственно-частного партнерства.

На основном туристическом портале края сказано, что данная программа была завершена и выполнена в полном объеме. При изучении этой интересной темы было приятно узнать, что на самом деле вкладываются силы в развитие этого региона. О дальнейшем его развитии пока ничего не сказано, но, если получится привлечь все больше и больше туристов, скорее всего, будет поставлена и новая программа на развитие.

Список источников:

1. [RussiaDiscovery.ru>tours](http://RussiaDiscovery.ru/tours)
2. terra-dv.ru
3. <http://antiroutine.lenta.ru/>
4. <http://travel.khv.ru/sections>
5. <https://netuleny.com>

МОДЕРНИЗАЦИЯ ВОДОПРОВОДА С ПОМОЩЬЮ ПЛАТФОРМЫ «ВИВА»

Комиссаров Вячеслав Константинович,
студент КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Уланов Евгений Игоревич,
студент КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

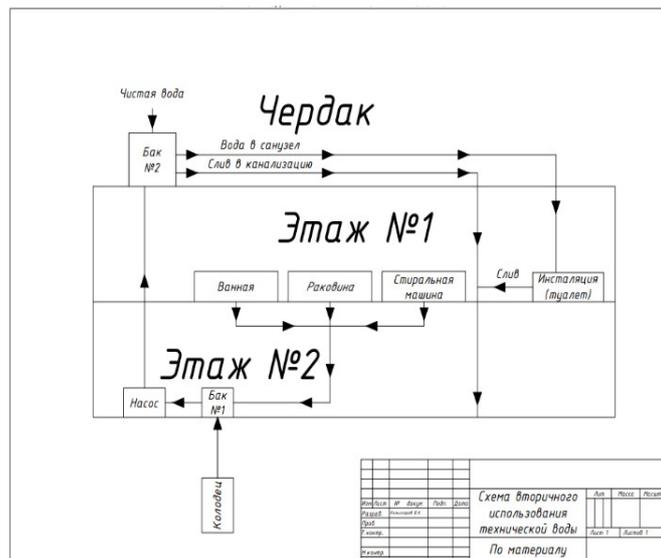
Ким Им Сун,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Происхождение слова «Аqua» точно неизвестно. Оно возникло ещё в глубокой древности, и с тех самых пор, так говорят о любой «живой» жидкости, без которой невозможно наше существование. За последние 200 лет недостаток чистой пресной воды, привёл к возникновению индустрии по реализации бутилированной воды и бытовых систем фильтрации, однако это не решает проблему дефицита данного ресурса. Поэтому мы решили разработать и апробировать систему «ВИВа», которая позволяет сэкономить свыше 6000 литров чистой воды в сутки, соответствующей ГОСТУ Р 51232-98 «Вода питьевая» семье из двух человек. Помимо этого, устройство позволит уменьшить финансовые затраты потребителей за коммунальные услуги.

В нашем проекте мы задались целью разработать и апробировать систему вторичного использования воды «ВИВа» для бытовых нужд и поставили следующие задачи: изучить теоретические основы очистки воды, провести анализ действующих бытовых очистных систем, спроектировать систему «ВИВа», создать ее макет и провести тестирование в лабораторных условиях.

По данным Максимова Е.А. и Волкова М.В., занимающихся исследованиями по вторичному использованию загрязнённых вод в Уральском государственном университете, в развитых странах Европы, таких как Германия, Франция и Швейцария в связи с дефицитом чистой воды, ищут различные способы её экономии и более рационального использования. Например, в Германии используют специализированные душевые установки, где вода проходит вторичную фильтрацию и используется в бытовых и технических целях. Также встречаются частные случаи аналогов системы «ВИВа», которую применяют для личных нужд. На территории Российской Федерации существуют системы «ТОПАС», перерабатывающие канализационные стоки в техническую воду, используемую для полива приусадебных участков, мытья машин. Однако данная система неприменима в многоквартирных домах из-за больших габаритов и невозможности рационального использования всего объема очищенной воды.

Специалисты по дренажным и канализационным системам предлагают использование вторичной воды в санузлах частных домов. Одно из предложений представляет из себя установку колодца на уровне 4,5 м. Вся вода поднимается в расширительный бак на 10,5 м, не учитывая величину напора в нем. Использованная вода из душа, стиральной машины и раковины со 2 этажа поступает в бак на 1 этаже, насосом и поднимается во второй бак на чердаке самостоятельно отправляется в санузел. При недостатке воды в баке на 2 этаже можно добавлять чистую воду, а при переполнении бака №2 отключать насос в баке №1 с переливом в канализацию. По подсчётам суточных расходов воды выяснилось, что за сутки можно сэкономить 25% воды.



Преимуществами такой системы является:

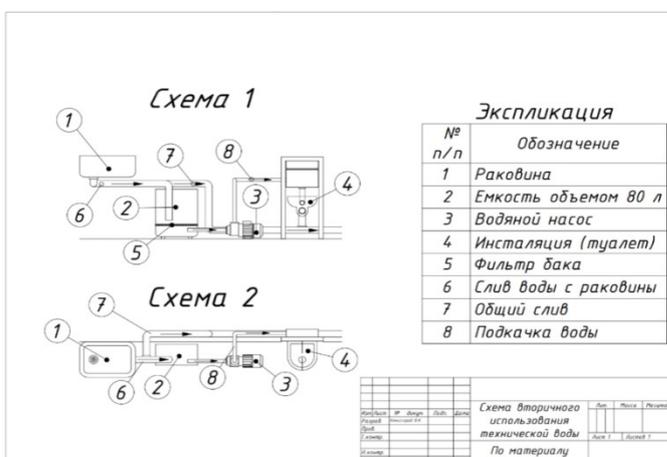
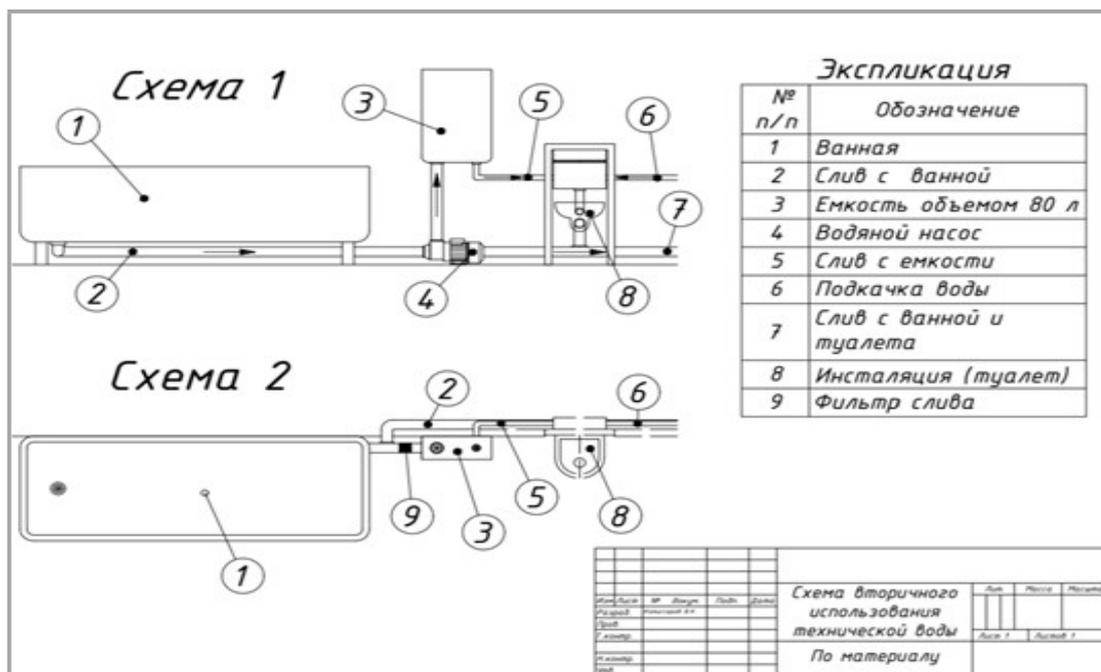
- экономия воды;
- экономия электроэнергии;
- увеличение объёма воды в случае отключения электричества.

Однако, у данной системы имеются и недостатки:

- увеличение финансирования строительства;
- уменьшение свободного пространства;
- риск брожения мыльной воды с биологическими отходами в баке;
- периодичность очистки бака;
- увеличение концентрации загрязняющих веществ.

Согласно нашим расчетам система «ВИВа» также является элементом решения проблемы экономии питьевой воды: в семье, состоящей из 2-х человек, среднесуточное потребление питьевой воды для утилизации биологических отходов снижается в 2 раза, что составляет 57,1% от суточного использования воды в данных целях.

На спроектированных нами схемах она состоит из следующих элементов: ванной, сливной трубы, в расширение которой находится насос, закачивающий воду из ванны в емкость объемом 80 л, слив с емкости в инсталляцию производится автоматически под давлением воды в баке.



Поскольку к инсталляции подведено централизованное водоснабжение, необходимо перекрыть её с помощью клапана. Представленная система может быть использована в таунхаусах, коттеджах.

Так как конструкция является крупногабаритной она не предназначена для квартир с небольшой площадью.

Мы предлагаем второй вариант «ВИВы», для многоквартирных домов. Она устроена по следующему принципу: вода сливается из раковины в емкость объемом 80 литров, куда устанавливается фильтр для органических остатков. Под действием насоса, вода перемещается в инсталляцию, но при переполнении бака она поступает в общий слив, минуя емкость с фильтром.

Из этого следует, что проект по экономии питьевой воды может быть успешно реализован при строительстве жилых комплексов и частных территорий. Исходя из расчётов, что семья в среднем состоит из 4-х человек экономия питьевой воды составит 12000 литров за месяц, 144000 литров в год. И позволит не только сохранить данный ресурс, но и бюджет семьи что в денежном эквиваленте составляет 6151 рубль в год, а для одного подъезда жилого дома сумма будет равна 123 033 рублям. Таким образом, наша разработка уменьшает количество сточных вод и улучшает состояние гидросферы.

Список источников:

1. Очистка и использование сточных вод: Кочановский А. М.
2. Управление водными ресурсами России. Бабина Ю.В. Островский Г.М
3. Федеральный закон от 3 июня 2006 года № 74-ФЗ «Водный кодекс Российской Федерации».
4. Экономика природных ресурсов: Голуб А. А., Струкова Е. Б.
5. Экология, здоровье и природопользование в России: Протасов В. Ф., Молчанов А. В.
6. <http://ecoinfo.bas-net.by>
7. <https://utmagazine.ru/posts/8391-vodnye-resursy>

НЕЦЕНЗУРНАЯ ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Хасанова Сарвиноз Олимжон кизи,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*Горбанева Лариса Анатольевна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

Менеджмент – это та сфера человеческой деятельности, где общение играет определяющую роль. От того, насколько грамотно построен этот процесс, зависят результативность переговоров, степень взаимопонимания с партнерами, сотрудниками, удовлетворенность работников своим трудом, морально-психологический климат в организации. Практически все проблемы бизнеса тем или иным образом связаны с общением — процессом передачи информации, идей, мыслей, чувств, доведением их до понимания другими людьми. Менеджеры расходуют на различные виды коммуникации в среднем 80% своего рабочего времени.

Цель исследования: актуализация проблемы использования нецензурной лексики представителями менеджмента в процессе передачи информации.

Задачи исследования: рассмотреть историю возникновения нецензурных выражений; обозначить последствия их употребления в процессе передачи информации.

Понимание процедур передачи информации, закономерностей, существующих в этих процессах, выработка навыков эффективного взаимодействия с людьми необходимы менеджеру любого уровня. Важную роль при осуществлении менеджерами управленческих функций и принятии решений играет информация. Ее получают и передают посредством процесса, который называется коммуникацией.

Начало изучению коммуникации положила психология масс и прежде всего Габриель Тард. Согласно Тарду, роль коммуникации в обществе настолько значительна, что те или иные ее формы детерминируют определенные типы общественных отношений, в том числе и отношений власти и управления [11].

Основатель кибернетики Норберт Винер, в своей первой книге отождествил понятия «коммуникация» и «управление», так как передача сообщений равнозначна управлению поведением и действиями каких-либо устройств, машин, организмов, а в более широком смысле – управлению функционированием систем (менеджменту) [11].

Коммуникация (лат. communicatio) – делать общим, связываться, общаться.

Коммуникация – это первое условие существования всякой организации.

Без процесса коммуникации, без передачи информации от субъекта управления к объекту управления и, наоборот, без правильного понимания передаваемой и получаемой информации управленческая работа невозможна.

На обыденном уровне коммуникацию определяют как передачу информации от человека к человеку, как общение. В менеджменте коммуникация – это обмен информацией между людьми. На основе этого обмена руководитель получает информацию, необходимую для принятия решений, и доводит принятие решения до работников организации.

Наиболее привычным и естественным для нас средством коммуникации является язык, т.е. вербальная коммуникация, поэтому понятие коммуникации прежде всего ассоциируется с речью.

Коммуникация может иметь место, лишь если общающиеся люди понимают друг друга, т. е. у них имеется общий социальный опыт, или они говорят на одном языке.

Русский язык отличается от других языков красотой, гибкостью и разнообразием. Недаром его называют великим и могучим. К глубокому сожалению, огромное число русскоговорящих взрослых и даже детей зачастую вставляют в свою речь слова, относящиеся к нецензурной лексике[1].

Нецензурная лексика (нецензурная брань, непечатные выражения, матерщина, сквернословие) – это речь, наполненная непристойными словами. Из толкового словаря В. Даля: «Скверна – мерзость, гадость, пакость все гнусное, противное, отвратительное, нечистота, грязь и гниль, тление, мертвечина, извержения, вонь, непотребство, разврат, нравственное растление, все богопротивное» [2].

Однако, матерные слова настолько прочно вошли в жизнь современного общества, словно это нормально. Понятие нормы становится спорным. Бытует мнение, что нецензурная лексика позволяет расслабиться, она является широко распространённым и даже заразительным явлением. Не раз уже подмечено, что, когда ребенок начинает посещать детский сад, и слышит «непотребные слова», он их легко перенимает, как «привычку сапожника» [6]. И у взрослых механизм аналогичен: поработает человек в матерящейся среде и сам невольно начинает использовать этот язык.

Карл Маркс говорил, что бытие определяет сознание (19 век). В условиях современного бытия нецензурная лексика стала его неотъемлемой частью. Интересны исторические предпосылки этого социального явления. По одной из версий, наши древние предки таких слов не употребляли, но в 1342 году на русское княжество напал хан Батый вместе с монголо-татарской ордой на Русь пришли маты.

Гораздо позднее, русские богатые и обеспеченные дворяне считали ниже своего достоинства говорить на матерном языке, но до нас дошли и сочинения Пушкина А.С. («Телега жизни», «27мая 1819») и Некрасова Н. А.

(«Художества любитель...»), и Гоголя Н.В. («Мертвые души»), в которых авторы не прочь были ввернуть матерное словцо. Возможно, на них повлияло творчество Игоря Семеновича Баркова, классика русской матерной словесности. В тот исторический период «...матерный язык именно как язык разговорный был более присущ рабочим и крестьянам, кои, по мнению нашей ненаглядной столько времени партии и сделали в 1917 году революцию» [7].

Вторая версия происхождения нецензурной лексики связана с кочевыми племенами гуннов, вторгшихся в 1370-х годах из Азии в Восточную Европу. Они поклонялись обезьянам как священным животным, которые своим поведением и спровоцировали появление нецензурной лексики. Самцы шимпанзе для проявления своей силы, превосходства над соперниками и закрепления лидерского статуса имитировали животные инстинкты, а гунны, следуя священным животным, копировали поведение обезьян, демонстрируя его врагам перед боем. Историческим результатом таких древних коммуникаций оказалось распространение специфической лексики по всему миру [4].

Третья версия происхождения нецензурных выражений строится на предположении о их стихийном возникновении на Руси. Изначально матерные слова считались священными мантрами, которые символизировали плодородие. Наши далекие предки-язычники верили, что оно связано с естественной человеческой эротичностью и сексуальностью. Это очень влияет на качество урожая [3].

По древней славянской традиции нецензурная лексика называлась «пёсьим языком», собаки считались животными загробного мира и служили богине смерти Морене. Пёс мог обернуться человеком (даже знакомым) и прийти со злыми помыслами (навести сглаз, порчу или даже убить). Потенциальная жертва Морены, почувствовав неладное, должна была произнести защитную «мантру», то есть послать его к «матушке». Это было разоблачение злого беса, после которого он должен был оставить человека в покое [7].

Версии исторического появления нецензурной лексики наводят на мысль, что после того как люди вышли из пещер, начали строить города и организовывать государства, т.е. интенсивно эволюционировать, все же материться не переставали и отношение к нецензурной коммуникации до сих пор остается не однозначным. Сегодня непечатные выражения продолжают осуждаться большинством, но не преследуются так сурово, как столетия назад, и далеко не поощряются. Их публичное использование карается штрафами.

Согласно ч. 1 ст. 20.1 КоАП РФ мелкое хулиганство – нарушение общественного порядка, выражающее явное неуважение к обществу, сопровождающееся нецензурной бранью в общественных местах, влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей или административный арест на срок до пятнадцати суток [5].

Несмотря на это, в последние несколько десятилетий можно наблюдать очередное превращение ругательств из табу в нечто модное. Сегодня они и в песнях, и книгах, в кино, и на телевидении. Более того, ежегодно продаются миллионы сувениров с нецензурными знаками и надписями.

В то время как, по словам великого русского ученого, лексикографа Владимира Даля «Словесная речь человека – это видимая, осязаемая связь, союзное звено между телом и духом».

Оказывается, возможна даже потеря гармонии между физическим и духовным началом, матерная лексика влияет на здоровье человека.

Пагубное влияние нецензурной брани на ДНК научно доказано в Институте квантовой генетики, где кандидат биологических наук Горяев П.П. и кандидат технических наук Тертышный Г.Т. несколько лет тому назад проводили интересное исследование. С помощью разработанной учеными аппаратуры человеческие слова были представлены в виде электромагнитных колебаний, которые прямо влияют на свойства и структуру молекул ДНК, отвечающих за наследственность человека.

Если человек постоянно употребляет в своей речи бранные слова, его хромосомы начинают активно менять свою структуру, в молекулах ДНК вырабатывается «отрицательная программа». Постепенно эти искажения становятся столь значительными, что видоизменяют структуру ДНК, и это передается потомкам. Накопление таких негативных качеств может быть названо «программой самоликвидации».

Злоупотребление мата губительно для гормонального фона женщины. Ее голос становится низким, тестостерон находится в переизбытке, деторождаемость снижается, появляется заболевание гирсутизм (Гирсутизм – избыточный рост волос на теле и лице у женщин по мужскому типу).

Еще один очень интересный факт. В странах, где отсутствует ругань, указывающая на детородный орган, синдромы ДЦП (детский церебральный паралич) и Дауна не обнаружены. А вот в странах СНГ эти болезни существуют [8].

Если в советское время слова и выражения проходили через процедуру жесткой цензуры таким образом, что исключалось даже их подразумевание, то в постсоветскую эпоху расхожей практикой стала замена всех или второй и последующих букв на звездочки в письменном виде и «запикивание» в аудио вещании электронных СМИ [5].

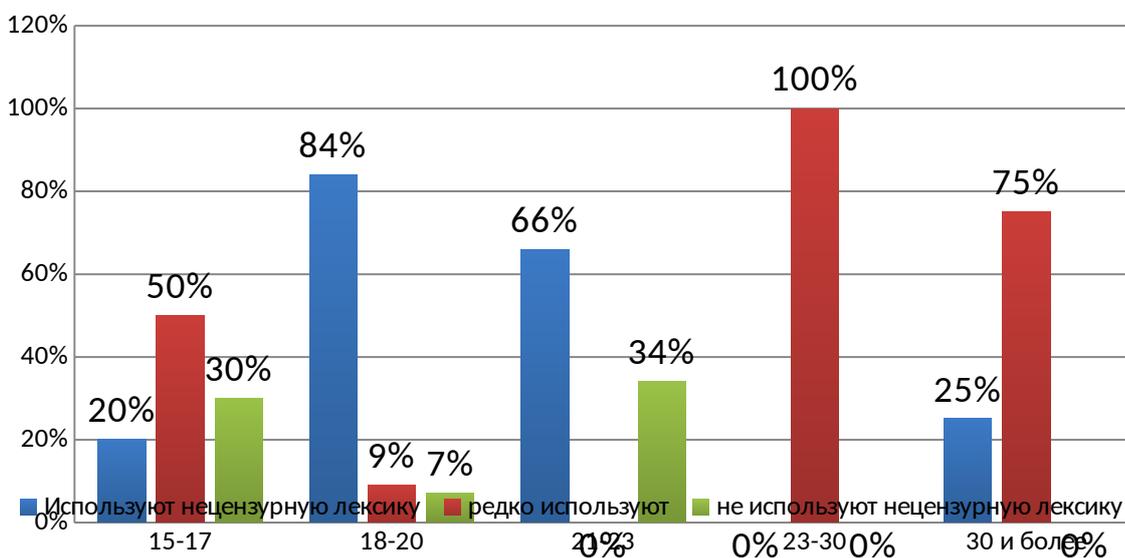
Людмила Ушакова, кандидат филологических наук, открыто осуждает отношение к нецензурной лексике ведущего итоговой программы «Вести недели» на телеканале «Россия-1» Киселеву Д., по его собственному признанию, нравится использовать матерные слова. Ситуация выглядит ещё более ужасно, если учесть, что Киселёв Д. – не просто рядовой журналист, он генеральный директор Российского международного агентства «Россия сегодня», т.е. представитель менеджмента высокого уровня. И звучало это на федеральном канале для многомиллионной и разновозрастной аудитории!

Можно предположить, что сам Киселев употребляет мат в разговоре с коллегами, в семье, когда ему хочется говорить поэкспрессивнее, повыразительнее. Миллионы учителей, родителей учат своих и чужих детей не употреблять бранных слов, стремясь привить высокую речевую культуру, а известный журналист, руководитель признается в любви к мату, да ещё и призывает использовать эту лексику как средство выразительной вербальной коммуникации [9].

Современная профессиональная образовательная среда, ориентирующая подрастающее поколение на менеджмент рыночных бизнес-процессов и предпринимательскую деятельность, испытывает на себе такие искажения коммуникационных вербальных процессов как матерная лексика. Действительно, искажение понимается как изменение, неправильность, т.е. отклонение от правила или нормы. Как следствие, лексика искажается от нормативной до ненормативной.

Образовательная среда Хабаровского технологического колледжа подверглась подобному искажению, это подтверждается результатами нашего исследования.

Результаты анкетирования студентов ХТК



В анкетировании приняли участие 50 студентов колледжа. На диаграмме видно, что в диапазоне от 15 до 17 лет 20% обучающихся используют нецензурную лексику в повседневном общении для связки речи. 30% не используют вообще, 50% используют, но редко.

Таким образом, ненормативная лексика употребляется 50% обучающихся, что составляет половину опрошенных.

Студенты в возрасте от 18 до 20 лет используют нецензурную лексику как средство повседневной вербальной коммуникации чаще, чем студенты других возрастов (84%). Бранятся по ситуации 9% человек и только 7% не

используют нецензурную лексику вообще. Это может зависеть от окружения молодёжи, а также от ее воспитания.

Многие люди не знают, как бороться с использованием нецензурной брани, готовы смириться с этим фактом. Большинство респондентов (60%) считают, что бороться с нецензурной лексикой можно, внедряя систему штрафов, работая над воспитанием, как самого себя, так и окружающих. Что касается менеджмента, будущие работники остро реагируют на бранящегося руководителя (40%). Возможно, это особенность связана с юношеским максимализмом, но чувство собственного достоинства не имеет возрастных ограничений.

Еще в период обучения взрослеющая и формирующийся личность принимает некий образец не только социального, но и делового взаимодействия, которое находится в рамках именно нормативной вербальной коммуникации. Парадоксально, что высокий менеджмент в лице некоторых руководителей, депутатов демонстрирует такие прецеденты как нецензурная лексика, недооценивая всю меру ответственности перед будущим поколением, овладевая его массовым сознанием, искажая его, давая возможность ставить под сомнение профессиональную этику.

Управленческая этика – это цепь постоянно принимаемых решений. Действия менеджеров-предпринимателей должны быть проникнуты уважением к людям, заботой об их здоровье не только физическом, но и духовном – нравственном. Управление призвано выступать как надежная система сохранения неприкосновенности личного достоинства людей во всей системе производственных коммуникаций.

Неразрывную связь коммуникации и власти признают и современные исследователи. В этом отношении показательно название работы Блакара Р. «Язык как инструмент социальной власти».

Таким образом, весь исторический и современный контекст включает в себя связи, сформировавшиеся между участниками в предыдущих коммуникационных эпизодах и влияющие на понимание в текущей и будущей коммуникации.

Напомним прекрасные слова поэта Луговского В.: «Относитесь к родному языку бережно и любовно. Думайте о нём, любите его, и вам откроется мир безграничных радостей, ибо безграничны сокровища русского языка».

Список источников:

1. Кузина, Н. На каком «языке» говорят наши дети: ненормативная лексика - мода или пошлость/ Наталья Кузина// Библиотека. – 2010. - № 6. – С. 60-62.
2. Кузнецов Д.Б. Четыре способа отучить детей от нецензурной брани / Директор школы // 2007 №5. С. 81-84.

3. Резник Н. Мат произошел от обезьяны / Химия и жизнь 21-век // 2006 №2. С. 7.
4. Словарь Владимир И.Д. / Русский писатель
5. Тен Александр Леонидович. Нецензурная брань как объект административно– правового регулирования и правосознания / «Административное – право и процесс // 2011 №3. С. 20-22.
6. <http://sshut.ru/vy-etogo-tochno-ne-znali-maternye-slova-maty-eto-imena-demonov/>
7. <https://russian7.ru/post/kak-na-rusi-stali-rugatsya-matom/>
8. http://www.esotericblog.ru/2017/07/blog-post_924.html
9. 26 февраля 2019, 21:29 [«Аргументы Недели», Людмила УШАКОВА, кандидат филологических наук, доцент]
10. <http://argumenti.ru/society/2019/02/603674>
11. <http://mirznanii.com/a/197086-3/verbalnaya-i-neverbalnaya-kommunikatsiya-v-protse-peregovorov-3>

СТАРОСТЬ – НЕ РАДОСТЬ: КЛАССИКА И СОВРЕМЕННОСТЬ

Печеницына Анастасия Романовна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Третьякова Наталья Юрьевна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Плюснина Виктория Викторовна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Актуальность данной темы состоит в сравнении пожилых, описанных в классической литературе великими русскими писателями с пожилыми, живущими в современном обществе. Благодаря этому можно будет определить положительные и отрицательные изменения и на их основании сделать выводы.

Целью является рассмотрение произведений классической русской литературы и образов пожилых, описанных в рассматриваемых произведениях. Опрос и анкетирование современных пожилых примерно того же возраста и сравнение их жизни, характеров и быта.

Задачи:

- изучить образы пожилого человека, описанные в произведениях классической литературы;
- сравнить изученные образы с современными пожилыми.

Понятие «старость» существовало во все времена, однако, оно могло и, скорее всего, изменяться с каждым столетием, как изменялся менталитет людей. Изменения могут быть не только в общественном и социальном положении пожилых людей, но и в их отношении к окружающему миру и обществу, отношению друг к другу. По мере развития, менялись условия жизни пожилых. Изучая разные произведения русских классиков, можно заметить сходство и разницу в жизни пожилых людей. Выделить негативные и положительные изменения, сделать вывод о том, в какую сторону привели изменения времени.

Старость - возрастной период жизни человека, ее заключительная фаза, характер и время наступления которой обуславливаются биологическим процессом возрастных изменений организма человека, который начинается до наступления старости и неизбежно приводит к постепенно нарастающему ограничению приспособительных возможностей организма и, как следствие этого, к увеличению вероятности смерти. Возрастные изменения, происходящие в разных органах и системах

организма, являются необратимыми, хотя развиваются с неодинаковой скоростью, неравномерно [4].

Старость понятие не только биопсихологическое, но и социально-историческое. Его временные рамки условны и существенно меняются в различных человеческих обществах и социальных группах, на различных этапах человеческой истории, зависят от индивидуальных особенностей и образа жизни.

Устойчивой возрастной границы наступления старости не выделяется, хотя, как правило, стариками и старухами считали людей, достигших пятидесятилетнего возраста.

В Западной Сибири термин «старика» мог применяться к людям, достигшим 45-50 лет: если мужчина женил старшего сына, он уже считал себя «стариком» и отделялся со «старухой» в особой комнате.

В категорию же «престарелых» входили люди уже действительно старые, хотя это название перекрывало термин «старик». Большое влияние на норму стариковского возраста оказывал тягловый срок: к его окончанию «подгонялись» традиционные представления о физиологических изменениях, выражавшихся в двух основных признаках – невозможность иметь детей и утеря трудоспособности. В других районах податная способность не влияла на традиционные представления о возрасте: пожилые еще были вполне трудоспособными, но им уже было отказано в деторождении либо потому, что с 50 лет считалось «грехом» рожать детей (и даже спать вместе), либо потому, что все их дети вступили в брак.



Таким образом, можно понять, что маркером наступления старости зачастую была утрата человеком репродуктивных способностей и полноценности как в физиологическом, так и в социально-экономическом отношении. Это подчеркивалось и особенностями костюма стариков и старух [6].

Старика, как правило, носили темную или белую одежду, не имели права на новое платье и взрослый покрой. Обычно они донашивали свою или чужую старую одежду или им изготавливали из старой материи платье стариковского покроя, нередко напомилавшее балахон. Старика редко имели штаны (ходили в подштанниках), старухи вместо рубах и сарафанов носили глухую одежду наподобие сарафана без лямок или передники с рукавами.

В целом, стариковская одежда приближалась к детской по целому ряду признаков: практическое отсутствие половых различий, запрет на новое платье даже в праздники, отсутствие каких бы то ни было украшений,



необязательность штанов (для мужчин) и даже перепоясывания и т. д.

Старый человек мудр, он является носителем опыта. Чего стоит сегодня опыт, накопленный полвека назад? Если мир действительно кардинально изменился, то ничего. Если же изменения – лишь антураж, а под ними, стоит лишь копнуть, – неизменная основа, то опыт не устареет [2].

Россия – страна великой литературы, и сама российская идентичность в этой литературе в сильной степени то ли отражена, то ли построена. Из наших хрестоматийных гениев XIX века, например, Пушкину и Островскому, по мнению авторитетных критиков, удалась некая полнота выражения истинной русской жизни разных поколений, социальных слоев и характеров.

Произведения ранее указанных авторов, «Капитанская Дочка» Пушкина А.С. и «Гроза» Островского А.Н., помогут нам изучить и рассмотреть два образа старости: городской пожилой и деревенский пожилой. Для изучения будут взяты именно женские образы: капитанша Василиса Егоровна («Капитанская Дочка») и Кабанова Марфа Игнатьевна («Гроза»).

Кабанова Марфа Игнатьевна - богатая городская купчиха, блюстительница старых основ жизни, женщина грубая, властная, постоянно протестующая против движения жизни вперед. Крайне невежественная, она создала себе целый мирок убеждений и правил, основанных на деспотизме, грубом суеверии, самодурстве. Всему новому она противопоставляет старое, в старине видит порядок и добро, а в новом только зло и бессмыслицу. Она держит в страхе своих детей, заставляет их соблюдать старинные обряды.

Кабаниха окружает себя кликушами, ходит в церковь, оделяет нищих милостыней, но в тоже время заедает домашних. Она стремится сохранить старинные порядки в семье и не признает никакого права за молодыми людьми. Ее раздражает, когда молодежь противоречит ей и не соблюдает старинных обычаев. Это как раз те самые устои, по которым старый человек – наимудрейший [5].

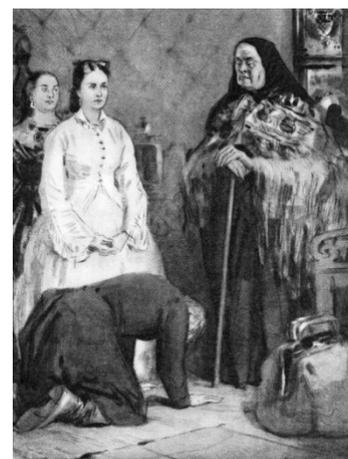
Сейчас мы хорошо понимаем, что это не всегда так, ведь мудрость приобретается не только возрастом, но и измеряется самим образом жизни, количеством пережитых событий, качеством и последствиями принятых решений. Тогда же даже простая «лавочная» старая сплетница могла считаться мудрой: во-первых, в силу возраста, во-вторых, из-за количества собранными ею за всю жизнь сплетнями и слухами, которыми она не прочь

поделиться, как с людьми, близкими ей по возрасту, так и с молодым поколением, а зачастую даже и осудить молодое поколение, приводя в пример какую-либо историю, запомнившуюся ей в молодости, связанную с ее знакомыми или почившими друзьями, у которых все начиналось так же, а кончилось плохо, или которые начинали так же, но приняли правильное решение, которое, вероятнее всего, она им подсказала, и закончили свою историю хорошо.

Кабаниха хорошо показывает на себе образ «хозяйки дома», «главной в семье», женщина-командир, которую хоть и хотят, но никто не решается послушаться. Провожая своего сына в дорогу, она выговаривает ему за то, что он не кланяется ей в ноги и жене своей не приказывает, как жить без него, осуждает невестку за то, что она не лежит на крыльце и не «воет», чтобы показать свою любовь к мужу. Хотя на самом деле, если посудить, сама бы вряд ли стала вести себя подобным образом. Скорее, она бы от мужа ждала проявления чувств.

Для Кабановой догма старины выше живой жизни. У нее на устах постоянно одни и те же нравственные поручения – не живите своей волей, соблюдайте старину, почитайте старших. Хотя в душе она сознает, что время берет свое и уже невозможно заставить молодых жить по старине, но в силу своего эгоизма она не могла примириться с мыслью, что не будут сохраняться те порядки, которые она любит и считает настоящими. Что, пожалуй, в какой-то мере, свойственно всем пожилым людям. Как того времени, так и современного. Это всегда будет оставаться за стариками, таким людям тяжело принимать новое, ведь они выращены старым. По их мнению, именно их мировоззрение, их воспитание и взгляды верны, а главная фраза, обращенная в сторону характеристики молодых, гласит о том, что «новое поколение уже не то, что раньше». Все, что ново, уже не то: не так мыслят люди, не так поступают, не так себя ведут, неправильно относятся к чему-либо или кому-либо, якобы «раньше было лучше».

Однако, стоит заметить, что она не глупа и весьма воспитана. Женщина обращает внимание, замечает и делает выводы: «Так-то вот старина-то и выводится», – говорит Кабанова. – «В другой дом и взойти-то не хочется. А и взойдешь-то, так плюнешь, да вон скорее. Что будет, как старики-то перемрут, как будет свет стоять, уж я и не знаю. Ну, да уж хоть то хорошо, что не увижу ничего». И в другом месте она с горечью говорит: «Знаю я, что вам не по нутру мои слова, да что же делать-то, я вам не чужая... Я давно вижу, что вам воли хочется»[5].



Кабанова не хотела понимать запросов молодого поколения, не хотела изменять догмам старины, но понимала, почему они ей противоречат, однако, не хотела этого принимать. Даже после всех трагических событий в книге Кабаниха остается при своем мнении и продолжает осуждать молодых.



Капитанша Василиса Егоровна верная жена, проворный, человечный и искренний человек, чем и очаровывает читателей, ведь не так часто взору предоставляется положительный образ пожилой женщины.

Она была женой коменданта Белгородской крепости, социальный статус которой никак не отобразился на ней. Женщина не была помпезной и напыщенной, скорее наоборот. Будучи выходцем из русского народа, Василиса Егоровна была такой же, как и все: ходила в телогрейке, голову покрывала теплым платком. В разговоре часто использовала пословицы, присказки и поговорки: одна из них – «прошу любить и жаловать».



Старушка любила своего мужа, уважала его и почитала. Несмотря на то, что даже в быту обращалась к нему по имени-отчеству, комендантша управляла Иваном Кузьмичом. Она не различала служебные дела и дела домашние, хозяйственные, что характеризует ее как сильную, волевою, мудрую жену.

После ареста мужа, комендантша демонстрирует невероятную смелость, отчаянность, благородство, самоотверженность, преданность и верность своему супругу. Готовая разделить с мужем последние минуты жизни, женщина до последнего боролась за правду, не хотела сдаваться, твердо веря в то, что негоже на старости лет расставаться с милым и искать смерти на чужбине. «Вместе жить, вместе и умирать», - таковы были ее слова, которые, к сожалению, оказались пророческими.

Это тот самый образ «русской бабы», которая и коня наскоку остановит и в горящую избу войдет. Женщина, которая одновременно может быть «главной в семье», но при этом невероятно любящей искренней женой. Образ настоящей русской женщины, которая способна совершить поистине героический поступок, словно «жена декабриста». Несомненно, она была бы и хорошей матерью, но не довелось.

Проанализируем образ жизни еще двух пожилых женщин, которые достаточно схожи в стиле жизни, но различны характером, взглядами и воспитанием: Чубко Людмила и Шок Тамара.

Чубко Людмила - пенсионерка среднего заработка, бывшая работница городского отдела, проработавшая всю жизнь с мужчинами, от которых приобрела многие качества характера. Одинокая, проживающая в квартире с собакой и котом, увлекающаяся бытовым хозяйством, уходом за домашними животными и заботой о собственном здоровье. Проживает в квартире, которую получила еще во времена СССР от государства, неподалеку от центра города, что дает ее району небольшую оживленность практически круглые сутки.

Квартира отремонтирована, но около десятка лет назад, из-за чего имеет немного устаревший и, в каких-то местах, потрепанный вид. Дома пенсионерка выращивает цветы, мелкие фрукты (лимон, мандарины) и зелень в горшках на подоконнике каждого окна, за которыми она ежедневно ухаживает. Женщина хорошо разбирается в садовничестве и ведении собственного огорода. Летом посещает дачу, на которой выращивает различные овощи, фрукты и цветы. Для нее это больше увлечение: «Чем же еще заниматься на пенсии? Скучно! А так хоть польза есть, пока здоровье позволяет».



Женщина достаточно прямолинейна и строга, как к себе, так и к окружающим: «я не требую от других больше, чем от самой себя». Она не жалуется на здоровье, но описывает свои проблемы, как данность: «старая ведь уже» – так, словно это обязательное качество каждого пожилого

человека.

Пользуется многими современными инновациями, такими, как: электронная книга, смартфон (сенсорный телефон), плазменный телевизор с подключенным цифровым телевидением, аппараты для измерения сахара в крови, измерения давления. Не жалуется на нехватку пенсии совсем, половину отдает за квартиру, а остальное тратится на еду для себя и для животных, так же питается заготовками и консервациями, оставшимися с летних дачных урожаев, угощает детей и внуков, а они, в свою очередь, помогают ей с лекарствами и едой.



Из-за своей манеры критиковать пенсионерка практически не имеет друзей, но и с теми видится или созванивается крайне редко, чаще по праздникам. Никогда не отказывается от приглашений родственников в гости, дабы не терять связи. Пенсионерка хоть и часто обижает своей манерой говорить, но все равно остается любима родными и близкими.

Женщина плохо переносит стрессовые ситуации, но лишь от того, что сердце слабое. Однако, не сильно восприимчива к мелочам, поэтому расстроить или взволновать может действительно веская причина.



В меру верующая, знает о многих пословицах и поговорках, но не имеет за собой привычки им следовать. Днем, в часы, когда нечем занять себя, предпочитает сидеть за чтением книг. Дома у женщины имеется своя мини-библиотека, а потому особой нужны в частой покупке новых книг – нет. Из жанров предпочитает фантастику, но читает все существующие с целью постоянного пополнения знаний.

В отношении подруг и семьи – крайне искренняя, честная, строгая, прямолинейная. Женщина умеет слушать, делать выводы и давать советы, никогда не будет фальсифицировано льстить или в ответ жаловаться о своих проблемах.

Шок Тамара – пенсионерка, ветеран ВОВ, когда-то работала связистом в женском коллективе, вдова, дома проживает с кошкой, квартира когда-то получена государством за заслуги умершего мужа. Женщину можно назвать блюстительницей старых основ жизни. Она не принимает ничего нового, не понимает современных взглядов, характеров, поведений и т.д. Льстива, хоть и вежлива (хорошо воспитана); имеет собственный мир убеждений и правил, по которым живет сама и, которые настырно навязывает родственникам: детям и внукам. Навязывает свое излишнее внимание близким, которое их заметно обременяет, но о котором они не могут ей сообщить в силу воспитанности и уважения к старшим.



Имеет много друзей молодости, с которыми ежедневно созванивается. Хорошо знает обо всех семейных связях, хорошо знакома с самыми дальними родственниками, с которыми так же поддерживает связь. В церковь не ходит, в молодости считала себя неверующей, но к старости приобрела некое мнение, приближенное к агностику.

Стремиться сохранить связь всех родственников, не обращая внимания на неприязнь некоторых из них друг к другу. Не считает себя слишком умной, потому что чтением книг никогда не увлекалась, только лишь журналов и газет. Работу давно оставила, но поддерживает общение со всеми не почившими, с кем работала. Не часто дает советы или выслушивает, напротив, сама любит пожаловаться на здоровье, бытовые, социальные и политические проблемы.

Зачастую осуждает то, чего не понимает, но прямо об этом объекту своей эмпатии, если это человек, не говорит – подобные эмоции скорее можно прочесть по ее лицу.

В доме убирается часто, но плохо, оправдывая это плохим зрением, больными ногами и больной спиной. Ремонт в квартире давно не проводился, однако от этого квартира не выглядит безобразно – стены белые, хоть и не ровные, мебель и шторы – светлые, вещи в шкафу всегда аккуратно сложены, никогда не валяются. На кухне всегда все строго убрано по полочкам, стаканчикам. В холодильнике все тоже имеет свое место. На балконе женщина ежегодно выращивает зелень и лечебные цветы, в квартире на подоконниках выращивает комнатные цветы. Женщина практически не занимается консервированием «на зиму» и готовкой, так как сил на это уже не хватает, вследствие плохого самочувствия. Кошку заводить не хотела, но обрадовалась ее появлению, когда подарили дети и внуки: «теперь не так одиноко».

Отношение к деньгам у женщины старого закала – что такое карточка и знать не знает, да и не хочет, не доверяет этому. Все деньги (пенсию) получает и хранит наличными, кроме кошелька, прячет деньги в шкафы и тумбочки, между и под одеждой. Украшений не носит и когда последний раз носила – не вспомнит. Одежду новую не покупает, а лишь донашивает старое или же носит то, что ей дарят или отдают родственники, друзья.

Таким образом, нынешние пожилые все так же увлечены бытом, как и прежде: деревенские жители ведут сельское хозяйство, занимаются скотоводством, в то время, как городские пожилые люди, не забывают о своих устоях, воспитании и опыте прошлых поколений, стараются, по возможности, выращивать что-то из растительности в домашних условиях, а кому позволяет здоровье, вовсе посещает дачу и в полной мере наслаждается огородничеством и садоводством.

Невозможно не отметить, что теперь пожилые живут другим образом: если в прошлые века была необходимость обеспечивать себя самостоятельно, то теперь обеспечивает государство, дети, одежду не обязательно донашивать или изготавливать самостоятельно, можно периодически просто покупать что-то новое, самая старшая женщина больше не является «главой семьи», скорее, хорошим советником и помощником в быту и хозяйстве молодым.

Список источников:

1. Бураковский С.З., «А. Н. Островский. Биографические сведения и разбор его произведений для учащихся» 1904 г.
2. Костюков Л.В. Позитивный образ старости: статья

3. Крутецкий В.А. Психология: Учебник для учащихся пед. училищ. – М.: Просвещение, 1980. – 352 с.
4. Кураев Г.А., Пожарская Е.Н. Возрастная психология: Курс лекций. – Ростов-на-Дону: УНИИ валеологии РГУ, 2002. - 146 с.
5. Островский А.Н. «Гроза» 1859 г.
6. Панченко А.А. Образ старости в русской крестьянской культуре – журнал № 3, 2005 г.
7. Пушкин А.С. «Капитанская Дочка» 1836 г.
8. <http://www.literaturus.ru>

ГОСТИНИЦА ДЛЯ ТУРИСТОВ С ДОМАШНИМИ ПИТОМЦАМИ КАК СЕГМЕНТ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

Гусенко Анастасия Денисовна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Шатских Кристина Дмитриевна,
студентка 311 КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Федосова Ирина Трифионовна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Все большее количество клиентов хотело бы проводить время вместе со своими животными за пределами своего дома. В последнее время это становится очень популярным видом отдыха. Поэтому хозяева животных все чаще и чаще берут их с собою в дорогу, как правило, при выезде на летний отдых, на достаточно длительный срок [1].

Конечно, можно найти множество вариантов комфортного жилья в различных курортных городах, при бронировании номера в выбранном отеле стоит уточнить, принимают ли постояльцев с домашними животными. Достаточно распространена практика размещения животных в исключительных случаях по усмотрению руководства. Например, один из крымских отелей своими внутренними правилами закрепил запрещение размещения животных. При индивидуальном бронировании и в работе с турагентами сотрудники отеля обращают особое внимание на этот вопрос. Вместе с тем, в случае непредвиденного появления гостей с животными, решение об их поселении имеет право принимать только начальник службы приема [2].

Сегодня эта тема достаточно актуальна, потому что исследования, проводимые среди туристов с домашними питомцами, показали, что почти половина чувствуют себя неудобно или испытывают чувство вины, оставляя дома своих любимцев во время путешествия, и поэтому привозят из поездки отдельные подарки для своих животных, поскольку уверены, что питомцы крайне плохо переносят разлуку со своими хозяевами.

Как будущие работники гостиничной индустрии хотели бы узнать, как оборудованы подобные гостиницы, и есть ли необходимость и возможность в создании подобных предприятий гостеприимства для туристов с домашними животными в городе Хабаровске, которые не представляют отдых без своих любимых питомцев.

Проведя исследования, ознакомились с большим количеством информации на различных интернет-источниках. Исходя из этой

информации, выявили несколько основных условий для проживания туристов с домашними питомцами. Как правило, под названием «домашние питомцы» подразумеваются те породы собак и кошек, которые не превышают в весе пяти килограмм. Однако руководство некоторых отелей по личным убеждениям снижает показатель массы животного до трех килограмм. Для того, чтобы турист мог остановиться в такой гостинице он обязан привезти с собой паспорт питомца, справку от ветеринарного врача с отметками о всех необходимых прививках, специальную подстилку, миску, клетку, лоток, ошейник, поводок и намордник. Стоит понимать, что разные отели имеют разные порядки на этот счет. Разными будут и тарифы на размещение гостей с четвероногими друзьями. Обычно средняя доплата за проживание с животным составляет около 10-15% от общей стоимости номера за сутки. В высококлассных отелях дополнительная плата за такой вид услуги может составлять от 12 до 50 долларов в сутки. При этом в отелях созданы отличные условия для домашних любимцев: специально приготовленная пища, услуги по выгулу на специально отведенных площадках [3].

Гость должен ознакомиться с правилами проживания гостиницы, в которой он хочет остановиться. Для того, чтобы быть более уверенным в своём выборе, клиентам желательно заранее согласовать данные вопросы с гостиницей. Встречаются отели, в которых допускается проживание гостя с ограниченными возможностями и его четвероногого помощника – собаки-поводыря, вне зависимости от веса животного. При заселении таких постояльцев руководством отеля также запрашиваются соответствующие бумаги, подтверждающие состояние здоровья животного [4].

Предприятия гостеприимства придерживаются основных санитарно-гигиенических и ветеринарно-санитарных правил и норм (ГОСТ Р 57014-2016 «Услуги по временному содержанию непродуктивных животных, ГОСТ Р 54955-2012 «Услуги для непродуктивных животных»):

- в общественных местах собаки и кошки должны находиться на коротком поводке и только в сопровождении владельцев;
- владельцы животных обязаны поддерживать нормы санитарного содержания в гостинице. Если животное оставило экскременты в гостинице, они должны быть незамедлительно убраны владельцем;
- при выгуле животных владелец обязан иметь при себе совок и пакет для сбора экскрементов, оставленных животными, которые незамедлительно собираются в пакет и выбрасываются в урну;
- владельцы животных обязаны принимать необходимые меры, обеспечивающие безопасность окружающих людей и животных;
- выводить собаку на прогулку необходимо на поводке и в наморднике. Запрещается выгуливать собак и появляться с ними в общественных местах лицам в нетрезвом состоянии и детям до 14 лет;
- владельцы собак должны обеспечивать тишину в жилых помещениях гостиницы с 22.00 до 08.00 часов [5].

В Российской практике гостеприимства есть несколько гостиниц для туристов с животными, например, Art Hotel Moscow (Москва), Novotel Екатеринбург Центр (Екатеринбург), Отель «Триумф» (Краснодар), Korston Club Hotel (Санкт-Петербург).



Art Hotel Moscow (Москва)

В гостинице «АРТ Отель» всегда будут рады вашему любимцу. Есть специальные номера для размещения с домашними животными, что даёт возможность ни на минуту не расставаться с четвероногим другом. На

территории отеля расположена специальная площадка для выгула животных. При заезде предоставляется специальный пакет, в котором можно найти полотенце для лап, несколько бумажных пакетов для выгула, а также несколько полиэтиленовых пакетов и всё необходимое для четвероногого друга [7].

Novotel Екатеринбург Центр (Екатеринбург)



Гостиница располагает богатым номерным фондом и готова удовлетворить пожелания любого клиента, в Гостинице Новотель Центр можно забронировать как стандартные номера, так и номера повышенного комфорта. Договориться о содержании домашних животных в номере, можно используя контактную

информацию из письма с подтверждением бронирования.

Для того, чтобы туристам было комфортно находить такие гостиницы, специально для них предусмотрели на сайтах различные логотипы, которые подтверждают, что гостиница действительно готова принять туристов с домашними животными.



Как выяснили, гостиниц для туристов с домашними питомцами в России не много и не все они соответствуют требованиям.

А в Хабаровске нужны ли подобные гостиницы? Чтобы получить ответ на данный вопрос, был исследован пассажиропоток туристов в городе, цели их поездки.

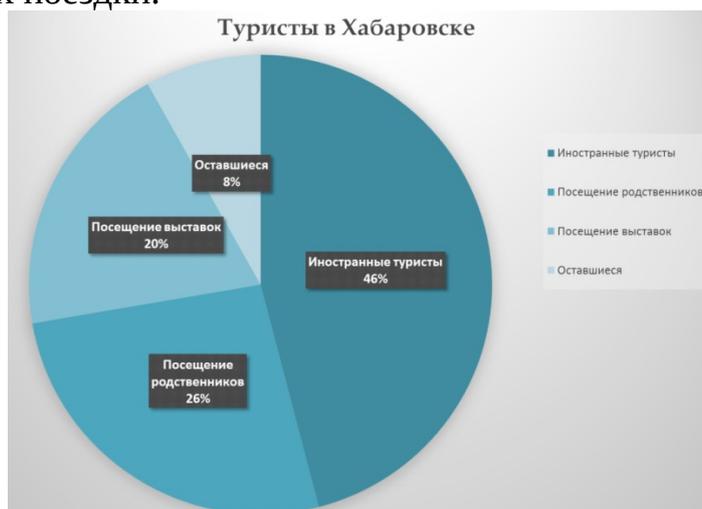


Диаграмма «Распределение туристов, приехавших в город»

Исходя из официальных источников: сайтов авиа и ж/д перевозок, выяснили, что к нам приезжает около 534.000 человек в год (по статистическим данным министерства экономического развития Хабаровского края). Около 245.640 туристов иностранцев. Особый интерес проявили гости из Китая, Японии и Южной Кореи. 74.974 человек приезжают к своим родственникам. В нашем городе проходят различные выставки, связанные с домашними животными - это 42.678 человек, хозяева кошек и собак. Для них обеспечивают пункт временного проживания. Это гостиницы только для животных [8].

В город Хабаровск за год приезжают 170.708 человек с животными, отсюда следует, что в месяц его посещают около 14.000 человек.

Благодаря результатам исследования, можно сделать следующий вывод: проживание с домашними животными это новый тренд среди гостиниц, но необходимость даже в оборудованных номерах для таких туристов в нашем городе это крайне невыгодная, дорогостоящая инновация. Такие номера с подобными условиями необходимы в городах с более высоким уровнем оборота туристов. А если турист всё же решил приехать с питомцем, то он может его разместить в специальной гостинице.

Список источников:

1. Если вам надо взять на отдых домашних животных <http://cottage-brigantina.com/articles/esli-vam-nado-vzyaty-na-otdyh-domashnih-zhivotnyh>;
2. Готовы ли отели к приёму гостей с домашними животными? <http://prohotelia.com/2011/01/animals-in-the-hotel/>;
3. Размещение с животными https://studme.org/65783/turizm/razmeschenie_zhivotnymi;

4. Отели для проживания с животными <https://vezemkota.ru/oteli-dlya-prozhivaniya-s-zhivotnymi/>;
5. Услуги для непродуктивных животных. Услуги по временному содержанию непродуктивных животных. Общие требования <http://docs.cntd.ru/document/1200137229>.
6. Правила проживания с животными <http://hotel-porov.ru/pravila-prozhivaniya-s-zhivotnyimi/>;
7. Арт отель <https://arthotel.ru/hotel-for-pets/>;
8. Официальный сайт Правительства Хабаровского края <https://www.khabkrai.ru>;

ВНЕДРЕНИЕ ПРАКТИКИ КРАТКОВРЕМЕННЫХ АЭРОБНЫХ НАГРУЗОК ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

*Дубровская Валерия Алексеевна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*Федосеева Виктория Станиславовна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*Ким Им Сун,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

Здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических дефектов.

По данным института коррекционной педагогики уровень здоровья подрастающего поколения до 25 лет, в России с каждым годом снижается. Состояние здоровья российских подростков существенно хуже, чем у их сверстников в других странах, так как на это большое влияние оказывают условия и образ жизни. Социальные изменения, произошедшие в России за последние 20 лет (миграция населения, материальное расслоение общества, высокое число разводов и гражданских браков) обострили такие проблемы, как увеличение числа детей с проблемами опорно-двигательного аппарата, зрения, болезни органов пищеварения. Причинами развития этих нарушений так же является снижение двигательной активности.

Унифицированный подход к занятиям физкультурой, рассчитанный на «среднего» ученика, не вызывает интереса к таким урокам, скорее, отталкивает. Около 10 % подростков их не посещают. Формирование у подростков привычки ведения здорового образа жизни и принятие мер по лучшей защите молодых людей от рисков для здоровья имеет приоритетную роль в современном мире. Поэтому мы решили, что внедрение кратковременных аэробных нагрузок поможет в активизации учебной деятельности всех участников образовательного процесса, а также поможет подтянуть общую физическую форму студентов. Мы выбрали аэробные упражнения, так как это любой вид физических упражнений, относительно низкой интенсивности, где кислород используется как основной источник энергии для поддержания мышечно-двигательной деятельности.

Аэробные упражнения являются залогом здорового мозга, любые физические упражнения, которые увеличивают частоту сокращения сердца оказывают положительное влияние на мозг. Все занятия по аэробике буквально помогают мозгу расти, предупреждая риск развития заболеваний.

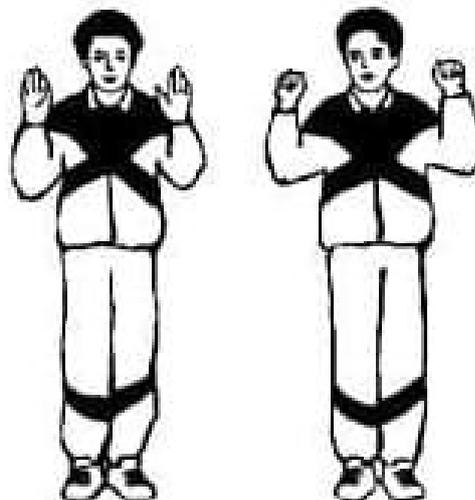
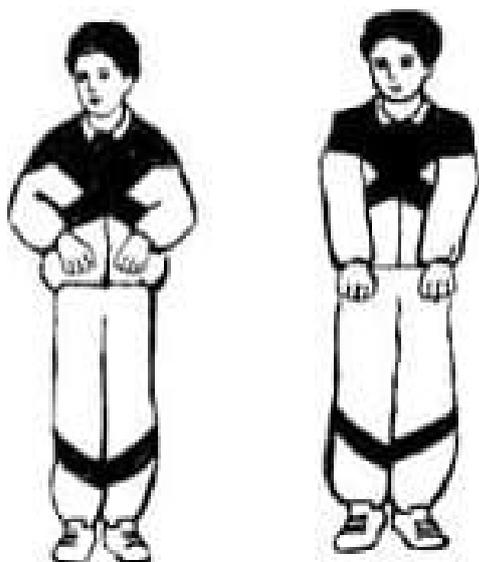
Положительный эффект от упражнений умеренной интенсивности проявляется сразу: улучшается настроение и повышается тонус. Через несколько недель наступает улучшение памяти, внимания и даже зрения.

Кроме того, аэробные тренировки помогают здоровым людям избавиться от стресса.

Нами был разработан комплекс упражнений, который за короткое время способствует активизации всего организма, данный комплекс состоит из двух разделов:

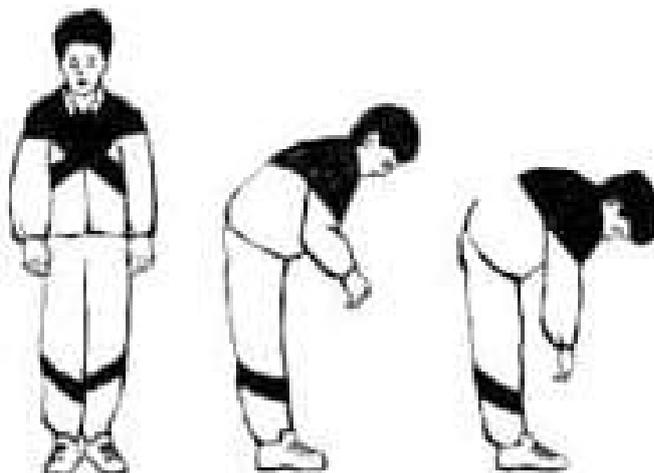
1. Дыхательная гимнастика по Стрельниковой А.Н.

- ладошки – 4 шумных вдоха носом, пауза 3-5 секунд, после чего ещё 4 вдоха носом и делаем 4 подхода. Выполняется в положении стоя, ноги вместе, руки согнуты в локтях, ладони смотрят вперед;



погончики – 8 вдохов без остановки, отдых 4-5 секунд, снова 8 вдохов, и так 4 подхода, выполняют в положении стоя, ноги вместе, сжав пальцы в кулаки, прижимают к животу на уровне пояса;

- насос – выполняют стоя, ноги чуть уже ширины плеч, руки опущены вниз, свободно висят по бокам. Наклон делают одновременно со вздохом, 8 шумных вдохов, 6 подходов, с перерывом между каждым 4-5 секунд.



2. Аэробные упражнения



Аэробные упражнения – это нагрузки, которые увеличивают частоту дыхания и сердечных сокращений на относительно продолжительное время, не нарушая равновесия между потреблением и использованием кислорода.

- марш – простой шаг на месте. Выполняется на 4 счета;

- а-степ – шаг правой ногой вправо и вперед, шаг левой ногой влево и вперед, возвращение в исходную точку. Выполняется на 4 счета;



- а-степ с поднятием рук, поочередно – шаг правой ногой вправо и вперед с поднятием правой руки над головой, шаг левой ногой влево и вперед с

поднятием левой руки над головой. Выполняется на 4 счета;

- скручивания корпуса влево-вправо с вытягиванием рук вверх, поочередно – выполняем скручивания влево, вытягиваем правую руку влево, скручивание вправо вытягиваем левую руку вправо;

- покачивания из стороны в сторону – перенос корпуса тела с одной ноги на другую с поочередным сгибанием колена. Выполняется на 4 счета;

- повороты влево-вправо с выбрасыванием рук в стороны, поочередно – поворот влево, выбрасываем правую руку в левую сторону, поворот вправо, выбрасываем левую руку в правую сторону. Выполняется на 4 счета;

- покачивание из стороны в сторону с одновременным выбросом рук вверх – перенос корпуса тела с одной ноги на другую с поочередным сгибанием колена и поднятием двух рук одновременно, с начала в одну сторону, потом в другую. Выполняется на 4 счета;



- марш – простой шаг на месте. Выполняется на 4 счета.

Каждое упражнение выполняется в три подхода, данный комплекс рассчитан на 5-7 минут.

Этот цикл упражнений мы апробировали на членах поисково-исследовательского клуба «Авангард», которые являются студентами КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж», для повышения мотивации обучающихся и педагогов был снят социальный ролик «Как подтянуть оценки за 5 минут в день».

В экспериментальной части приняли участие 8 мальчиков и 12 девочек в возрасте от 16 до 19 лет. До и после физической нагрузки обучающиеся были протестированы на показатели внимания и памяти.

Результаты исследования показали улучшение исполнительных функций мозга, включающих такие навыки, как умение планировать, решать задачи и концентрироваться на важных вещах. Для того чтобы их проверить, использовалась японская система развития памяти (таб. 1). Также был проведен социологический опрос об общем самочувствии после участия в эксперименте, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 1. Исследование памяти до и после тренировки

№	Задание	До эксперимента	После эксперимента
1.	Запоминание слов за 1 минуту	9	16
2.	Решение примеров за 1 минуту	30	41
3.	Тест Струпа на скорость	75 секунд	55 секунд

Таблица 2. Результаты опроса о самочувствии после тренировки

№	Вопрос	Да	Нет
1.	Чувствуете ли вы, прилив энергии после начала занятий аэробикой?	80 %	20 %
2.	Есть ли разница между обычным днем и днем, проведенным с аэробикой?	75 %	25 %
3.	Готовы ли вы ежедневно начинать свое утро с аэробных упражнений?	50 %	50 %
4.	Поднялась ли ваша активность во время учебы с начала занятий аэробикой?	90 %	10 %
5.	Чувствуете ли вы, что ваши мышцы пришли в тонус?	80 %	20 %

Подводя промежуточные итоги, мы можем сказать, что разработанный нами комплекс поможет улучшить тонус мышечного каркаса, повысить деятельность мозга и эффективность во время учебной деятельности. Этот цикл упражнений подходит как для всех

участниковобразовательного процесса, так и для сотрудников различных сфер деятельности, входящие в него упражнения не отнимают много времени, а также для их выполнения не требуется высокая физическая подготовка. Научным путем мы выяснили, что практика кратковременных аэробных нагрузок существенно повышает концентрацию внимания и помогает чувствовать себя бодрым в течение всего дня.

Список источников:

1. Зайцева Г.А. Оздоровительная аэробика в высших учебных заведениях/ Г. Зайцева, О. Медведева.- М.: Физкультура и спорт, 2007. - 104 с.
2. КавашимаРюта Тренируй свой мозг. Японская система развития интеллекта и памяти. Продвинутая версия / КавашимаРюта – М.: Питер, 2019. - 192 с.
3. Щетинин М. Дыхательная гимнастика Стрельниковой / М. Щетинин. – М.: АСТ, 2018. – 256 с.
4. Дыхательная гимнастика Стрельниковой // <http://atletizm.com.ua/zdorove/pravilnoe-dykhanie/784>
5. Аэробика // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аэробика>

ПРИЕМЫ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

*Смирнова Вера Александровна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*Горбанева Лариса Анатольевна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*«Самый лучший способ заставить человека что-то сделать – это сделать так, чтобы он сам захотел это сделать»
Дейл Карнеги, популярный американский оратор.*

В современной практике управления все большую популярность набирает умение менеджера создавать для подчиненных условия выполнения поставленной бизнес-задачи таким образом, чтобы персонал решал ее как собственную, а не навязанную руководством посредством манипуляции.

Цель исследования: раскрыть содержание и значение приемов манипулирования в деловом взаимодействии.

Задачи исследования:

- изучить историю манипулирования как социально-психологического явления;

- раскрыть эффективность использования приемов манипулирования в бизнес-процессах.

По мнению популярного американского психолога Эверетта Шострома, ученика Абрахама Маслоу, причин манипулирования может быть множество: от недоверия и чувства беспомощности, боязни тесных межличностных контактов до достижения цели любой ценой.

Манипуляция – тип социального воздействия, представляющий собой стремление изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой или явной тактики для достижения собственных целей [1].

Бизнес предполагает постоянное общение, воздействие людей друг на друга: руководители, подчиненные, представители контролирующих органов – все участвуют в водовороте взаимного влияния. Одним из методов скрытого управления нередко выступает манипулирование: манипулятор воздействует на своего собеседника таким образом, чтобы тот совершил поступок якобы по своей воле, хотя на самом деле выполнил требование манипулятора.

Менеджер, в силу специфики своей работы, находящийся на «перекрестке» коммуникативных потоков, с одной стороны, должен уметь

оказывать влияние на людей, а с другой стороны, защищаться от влияния манипуляторов.

В вопросе применения менеджером методов манипулирования подчиненными не последнее место занимает проблема этики профессионального общения. Существует крылатое выражение – «цель оправдывает средства».

Таким образом, если манипулирование направлено на стратегию развития всей компании, поиск общих эффективных экономических решений, гармонизацию психологического климата в коллективе и т.д., то можно предположить, что профессиональная этика соблюдена.

В результате изучения некоторых информационных источников можно сделать вывод, что приемов манипуляции в современной практике управления существует множество. У менеджера есть широкие возможности выбора наиболее эффективных из них для достижения приоритетных целей на определенный момент управления бизнесом:

- ложное переспрашивание. Используется для того, чтобы выгодно для себя изменить общий смысл сказанного. Манипулятор, как будто бы в целях уяснения, переспрашивает, повторяя вами сказанное лишь в начале, далее подменяет слова и в целом смысл;

- показное безразличие и невнимательность. Когда один человек пытается доказать свою правоту, убедить в чем-то другого, тот показывает свое безразличие и к собеседнику, и к тому, что он говорит. Манипулятор рассчитывает на стремления оппонента во что бы то не стало доказать свою значимость, использовать те факты, ту информацию, которую ранее он не собирался разглашать. То есть попросту выведывается нужная информация;

- поспешное перескакивание на другую тему. Озвучив одну тему, манипулятор стремительно переходит к другой, тем самым, не давая возможности собеседнику опротестовать первую тему, или как-то в ней усомниться;

- ложная спешка и быстрый темп. Манипуляция возможна за счет навязывания очень быстрого темпа речи и проталкивания своих идей. Манипулятор, прикрываясь спешкой и отсутствием времени, как будто бы «забалтывает» своего собеседника, который, не успевает даже подумать и в результате молчаливо соглашается;

- ложная усталость. Манипулятор дает понять, что сильно устал и не в состоянии что-либо доказывать, выслушивать возражения. Манипулируемый быстрее соглашается с его словами, идет у него на поводу, не утомляет его дополнительными вопросами;

- подавление авторитетом. Тонкость этого способа манипуляции заключается в специфике психики человека – поклонение и слепое доверие авторитету в какой-либо области. Манипулятор, пользуясь своим авторитетом, давит на человека, и часто мнение, совет или просьба не находятся в пределах его авторитетности;

- «от частности к ошибке». Манипулятор обращает внимание объекта манипуляций лишь на одну деталь, не позволяя рассмотреть картину в целом, и заставляет его на основании этого сделать выводы;

- ложное признание выгодных условий. В данном случае идет намек от манипулятора на более выгодные условия, в которых будто бы находится объект манипуляции;

- ввести в заблуждение специфической терминологией. Манипулирование осуществляется за счет применения манипулятором в разговоре неизвестных манипулируемому терминов. Последний попадает в неловкое положение, боясь показаться неграмотным;

- навязывание ложной глупости. Этот способ манипуляции заключается в унижении человека. В ход идут намеки на его безграмотность и глупость, что приводит объект манипуляций в состояние временного замешательства;

- навязывание мысли повторяемостью фраз. При этом способе манипулирования, за счет неоднократного повторения фраз, манипулятор внушает объекту какую-либо информацию;

- навязывание выбора. Манипулятор ставит вопрос так, что не дает объекту иного выбора варианта кроме как из тех, которые он предложил[2].

Таким образом, манипуляция в бизнесе и управлении является одним из самых применимых методов, не смотря на то, знает ли манипулятор о своем воздействии или даже не подозревает. Любые уловки или попытки избежать каких-либо обстоятельств, ответственности при выполнении задач – скрытая манипуляция. Манипуляция является открытой в случае осознания манипулятивных действий, как со стороны манипулятора, так и со стороны манипулируемого.

Приемы манипуляции могут иметь как отрицательный, так и положительный характер, существует давний и, пожалуй, единственный позитивный метод манипуляции. Таким методом является улыбка.

Из толкового словаря Ушакова Д.Н.: улыбка – это мимика лица, губ или глаз, показывающая расположение к смеху или выражающая приветствие, или удовольствие. У улыбающегося человека работает более 50 мышц лица [3].

С психологической точки зрения улыбка – выражение внутреннего благополучия и готовности человека к общению с другими людьми. Естественная, открытая улыбка – это универсальный знак положительного отношения к установлению и поддержанию контакта, к сближению, особенно в начале знакомства.

Таким образом, улыбка один из действенных инструментов манипуляции, как в бизнесе, так и в обыденной жизни.

В современных взаимоотношениях людей работает простое, но уникальное правило уже известного нам Дейла Карнеги: «Улыбка ничего не стоит, но дорого ценится».

В деловых взаимоотношениях улыбка может демонстрировать формальную доброжелательность. Так, улыбка на Востоке демонстрирует расположенность к деловым контактам в сфере бизнеса, об этом гласит и восточная поговорка: «Человек без улыбки на лице не должен открывать магазин».

Например, японская улыбка не обязательно является самопроизвольным выражением удовольствия, а подчиняется нормам и законам японского этикета, развиваемого и культивируемого в обществе.

Японский ребенок с детства учится улыбаться. Японские девушки у входа на эскалатор в больших универмагах улыбаются и кланяются каждому покупателю, что вызывает положительный настрой у покупателей на дальнейшее совершение покупок и как следствие – получение прибыли продавцов. На лице японца всегда должно быть выражение радости, чтобы не навязывать друзьям и коллегам свои переживания и печаль. В японской культуре зародилась пословица: «Кто улыбается вместо того, чтобы неистовствовать, – тот сильнее». Именно это, является одним из базовых условий успешного бизнеса.

У наших соседей китайцев, есть пословица: «Сердитый кулак не бьет по улыбающемуся лицу». Китайцы улыбаются всегда. Даже во время делового общения и обсуждения бизнес-проектов они не перестают улыбаться и ждут подобного поведения от своих партнеров. Отсутствие ответной улыбки может привести к сбоям в межкультурной коммуникации.

«Улыбайтесь!» – призывает читателей психолог Дейл Карнеги.

Мы, русские, неоднозначно воспринимаем представителей восточных народов, которые улыбаются в течение всего разговора, независимо от темы или условий общения. К американской улыбке русские относятся с недоверием и часто воспринимают ее как неискреннюю. Однако американцы считают нужным улыбаться, поскольку улыбка – это инструмент управления и демонстрация стойкости.

Американское изречение гласит: «Будь вежлив с каждым. Никогда не известно, кто попадет в число двенадцати присяжных». Широкая улыбка в любых обстоятельствах является принципом жизни американцев. Улыбка приносит счастье в дом, порождает атмосферу доброжелательности в коллективных взаимоотношениях и служит паролем для бизнес-отношений. Оптимизм в любой ситуации – вот та черта американского национального характера, которая официально одобрена и внедряется в общество всеми доступными средствами[4].

Япония, Китай и Америка, население которых владеет улыбкой как средством социального и делового контакта, входят в список стран-лидеров мировой рыночной экономики. Народ улыбается – страна процветает. Становится очевидным, что улыбка – одно из самых эффективных средств не только формирования здорового положительного эмоционального климата отношений, но и инструмент экономического влияния, то есть бизнес-манипулирования и достижения целей.

Таким образом, манипуляция как инструмент современного менеджмента обладает потенциальными ресурсами как на уровне отдельной организации, так и на уровне международного взаимодействия.

Список источников:

1. <https://ru.wikipedia.org>
2. <https://constructor.ru/psixologiya/sposoby-manipulirovaniya.html>
3. <http://russiahousenews.info/other-story-news/udivitelnie-fakti-polza-ulibki>
4. https://www.moya-planeta.ru/travel/view/osobennosti_nacionalnoj_ulybki_10942/

СТОРИТЕЛЛИНГ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

*Птаховская Ирина Игоревна,
Студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*Разувакина Марина Юрьевна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

Storytelling (буквально «рассказывание историй, сказительство») – способ воздействия на аудиторию с помощью историй, герои которых могут быть как вымышленными, так и взятыми из реальной жизни.

Суть сторителлинга в том, чтобы вовлечь читателей в пучину текста и удержать их. В современном мире, переполненном информацией, бытует мнение, что люди перестали читать длинные тексты. На самом деле это не так. Мы все еще читаем, только очень избирательно подходим к тому, чему именно уделять внимание. Так вот ваша задача – сделать так, чтобы людям хотелось читать именно вас. И ключ к этому – сторителлинг.

Сторителлинг появился не вчера. Истории существуют с незапамятных времен. Каждый день мы рассказываем друг другу маленькие и большие истории. Мне лично очень нравится цитата поэта Мюриэль Рукейзер: «Вселенная сделана из историй, а не из атомов».

В 90-х жил руководитель компании Armstrong International Дэвид Армстронг. И искал он идеальный способ внедрения корпоративных ценностей своим сотрудникам.

Вместо инструкций, которые каждый работник интерпретирует по-своему, Армстронг начал рассказывать истории. Выяснилось, что реальные (или похожие на реальные) истории отлично подходят, чтобы донести то, что невозможно вложить ни в одно руководство. Истории о том, как сотрудники компании вели себя в критических ситуациях, справлялись с трудностями, находили необычных клиентов, Армстронг собирал лично и вскоре напечатал сборник «Руководство по работе». А в 1992 году на свет появилась книга «MBSA: Managing by Storying Around», в которой впервые прозвучал термин «сторителлинг» [1].

Цель моего проекта: изучить сторителлинг в туризме как современную маркетинговую технологию.

Задачи:

- изучить понятие сторителлинга и способы его применения;
- рассмотреть особенности применения сторителлинга в туризме;
- предложить способы использования сторителлинга для популяризации и продвижения внутреннего турпродукта в Хабаровском крае.

Актуальность проекта: использование технологий современного сторителлинга позволит привлечь внимание к внутреннему и въездному туризму в крае, популяризировать природные и культурные достопримечательности среди жителей города и края, это расширит их кругозор и усовершенствует экскурсионное обслуживание.

Объектом исследования выступает сторителлинг (и легендирование как одна из наиболее распространённых его форм) как маркетинговая технология в современной туристской деятельности, предметом – формы и методы сторителлинга, их использование в целях продвижения туристских дестинаций.

Сторителлинг сейчас активно применяется как в маркетинге, так и в личных продажах. Он позволяет выстроить с потребителем более эмоциональную и живую коммуникацию. История увлекает слушателя, заражает его эмоциями, подает простой и понятный пример.

Не менее привлекателен он и для журналов – на примере истории читателю доносят интересный опыт. Хорош сторителлинг и для поддержания внутреннего бренда компании: истории о других сотрудниках могут не только мотивировать на работу, но и способствовать укреплению внутрикорпоративных ценностей.

Очень активно сторителлинг используют в туризме, рассказывая о прелестях будущего путешествия, они подстегивают фантазию клиента, пробуждая желание побывать в новых местах.

О том, как работает сторителлинг, можно понять из примеров. Пример: рекламный пост в блоге Ильи Варламова, в котором автор рассказывает, где купить самый вкусный кофе.

«Я очень люблю хороший кофе. Мне нужен не просто кофеин (с этим было бы проще), мне важен именно сам напиток. Более того, кофеин меня не торкает особо, я спокойно просыпаюсь без чашечки кофе, зато с удовольствием выпиваю кофе перед сном.

В России хороший кофе обжаривают в Ижевске в компании TastyCoffee. Она занялась этим делом в 2008 году. В то время было очень мало обжарщиков, поэтому компании приходилось конкурировать в основном с поставщиками зарубежного кофе. Справляться с конкуренцией помогал особый подход к работе. Компания TastyCoffee всегда обжаривает ровно столько кофе, сколько у нее заказывают. Она ничего не жарит заранее и не хранит на складе. Так что к клиентам всегда попадает только свежий продукт».

Законы сторителлинга.

История должна содержать четыре обязательных элемента, без которых она не произведет необходимого воздействия на слушателя.:

- послание – основная идея;
- конфликт (нарушение равновесия, проблема, требующая решения);
- герои (персонажи, с которыми слушатель может ассоциировать себя);

- сюжет (например, рабочая ситуация, в которую слушатель может попасть) [5].

Существует несколько видов сторителлинга:

- социальный сторителлинг – здесь информация преподносится в виде слухов и сплетен, которые передаются от одного другому;

- культурный сторителлинг – это истории, в которых «красной нитью» проходят понятия морали и нравственности, затрагиваются вопросы веры;

- необъяснимое – этот вид сторителлинга интересен тем, что человек погружается в мир неизведанного, в котором ему предстоит выжить без посторонней помощи, справиться с проблемами в опасных ситуациях;

- семейный – истории касаются темы преемственности родственных связей, памяти о прошлых поколениях и их достижениях. Например, кто-то из родственников получил успех и признание благодаря незаурядным творческим способностям или умению любое начатое дело доводить до конца.

Мало написать историю, пусть даже и включив в нее все необходимые элементы. Соблюдая некоторые правила повествования, можно получить максимально высокий результат.

Основными требованиями в сторителлинге являются:

- краткость. Одна история – одна мысль. Короткие истории лучше запоминаются и легче воспринимаются слушателями;

- отсутствие нравоучения. Сторителлинг – это не воспитательный разговор, уважайте своих слушателей;

- эмоциональность. Сторителлинг – инструмент для воздействия на эмоциональную часть человеческого сознания. Для рациональных рассуждений запаситесь фактами и логическими построениями;

- адресность. Обязательно необходимо учитывать, кому адресована история. Один и тот же сюжет для серьезного бизнесмена и для молодого специалиста из отдела маркетинга следует преподносить по-разному. Сместите акценты, чуть измените выражения, подумайте, что может зацепить вашу аудиторию особенно сильно;

- использование метафор и фигур речи. Сторителлинг – это то средство, когда богатство языка играет на руку, не следует пренебрегать этим преимуществом;

- соучастие. Сделайте слушателя соучастником истории. Позвольте ему что-то додумать самостоятельно, поинтересуйтесь, как бы он поступил на месте героя;

- убедительность. Если рассказчик сам не верит своей истории, то эффект может быть прямо противоположным [3].

Сторителлинг может оказать большое влияние на развитие туризма практически в любой дестинации, поскольку интерес и любопытство туристов будет двигать туристический поток в интересные места, среди которых ходят легенды. Легенда может быть связана с историческим

событием или вообще придумана из ничего. Также история может быть основана на сказаниях предков, живших в этой местности сотни лет назад.

Отпуск или путешествие по своей природе порождают множество историй и забавных ситуаций, которыми клиенты рады поделиться. Так рождается своеобразная реклама «от туриста к туристу», что будет способствовать развитию данного направления.

Сторителлинг-дестинации.

На основе «силы историй» могут создаваться довольно мощные туристские дестинации, способные привлекать к себе миллионы туристов. Как пример можно привести популярного в Швеции литературного героя Джо Фарелли, который никогда не существовал в реальности. Тем не менее, его ресторан – один из самых популярных в Гётеборге.

Популярной туристской аттракцией является тематический парк развлечений «AstridLindgren'sWorld», построенный по мотивам произведения шведской писательницы Астрид Анны Эмили Линдгрэн. А в соседней Финляндии очень популярен парк «Страна Муми-троллей» («MuminWorld»), основанный на серии книг финской писательницы Туве Янссон. Но самыми известными и непревзойдёнными по силе сторителлинга объектами, эксплуатирующими образы литературных и легендарных персонажей, являются Дом Шерлока Холмса в Лондоне по улице Бейкер-стрит («TheSherlockHolmesMuseum»), Замок графа Дракулы в Трансильвании (замокБран, Румыния), деревня Санта-Клауса в Лапландии («Деревня-мастерская Йоулупукки», г. Рованиemi, Финляндия).

К таковым сторителлинг-дестинациям, основанным на сказаниях, легендах, часто – мифах и преданиях, относятся и регионы религиозного туризма и паломничества, наиболее известные из которых – места библейских историй в Палестине, места Кору (паломничества) в Тибете и другие.

В России и за рубежом есть примеры использования сторителлинга при создании туристских рекламно-информационных материалов: путеводителей, карт, гидов и.т.д.

Например, дизайнер-иллюстратор из Калининграда Марина Алексанова разработала несколько сувенирно-информационных туристских карт, тематической основой которых стал сторителлинг дестинаций – российских городов Калининград, Светлогорск и Зеленоградск. Основная концепция построения картографического изображения – заполнение всего картографируемого пространства историями, легендами, преданиями, описаниями объектов [2].

Ещё один достойный внимания пример использования сторителлинг-технологий в позиционировании городского туристского пространства связан со спецпроектом сайтаTheVillage и Авиакомпания S7 Airlines, представившим серию иллюстрированных гидов, посвящённых семи городам России:

- «15 мест, которые вдохновляют петербуржцев: карта с интересными местами Санкт-Петербурга, в которых предпочитают отдыхать и восстанавливать силы местные жители»;

- «15 вдохновляющих мест в Ростове-на-Дону: куда нужно ехать за перезагрузкой»;

- «15 обязательных для посещения мест в Казани: жители города составили гид по любимым заведениям, паркам и набережным» и.т.д.

Внутренний и въездной туризм Хабаровского края нуждается в развитии и, возможно, в трансформации. Сторителлинг может способствовать самым обычным вещам стать интересными и примечательными не только для иностранных туристов, гостей из других городов, но и для местных жителей, потому что очень часто мы не замечаем интересные объекты и места, так как не знаем их истории, они кажутся для нас совершенно обычными или находятся в недоступных местах, и туристический маршрут к ним еще не проложен.

Такой вид воздействия на аудиторию как сторителлинг, может в разы увеличить туристический потенциал Хабаровского края. Это будет первым толчком в развитии туризма. Если на данный субъект появится спрос, государство и частные организации будут делать еще большие вложения, т.к. туризм в крае начнет приносить доход. Вместе с этим увеличится и состояние края в целом, увеличится численность населения, так как появится перспектива работы.

Мои предложения по использованию сторителлинга для продвижения туризма в Хабаровском крае и популяризации туристских ресурсов:

- в качестве рекламы в социальных сетях: аккаунты туристических фирм, блогеров, пишущих о путешествиях, городских, новостных порталов;

- размещение информации в формате сторителлинга на туристический портал Хабаровского края travel.khv.ru (ниже приведен пример истории о Шантарях);

- использование сторителлинга в наружной рекламе (рекламные щиты, стрит-лайты, лайтбоксы, пилоны, растяжки, указатели и.т.д.);

- статьи в журналах («Дорогое удовольствие», «Турне», «Лучшее в Хабаровске» и.т.д.);

- путеводители, карты, аудиогиды.

Без сомнений «7 чудес Хабаровского края» один из лучших вариантов из того, что может быть предложено туристам. Турфирмы краевой столицы организуют туры, которые включают в себя либо одно из «чудес», либо сразу несколько.

Меня очень заинтересовали Шантарские острова и я решила создать историю, которая должна повысить интерес потребителей к этой дестинации:

Шантары

«Дни, проведенные на Шантарских островах было приятно наблюдать и чувствовать. Мне нужен был отдых, я смог получить его здесь. Каждый день нам были доступны все ресурсы первозданной природы. Я мог

наблюдать за птицами и слышать их звонкие голоса. Вечерами мы слушали шум волн, треск костра, наблюдали за заходящим за горизонт солнцем.

Лучше любых психологов – компания друзей. Ничто мне так не помогало с бытовыми недугами, как потравить байки у костра с друзьями. Мы были так искренни друг с другом. Это не обычная беседа за столом на кухне, это – откровение с природой.

Мне кажется, что здесь вся сила мира. Я был в Париже, Риме, на Канарских островах. Также наблюдал счастливые глаза людей, но они не сверкали так искренне, как сейчас сверкают глаза моих приятелей. Свежий воздух наполнил нас жизнью, великолепные пейзажи навечно остались неизгладимым впечатлением в наших сердцах.

За 10 дней я так соскучился по семье! Мне хотелось находиться рядом с ними каждую секунду. Я обязательно вернусь сюда, когда младший подрастёт.

Желание оставить на островах свой след не покидало нас все 10 дней. Посоветовавшись, мы решили высечь наши имена на скале: слева от берега, крайняя из подряд стоящих. Я надеюсь, что я или мои дети смогут снова прикоснуться к надписи:

«Захар Б., Сергей М., Дмитрий Ш.»

Это наш последний день на островах, утром мы отправляемся на материк. 12.08.1972 г., остров Малый Шантар».

Сторителлинг способен привлечь внимания общественности к различным социальным проблемам, в том числе и к проблемам в туризме.

Вот пример еще одной истории, посвященной незаслуженно забытому памятнику истории Хабаровска:

Усадьба Богданова

«Усадьба Богданова – это окутанный тайнами очень ценный памятник архитектуры. Тайна смерти купца загадочна и заставляет задуматься: «А всё ли было так, как написано в истории?»

То, в каком сейчас состоянии это здание, это в первую очередь неуважение к собственной истории и незнание ее. Внутри помещения нередко собираются подростки, а на окраинах бывшего Богдановского поместья хабаровчане жарят шашлыки и наслаждаются видами Амура.

Первоначальный вид усадьбы просто поражает своей красотой. Если посмотреть на старинный фото, не сразу поймёшь, что сделаны они были в Хабаровске. Известно, что усадьбы была построена не самим Богдановым, он купил летний дом у менее влиятельного купца Рафаилова практически за бесценок. Официальная версия произошедшего – пищевое отравление красной рыбой. Однако, у влиятельного купца того времени было много конкурентов. Активно развитие торгового дела, которому Сергей Богданов посвятил свою жизнь, не могло не вызвать зависти. В начале 1900-х годов купец Богданов одним из первых хабаровских торговцев начал завозить зерно из Китая для продажи местным мукомолам.

Несмотря на усилия лучших лекарей города, 69-летний купец Богданов скончался.

Но, ни один из владельцев по таинственному стечению обстоятельств, не мог удержать поместье в своих руках дольше нескольких лет и, никому из находившихся там, этот дом не принес удачи. Многие хабаровчане считают, что дух купца до сих пор бродит в стенах усадьбы.

Стены этой усадьбы хранят в себе историю семьи, быт того времени и память о человеке, который немало сделал для развития города».

Туристский сторителлинг может быть определён как комплексная маркетинговая технология продвижения турдестинаций на основе активной эксплуатации нарративной информации – легенд, мифов, преданий, городских историй и рассказов, которые становятся самостоятельными аттракторами, дополняющими или даже заменяющими традиционные объекты туристского интереса, материализующиеся посредством вещественных (сувениры, туристские гиды-путеводители и пр.), образно-знаковых (уличный стрит-арт, иконографические документы, мультимедиаформаты), текстовых, онлайн-овых и иных инструментов для потребления туристами.

Возможности сторителлинга в отечественном туризме используются далеко не в полной мере и области применения недостаточно развиты и широки, тогда как эта маркетинговая технология вполне может существенно повысить привлекательность как уже действующих и известных туристских дестинаций, так и проложить путь на рынок новым туристским услугам.

Список источников:

1. Armstrong D. G. Managing by Storying Around: A New Method of Leadership. N. Y.: Doubleday, 1992.

2. Афанасьев О.Е. Афанасьева А.В. Сторителлингдестинаций как современная технология туризма .Режим доступа: http://spst-journal.org/Archive_article/2017/2017_11_03/01_Afanasiev_Afanasiev_a.pdf

3. Герасименко О. Сторителлинг – эффективный вариант неформального обучения, 2006. URL: trainings.ru/library/articles/?id=6330

4. <http://storytellingschool.ru/>

5. pressfeed.ru/5-primerov-storitellinga-v-biznese/

ЖЕНЩИНА-ЛИДЕР ГЛАЗАМИ МУЖЧИНЫ-ПОДЧИНЕННОГО

*Яковлева Анна Вячеславовна,
Студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*Третьякова Наталья Юрьевна,
Преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*«Всё в руках человека, а человек в руках женщины»
Александр Фюрстенберг*

Еще лет сорок-пятьдесят тому считалось, что женщина полноценным руководителем быть не может априори. Патриархальный постулат еще лютеранских времен, что женщина – это, прежде всего, Kinder, Kueche, Kirche, несмотря на формальное равноправие полов в советские времена, был



горячо любим советскими мужчинами, среди которых было немало представителей кавказских и азиатских народов. В последние лет двадцать, под натиском демократично-гуманистических ценностей с Запада, мужское сознание еще больше подвинулось в пользу гендерного равенства, а среди нас появилось еще больше женщин-руководителей – как

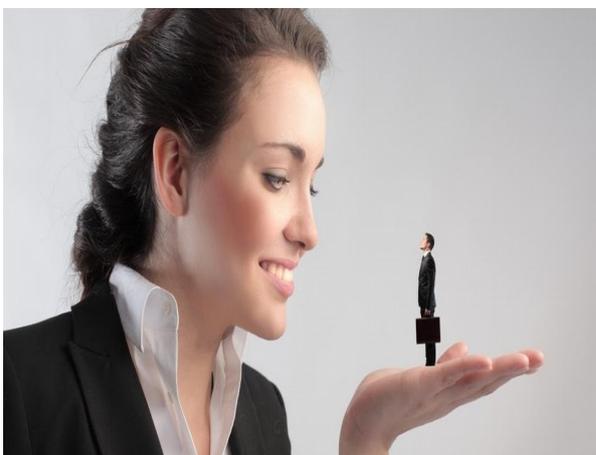
начальников цехов по пошиву одежды, так и президентов стран. Ну то, что на бумаге женщина может быть ничуть не худшим, а то и лучшим руководителем, чем мужчина, это давно свершившийся факт. А вот как дела обстоят в реальности? В чем разница между начальником-женщиной и начальником-мужчиной?

Для того чтобы составить портрет маслом, что есть женщина-руководитель, нужно, в первую очередь, исходить не из того, кем и чем она руководит, в какой стране,



какое у нее образование и т. д., а из ее женской (или уже не столь женской) природы.

Новая женщина-начальник на постсоветском пространстве, хотя и отличается от женщины советской, все также продолжает существовать и действовать в тех же самых рамках семьи и общества, что и ее предшественницы. Наша женщина по-прежнему в первую голову ориентирована на семью, даже если она жесткая бизнесвумен и семьи у нее пока нет. Впрочем, это ее свойство по-прежнему, в значительной степени, роднит ее и с представительницами других стран, наций и народностей, так как женская природа, ее основной инстинкт рожать и воспитывать детей, создавая семью там, где можно и нельзя – ее императив, транснациональный и трансвременный, объединяет всех женщин во все времена (может,



отсюда проистекает небезызвестная женская солидарность, из общности инстинктов и интересов?)

И, поэтому в коллективе, где появляется еще не пожилая и битая жизнью женщина-руководитель с нормально выраженным женским началом, она, в первую очередь, и там пытается создать своего рода семью, на более-менее паритетных началах, где все будут счастливы и довольны,

где будут царить толерантность и равноправие, красота и гармония (факт, что это вряд ли возможно – вопрос уже другой).

В отличие от мужчин-руководителей, которые, в первую очередь, выстраивают строгую иерархию, где младший подчиняется старшему, полагая, что без этого коллективный механизм слаженно и эффективно работать не может. Такие женщины-начальницы не столько руководят, сколько опекают и наставляют своих подчиненных. Наказывают редко, голос не повышают, требуют к себе и остальным предельной вежливости и порядочности. И на первый взгляд, что может быть лучше такого демократичного начальника, который готов выслушать и дать совет, отпустить с работы пораньше и прикрыть перед вышестоящим начальством?

Другая категория женщин во власти – это женщины, как правило, постарше или по опытнее, которые попытки построить семью и в рабочем коллективе оставляют про запас, не давая волю своему женскому императиву, а играют, скорее, по мужским правилам, соблюдая веками выверенные иерархию и порядок, требуя четкого исполнения обязанностей от подчиненных. Их методы управления примерно те же, что у мужчин-

руководителей, разве что с некоторыми внешними отличиями, где по-прежнему угадывается женщина, с ее временами проявляющимися мягкостью, заботливостью, стремлением понять и простить, а не только наказать.

Третья категория – это, наверное, самая малочисленная категория женщин, явивших себя в цвете за последние двадцать лет, категория женщин-крайних феминисток или когда-то пострадавших от несчастной любви, которые всячески отрицают свою женскую природу, считая ее вредной выдумкой мужчин с одной целью держать женщин в подчинении, руководителей жестких и неумолимых. В народе они «стервы». Такие боярыни Морозовы, чьей корпоративной жестокости и беспринципности удивляются сами мужчины-начальники. Впрочем, и у них есть свои плюсы: эти Атиллы и Чингисханы в юбке, не задумываясь, переступая через трупы своих подчиненных и конкурентов, чаще и быстрее остальных добиваются поставленных целей, и за это их ценят и побаиваются уже их начальство.

Хорошо ли иметь начальником женщину? Несомненно. Если уметь замечать не только минусы, но и плюсы, и уметь пользоваться ими, а не только по накатанной до вас причитать «Баба начальником быть не может!» Так чем Она-босс лучше, чем босс-Он? Она, как правило, поймет, проникнется, простит, поможет, прикроет. Даст еще один день на предоставление уже два дня запаздывающего отчета. Разрешит уйти с работы, если вы пару раз чихнули. Поймет, что утром вы проспали и поэтому опоздали на полчаса. Подскажет, покажет, даже сама за вас сделает. Всегда выслушает, если у вас что на душе и сердце. Даст совет и научит, как действовать в той или иной ситуации. То есть будет эффективной и справедливой дамой во власти или заботливой мамочкой — кому что милее. При условии, что у нее будет нужное настроение, а у вас нужный подход. А уж если между вами возникнет некоторая симпатия, то и вовсе работа может начать приносить то удовольствие, которое вы давно забыли. Так как женщина-начальник – тоже женщина, и даже больше.



Список источников:

1. <https://shkolazhizni.ru/love/articles/61609/>
2. <http://yandex.ru/clck>
3. <http://yandex.ru/clck/jsreidir>
4. <http://yandex.ru/clck/jsreidirbu/Bsearch>

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА, КАК БАЗОВАЯ ФУНКЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Чистенко Татьяна Николаевна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*Горбанева Лариса Анатольевна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*«...Отсутствие мотивации – величайшая душевная трагедия,
разрушающая все жизненные устои...»
Канадский учёный Г.Селье*

Цель исследования: рассмотреть соотношение материального и нематериального стимулирования трудовой деятельности.

Задачи исследования:

- раскрыть содержание мотивации трудовой деятельности как одной из базовых функций современного менеджмента;
- рассмотреть значимость нематериальной мотивации трудовой деятельности;
- проанализировать мотивационную составляющую труда студентов выпускных курсов ХТК.

Мотивация труда – одна из важнейших функций менеджмента, представляющая собой стимулирование работника или группы работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей [8].

Значение мотивации состоит в подборке эффективного способа и метода точного воздействия на трудовой коллектив, персонал для его ориентирования на деятельность, приносящую самый качественный результат, учитывая мотивационные установки работника, их личностный потенциал и профессионализм.

Главные рычаги мотивации – стимулы и мотивы. Стимул – нематериальная и материальная награда определенной формы, чаще всего это заработная плата. В отличие от стимула мотив – внутренняя побудительная сила: желание, влечение, ориентация, внутренние целевые установки, то есть потребности [5].

Достаточно распространена иерархия потребностей Абрахама Маслоу (от наиболее важных к наименее): от физиологических потребностей (в пище, жилище, тепле); до потребности в самовыражении (потребность полностью развить свой творческий потенциал в работе, образовании и воспитании детей).

Классификации потребностей работников, традиционно состоит из 3

базовых доминант: материальные, социальные, духовные. Основные формы мотивации работников предприятия:

- заработная плата – оценка вклада работника в результаты деятельности предприятия;

- система внутрифирменных льгот работникам: субсидированное и льготное питание, продажа продукции предприятия своим работникам со скидкой, оплата расходов на проезд до места работы и обратно;

- нематериальные льготы: предоставление права на скользящий, гибкий график работы, предоставление отгулов, увеличение продолжительности оплачиваемого отпуска за достижения в работе, более ранний или поздний выход на пенсию.

Еще Друкер П. утверждал: «Насколько авторитарной ни являлась бы организация, она должна удовлетворять амбиции и потребности своих членов и делать это по отношению к ним, как к индивидам».

Актуальность проблемы трудовой мотивации представлена в современном исследовании Жданкина Н.А. Автор утверждает, что: «Мотивация персонала, похоже, становится решающим фактором эффективности работы любой организации. Специалисты по персоналу без устали разрабатывают данную тему, как золотую жилу, видя в ней решение ряда принципиальных проблем с персоналом, а так же колоссальные перспективы».

Очевидно, что цели организации не всегда совпадают с целями ее работников. И, задачей современного менеджмента, является направить целеположение сотрудников в интересах компании, т.е создать ситуацию совпадения интересов.

Один из инструментов формирования мотивации – интересы сотрудников. Интерес – форма проявления познавательных потребностей личности, направленных на тот или иной предмет, который должен вызвать положительные эмоции [1].

Таким образом, мотивация персонала – сложносоставной процесс повышения производительности труда. Мотивация труда персонала является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия. Наиболее эффективной системой мотивации сотрудников является «мотивация на результат». Результаты работы сотрудников определяются с помощью КРІ (Ключевых показателей эффективности). КРІ и мотивация персонала позволяют существенно улучшить эффективность и производительность работы компании. Большинство теоретиков систем мотивации приходили к выводу, что только «мотивация на результат» является совершенной системой, так как обосновывает бизнесу выплаты вознаграждений, а сотрудникам дает возможность получать и увеличивать доход в четкой зависимости к приложенным усилиям [3].

Стимулируя труд сотрудников, менеджер работает с наибольшей отдачей и эффективностью, действуя, в первую очередь, в интересах Компании; производит «естественный отбор» наиболее трудолюбивых и

способных; поддерживает обратную связь между всеми подразделениями фирмы; максимально эффективно использует ресурсы и компетенции подчиненных. То есть, постоянно находится в поиске нестандартных современных способов мотивации персонала, которые не всегда связаны с материальным.

Одна из российских рекрутинговых компаний провела исследование на тему: «Влияние дополнительных сервисов в офисе на мотивацию персонала». В исследовании приняли участие 650 сотрудников компаний из различных отраслей. Из них 46 % женщин и 54 % мужчин, 80 % опрошенных младше 35 лет, и 80 % представителей HR-служб. География исследования – Российская Федерация, представленная в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Казань, Краснодар, Ростов-на-Дону.

Из желаемых удобств наибольшей популярностью пользуется тренажерный зал – 45 % участников исследования указали его в списке сервисов, способных увеличить эффективность их работы. 40% респондентов в качестве стимула видят автомат с бесплатным кофе и только 15 % желают играть в бильярд.

В целом опрос показал, что женщины больше внимания уделяют внешнему виду и отдают предпочтение тренажерам и массажному креслу, в то время как мужчины голосуют за развлечения – теннисный стол, бильярд. На третьем месте у респондентов находится автомат с бесплатным кофе (35 %)[2].



«Тенденция повышения требований сотрудников к обустройству офисного пространства за последние годы объясняется изменениями на рынке труда: из «рынка работодателя» в период кризиса он превратился в «рынок кандидата». Зачастую сегодня именно кандидат диктует условия, а работодатель вынужден усиливать инструменты, как привлечения новых сотрудников, так и их дальнейшего удержания»

Таким образом, наибольшая эффективность системы мотивации достигается тогда, когда соотношение материальных и нематериальных инструментов сбалансировано.

Система поощрений может быть в безденежном выражении: доска почета, сотрудник месяца, различные благодарности и грамоты, переходящие титулы и статусы, устные или письменные подтверждения успехов и прочее.

Заинтересовать сотрудников может: создание комфорта, то есть получение определенного блага, как вознаграждение за труд; право первостепенного выбора выходных. Во многих заведениях особой популярностью пользуется билет на час отгула, который позволяет прийти на

работу на час позже или уйти на час раньше в любой будний день. Иногда его также используют и как дополнительный перерыв в работе по согласованию с администрацией.

Отличившимся сотрудникам, заинтересованным в карьерном росте, можно предоставлять право доступа на закрытые совещания руководства или к принятию решений более высокого уровня, то есть использовать метод партисипативного управления.

Таким образом, при правильном комбинировании инструментов не затратной мотивации обеспечивается повышение трудовой отдачи [6].

Проблемами трудовой мотивации интересуется не только российский менеджмент, но и страны с более древней и развитой историей совершенствования эффективности бизнеса.

Например, агентство Reuters сообщает, что японская торговая компания Hime&Company предоставляет своим сотрудницам оплаченные отгулы в связи с разбитым сердцем. Женщины в возрасте до 24 лет имеют право на один свободный от работы день в год. Сотрудницы от 25 до 29 лет могут претендовать на два дня, а тем, кому за 30, Hime&Company готова предоставить целых три свободных дня [9].

У будущих сотрудников любой компании мира формирование трудовой мотивации начинается еще в стенах учебного заведения.

Учебный процесс относят к сложным видам деятельности, мотивов для обучения много и они могут не только проявляться по отдельности, но и сливаться в единое целое, формируя сложные мотивационные системы.

Причинами снижения мотивации, зависящие от преподавателя:

- являются неправильный отбор содержания учебного материала, вызывающую перегрузку учащихся;
- не владение учителем современными методами обучения и их оптимальным сочетанием,
- неумение строить отношения с учащимися и организовывать взаимодействия студентов друг с другом;
- особенности личности учителя.

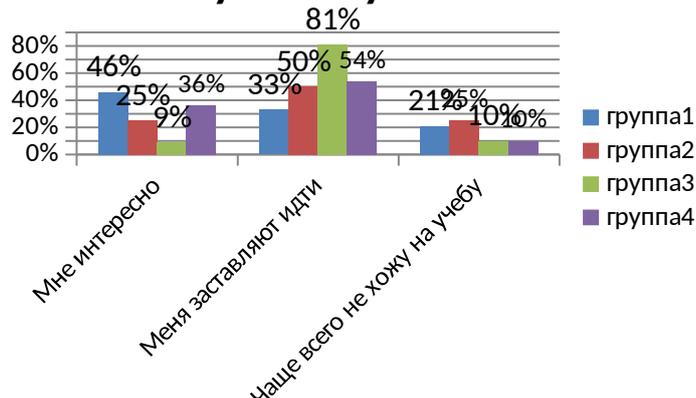
Причинами снижения мотивации, зависящими от студента, являются:

- низкий уровень знаний;
- несформированность учебной деятельности;
- приёмов самостоятельного приобретения знаний;
- не сложившиеся отношения с группой;
- в единичных случаях – задержки развития;
- аномальное развитие [4].

В рамках исследования было проведено анкетирование 45 обучающихся выпускных групп. По результатам анализа ответов на анкетные вопросы были сделаны следующие выводы.

На вопрос «Почему я хожу на занятия?» 46% ответили: «Мне интересно». 33% ходят на учебу по настоянию других людей (родителей, педагогов, друзей). 21% чаще всего пропускают занятия по различным причинам. Таким образом, только третья часть учащихся имеют учебно-трудовую мотивацию.

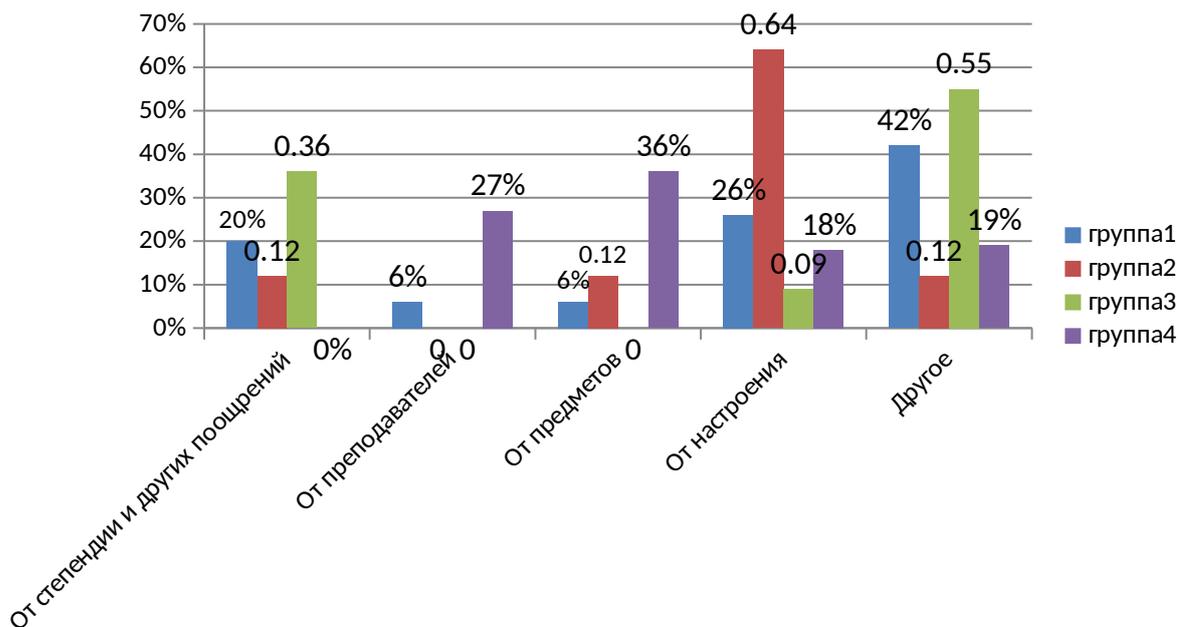
Почему я хожу на занятия?



На вопрос «Поощряет ли колледж ваши успехи нематериально?» 54% опрошенных ответило, что колледж их успехи не поощряет, а если и поощряет, то редко. Не всегда поощряются успехи у 36%, 10% выпускников успехов не имеют.

Отвечая на вопрос «От чего зависит ваша мотивация?» мнения респондентов разделились. Наибольшее представительство (64%) имеет ответ «от настроения». Другие популярные ответы: от стипендии и других поощрений, от стимула получить диплом.

От чего зависит ваша мотивация?



Из ответов на следующий вопрос видно, что мотивация у студентов ближе к диплому снизилась, диапазон ответов составляет от 45% до 87% в 4-х группах.

По данным источников массовой информации учебная мотивация обучающихся в профессиональных заведениях снижается. Многие из студентов учатся только для получения диплома, т.е. профессионально не мотивированы [7].

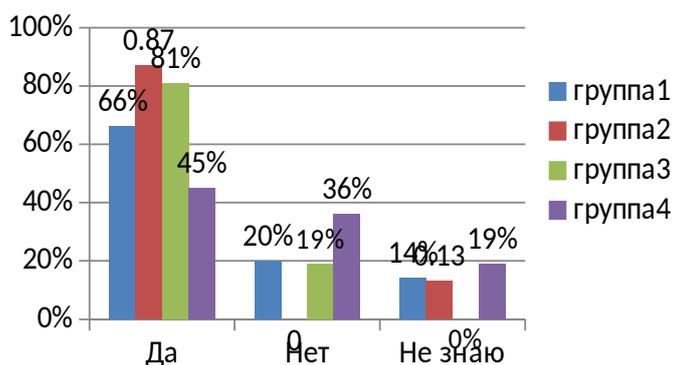
Таким образом, вопрос учебной мотивации актуальности не теряет и не потеряет в ближайшее время. Выходом из ситуации может быть развитие самомотивации, и нематериальное стимулирование особенно со стороны преподавателей. Создать все условия для восприятия преподаваемого материала как незаменимого в будущей профессии обучающихся.

Хвалить даже за малейшие успехи, вселять уверенность, поддерживать интерес, чтобы целью студентов стало не просто получение диплома, а гарантией, применения прочных и стабильных знаний.

Еще одним стимулом к обучению является стипендия. К сожалению, на данный момент размер стипендии таков, что студентам приходится устраиваться на работу во время учебы, что ведет к ослаблению мотивации по отношению к учебе.

Таким образом, по результатам исследования 64% обучающихся мотивированы не материально, а психологически, т.к. их активность зависит от настроения. Создание мотивационного настроения – обоюдная задача и студента и преподавателя.

Снизилась ли у вас мотивация ближе к диплому?



Это сложный процесс, но контролируемый одной из базовых функций менеджмента – мотивацией труда.

В руках управленцев общий настрой работы организации. Использование психологического

(нематериального) поощрения – актуальный инструмент образовательного менеджмента. Педагоги как менеджеры современного образовательного процесса сами нуждаются в помощи и постоянном мотивировании. Национальные исследовательские и федеральные университеты наряду с вузами-лидерами региональных систем профессионального образования должны стать реальной базой для развития системы непрерывного образования и повышения квалификации педагогических работников [10].

Это проблема не только одного образовательного заведения, но и всей государственной системы образования.

Список источников:

1. https://novainfo.ru%2Farticle%2F1700&cc_key=
2. https://restoranoff.ru%2Fsolutions%2Fmanagement%2FNezatratnaia_motivaciia%2F&cc_key=
3. https://ekonomika%2Fe003%2F25.html&cc_key=
4. Учебник «Мотивация персонала» Жданкин Н.А
5. <http://infomanagement.ru/lekcija/stimuly>
6. <https://www.calame27039410e06ca5dae>
7. <https://www.meteor-city.top/motivacia-studentov-i-ee-baryery>
8. https://ru.wikipedia.org/wiki/Мотивация_персонала
9. <https://www.insales.ru/blogs/university/kak-motivirovat-sotrudnikov>
10. https://obu4ayka.ru/bez-rubriki/__trashed-963.html



ПАПА МОЖЕТ: ОТПУСК ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ

***Кашлева Екатерина Сергеевна,**
студентка КГА ПОУ «Хабаровский
технологический колледж»*

***Плюснина Виктория Викторовна,**
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

Когда в семье работает папа и не работает мама, это воспринимается, как само собой разумеющееся. У нас четко очерчен круг мужских обязанностей. В нашем обществе отцам приходится выполнять такие семейные роли, как добытчик (кормилец), защитник, иногда, в свободное от работы время, воспитатель. В традиционных культурах мальчиков с детства ориентируют на выполнение роли кормильца, которая дает семье необходимое чувство безопасности и уверенности.

В связи с трансформацией системы гендерных ролей и отношений, отцовство сегодня претерпевает серьезные изменения. Появляется понятие «нового отцовства», суть которого в признании мужчинами ценности своего воспитательного вклада и готовности принимать активное участие в развитии своих детей [2].

Сегодня ситуация меняется, и мы уже видим желание и возможности современных отцов больше времени проводить со своей семьей и детьми, а в определенных ситуациях и заменить женщину на ее «материнском посту» – в декретном отпуске.



Во многих странах отношения в семье стремятся к равноправному союзу и отцы все громче заявляют о своем праве и желании отправиться в декретный отпуск.

Например, 90 % шведских пап проводят какое-то количество времени в декретном отпуске с ребенком. Шведские папы настолько любят сидеть со своими детьми, что в некоторых семьях родители даже ссорятся на тему того, кто останется с ребенком дома, а кто выйдет на работу. А кое-где – доходит и до развода!

В прошлом году в Швеции провели социологический опрос на эту тему. Он показал, что 80 % пап чувствуют себя обделенными. Им хочется провести в декретном отпуске с малышом больше времени. И те мужчины, которым жены не дали вволю понянчиться в декрете, чаще задумываются о разводе, чем о втором ребенке. Звучит, как фантастика, правда?

Кстати, шведское правительство очень поддерживает отцов и всячески их финансово стимулирует. Если родители делят декретный отпуск между собой пополам, то семья получает хороший бонус – 1000 евро на каждого. А вот если отец не использует свои «папские» дни, то они просто сгорают без всякой компенсации.

Шведские родители в декретном отпуске получают 80% своей зарплаты без фиксированной максимальной суммы выплаты. Теперь понятно, почему 9 отцов из 10 берут декретный отпуск.

Но такая ситуация с отцовским декретом не только в этой стране.

Во многих европейских странах отцы оформляют декретный отпуск на себя. И это совершенно нормально.

В Дании каждому отцу выдают 2 недели отпуска после рождения ребенка (с сохранением зарплаты).

В Исландии папам в декрете выплачивают 80 % зарплаты. Там отец может оставаться дома с ребенком до 3х месяцев.

В Испании отцам и вовсе выплачивают все 100 % зарплаты в течение 10 недель декретного отпуска. Почему бы не побыть дома с малышом на таких условиях?

В Португалии еще круче. Каждый отец обязан провести со своим новорожденным ребенком не менее 5 дней дома. Если отец выходит на работу сразу после рождения малыша, то ему грозит штраф [5].

А как у нас?

Гендерные роли меняются и в России. Еще 20 лет назад сложно было представить папу, который бы кормил, пеленал и полноценно занимался своим ребенком без участия мамы, не говоря уже об оформлении официального отпуска по уходу за ребенком. Сегодня же все больше отцов хотят участвовать в жизни своих детей, временно отодвинув карьеру на второй план.

Но, стереотипное мышление о маскулинности и феминности, даже сегодня не отпускает нас!

В результате нами проведенного опроса мужского населения (в ближайшем окружении) в возрасте от 18 до 56 лет, выяснилось, что почти все опрошенные к декретному отпуску отца относятся отрицательно, считая это не мужским делом, что данная ситуация мешает карьерному росту, ведет к деградации личности и прочее.

Почему папа, занимающийся весь день домом и детьми, в большинстве случаев шокирует окружающих?

В вашем ближайшем окружении много семей, где именно муж оформил себе декретный отпуск по уходу за ребенком на 3 года?



Мужчина не может устроиться в России воспитателем в детский сад. Нет, юридически, конечно, может. Но фактически он столкнется с осуждением, насмешками и недоверием родителей.

Что должно произойти у нас в обществе, чтобы к папам, которые сидят дома с детьми, изменилось отношение? Чтобы мужчинам не стыдно было работать в детском саду воспитателями, чтобы их не подозревали в извращениях и преступных помыслах? Чтобы мужчина в декрете не переставал быть «настоящим мужиком» и не записывался автоматически в подкаблучники? Как распутать этот клубок стереотипов?

Во-первых, поддержать это на законодательном уровне: создать возможность для отцов побыть со своим ребенком дома с сохранением 80-100 % зарплаты и рабочего места.



И, в настоящее время у российских отцов есть возможность заменить мать в декретном отпуске. В соответствии с нормами трудового законодательства, в частности, со ст. 256 Трудового кодекса РФ, **отпуск по уходу за ребенком до 3 лет** – это разновидность социальной гарантии, которая предоставляется по месту работы трудоустроенным гражданам (работающей матери, отцу ребенка, его

родственникам и опекунам) по их желанию и включается на особых условиях в трудовой стаж [4].

Для формирования правильной позиции необходимо различать два понятия – «декретный отпуск» и «отпуск по уходу за ребенком». Декретом принято называть временное освобождение от исполнения трудовых обязанностей в связи с беременностью и родами женщины.

Таким образом, взять именно декрет мужчина не может в связи со своими физиологическими особенностями. Однако мужчина имеет право на взятие отпуска по уходу за ребенком [6].

Мужчина в отпуске по уходу за ребенком получает тот же комплекс льгот, что и женщина. За ним сохраняется рабочее место, ему будут платить часть среднего заработка. При этом не важно, трудоустроена ли его супруга – уйти в отпуск по уходу за ребенком можно даже при безработном статусе женщины. Также нужно знать, что на период декретного отпуска не прерывается трудовой и страховой стаж. При последующем выходе на пенсию декретные периоды будут включены в общий стаж, дающий право на социальные выплаты.

Чаще всего причинами «смены ролей» в плане ухода за ребенком могут выступать:

- неофициальное трудоустройство матери ребенка или его полное отсутствие;
- значительная разница в заработках супругов (в сторону женщины);
- необходимость отдыха женщины после родов в физическом или моральном плане;
- наличие у женщины постродовой депрессии;
- временная нетрудоспособность матери ребенка;
- оформление декретного «отдыха» по уходу за двойней или тройней (в таком случае мать имеет право оформить декрет на одного ребенка, а отец – на второго).

Во-вторых, показывать положительные примеры публичных персон. У нас нет ни одного политика, который бы демонстрировал свое вовлеченное отцовство. И уж тем более мы не знаем случаев, чтобы известный влиятельный мужчина уходил в отпуск по уходу за ребенком.

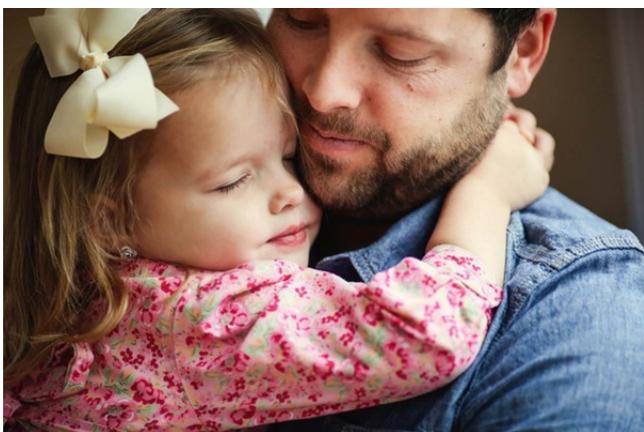
Занимаясь данным исследованием, нам все таки удалось найти отцов, которые имеют опыт пребывания в отпуске по уходу за ребенком и данный факт не вызывает у них категорическое неприятие ситуации.

Вот один из них: Марат Хамадеев, 33 года – отец двойняшек, житель города Казани признается, что возможность больше общаться с малышами пробудила в нем более эмоциональные отцовские чувства. Его связь с детьми стала теснее, он сразу в полной мере ощутил ответственность за сыновей.

«Это уникальный опыт, расширение границ представления о семье, детях, о том, как человек развивается, – делится отец-декретник. – Когда мужчина много работает и поздно возвращается домой, он пропускает многие этапы развития ребенка, который может эволюционировать буквально в течение дня. Первые хватательные рефлексы, первые шаги, первые слова... Дети учатся методом проб и ошибок, и за этим интересно наблюдать. А мне интересно вдвойне, ведь сыновья развиваются по-разному».

Семьи, где жена работает, а мужчина сидит с детьми, Марат Хамадеев не знает. По его мнению, это связано не только со стереотипами, что мужчина должен быть добытчиком для семьи. Ведь есть и другие минусы полноценного мужского декрета.

«Мужчины и женщины по-разному воспринимают детей, – рассуждает Марат Хамадеев. – У матери изначально теснее эмоциональная связь с ребенком, ведь она его кормит. В первые месяцы после родов женщины жалуются на психическое, физическое истощение, но не на недостаток эмоций. Если ребенок смеется, «гукает», то этот отклик поддерживает женщину. А вот мужчинам отцовство приносит радость гораздо позднее.



Второй минус в том, что мужчина менее чуток к различным невербальным сигналам ребенка – ему труднее понять, что именно у ребенка болит. Наконец, мужчины больше склонны планировать, применять алгоритмы действий, а с детьми так не получается.

Воспитание ребенка требует импровизации – быстрых решений здесь и сейчас. И зачастую от них зависит здоровье ребенка, его настроение. Я жене в этом плане проигрываю» [8].

Да, примеры положительного отношения к отпуску по уходу за ребенком отцами есть, но это скорее, не массовое явление, а единичные случаи и связаны они с психологическими особенностями межличностных отношений в семье.

Попробуем взвесить все «за» и «против».

По словам психолога благотворительного фонда «Семья и детство» Татьяны Поповой, считается, что до трех лет, пока у ребенка не сформировалось сознание, он «выращивается», а не воспитывается. «Как правило, миссия по «выращиванию» ложится на маму. Воспитательная функция наступает после трех лет: тогда к делу подключается отец. Однако как бы ни перераспределялись роли в семье по воспитанию ребенка до трехлетнего возраста, главное, чтобы отец воспринимался главой семьи, а

женщина — источником тепла, «домашнего очага». Если это сохраняется, то неважно, кто и сколько времени тратит на «выращивание»

Мужчины, по мнению психологов, отличаются психологической и эмоциональной стабильностью, поэтому воспитание отца более ровное и для ребенка оно полезно. Мужчины не подвержены резким перепадам настроения, не страдают от послеродовой депрессии, и на воспитании детей это сказывается хорошо. Вырастая, дети, воспитанные отцами, становятся рациональнее сверстников, у них лучше развито логическое мышление. Многие мужчины вполне успешно справляются с обязанностями няни, отлично ухаживают за детьми.

Однако психологи считают, что первые пять лет жизни у ребенка существует тесная эмоциональная связь с матерью, разрывать которую без большой необходимости не стоит. Когда в отпуск по уходу за ребенком идет мужчина, а женщина продолжает ходить на работу и становится основным добытчиком в семье, происходит смена ролей. Привычный, столетиями формировавшийся устой рушится.

Не всегда это может принять общество. Кроме того, некоторые проблемы со временем могут возникнуть и в семье, даже в тех случаях, когда решение об уходе в декретный отпуск мужа было обоюдным. Иногда роль няни может не устраивать самого мужчину, у которого есть другие



амбиции, а может случиться так, что женщина потеряет уважение к мужу из-за того, что он не выполняет традиционной мужской роли кормильца семьи, не соответствует общепринятым социальным требованиям.

Поэтому вопрос о том, брать ли мужчине отпуск по уходу за ребенком, каждая семья должна решать обдуманно, с учетом всех обстоятельств [7].

И все-таки, патриархальные установки и гендерные стереотипы делают свою работу в обществе: считается, что мужчина не должен отказываться от «роли добытчика» и хотя бы на время или частично бросать работу ради воспитания детей, ведь это целиком и полностью материнская задача. И неважно, что дети одинаково нуждаются в заботе обоих родителей, неважно, что для отцовского «декрета» могут быть рациональные экономические причины.

Никаких законодательных, юридических и социальных преград не существует для равного воспитания детей обоими родителями. Папе не нужно становиться мамой, чтоб быть полноценным родителем. Папа может, но далеко не всегда хочет, и в этом тоже прослеживается проблема.

Современная культура, в том числе медиа, кино и реклама, поддерживает мысль о том, что мужчины не должны заниматься «такой ерундой», как уход за ребенком. Несмотря на то, что российское трудовое

законодательство дает мужчинам точно такую же возможность заботиться о ребенке, как и женщинам, общество к этому не стремится. Для этого необходимы изменения в социокультурных моделях поведения, ведь вовлеченность мужчин в домашние дела помогает не только укрепить семью, но и расширить возможности женщин.

И наконец, рождение ребенка — это счастливый, но тяжелый период для любой семьи. Молодой маме нужна помощь, и участие папы очень важно. Нужно поддерживать друг друга.

Может быть, в будущем люди будут относиться к этому с пониманием и общество примет то, что папа хочет участвовать в жизни ребенка.

Главное, понять, что поддерживать свою жену и помогать ей — это нормально. И тогда мы обязательно придем к спокойному восприятию мужчины в декрете.

Список источников:

1 Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи: учеб. пособие для нач. проф. образования / М.Н.Гуслова. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 272 с.

2 Социальная работы с семьей и детьми: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Э.И. Тюрина, Н.Ю. Кучукова, Е.А. Пенцова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2014 – 336 с.

3 Социальная работы с семьей и детьми: учеб. пособие для СПО / И.А.Григорьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 154 с. – Серия: Профессиональное образование.

4 Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ

5 <https://materinstvo.ru>

6 www.papajurist.ru

7 www.gazeta.ru

8 <http://www.kazan.aif.ru>

ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Колпакова Алина Алексеевна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Ким Анжелика Александровна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Разувакина Марина Юрьевна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Цель проекта: изучить понятие имиджа территории и его влияние на туристическую привлекательность на примере Хабаровского края.

Задачи проекта:

- исследовать теоретические основы туристического имиджа территорий, этапы его формирования;
- познакомиться с примерами брендинга зарубежных и российских туристических территорий;
- на основе литературных и интернет-источников изучить проблемы формирования имиджа Хабаровского края;

- предложить мероприятия, способствующие формированию положительного имиджа Хабаровского края.

Имидж территории (по определению ЮНВТО) – совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, опыта потребителей, неофициальной информации, влияющей на создание образа [6].

Имидж направлен на:

- привлечение инвесторов;
- увеличение числа туристов;
- местных жителей.

Актуальность: имидж города, наряду с материальными активами и человеческим капиталом, становится инструментом экономического развития территории. Мнение о городе, формируемое в сознании инвесторов, жителей и туристов, оказывает значительное влияние на доходы муниципального бюджета.

Большинство российских городов не имеют чёткого узнаваемого образа в стране и мире. Интерес к данной проблеме усиливается как с научной, так и с практической точек зрения, что послужило поводом для исследования.

Составляющими имиджа являются:

- географическая составляющая – совокупность представлений, связанных с локализацией региона (его положение) и его природными особенностями, определяющих его специализацию;

- культурная составляющая – совокупность представлений о материальных и духовных ценностях, созданных человеком в пределах региона. Наиболее сильно формируют имидж памятники архитектуры. Культура региона включает в себя различные проявления духовной жизни: политику, литературу, искусство, религию, науку;

- этническая составляющая – совокупность представлений о населяющих регион людях. Часто происходит перенос образа народа на регион. Многогранное представление о народе в этом случае заменяются на стереотип. Арабы – назойливы, немцы – педантичны. На формирование представлений о регионе существенное влияние оказывают особенности национального характера доминирующего народа;

- исторические составляющие – ассоциативные представления об истории региона. Например: древние цивилизации Индии, Египта, Китая; известные исторические события (войны, битвы, спортивные турниры).

Для создания имиджа территории может быть использована любая составляющая – главное, чтоб представление было как можно ярче и насыщенней.

Образ территории – совокупность характеристик региона, отражённых в сознании людей. Формируется непосредственным чувственным восприятием территории. Он может представлять собой некую «картинку», показывающую наиболее яркие объекты региона – символы (Китай –

Великая китайская стена, Италия – Колизей, Франция – Эйфелева башня, Бразилия – Статуя Христа-Спасителя) [4].

Визуальные образы закрепляются при помощи материальных свидетельств – открыток, фотографий, буклетов и т.д. Они же являются внешним раздражителем, активизирующим эти образы территории в сознании человека.

Существующие логотипы

Для развития имиджа территории формируются рекламные кампании, в которые входит создание логотипа местности в целях привлечения большего количества туристов.

В 2005 году был запущен бренд «I amsterdam». Обыгрывает грамматическую конструкцию I Am – «Я есть». Находка заключается в том, что «Am...» одновременно являются первыми буквами названия города и подчеркивает индивидуализм бренда: речь идет о каждом человеке в отдельности, («I» – я), которые и делают город особенным.

Дизайнеры представили Копенгаген открытым во всех смыслах городом и воплотили это в виде «кнопки» OPEN, которая является частью названия города – как и в случае с местоимением I am в Амстердаме. Новый лого потребовался Копенгагену в целях привлечения большего количества туристов, бизнесов, инвестиций и так далее.

Целью ребрендинга Нью-Йорка стало желание изменить образ «города работяг» и сделать акцент на туристической привлекательности и привлекательности для внутренней трудовой миграции.

После атаки террористов 11 сентября 2001 года вариация бренда TheNewYorkMiracle провозгласила «Я люблю Нью-Йорк, несмотря ни на что». Начиная с 2011 года, сосуществует с новым универсальным логотипом NYC. В результате логотип I Love NY стал узнаваемым, общеупотребительным и породил множество подражаний по всему миру.

Опыт брендинга российских городов

Артемий Лебедев создал фирменный стиль Калужской области. Логотип обыгрывает аббревиатуру Калужской области (КО) и комфортный деловой климат (ОК), не лишаясь при этом графической привлекательности, современности и уникальности.

Проект Нижегородской студентки Марии Пономаревой попал в десятку лучших брендов по версии студии Citybranding. При этом проект логотипа Новгорода был разработан студенткой еще в 2011 году. В своей работе над логотипом города Мария использовала основные символы, которые ассоциируются у людей с Нижним Новгородом:

- узор хохломы с измененной цветовой палитрой;
- силуэт Дмитровской башни нижегородского Кремля;
- изображение слияния рек Оки и Волги.

Анатомия логотипа Ярославля: Медвежий Угол, рядом с которым был заложен город, стрелка – слияние двух рек (расположен на слиянии рек

Волги и Которосли), первая буква в названии города и личное местоимение «я».

Знак универсален – он легко воспроизводится от руки и допускает любые вольности с цветом, размером и фактурой. Логотип разработала Студия дизайнера Артемия Лебедева [3].

Имидж Хабаровска

Хабаровский регион, омываемый морями Тихого океана, – это край первозданной природы и промышленных центров. Сопки, горы, лежбища морских обитателей, умиротворяющие долинные озера занимают 70% территории края. Летом в Хабаровском крае устраивают пешие походы в горы и сплавы на резиновых лодках или плотах по многочисленным рекам, а зимой катаются на лыжах и сноуборде. От Хабаровска до ближайшего китайского города, Фуюаня, меньше 70 километров [10].

Хабаровск не раз лидировал в рейтингах самых удобных для жизни городов страны: отличный аэропорт, улицы чистые, парки и скверы большие, выбор гостиниц и ресторанов богатый.

Мы провели анализ территорий приграничного региона (Хабаровская агломерация), где найдены сильные и слабые стороны.

Таблица 1. SWOT-анализ территории Хабаровского края

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уникальный политический и географический потенциал; - территориальная близость к потребителю, как российской, так и китайской стороны; - наличие особого природного потенциала. 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пассивная позиция муниципальных властей в области продвижения инвестиционных возможностей территории и содействия инвесторам; - высокая потребность в создании капиталоемких инфраструктурных объектов.
<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие развитой инфраструктуры замедлит приток инвестиций; - повышение антропогенной нагрузки на флору и фауну территории; - слабый демографический потенциал территории. 	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание объекта эффективного приграничного сотрудничества; - создание туристической ТОР (Большой Уссурийский остров); - формирование контактной зоны с соседними странами Северо-Восточной Азии.

Исследование показало, что для формирования имиджа Хабаровского края как туристской территории необходимо разработать комплекс маркетинговых мероприятий. Комплекс маркетинга территории сможет повысить конкурентоспособность территории с учетом имеющихся и формируемых конкурентных преимуществ. Необходимо повышать конкурентоспособность городской территории, используя уникальное

пограничное положение. Ресурсный потенциал территории Хабаровска и его округа большой, но существует ряд проблем. Типичной чертой инфраструктуры в г. Хабаровске является низкий уровень развития отдельных ее составляющих и несоответствия их мировым стандартам. Это все значительно сдерживает увеличение потока иностранных туристов, а также поток инвестиций [7].

Также характерно отсутствие местных эффектных достопримечательностей (зоопарк, национальная деревня коренных народов Дальнего Востока и т.д.) или недостаточная степень их готовности для показа иностранным туристам (Амурские петроглифы). Также мало развита в Хабаровске и сеть предприятий индустрии развлечений: отсутствие крупных современных парков отдыха, спортивных комплексов, бассейнов (аквапарков), развитых и оборудованных зон отдыха горожан и гостей города.

Наши предложения по формированию положительного имиджа Хабаровска:

- популяризация природных и культурных достопримечательностей Хабаровского края на примере аналогии с мировыми достопримечательностями. Хабаровский край славится своими природными ресурсами, но продвижению их среди местного населения и приезжих не уделяется должного внимания;

- организация Road-show по отдельным районам Хабаровского края (Комсомольский, Солнечный, Нанайский и другие) с целью привлечения внимания общественности, СМИ, профессионалов в сфере туризма и гостиничного дела.

Road-show – комплекс выездных мероприятий в городах страны, позволяющий донести до аудитории информацию о продукте или услугах, повысить лояльность потребителей. Основная задача роад-шоу – привлечение целевой аудитории и налаживание контактов с постоянными клиентами[8].

В road-show могут принять участие журналисты и фотографы, это поможет развитию имиджа территории, а в дальнейшем участники road-show смогут разместить информацию в СМИ;

- развитие туристической зоны на Большом Уссурийском острове;
- принимать активное участие представителей туристической отрасли Хабаровского края в туристских выставках в России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, например «КОТФА» (г. Сеул, Республика Корея) и «JATA» (г. Токио, Япония) [11];

- объявить конкурс на лучший логотип Хабаровского края;
- изготовление печатной, сувенирной продукции, краеведческих и электронных изданий для туристов и гостей города с использованием технологий сторителлинга, создание виртуальных туров.

Хабаровскому краю необходимо определить свою основную туристскую специализацию, что позволит сформировать более точный

имидж, придать региональным туристским брендам соответствующее оформление. С нашей точки зрения, в качестве возможных направлений специализации могут рассматриваться культурно-экологический туризм, экскурсионно-познавательный туризм, этнографический туризм, позволяющий приобщиться к культурному наследию коренных народов Приамурья [1].

Следует усилить внимание к информационному позиционированию регионального турпродукта, так как до сих пор отсутствует качественная картографическая продукция. Необходимо обновить путеводители и специализированную литературу по основным городам и туристским объектам, так как имеющиеся издания выпущены 20-30 лет назад, издать современные каталоги достопримечательностей и т. д. Имиджевая политика окажется бессмысленной, если своевременно не обращать внимание на состояние туристской инфраструктуры и состояние дорог в регионе.

В целом же точно сформулированный имидж дает территории значительные преимущества, повышает ее конкурентоспособность. На сегодняшний день это широко применяемый инструмент, стимулирующий территориальное развитие, способствующий повышению узнаваемости, привлекательности территории и ее популяризации, как среди местных жителей, так и среди гостей, туристов, инвесторов.

Список источников:

1. Бачерикова М. Л. Роль маркетинга территорий в формировании условий для комплексного социально-экономического развития Дальнего Востока / М. Л. Бачерикова // Наука в цифрах. — 2016. — № 1.
2. Дальневосточная граница: от барьера к транзиту. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.eastrussia.ru/material/dalnevostochnaya-granitsa-ot3>.
3. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие / Л.Г. Кирьянова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011.
4. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. – СПб.: Изд-во Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
5. Кейт Динни. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / Под ред. Кейт Динни; пер. с англ. Веры Сечной. -- М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013.
6. Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий / А.П. Панкрухин. М. : Логос, 2002.
7. Современное состояние и перспективы развития въездного туризма на Дальнем Востоке. - [Электронный ресурс]. - URL: https://vuzlit.ru/389998/sovremennoe_sostoyanie_perspektivy_razvitiya_vezdnogo_turizma_dalnem_vostoke

8. Чижов Д. Имидж регионов: стратегии и методы продвижения // Pabliciti. №1 2006.

9. Шабунин А. Брендинг территорий. Российская специфика.// Pabliciti. №1 2006

10. <http://travel.khv.ru>

11. <http://prokhv.ru>

РАЗРАБОТКА ТУРА «АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ – ЗЕМЛЯ ПЕРВОПРОХОДЦЕВ»

Романович Карина Вадимовна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Разувакина Марина Юрьевна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Амурская область является моей малой Родиной и я считаю, что там недостаточно развит внутренний туризм, хотя именно здесь началось освоение Дальнего Востока. Так появился данный проект, задача которого привлечь внимание к истории, краеведению, культуре нашего региона.

Данный туристический маршрут посвящен первой переселенческой экспедиции Восточной Сибири и охватывает большой исторический пласт – с 17 века до наших дней, который может способствовать культурному и историческому просвещению жителей региона и привлечь новых туристов. Этот маршрут подойдет для активных и любознательных, для тех, кто интересуется историей Дальнего Востока.

Актуальность данного проекта обусловлена важностью разработки краеведческого тура по местам освоения Дальнего Востока с целью привлечения внимания к исторически значимым людям и событиям, а также

отсутствием аналогичных туров на сегодняшний день. К сожалению, Албазинский острог – главный объект нашего тура, его история, не имеет большой известности.

Разработанный маршрут сможет исправить эту ошибку, сделать далекое прошлое близким и понятным. Туристско-краеведческое образование обладает огромным потенциалом для решения образовательных и воспитательных задач, формирования гражданственности и патриотизма.

Целью туристического маршрута является изучение способов повышения эффективности внутреннего туризма и создание конкурентоспособного и качественного турпродукта, который будет востребован на рынке.

Задачи:

- провести анализ состояния внутреннего туризма в Амурской области;
- выявить тенденции развития внутреннего туризма в Амурской области;
- разработать программу тура «Амурская область-земля первопроходцев»;
- подобрать необходимый пакет услуг;
- сделать калькуляцию тура.

Но основной задачей тура по Амурской области, является культурно-историческое просвещение туристов, а так же привлечение внимания к Амурской области в целях ознакомления с местами освоения Дальнего Востока.

Проанализировав состояние внутреннего туризма туристических фирм Амурские области, можно сделать вывод, что турфирмы в основном занимаются такими направлениями как: г.Зeya (Зейская ГЭС), Бурейский район (Бурейская и Нижне-Бурейская ГЭС), а так же г.Свободный (космодром «Восточный»). Эти направления являются самыми популярными среди туристов.

Ожидаемый результат от проекта:

- создание нового туристско-краеведческого маршрута;
- верность традициям и культуре своей страны;
- уважение к культурному своеобразию других народов.

Начальная точка отправления г. Хабаровск через г. Сковородино, потом с. Албазино и г. Благовещенск.

Освоение Амурского края началось еще в XVII веке. Первый русский поход на Амур был предпринят в 1643 году под руководством письменного головы Василия Даниловича Пояркова. В 1649-53 годах Ерофей Павлович Хабаров предпринял походы на Амур и основал там несколько острогов и позже было образован Албазинский острог.

Путешествие начинается с первого русского поселения на Амуре. Здесь туристы знакомятся с одним из лучших в России музейным комплексом, основанном на месте острога Албазин. Село Албазино – это

старая крепость и считается форпостом русских на Дальнем Востоке, до конца ещё не признанная, с интересными легендами о первооткрывателях долины Амура.

Археологические раскопки и народная память свидетельствуют о подвиге защитников крепости, отстаивавших право русичей быть здесь. Позже началась осада, после которой по условиям Нерчинского договора Албазин, оказавшийся на китайской территории, подлежал «разорению до основания» и был покинут русскими, которые сожгли свои постройки и ушли. Он был покинут, чтобы возродиться вновь через полторы сотни лет, когда во времена нового освоения русскими Приамурья здесь была основана казачья станица Албазин, сегодня – село Албазино [4].

Далее туристы посетят Албазинский краеведческий музей, который открылся 23 апреля 1974 года. Он расположен в с. Албазино, рядом с археологическим памятником федерального значения – городищем «Албазинский острог». В фондах музея хранятся уникальные предметы XVII столетия, обнаруженные в ходе археологических раскопок памятника: коллекция нательных крестов защитников Албазинского острога, орудия труда, предметы быта, образцы вооружения албазинцев. Экспозиция музея рассказывает о том, как осваивали суровый приамурский край русские первооткрыватели в XVII веке, как в XIX столетии, вернувшись сюда снова, основали они здесь Албазинскую станицу.

Сегодня Албазинский музей – один из привлекательных туристических объектов Дальнего Востока России, место проведения региональных и всероссийских фестивалей казачьей культуры, краеведческих конференций [3].

Следующий объект – это этнографический комплекс «Казачья изба с подворьем конца 19- начала 20 вв.» В 1990-е гг. на территории музея был возведён этнографический комплекс «Казачья изба с подворьем» периода XIX - начала XX вв. – амбаром, завозней, кузницей, баней по-чёрному; недалеко от подворья возвели церковь.

На территории музея расположены казачья изба 1901 года постройки и новоделы – амбар, кузница, баня по-чёрному. Заходишь в избу и понимаешь, масштабы широты души русской – двухкомнатная, очень просторная, высокая, прочно сделанная. Вообще, здания в Российской Империи строились на века, из отличных материалов и не временщиками. Люди понимали, что им и их потомкам здесь жить и хотели максимального качества и комфорта, а мощная имперская экономика являлась залогом капитального строительства [2].

Во второй день программы туристам будет проведена обзорная экскурсия по городу Благовещенску, где они познакомятся с историческими и архитектурными памятниками той эпохи, с самого начала подписания благой вести – Айгуньского договора в 1858 году и возвращения на Амур.

Первый памятник, который посетят туристы – это Памятник Казакам-первопоселенцам. Скульптуру установили 2 июля 2014 года в день рождения

Благовещенска. Памятник расположен в историческом месте у поклонного креста в районе бывшего захоронения 26 казаков-первопоселенцев, основавших в 1856 году Усть-Зейский пост, но не переживших суровую амурскую зиму.

От поклонного креста вверх к памятнику ведет лестница, обрамленная оградой с гербами Благовещенска. На возвышенности, откуда открываются красивые панорамные виды на реку Амур, находится сам памятник, балюстрада, скамейки, фонари. Площадка на возвышенности пользуется большой популярностью у туристов и молодоженов. Для безопасности и сохранения скульптуры от вандалов на месте установлено видеонаблюдение.

Так же туристам представится возможность увидеть всеми знаменитую среди амурчан Триумфальную арку. Искусно разукрашенная арка была построена из камня по проекту архитектора И.И. Буковицкого. Но была разрушена осенью 1936 года, а уже 4 ноября 2005 года состоялось её освящение и открытие.

Среди туристов популярен Амурский областной краеведческий музей имени Г.С. Новикова-Даурского, который является одним из старейших на Дальнем Востоке. Он основан в августе 1891 года. Музей находится в одном из красивых зданий города, построенном в начале века торговой фирмой «Кунст и Альберс». Материалы музея, развернутые в 26 залах, рассказывают о природных богатствах и истории развития Амурской области с древнейших времен до наших дней. Разнообразные подлинные коллекции музея, среди которых археологическая, нумизматическая, этнографическая, художественная, коллекция предметов народного творчества и другие, насчитывают более 180 тысяч единиц хранения.

Следующая достопримечательность – Кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, что на Рёлочном, построенный в 1997-2003 годах, является главным храмом Благовещенской епархии. Его настоятель – сам правящий архиерей архиепископ Благовещенский и Тындинский Гавриил. Храм воздвигнут на историческом, священном для амурчан месте, где до 1980 года стояло первое строение Благовещенска – Свято-Никольская церковь. Крестообразный в плане собор имеет 3 престола. Главный алтарь посвящен евангельскому событию – Благовещению Пресвятой Богородицы, давшему имя и храму, и городу.

В городе Благовещенске, так же как и во всех городах находится Памятник основателям Благовещенска. Идея установить общий памятник двум выдающимся людям, положившим начало развитию Приамурья, появилась у директора ОАО «Амурская ярмарка» А. Телюка в 1990 году. Памятник торжественно открыт 23 октября 2009 года, у храма Благовещения Пресвятой Богородицы, в год 200-летия со дня рождения Н.Н. Муравьева-Амурского и 130-летия кончины Святителя Иннокентия. На пирамидальном постаменте установлены фигуры Святителя Иннокентия с поднятой рукой, как бы для благословения. Рядом стоит Н.Н. Муравьев-Амурский со свитком в руке. На постаменте мемориальная доска с надписью: «Графу Н.Н.

Муравьёву-Амурскому и Святителю Иннокентию (Вениаминову). Благодарные благовещенцы» [5].

После памятника туристы отправятся в Свято-Никольская церковь, которая была построена в 1857-1859 годах первопоселенцами Благовещенска и стала первой постройкой города. Ее устроителями стали отец Александр Сизой и генерал-губернатор Николай Николаевич Муравьёв-Амурский. Изначально постройка выглядела как небольшая часовня, позже превратилась в большой храм. Церковь освятил свт. Иннокентий (Вениаминов) 5 июня 1860 года.

В феврале 1930 года храм закрыли по решению властей. Здание снесли в декабре 1980 года как ветхое и не подлежащее ремонту, а уже в 2007-2009 годы Свято-Никольская церковь была восстановлена общественной организацией «Возвращение» на пожертвования. 10 января 2010 года храм был освящен свт. Гавриилом (Стеблuchenko).

Далее Памятник первопроходцам Торжественное открытие памятника состоялось в 1988 году. Знак представляет собой камень из дикого мрамора в диаметре около 2 метров, на котором со стороны, обращенной к городу, укреплен доска в виде грамоты с надписью: «Летом 1858 года русскими землепроходцами на левом берегу Амура основан Усть-Зейский пост. 17 июля 1858 года учрежден город Благовещенск – центр вновь образованной Амурской области». С тыльной стороны доска с надписью «В памяти народа навсегда останется подвиг землепроходцев-первооткрывателей».

И последней достопримечательность, которую посетят туристы – Приход Святого Александра Невского Благовещенской епархии Русской православной церкви, который сохранился до наших дней с дореволюционного времени, находится в селе Игнатьево, расположенном недалеко от Благовещенского аэропорта. Строительство изначально велось благодаря пожертвованиям и усердию предпринимателя Сергея Николаевича Новика, уроженца села Игнатьево. Им же были пожертвованы средства на колокола и все убранство для храма, а также вызолочены сусальным золотом купола. За труды Святейший Патриарх Московский и всея Руси Алексей II наградил С.Н. Новика орденом Русской Православной Церкви в честь преподобного Сергия Радонежского второй степени. Храм был освящен 12 мая 2002 года.

В заключении хотелось бы отметить, что краеведческий тур был разработан в рамках предложения тура не только Хабаровским турфирмам, но и турфирмам Амурской области и другим регионам. Реализация данного тура позволит увеличить поток туристов в Амурскую область, а так же позволит показать всю значимость исторических мест и достопримечательностей.

Программа экскурсионно-туристического маршрута
«Амурская область – земля первопроходцев»

Время	Мероприятия	Маршрут, основные туристические объекты	Примечания
1 день	Встреча туристической группы на	г.Хабаровск-	Туристов

06.00-07.00	железнодорожном вокзале	г.Сковородино, железнодорожный вокзал, поезд № 007Н (убывает из Хабаровска в 10.34(по местному времени), прибывает в г.Сковородино в 05.26 (по местному времени)	встречает сопровождающий группу
07.00	Выезд из г.Сковородино в с.Албазино	Сковородино-Албазино	Аренда автобуса (10 часов)
09.00	Приезд в с.Албазино	с.Албазино	
09.00-10.00	Завтрак в столовой Албазинской М СОШ	с.Албазино	
10.00-14.00	Организация туристической программы	с.Албазино	
	Посещение археологического памятника 17 века-городище «Албазинский острог»	Территория археологического памятника «Албазинский острог», поклонный крест казакам-первопроходцам.	
11.00-12.00	Посещение Албазинского краеведческого музея	Экспозиция и выставки музея	В заключении экскурсии туристам вручаются сувениры с символикой Албазина
12.00-13.00	Интерактивная экскурсия по этнографическому комплексу «Казачья изба с подворьем 19-начала 20вв.»	Изба казака	
13.00-14.00	Обед в столовой Албазинской М СОШ		
14.00	Выезд из с.Албазино в г.Сковородино	с.Албазино-г.Сковородино	
16.00	Приезд в г.Сковородино, железнодорожный вокзал, поезд №100Э, убытие в 16.44(по местному времени), прибытие в г.Благовещенск в 07.25 (по местному времени)		
2 день 07.30-08.00	Прибытие в г.Благовещенск Встреча туристической группы на железнодорожном вокзале	г.Благовещенск	Аренда автобуса (8 часов)
08.00-09.30	Заселение в гостиницу	г. Благовещенск	
10.00-11.00	Завтрак в кафе	г.Благовещенск	

11.00-17.00	Организация обзорной экскурсии по г.Благовещенску с посещением достопримечательностей: - Памятник Казакам-первоселенцам; - Триумфальная арка (её высота 20 метров); - Амурский областной краеведческий музей (Стоимость билета: взрослый - 300 рублей, дети до 16-ти лет-бесплатно, студенты и пенсионеры-100 рублей); - Кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы; - Памятник основателям Благовещенска; - Свято-Никольская церковь; - Памятник Первопроходцам; - Приход Святого А.Невского.	г.Благовещенск	
17.00-19.00	Свободное время Прогулка по Набережной, по площади им.Ленина	г.Благовещенск	
19.00-20.00	Ужин в кафе	г.Благовещенск	
20.00	Трансфер до гостиницы	г.Благовещенск	
3 день 07.00-8.30	Завтрак в гостинице	г.Благовещенск	
10.00-12.00	Выселение из гостиницы Свободное время Обед в кафе	г.Благовещенск	
14.00-16.00	Посещение Амурского областного Театра Драмы, тетра кукол (на выбор,по желанию)	г.Благовещенск	
16.00-17.30	Свободное время, ужин в кафе	г.Благовещенск	
18.00-18.30	Трансфер до железнодорожного вокзала г.Благовещенск	г.Благовещенск	
19.00	Прибытие на железнодорожный вокзал Убытие в 19.24(по местному времени), прибытие в г.Хабаровск в 09.50 (по местному времени)	г.Благовещенск	

Стоимость тура составляет:

На 1 человека- 8.651 руб., на группу 10+1 -94.813 руб.

В стоимость будет входить:	Дополнительно оплачивается
-ж/д билеты	- завтрак, обед и ужин в кафе (2

<ul style="list-style-type: none"> - страховка - завтрак, обед (1 день) - посещение Албазинского музея - трансфер - проживание в гостинице - экскурсии 	<p>день)</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение сувениров - поход в театр Драмы (Театр кукол)
--	--

В заключении хотелось бы отметить, что краеведческий тур был разработан в рамках предложения тура не только Хабаровским турфирмам, но и турфирмам Амурской области и другим регионам. Реализация данного тура позволит увеличить поток туристов в Амурскую область, а так же позволит показать всю значимость исторических мест и достопримечательностей.

Список источников:

1. Абеленцев, В.Н. Амурское казачество 19-20 веков. – Благовещенск, 2005.
2. Мамонов, В.Ф. История азиатской России. В 3-х томах. – Екатеринбург, 1995. - Т.2.
3. <http://www.museum.ru/N49290>
4. http://ostrog.ucoz.ru/ostrogy/2_22.htm
5. Национальный туристический портал <https://russia.travel>

ДОСТУПНОСТЬ ГОСТИНИЦ ХАБАРОВСКА ДЛЯ ТУРИСТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Мажаров Денис Михайлович,
студент КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Федосова Ирина Трифоновна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Люди с ограниченными возможностями здоровья – это большой туристический потенциал, однако, путешествуют такие люди мало. Объясняется это, прежде всего тем, что инвалиды в России и за рубежом сталкиваются с такой проблемой как ограниченность в общении, затрудненное взаимодействие с окружающим миром, которое обуславливается барьерной средой и стереотипами, которые приняты в современном обществе. А также малым количеством гостиниц и туристических комплексов, располагающих квалифицированным персоналом и имеющих необходимое оснащение для такой категории людей.

Тема востребованности гостиничных услуг среди людей с ограниченными возможностями актуальна, потому что эта категория граждан желает полноценно пользоваться гостиничными услугами.

Цель работы: установить необходимость создания гостиничных мест для людей с ограниченными возможностями и разработать рекомендации по организации безбарьерной среды для их отдыха (на примере гостиницы «Ерофей»).

Цель обусловила следующие задачи:

- изучить опыт Российских гостиниц по приёму гостей с ограниченными возможностями;
- исследовать гостиничные услуги, которые предлагают туристам с ограниченными возможностями;
- проанализировать возможности предоставления услуг для данной категории людей для гостиницы «Ерофей»;
- разработать рекомендации для гостиницы «Ерофей» по организации безбарьерной среды для отдыха туристов с ограниченными возможностями.

Туризм для лиц с ограниченными возможностями является сравнительно новым и динамично развивающимся направлением, и требует соответствующего развития индустрии гостеприимства.

В ходе изучения данной проблемы были поставлены вопросы: располагает ли Хабаровская сфера гостеприимства возможностями для полноценного приема инвалидов, что мешает созданию отелей, а также иных удобств для нормального существования этой группы населения.

Наше общество начинает постепенно осознавать, что оно должно приспособливаться к нуждам людей с ограниченными возможностями здоровья, а не наоборот.

Одной из причин низкого спроса на гостиницы для инвалидов, эксперты называют страх и неизбежный дискомфорт, обусловленный ограниченными возможностями передвижения или ориентирования в пространстве.

Сегодня почти 9% населения России – это люди с ограниченными возможностями здоровья, и не всегда могут получить должное обслуживание в гостиницах.

В Российской практике уже есть опыт работы с такими людьми, например, гостиница «Визит» в Санкт-Петербурге. Как говорит директор гостиницы Ольга Вагнер, ее сподвигнули на это туристы, которые хотели посетить Петербург, но негде было остановиться. Данное предприятие гостеприимства предлагает определённый спектр услуг: бесплатный интернет в номерах, прачечная, сейф, но главное, есть удобный пандус, широкие дверные проёмы, поручни и т.д.

В Хабаровске нет специализированных гостиниц, поэтому было решено провести анкетирование среди персонала гостиниц, изучить интернет информацию гостиниц и определить возможности номерного фонда и объём услуг, предоставляемых инвалидам.

Данный опрос содержал вопросы относительно готовности Хабаровских гостиниц предоставлять сервис людям с ограниченными физическими возможностями.

В опросе принял участие персонал шести гостиниц, расположенных в центральной части города: «Ерофей», «Европа», «Олимпик», «Парус», «Хабаровск Сити», «Энигма».



Таблица 1. Адаптивность гостиниц Хабаровска в работе с людьми, ограниченными в возможностях.

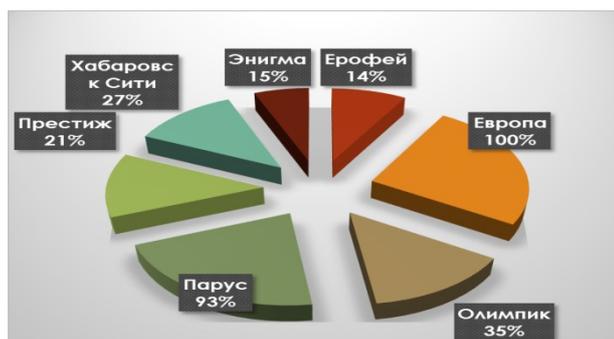
С какой категорией инвалидов вы	Ерофей	Европа	Олимпиада	Парус	Хабаровск Сити	Энигма

работаете						
Инвалиды-колясочники;	+	+	+	+	+	+
Слабослышащие, слабовидящие	-	+	+	+	+	+

Таблица 2. Наличие специального оборудования в гостиницах[7].

Что присутствует	Ерофей	Европа	Олимпик	Парус	Хабаровск Сити	Энигма
Таблички-указатели со шрифтом брайля	-	+	-	+	-	-
Пандус	+	+	+	-	+	-
Подъемник	-	+	+	+	-	-
Лифт	-	+	+	+	+	-
Порожки (отсутствие или неправильный размер)	-	+	-	+	-	-
Поручни	-	+	-	+	-	-
Глазки на необходимом для колясочников уровне	-	+	-	+	-	-
Кнопка вызова горничной/персонала	+	+	-	+	-	-
Возможность подачи световых сигналов	-	+	-	+	-	-
Возможность подачи звуковых сигналов	-	+	-	+	-	-
Место хранения кресла коляски	-	+	-	+	-	-
Обученный персонал	-	+	-	+	-	-

Диаграмма 1: Готовность Хабаровских гостиниц к заселению туристов с ограниченными возможностями.



Исходя из 6 проанализированных гостиниц, 4 (Европа, Парус, Олимпик, Хабаровск Сити) готовы предоставить размещение без

специальных удобств и услуг для людей с ограниченными возможностями. Как скоро такие люди смогут без труда добираться и останавливаться в гостиницах, где им предоставят все необходимые услуги и позаботятся о них, неизвестно. «Европа» (Парковка для инвалидов, таблицы Брайля, пандус, лифт, поручни, подъёмник), «Парус» (Таблицы Брайля, пандус, лифт, поручни, парковка для инвалидов), «Ерофей» (Парковка для инвалидов, пандус).

Согласно ГОСТам и СНИПам рекомендуется обустройство гостиницы для людей с ограниченными возможностями передвижения, следующим оборудованием:

- обеспечить пандус полимерным резиновым покрытием со специальной разметкой, которая предупреждает о препятствиях (СП 59.13330.2012)[5];
- установить магнитный держатель для двери;
- расширить дверные проёмы (ГОСТ Р 53770) [2] и (СП 59.13330.2012) [5];
- убрать все пороги и бордюры на 1-м этаже отеля, чтобы исключить любые препятствия(СП 35-101-2001) [4];
- установить подъёмник(СП 59.13330.2012) [5];
- персонал гостиницы должен быть готовым для решения различных ситуаций, например, помощь при выпадении из коляски.

Согласно ГОСТам и СНИПам, для людей с расстройством зрения, рекомендуется обустройство гостиницы следующим оборудованием:

- все информационные знаки дублируются шрифтом Брайля (рельефными знаками) (СП 35-01-2001) [4] и (ГОСТ Р 52131-2003) [1];
- администратор должен знать, как правильно общаться с незрячими гостями.

Согласно ГОСТам и СНИПам, для людей с расстройством слуха, рекомендуется обустройство гостиницы следующим оборудованием:

- пиктограммы на всем пути следования (СП 35-101-2001) [4] и (ГОСТ Р 52131-2003) [1];
- обучить администратора Языку Жестов (ГОСТ Р 57636-2017) [3];
- световые указатели или информационные табло позволят туристу свободно ориентироваться в пространстве.

Перечень рекомендаций с материалами исследованиями был предоставлен управляющему гостиницы «Ерофей». После ознакомления было предложено рассчитать стоимость оборудования для гостиницы:

Таблица 2. Перечень предлагаемого оборудования для гостиницы «Ерофей».

Наименование оборудования	Где можно приобрести	Цена
Пандус переносной	Интернет-магазин Промедик [9]	11990 рублей
Подъёмник	Интернет-магазин Медрадуга [10]	230000 рублей

Курсы обучения языку жестов	Онлайн-школа Лигмир [11]	3900 рублей(базовый курс)
Расширение дверного проёма в номере	г. Хабаровск, пр-т 60-летия Октября, д.158, оф.416[12]	12000 рублей(цена зависит от материала и толщины)
Установка магнитного держателя для двери	г. Хабаровск, ул. Павла Леонтьевича Морозова, д. 86(ЛеруаМерлен)[13]	440 рублей
Таблички Брайля 40см x 30 см	Интернет-Магазин Sunsduio27[14]	4000 рублей
Пиктограммы 150x150	Интернет-магазин tiu[15]	530 рублей(1шт.)
Установка световых указателей	Интернет-магазин Mix-Buy[16]	675 рублей(1шт.)
Итого:	263535 рублей	

Это оборудование помогло бы улучшить материальную базу гостиницы «Ерофей» в работе с людьми.

Россия имеет большой потенциал для развития доступного сервиса. И благодаря исследованию Хабаровских гостиниц, проведенному с целью рассмотрения степени их адаптированности к приему граждан с ограниченными возможностями, можно сделать вывод, что Хабаровские гостиничные предприятия в целом не готовы к приему таких туристов. Однако обслуживание людей с ограниченными возможностями все же ведется и услуги размещения в данных гостиницах востребованы, поэтому организация безбарьерного пространства внутри гостиничного комплекса поможет создать конкурентное преимущество и привлечь более широкий контингент потребителей.

Список источников:

1.ГОСТ Р 52131-2003- Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования.

2.ГОСТ Р 53770- Лифты пассажирские. Основные параметры и размеры.

3.ГОСТ Р 57636-2017- Язык русский жестовый. Услуги по переводу для инвалидов по слуху. Основные положения.

4.СП 35-101-2001- Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения. Общие положения.

5.СП 59.13330.2012. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001(с изменениями на 21 октября 2015 года).

6.Хина М. А. Организация обслуживания в гостиницах: учебное пособие. / М. А. цехина – М.: «Академия», 2015 г.

7.<http://dostupnayasreda.com/>Каталог оборудования

8.<http://www.the-village.ru/>Личный опыт как открыть отель для инвалидов в Санкт –Петербурге.

9.[https://pro-medic.ru-](https://pro-medic.ru/) интернет-магазин Промедик

10.[https://medraduga.ru-](https://medraduga.ru/) интернет-магазин Медрадуга

11.[http://ligmir.com-](http://ligmir.com/) онлайн-школа обучения Языку Жестов

12.[https://farpost.ru-](https://farpost.ru/) сайт для поиска работы

13.[http://leroymerlin.ru-](http://leroymerlin.ru/) сайт магазина ЛеруаМерлен

14.[http://SUNSTUDIO27.ru-](http://SUNSTUDIO27.ru/) интернет-магазин

15.[http://tiu.ru-](http://tiu.ru/) интернет-магазин

16.[http://Mix-buy.ru-](http://Mix-buy.ru/)интернет-магазин

ПЕНСИЯ: ПОЖИЛЫМ ВЕЗДЕ У НАС ДОРОГА

*Яковлева Анна Вячеславовна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*Плюснина Виктория Викторовна,
Преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

Есть ли жизнь после выхода на пенсию? Как пенсионеру, порой, хочется открыть второе дыхание и найти силы начать новую жизнь – активную, яркую, насыщенную! Поверить в то, что пенсия – это не конец жизни! Пенсия – отличный шанс наконец-то заняться тем, на что никогда не хватало времени, а возможно и просто отдохнуть. Третий возраст открывает новые огромные возможности для самореализации! Вот, она уже не за горами, до нее рукой подать!.. [1]

И, вдруг, как гром среди ясного неба: ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА!

Пенсионная реформа – это совокупность организационных, правовых, экономических и политических мероприятий, связанных с изменением условий пенсионного обеспечения [3].



В июне 2018 года правительство России внесло законопроект о поэтапном повышении основного пенсионного возраста. В итоге он составил 63 года для женщин и 65 для мужчин. Этот законопроект, который начал реализовываться с января 2019 года,

взорвал российское общество!

Для большинства россиян объявленная реформа пенсионной системы стала шоком. Несмотря на долгие и вялые разговоры о повышении пенсионного возраста, люди этого не ждали или же отказывались верить, что слова воплотятся в реальность столь скоро.

Люди предпенсионного возраста, которым предстояло выйти на пенсию в ближайшее время, будут вынуждены перенести свой заслуженный отдых и продолжать работать, зарабатывая на жизнь.

Противники и сторонники пенсионной реформы разного возраста и достатка, признаются, что их первой реакцией на слова о реформе были растерянность, страх и обида на власть.

Чувство несправедливости усиливается от постоянного повышения тарифов ЖКХ, налогов на парники, домашних животных и аквариумных рыбок, введения платных парковок, запретов продавать фрукты и ягоды у метро. Возникает ощущение, что государство обложило людей поборами со всех сторон, лезет в квартиру и на дачный участок. Все это происходит на фоне сохранения большого количества льготных категорий граждан, которые

могут рассчитывать на ранний выход на пенсию и повышенные выплаты.

В целом объявление пенсионной реформы обострило у людей все самые серьезные опасения в отношении государства и власти: «Как подстраховать свою старость? Да никак! В нашей стране нас могут кинуть в любой момент!», «Нас постоянно обманывают!», «Никакой веры нет; сколько раз на нашем веку все рушилось!». Ведь была уже одна пенсионная реформа, которая ничем не кончилась – накопительные пенсии сначала ввели, а потом отменили [4].



Уже в июле 2018 г. В крупных городах России прошли митинги против повышения пенсионного возраста. Люди пришли с плакатами «Даешь прогрессивный налог!», «Умри до пенсии! Этим ты поможешь правительству и Пенсионному фонду!», «Покойникам пенсия не нужна!».

Реформа разделила общество на два лагеря, у нее появились как противники (кого, несомненно, больше), так и сторонники.

Главные страхи противников выражены в трех возможных последствиях пенсионной реформы: страх потерять здоровье и дееспособность до выхода на пенсию, страх потерять работу и остаться не у дел, а также страх общего падения уровня жизни в связи с предлагаемыми изменениями.

Вызывает опасение тот факт, что многие наши сограждане могут просто не дожить до пенсионного возраста, особенно мужчины. Основной причиной отказа от трудовой деятельности среди тех, кто вышел на пенсию и не работает (всего таких три четверти от общего числа пенсионеров), являются проблемы со здоровьем, общая усталость и изношенность организма (об этом социологам заявили 58% неработающих пенсионеров).

О страхах потерять работу в пожилом возрасте люди говорят постоянно. В России существует дискриминация работников по возрасту, которая начинается гораздо раньше выхода на пенсию. Уже по достижении возраста 45 лет россияне начинают ощущать себя в группе риска: тебя могут уволить, а новую работу найти практически невозможно («ты хочешь работать – а тебе не дают»). Конечно, речь о «достойной», «высокооплачиваемой» работе «по специальности». Поэтому с повышением пенсионного возраста, по общему мнению, растет риск остаться в подвешенном состоянии: без работы и без денег (без пенсии).



Наконец, люди боятся, что предложенная пенсионная реформа

приведет к общему снижению уровня жизни. Прежде всего, она ударит по тем, кто в силу своего возраста и состояния здоровья находятся в группе риска.

Людей раздражает не только сам факт изменений, но и то, как об этом было объявлено: без обсуждений, без объяснений, людей «просто поставили перед фактом». Раздражение вызывает и незатейливый пиар увеличения пенсионного возраста, пользы активного долголетия.

Люди, поддерживающие реформу, в большинстве своем, чувствуют уверенность в завтрашнем дне и не зависят от государства. Это люди полные сил и здоровья, привыкшие рассчитывать на собственные силы. Это, в основном, предприниматели, самозанятые, люди хорошо информированные и разбирающиеся в происходящем. Это люди, которые и не собирались уходить на пенсию. Им хочется работать, общаться с коллегами, вести активный образ жизни. И у них есть для этого возможности. По сравнению с рядовыми соотечественниками сторонники реформы чувствуют себя в большей безопасности и комфорте.

В глазах большинства люди, которые поддерживают реформу, – это чудачки, богатеи или вредители: «глупые», «наивные люди», «без проблем со здоровьем», «у кого тылы прикрыты», «проплаченные журналисты». Их мнение трудно понять, так как в близком окружении большинства россиян «таких людей нет» [4].

Нововведения не затронули интересы нынешних пенсионеров: для них все остается по-прежнему. При этом делается акцент, что благодаря повышению пенсионного возраста они выиграют – смогут получить прибавку к пенсии, которая будет расти «ориентировочно на 1000 рублей в год».



Повышение пенсионного возраста ухудшило положение работоспособных граждан, но защитило положение тех, кто уже вышел на пенсию. Пенсионная реформа существенно ухудшила положение россиян предпенсионного возраста. Многие в принципе не доживут до пенсии.

В связи с повышением пенсионного возраста, что само по себе является бредовой идеей, выдвигаются различные дурные предложения: ужесточения наказаний для работодателей при увольнении сотрудников предпенсионного возраста. В случае принятия любых решений о дополнительной законодательной «защите» любой категории граждан, эта категория граждан попадает в тяжелейшую ситуацию – этих людей работодатели крайне неохотно берут на работу. Выживать людям предпенсионного возраста будет трудно.

Во-первых, с возрастом сложнее работать физически, работоспособность уже не та, какая бы квалификация у человека ни была.

Во-вторых, поиск достойной работы по найму, которую можно будет выполнять с учетом состояния здоровья. Не секрет, что сейчас даже людям старше 50 лет сложно трудоустроиться. Не исключено, что безработных граждан станет больше.

Таким образом, возможно, сложится ситуация, при которой пожилые люди будут оставаться без работы и средств к существованию.

Вся проблема современных пенсионеров не в том, что они не в состоянии физически работать лишние 3-4 года, как их к этому побуждает государство. Вполне в состоянии и даже рады бы были этому. Не этот факт является причиной общественного возмущения пенсионной реформой правительства. Главная наша национальная проблема – это трудоустройство лиц предпенсионного возраста, что крайне трудно осуществить в условиях не снижающейся безработицы.

Причиной беспокойства и возмущения является невозможность трудоустроиться лицам предпенсионного возраста. Люди готовы работать, но где? Рынок труда таков, что там уже в 40 лет не найти работы. В 45 и подавно линия критического отсечения. Пенсия в таком случае просто помогает людям хоть как-то существовать. На скромную пенсию можно прожить две недели из четырех. Если найти какую-то подработку, можно протянуть месяц, но покушать можно и даже оплатить ЖКХ. Пенсия сейчас – это просто разновидность пособия по безработице.

Таким образом, то, что выглядело как проблема пенсионной реформы, превращается в проблему состояния рынка труда. На этот рынок вышла дополнительная армия несостоявшихся пенсионеров. Они вступили в конкуренцию с молодыми. Выиграть эту конкуренцию они не смогут, но зарплаты у молодых уменьшатся. Соответственно уменьшатся налоги и снизится покупательская способность у самых активных покупательских возрастных групп. На одном сэкономим, на другом потеряем, и еще неизвестно, что будет больше – потери или экономия.

Сторонники повышения пенсионного возраста декларировали неблагоприятную демографическую ситуацию в Российской Федерации как основную причину реформы. В свою очередь, демографическая ситуация тянет за собой и дефицит Пенсионного фонда России.





В России действует солидарная пенсионная система: отчисления с зарплат работающих направляются на выплату текущих пенсий. При этом, если в 1970 году на одного пенсионера приходилось 3,7 человека трудоспособного возраста (то есть пенсию одному, условно говоря, «платили» четверо), то к 2019 году соотношение составит примерно

два к одному. При сохранении существующих демографических тенденций старения, нагрузка на работающих будет расти: количество работников ежегодно сокращается на 0,4 миллиона человек, а граждан, выходящих на пенсию, прибавляется 1,5-1,6 миллиона.

Несмотря на затронутые проблемы, законопроект о повышении пенсионного возраста вызвал не только негативное отношение у людей, но и отрицательный настрой против реформы. Причины этого отрицательного отношения обусловлены тем, что люди не согласны с резким изменением пенсионной реформы, также, что немало важно – это состояние здоровья, которое с каждым годом ухудшается в связи со старением организма.

Но, правительство твердо стоит на своем и чиновники не устают перечислять положительные моменты реформы (плюсы, как правило, все больше со стороны государства).

Среди позитивных эффектов предполагается:

- **снижение дефицита Пенсионного фонда России**, если пенсионный возраст вырастет, это позволит снизить дефицит ПФР и сделать бюджет фонда более сбалансированным;

- **возможность больше вовлекать людей в рабочие отношения и борьба с возрастной дискриминацией**: увеличение пенсионного возраста позволит нивелировать последствия демографической ямы 90-х годов. Сейчас население стареет, а количество людей в трудоспособном возрасте сокращается. По оценке Росстата, в 2018 году на тысячу человек трудоспособного возраста приходится 455 пенсионеров;

- **возможность повысить пенсии**;

- **вероятное улучшение сбалансированности региональных бюджетов**: это может произойти из-за снижения объема средств, которые тратятся на льготы пенсионерам;

- **повышение сбалансированности бюджетной системы**.

Существуют и вероятные риски, которые более значимы для населения на данный момент:

- **снижение располагаемых доходов в первые годы**: пенсии для многих семей стали важным источником доходов. Если выход на пенсию будет отсрочен, многие семьи не получают эти средства; снижение

располагаемых доходов влечет за собой и снижение потребительского спроса;

- **необходимость развития программ переобучения:** неясно, смогут ли переучить людей старшего возраста, если они захотят менять профиль работы, такие программы пока немногочисленны;

- **влияние на «серый сектор» экономики:** часть людей старшего возраста будет работать в серой экономике, а там низкая производительность труда. Реформы пенсионного возраста тоже вряд ли развернет этот тренд, будет становиться больше самозанятых и людей в «гаражной экономике»;

- **доходы населения в итоге сократятся:** сейчас люди, которые выходят на пенсию, получают дополнительный доход, даже если они работают – этот доход теряется;

- **проблемы с трудоустройством пожилых людей:** если люди в районе 60 лет потеряют работу, то их материальное положение может значительно ухудшиться. Компании предпочитают нанимать более молодых работников. В итоге людям старшего возраста придется дольше искать работу или идти на понижение;

- **негативно для экономики:** если доходы населения снизятся, то это скажется на спросе со стороны населения. Это, в свою очередь, может привести к негативному эффекту для экономического роста [5].

Таким образом, на сегодняшний день прослеживается больше минусов пенсионной реформы, но с января 2019 года она заработала и уже не остановить «государственную машину»...

И вот уже первое увеличение пенсии на 1000 рублей, стали ли богаче наши пенсионеры?

Стали ли предпенсионеры более уверенными в завтрашнем дне?

Это покажет время...

Список источников:

1. Галасюк И.Н. Психология социальной работы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И.Н. Галасюк, О.В. Краснова, Т.В. Шинина. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, 2016

2. Нестерова Г.Ф. Социальная работа с пожилыми и инвалидами [Текст]: учебник для студ. сред.проф. образования/ Г.Ф. Нестерова, С.С. Лебедева, С.В. Васильев. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 288 с.

3. Сулейманова Г.В. Право социального обеспечения [Текст]: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 464с.

4. <https://romir.ru>

5. [https://rtvi.com/news-related/пенсионная реформа](https://rtvi.com/news-related/пенсионная_реформа)

6. <https://studwood.ru>

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ СУИЦИДЕНТОМ

*Садчикова Надежда Евгеньевна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

*Третьякова Наталья Юрьевна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»*

Обращая свой взор вглубь веков, всегда и повсюду мы сталкиваемся в истории человечества с феноменом самоубийства. Не удивительно при этом, что самоубийство всегда вызывало и вызывает интерес, сострадание и, как следствие этого, желание разобраться в корнях и истоках этого явления, свойственного только человеку.

Интерес к проблеме самоубийства прослеживается у специалистов различных областей: медиков, психологов, социальных работников, социологов, педагогов. Исследуются причины самоубийств, их статистика, влияние самых различных социальных, демографических, экономических, политических и других факторов. На основе научных работ и обобщений практики развивается молодая наука – суицидология. Ежегодно выпускаются специальные суицидологические журналы, проходят международные симпозиумы, создана международная ассоциация по предупреждению самоубийств.

Данная статья посвящена изучению возможностей предотвращения суицидов психологическими методами.

Объект – психологические аспекты суицида. Предмет – психологические аспекты социальной помощи, предотвращающей суициды.

Цель – выявить возможности организации психологической работы в рамках социальной помощи при суицидах.

Сложность, многогранность феномена самоубийства, а также нередкое смешение индивидуального и социального уровней суицидальных проявлений обуславливает разнообразие подходов к их объяснению.

Антропологический подход представлен «конституциональными» воззрениями Э. Кречмера и У. Шелдона, усматривавших основу суицидального поведения «в конституциональных или же характерологических особенностях индивида» [1].

Основы психологического подхода к проблеме были заложены З.Фрейдом в его концепции «влечения к смерти», присущего человеку, а также в описаниях личности невротика [2]. В своей работе «Печаль и меланхолия» он раскрывает механизм формирования суицидального поведения. Он пишет: «Там, где имеется предрасположение к неврозам навязчивости, амбивалентный конфликт придает печали патологический характер и заставляет ее проявиться в форме самоупреков в том, что сам

виновен в потере любимого объекта, то есть сам хотел ее. Самоистязание меланхолика, несомненно, доставляющее ему наслаждение, дает ему точно так же, как соответствующие феномены при неврозах навязчивости, удовлетворение садистических тенденций и ненависти, которые относятся к объекту и таким путем испытали обращение на самого себя. Только этот садизм разрешает загадку склонности к самоубийству, которая делает меланхолию столь интересной и столь опасной. Мы знаем, что ни один невротик не испытывает стремления к самоубийству, не исходя из импульса убить другого, обращенного на самого себя» [3].

«В гештальт-терапии жизненную активность человека рассматривают как непрерывный процесс созидания и разрушения гештальтов, цепь контактов с окружающей действительностью» [4]. Контакт, то есть осознанию, препятствует ряд феноменов, возникающих на его границе в каждой из стадий. Человек, прибегает к ним, чтобы, сопротивляясь, не допустить осуществления контакта. Они представлены защитными механизмами в виде интроекции, проекции, ретрофлексии и конфлюэнции. Каждое конкретное суицидальное действие является реализацией того или иного сочетания следующих четырех векторов.

Поскольку человек-интроектор поступает так, как хотят от него другие, то интроектный вектор наиболее выражен в случаях альтруистических самоубийств, которые совершаются, если авторитет общества или группа подавляет идентичность человека, и он жертвует собой на благо других или ради какой-либо социальной, философской или религиозной идеи.



Используя проекцию, индивид что-то реально принадлежащее ему приписывает окружающей среде. Это обычно относится к желаниям или эмоциям, за которые человек не хочет отвечать сам или не берет ответственности за их проявление. Таким образом, происходит отвержение существующей части собственного «Я», например, проявлений деструкции или аутоагрессии. Не признавая эти части в самом себе, человек начинает находить их в других людях. В силу проективной установки он постепенно отстраняется от людей, которые кажутся ему холодно настроенными, желающими зла или несущими опасность, изолирует себя от окружающей среды и в результате испытывает подавленность или депрессию. Большинство видов проекции формирует этот суицидальный вектор.

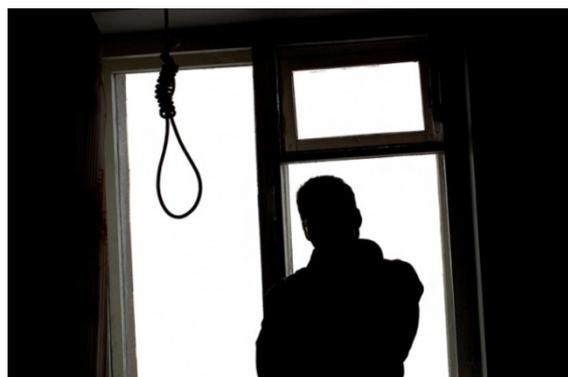
При ретрофлексии человек останавливает свою активность на уровне конкретного действия. Его чувства или желания не выходят наружу и остаются внутри: он сам начинает себя любить, ненавидеть или вести нескончаемый внутренний диалог. Доминирующий стиль поведения характеризуется тем, что он желал бы, чтобы ему сделали другие. Чаще всего

этот человек не позволяет себе проявить агрессию в отношении истинных объектов, к которым имеются подобные намерения и, испытывая стыд, обращает ее против самого себя.

Слияние, или конфлюэнция, традиционно в гештальт-терапии считается состоянием, в котором человек препятствует возникновению фигуры и связанного в нею возбуждения. Таким образом, его психическая реальность представлена фоном. Человек спасается от переживания действия как принадлежащего ему самому ценой растворения своей личности, полной утраты идентичности в некоем «мы». Конфлюэнтный вектор приобретает значимость, например, при суицидальном поведении в молодом возрасте, при возникновении у юношей высокой степени слияния с группой, например, принадлежащей деструктивному культу. «Конфлюэнтные самоубийства как бы «поглощают» человека и характеризуются заразительностью, поскольку один суицид облегчает или приводит к возникновению последующего, то есть возникает «суицидальная волна». В состоянии слияния человек не осознает своих чувств и потребностей, поэтому является весьма восприимчивым к аутоагрессивным действиям» [5].

Применение основанной на гештальт-подходе типологии суицидального поведения является современной эффективной стратегией психологического консультирования и психотерапии кризисных состояний с аутоагрессивными тенденциями.

Психопатологический подход рассматривает суицид как проявление острых или хронических психических расстройств. Предпринимались, но оказались безуспешными попытки выделения самоубийств в отдельную нозологическую единицу – суицидоманию. Несколько схожую позицию выражает взгляд на суицидальное поведение как пограничное состояние. А. Е. Личко пишет: «Суицидальное поведение у подростков — это в основном проблема пограничной психиатрии, то есть области изучения психопатий и непсихотических реактивных состояний на фоне акцентуации характера» [6]. А.Е. Личко отмечает, что в 10% у подростков имеется истинное желание покончить с собой, в 90% суицидальное поведение подростка – это «крик о помощи». Неслучайно 80% попыток совершается дома, притом в дневное или вечернее время.



Суицидальное поведение является одной из распространенных форм нарушений при психопатиях и при непсихотических реактивных состояниях на фоне акцентуаций характера в подростковом возрасте. Среди 300 обследованных А.Е. Личко подростков мужского пола суицидальное поведение отмечено у 34%. Из них демонстративное поведение констатировано у 20% аффективные попытки у 11%, истинные, заранее

обдуманное покушение лишь у 3%. А.Е. Личко выделил три типа суицидального поведения: истинное, демонстративное и аффективное. В случае истинного типа подросток принял твердое решение о самоубийстве, поэтому такой уход он тщательно планирует. В случае неудачной попытки, он обязательно в ближайшем времени повторит ее. Целью демонстративного подросткового суицида является привлечение к собственной персоне внимания. При таком типе суицида ребенок в действительности не имеет стремления уйти из жизни. К аффективному относят суицидные попытки, совершенные на высоте аффекта, которые иногда в силу напряженной ситуации могут растягиваться на часы и сутки. В какой-то момент здесь обычно мелькает мысль, чтобы расстаться с жизнью или такая возможность допускается.

«Среди подростков совершавших суицидные попытки преобладают истероиды – это стремление выделиться, обратить на себя внимание окружающих, оказаться в центре внимания (36%) и инфантильные эмоционально-лабильные субъекты (33%), еще у 13% отмечены астенические черты. Шизоиды и циклоиды встречались крайне редко» [7].

Социально-психологические концепции объясняют суицидальное поведение социально-психологическими или индивидуальными факторами. Прежде всего, самоубийства связываются с потерей смысла жизни. Австрийский психиатр, психолог и невролог В. Франкл указывал, что связанная с этим экзистенциальная тревога переживается как ужас перед безнадежностью, ощущение пустоты и бессмысленности, страх вины и осуждения.

Все исследователи суицида, так или иначе, рассматривают группы социально-экономических, национальных и возрастно-психологических факторов. Все они влияют на психическую реальность личности таким образом, что она может принять решение о добровольном уходе из жизни. Вычленение этих факторов происходит не в результате умозрительных обобщений, а является продуктом изучения статистических данных.

По официальной мировой статистике, каждый год кончают жизнь самоубийством около 1000000 человек. Среди них: 280 тысяч китайцев, 60 тысяч русских, 30 тысяч американцев, 25 тысяч японцев, 20 тысяч французов, 10 тысяч украинцев. Официальная статистика суицида



значительно отличается от реальных цифр (приблизительно в 4 раза), поскольку в нее попадают только явные случаи суицида.

Самоубийство однозначно является нежелательным социальным явлением современной российской действительности. В нашей культуре не принято расценивать

самоубийство как геройский поступок или как искупительную жертву. На самоубийство принято смотреть как на поступок, продиктованный отчаянием, безысходностью или болезнью. А на суицидентов – как на людей, остро нуждающихся в помощи специалистов разного профиля, и, прежде всего, психологов. Многовековое осмысление феномена самоубийства привело к возникновению разнообразных психологических подходов и практических методов работы с людьми с суицидальным поведением.

Очевидно, что у суицида, как и у любого поступка, есть причины. Только они не всегда ясны людям, окружающим суицидента. Основными причинами суицидов можно назвать страх перед наказанием, душевную болезнь, неблагополучие дома и на работе, страсти и аффекты, денежные потери и нищету, пресыщенность жизнью, соматические заболевания. Избираемый самоубийцами способ ухода из жизни зависит от многих факторов: культурных, характерологических, ситуативных. Но самый популярный способ суицида в мире – повешение.

Люди, совершающие попытку самоубийства, имеют суицидогенные личностные особенности, проявляющиеся в соответствующих ситуациях. Поэтому в психологи разных специализаций разрабатывают разнообразные пакеты и батареи диагностических методов, позволяющих на ранних стадиях обнаружить развитие кризиса и оказать необходимую психотерапевтическую или консультативную помощь индивидуально или в группе. Диагностически значимыми показателями, связанными с повышенной вероятностью возникновения суицидального поведения являются тревожность, фрустрация, агрессия и ригидность.

Список источников:

1. Амбрумова А.Г., Тихоненко В.А. Диагностика суицидального поведения. – М., 1980;
2. Беличева С.А. Основы превентивной психологии. – М., 1994;
3. Берман А. Суицид - общие теории и предотвращение.
4. Бойко И.Б. Самоубийство и его предупреждение. – Рязань, 1997
5. Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М. Словарь-справочник по психодиагностике. – СПб, 1999;
6. Глэддинг С. Психологическое консультирование. – СПб, 2002;
7. Дарк О. Феноменология суицида.

IT ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

Кнышева Валерия Николаевна,
студентка КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Затёсова Ольга Михайловна,
преподаватель КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

Индустрия гостеприимства остаётся одной из отраслей с существенным потенциалом развития, как за счёт спроса со стороны российских туристов, так и за счёт интереса иностранных гостей. В связи с быстрым ростом аудитории пользователей сети Интернет в России, гостиничная отрасль имеет тенденцию к автоматизации процессов, как резервации номера, так и регистрации гостя. На сегодняшний день Россия входит в пятёрку стран по скорости проникновения Интернета, 84 млн. чел. от 16 лет являются пользователями сети Интернет в России [1]. Согласно исследованиям компании GfK Group (Европейский исследовательский концерн, специализирующийся на маркетинговых и социальных исследованиях), наиболее активные пользователи сети Интернет в России – люди в возрасте от 16 до 29 лет – 97%, от 30 до 54 лет – 82% и старше 55 лет – 28%. При этом, 71 % от общей аудитории пользуются Интернетом на смартфонах [9]. Возрастающее количество пользователей Сети диктуют новые правила бронирования и привлечения клиентов для отельеров

Проникновение Интернета, в первую очередь, отражается на сегменте он-лайн бронирования. В России число туристских продуктов, продаваемых через Интернет, составляет около 12%, согласно данным компании Data Insight – агентства, специализирующегося на исследованиях рынка электронной коммерции в России, однако эта цифра стремительно растёт.

Реальная доля продаж именно гостиничных услуг в этих цифрах несколько уступает, например, интернет-бронированию авиаперевозок, однако и она постепенно возрастает [1].

По сути, интернет-бронирование гостиниц осуществляется в целях резервирования номеров определённой категории на определённую дату, под конкретную заявку клиента, переданную через Интернет. Интернет-бронирование осуществляется при наличии возможности размещения или оказания услуги, а также при условии предоставления резервирующей стороной достаточной и необходимой для этого информации, согласия с тарифами и правилами бронирования и предоставления услуг в гостинице. Ещё одна важная особенность он-лайн бронирования, определяющая его возрастающую популярность, заключается в том, что в системах бронирования представлены тарифы сразу множества отелей, и клиент имеет возможность мгновенно сравнить цены конкурентов и выбрать подходящее по стоимости предложение [5].

Именно поэтому в данной отрасли наиболее «выигрышные» позиции занимают те гостиницы, которые в полной мере учитывают в своей работе (на регулярной основе) динамическое ценообразование.

Обзор глобальных систем бронирования

К настоящему времени современные системы интернет-бронирования гостиничных услуг уже имеют достаточно длительную историю, связанную с развитием глобальных систем бронирования, которое происходило ещё до создания глобальной сети. Глобальные системы бронирования (GDS) возникли в 1950-х годах, как системы бронирования авиабилетов. Позже к перечню их услуг добавились и отели [8]. В настоящее время широко известны четыре основные и «старейшие» GDS-системы: «Amadeus», «Galileo», «Sabre» и «Worldspan» [3]. Эти системы являются связующим звеном между гостиницами и их клиентами. Связь здесь происходит не напрямую, а через туристские агентства.

Системы интернет-бронирования появились гораздо позже – в конце 1990-х годов. Своё второе название – альтернативные системы бронирования (ADS) они получили благодаря тому, что выступили альтернативой GDS и предоставили частным лицам возможность бронирования туристских услуг. Сегодня существует несколько сотен международных систем интернет-бронирования, самые известные из которых – «hotels.com», «booking.com», «hotelopia.com» и другие [6]. Более половины от всех бронирований гостиниц в режиме он-лайн в России проходят через такие каналы, как «booking.com» (67% бронирований от общего числа), «Отельдискаунт», «Островок», «Expedia», «OktoGo», «HotelBeds», «Bedsonline», а так же полностью российский продукт – компьютерная система бронирования «Радуга». Поставщиками контента для таких систем бронирования являются крупные сетевые и несетевые гостиницы, небольшие гостиницы (до 100 номеров), хостелы, апартаменты.

Таким образом, существующие GDS и ADS значительно расширяют клиентский сегмент для гостиниц, а так же позволяют, помимо бронирования номера, ещё и приобретать дополнительные услуги отеля заранее. В свою очередь, пользователь (физическое лицо) может начать управлять своим путешествием ещё дома. Но, российские ADS нуждаются в увеличении продаваемой отельной базы. Так, в среднем, на российских сайтах бронирования отелей присутствует от 2 000 до 5 000 отелей, при общем количестве гостиниц в РФ более 18 000.

Мобильные системы бронирования

Ещё один быстрорастущий сегмент рынка он-лайн бронирования – это выпуск мобильных приложений для бронирования отелей. 2017 год показал, что каждое второе бронирование отеля в России сделано с мобильного устройства. Помимо удобства пользования, в будущем бронирование с помощью мобильных устройств позволит управлять пребыванием в отеле: это регистрация с помощью телефона, использование мобильного телефона как электронного ключа от номера, а так же пульта

управления гостиничными услугами (оформление заказа в ресторане, заказ обслуживания в номер, стирка и глажка вещей и т.п.), возможность оплаты за проживание и т.д. [7]. Сейчас же пока, предлагаются приложения, дублирующие функционал сайта и предоставляющие возможность найти и забронировать номер с мобильного телефона. В качестве наиболее яркого примера по внедрению электронного ключа от гостиничного номера можно назвать компанию Starwood. Туристу достаточно загрузить приложение в своё мобильное устройство и он автоматически получает виртуальный ключ к своему номеру.

IT технологии как средство автоматизации гостиницы

Следует так же отметить, что IT технологии в гостиничном бизнесе не сосредоточены только на бронировании. IT технологии, на сегодняшний день – это комплексная автоматизация гостиницы и применяется очень широко. Если гостиница специализируется на приёме деловых туристов и имеет конференц-залы, то IT технологии позволяют создавать виртуальные туры по конференц-залам, ресторанам в режиме реального времени для особо взыскательного клиента, организующего MICE – тур [2].

Например, в Korston Hotel Moscow, благодаря проведённой технической модернизации, многофункциональный конференц-зал на 740 кв.м. буквально за считанные минуты может быть объединён с переговорными комнатами по аудио- и видеосигналу[8]. При этом нужная справочная информация появляется автоматически на табло рядом с переговорными комнатами, а за счёт грамотной звукоизоляции и умного управления освещением проходящие в параллели мероприятия не конфликтуют между собой [10].

Но, модернизация касается не только помещений, где технологически задумано использование электронных девайсов. Грамотное ведение бизнеса подразумевает техническое «дооснащение» всех подразделений. Это касается, прежде всего, ресторанов. Гостям нужно внимание. Если официанты будут все время бегать в основной зал, чтобы пробивать заказы, это неминуемо скажется на качестве и скорости обслуживания. Поэтому в последнее время огромную популярность получили мобильные терминалы, заменяющие официанту привычный блокнот. Благодаря им оперативность обслуживания клиентов существенно возрастает: гость ещё беседует с официантом по поводу выбора горячего блюда, а в баре уже готовятся заказанные им напитки.

С каждым годом гость становится всё требовательнее. Ему необходим не только комфорт, но и скорость обслуживания, простота бронирования и прозрачность оплаты. Помимо прочего, современный путешественник желает держать процесс своего пребывания в гостинице под контролем. Удовлетворить сегодня его потребности могут развитые IT технологии, которые активно внедряют российские отельеры. Очевидно, что в будущем смогут выживать лишь те гостиницы, которые «идут или бегут в ногу со временем».

Список источников:

1. Агентство Data Insight [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://datainsight.ru/etravel2017> (дата обращения 23.02.2019)
2. Барашок И.В., Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П. Гостиничный рынок России: становление, модернизация, перспективы развития // Известия Сочинского государственного университета. – 2014. – № 1(29). – С. 28–34.
3. Журнал HoReCa [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.horeca-magazine.ru/article/1668/> (дата обращения 22.02.2019)
4. Журнал HoReCa [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.horeca-magazine.ru/article/419/> (дата обращения 22.02.2019)
5. Журнал Hotelier.Pro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hotelier.pro/news/item/2169-hotels> (дата обращения 25.02.2019)
6. Крюков, В.Ю. Тенденции развития рынка интернет-бронирования гостиничных услуг в России // Вестник РМАТ, 2013 № 4. С. 66-71
7. Лесник, А.Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика максимизации продаж : учебное пособие / А.Л. Лесник. – М. : КНОРУС, 2007
8. Простаков, И.В. Иностранные термины в турбизнесе : краткий толковый словарь. – М. : Финансы и статистика, 2005
9. Рынок гостиниц в России. Маркетинговое исследование. М.: РБК, 2013
10. Специальный проект Топ 100: главные тренды, открытия, решения и люди [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://restoranoff.ru/solutions/marketing/revenue-management-novyuy-instrument-v-industrii-gostepriimstva/> (дата обращения 05.03.2019)

Сборник статей краевой научной конференции, посвященной Дню науки среди студентов и преподавателей организаций среднего профессионального образования Хабаровского края

29 марта 2019 года

КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»

680000, г. Хабаровск:, ул. Московская 6

Тел.(4212)30-46-81

Подписано в печать 05.04.2019.

Технический редактор Садчикова Надежда Евгеньевна

Усл.печ. л.51,25. Тираж 50 экз.

Печатать RISO. Бумага SvetoCopy