Министерство образования и науки Хабаровского края

Краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

 «Хабаровский технологический колледж»



**АННОТАЦИИ**

 **программ учебных дисциплин и профессиональных модулей**

**программы подготовки специалистов среднего звена**

**по специальности**

**43.02.10 Туризм**

**Аннотация к программе учебной дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | Формирование у студентов представлений о философии как специфической знания, о философских, научных и религиозных картинах мира, о смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации. |
| Место дисциплины в учебном плане  | Данная дисциплина обязательная для изучения общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, которая направлена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения. Основной формой реализации программы по основам философии являются лекции. |
| Формируемыекомпетенции | ОК - 1 – 10  |
| Содержание дисциплины | Структура курса состоит из двух частей: исторической и теоретической. Историко-философский раздел включает в себя характеристику основных этапов истории западноевропейской философии, включая характеристику наиболее крупных философов и философских школ. Теоретический раздел курса включает в себя основные проблемы бытия и познания, а также социальной философии. |

**Аннотация к программе учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | Овладение студентами знаниями в области истории предполагает:- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;-выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;- самообразование студентов, с дальнейшим использованием их знаний в практической работе, а также на семинарских занятиях, способствует формированию мировоззрения студентов, активной жизненной позиции  |
| Место дисциплины вучебном плане | Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Основной формой реализации программы по истории являются лекции. При изучении курса истории используется зачетная система контроля знаний студентов, что стимулирует и активизирует их самостоятельную работу. |
| Формируемые компетенции | ОК -1, ОК-2, ОК-3, ОК- 4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10,11. |
| Содержание дисциплины | Мир во второй половине ХХ века в Западном полушарии.СССР в 1945-1991 годы.Россия и мир на рубеже ХХ–XХI веков. |

**Аннотация к программе учебной дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | Обучающийся должен знать:- развитие иноязычной коммуникативной компетенции;- совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме)- увеличение объема знаний о социо - культурной специфике страны изучаемого языка, совершенствование умений **с**троить свое речевое и неречевое поведение |
| Место дисциплины вучебном плане | Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части**.** Иностранный язык является важнейшим элементом общей и профессиональной культуры специалиста, данная дисциплина направлена на формирования конкурентоспособной личности будущего специалиста. |
| Формируемые компетенции | Речевая, языковая, социо - культурная, компенсаторная, учебно-познавательная. ОК1, ПК1.4, ПК2.2, ПК2.4 – 2.5, ПК3.1-3.3, ПК4.3. |
| Содержание дисциплины | В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:* лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения;
* различные виды речевой деятельности и формы речи;
* источники профессиональной информации на иностранном языке;
* технику перевода профессионально ориентированных текстов;
 |

**Аннотация к программе учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | Обучающийся должен знать:- значение физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студента;- социально-биологические основы физической культуры и спорта |
| Место дисциплины вучебном плане | Учебная дисциплина «Физическая культура» является частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин |
| Формируемые компетенции | ОК 2, 6, 8,10 |
| Содержание дисциплины | -правила безопасности на занятиях по легкой атлетике, гимнастике, спортивным играм, лыжной подготовке и конькобежной подготовке- правила соревнований по изучаемым видам спорта и историю развития их развития -основные элементы техники изучаемых двигательных действий |

**Аннотация к программе учебной дисциплины**

**ОГСЭ.05 «Русский язык и культура речи»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | Закрепить и углубить знания, развить умения студентов по фонетике и графике, лексике и фразеологии, грамматике и правописанию; совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность студентов; закрепить и расширить, знания студентов о тексте, одновременно совершенствуя их умения передавать содержание прочитанного и прослушанного текста в виде плана, тезисов, конспекта, реферата, доклада, а также самостоятельно строить текст;дать общие сведения о языке в соответствии с обязательным минимумом содержания среднего образования по русскому языку; обеспечить дальнейшее овладение функциональными стилями речи с одновременным расширением знаний студентов о стилях, их признаках, правилах их использования; обеспечить практическое использование лингвистических знаний и умений на уроках литературы, полноценное восприятие студентами содержания литературного произведения через его художественно-языковую форму; способствовать развитию речи и мышления студентов на межпредметной основе, с учетом принципа профессиональной направленности преподавания общеобразовательных дисциплин. |
| Место дисциплины в учебном плане  | Данная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл вариативной части учебного плана. |
| Формируемые компетенции | Общая, коммуникативная, языковая, речевая, учебная, лингвистическая, ценностно-смысловая |
| Содержание дисциплины | Рабочая программа знакомит с определенными понятиями и основными терминами, а главное - объясняет специфику речи в межличностных и общественных отношениях; рассказывает о разновидностях речи: устной и письменной, диалоге и монологе, функционально-смысловых типах речи и ее функциональных стилях. особенностях ораторской речи, ее композиции и форме; логике, этике и эстетике речи, логическим и психологическим приемам полемики; профессиональном общении в деловой сфере (методика собеседования и проведения деловых встреч, совещаний, коммерческих переговоров, их этапах и т.д.); использование технических средств в социальных коммуникациях - телефаксов, электронной почты, компьютерных систем, переговорных устройств и особенностям выступления перед микрофоном и телевизионной камерой. Значительное место в программе занимают темы, связанные с культурой речевого общения и с оформлением служебной документации.  |

**Аннотация к программе учебной дисциплины**

 **«Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:Освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в обществе, биологических и технических системах;Овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;Развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;Воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности; Приобретение опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности;Создавать материалы по специальности в электронном виде. |
| Место дисциплины в учебном плане | Профессиональный учебный цикл. Общепрофессиональные дисциплины. Реализуется на базе основного общего образования с получением среднего профессионального образования. |
| Формируемые компетенции | ОК 1 - 9ПК 1.1 - 1.3, 2.1 – 2.3, 3.1 – 3.4, 4.1 – 4.4, 5.1 – 5.2, 6.1 – 6.5 |
| Краткое содержание дисциплины | Программа курса состоит из следующих разделов:* Информационная деятельность человека.
* Технология создания и преобразования информационных объектов.
* Телекоммуникационные сети различного типа, их назначение и возможности.
* Система подготовки презентаций PowerPoint.
* Оформление деловых документов с использованием таблиц.
* Автоматизация разработки моделей данных с помощью программных средств. Создание ЭУП по специальности.
 |

**Аннотация к программе учебной дисциплины**

**«География туризма»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | Целями изучения дисциплины География туризма являются дать первоначальные базовые знания о разнообразном мире географии зарубежного и российского туризма, владеть базовыми теоретическими знаниями в области географии зарубежного и российского туризма и уметь их использовать в туристской деятельности.  |
| Место дисциплины в учебном плане | География туризма, входящая в математический и общий естественнонаучный цикл специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки). |
| Формируемые компетенции | ОК 1-8, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2.  |
| Краткое содержание дисциплины | Теоретические и методические вопросы страноведения. Международный туризм как единая система. Международные туристские организации. Характеристика ключевых стран мира, их этническое и культурное своеобразие, основные черты социально-экономического развития. Туристско-рекреационный потенциал стран и регионов. Место и роль России в системе международного туризма. Особенности развития национальных туристско-рекреационных систем. Формирование туристского образа страны. Место и роль отдельных стран на мировом туристском рынке.География мирового хозяйства. Мировое хозяйство как область исследований экономической и социальной географии. Международное разделение труда как основа и результат развития мирового хозяйства. Понятие открытой экономики и важнейшие концепции внешнеэкономических отношений. География отраслей, межотраслевых комплексов, транснациональных корпораций и международных связей. География мировой промышленности. Мировой аграрно-промышленный комплекс. Транспортно-коммуникационная система мира. Сфера международных услуг. Международные экономические связи. Транснациональные корпорации мира (ТНК). Экономическая и социальная география зарубежных стран. Природа в социально-экономическом страноведении. Общественно-географическая характеристика мира. Политическая карта. Общественно-географическая характеристика мира. Население. Общественно-географическая характеристика мира. Хозяйство. Экономико-географическая характеристика макрорегионов и стран мира. Экономико-географическая характеристика отдельных зарубежных стран. |

**Аннотация к программе учебной дисциплины**

**«Экологические основы природопользования»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | Целями изучения дисциплины  являются формирование у студентов знаний о нормах и правилах рационального туристского природопользования, способствующего сохранению качества рекреационных ресурсов в регионе. |
| Место дисциплины в учебном плане | География туризма, входящая в математический и общий естественнонаучный цикл специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки). |
| Формируемые компетенции | ОК 1-8, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2. |
| Краткое содержание дисциплины | В курсе рассматривается основные аспекты устойчивого развития туризма, изучить основные особенности экологического туризма, отличающие его от других природно ориентированных видов туризма, определить ресурсы экологического туризма, его виды и географию, выделить основные проблемы и перспективы развития туризма в России, показать зависимость пределов рекреационной нагрузки и рекреационной емкости природного комплекса от типа ландшафтов, методов планирования и управления туристской деятельностью, рассмотреть развитие экологического туризма в регионе и особенности планирования развития туризма в регионе в соответствии с существующими экологическими ограничениями. В результате изучения дисциплины студент должен, иметь представления о зависимости степени воздействия туризма на природные комплексы от их устойчивости, вида и масштаба рекреационной деятельности, уметь определять экологические особенности территории для планирования и управления направлениями рекреационной деятельности в регионе, ознакомиться с принципами разработки туристских маршрутов в природных территориях своего региона.  |

**Аннотация к программе учебной дисциплины**

**ОП.01 Психология делового общения**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | Обучающийся должен знать:- цели, функции, виды и уровни общения, роли и ролевые ожидания в общении, специфику делового общения;- изучить специфику делового общения, нормы и правила профессионального поведения, этические и социально- психологические аспекты трудовой деятельности и влияние этических норм поведения на профессиональную деятельность и различные формы делового общения.;-уметь планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение, применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности, устанавливать деловые контакты. |
| Место дисциплины в учебном плане | Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин учебного плана специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки). |
| Формируемые компетенции | ОК1-9, ПК1.1-1.4, 2.1;2.5; 3.1;3.4,4.1,4.2 |
| Краткое содержание дисциплины | Понятие общение. Общение как обмен информацией. Общение как восприятие людьми друг друга. Общение как взаимодействие.. Субъективные каналы восприятия и передачи информации. Специфика межличностного информационного обмена.. Виды и функции невербальных средств общения и контакта. Психология делового общения на современном этапе развития информационных технологий, их место в общественной жизни и в системе наук. Виды делового общения: прямое, косвенное. Манипулирование в служебных отношениях. Тактические приемы манипулирования. Современные психологические технологии делового общения. Деловая беседа. Культура речи. Деловые переговоры: подготовка к переговорам и их проведение.Визитные карточки, их оформление и международная символика на них. Телефонный разговор. Правила и приемы общения и деловых переговоров по телефону и переписке. Формы, недопустимые в телефонном разговоре. Устойчивые формы делового общения в различных странах мира. |

**Аннотация к программе учебной дисциплины**

**ОП.02 Организация туристской индустрии**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | Дать будущим специалистам в сфере туризма необходимые теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организацией туристской деятельности. Обучающийся должен иметь представление: о принципах развития мировой туристской индустрии; о туристской индустрии в России; о рекреационных зонах и их использования. |
| Место дисциплины в учебном плане | Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин учебного плана специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки). |
| Формируемые компетенции | ОК 1 - 9ПК 1.1, ПК 2.4, ПК 3.4. |
| Краткое содержание дисциплины | Рабочая программа знакомит с определенными понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;информацией о состоянии и структуре рынка туристских услуг;с законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;с информацией о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона,с историей развития мирового туризма в мировой экономике; |

**Аннотация к программе учебной дисциплины**

**ОП.03 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | - Развитие основ общения на иностранном языке: фонетика, лексика, фразеология, грамматика;- совершенствование основ делового языка по специальности;- усвоение профессиональной лексики, фразеологических оборотов и терминов;- овладение техникой перевода (со словарем) профессионально-ориентированных текстов;- профессиональное общение. |
| Место дисциплины в учебном плане | Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин учебного плана специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки). |
| Формируемые компетенции | ОК 1 - 9ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 3.4. |
| Краткое содержание дисциплины | 2500 - 2900 лексических единиц и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формамипрофессионального общения на иностранном языке;иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта); правила пользования специальными терминологическими словарями; |

**Аннотация к программе учебной дисциплины**

**ОП.04 Безопасность жизнедеятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения дисциплины | Цели освоения дисциплины: -изучить принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;-изучить основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; -освоить основы военной службы и обороны государства; -изучить задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения; -освоить меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; -изучить область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; -изучить порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим |
| Место дисциплины в учебном плане  | Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис |
| Формируемые компетенции | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9.  |
| Содержание дисциплины  | Обеспечение безопасности жизнедеятельности; БЖ в чрезвычайных ситуациях; Значение медицинских знаний при ликвидации последствий ЧС и организации здорового образа жизни |

**Профессиональные модули**

**Аннотация к программе профессионального модуля**

**ПМ.01 Предоставление турагентских услуг**

**МДК. 01.01. Технология продаж и продвижения турпродукта**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью изучения профессионального модуля является: усвоение теоретических знаний по формированию, реализации и продвижения турпродукта, приобретение умений, их применять в условиях моделирующих профессиональную деятельность, а также формирование необходимых общих и профессиональных компетенций. |
| Место дисциплины вучебном плане | Данная дисциплина в структуре образовательной программы среднего профессионального образования: цикл – профессиональные модули. |
| Формируемые компетенции | ОК 1- 9,ПК 1.1 -1.7 |
| Содержание профессионального модуля | Технология исследования туристических услугПолитика цен на туристические продуктыФормирование туристического продуктаПродвижение турпродуктаРеализация туристского продукта |

**МДК 01.02. Технология и организация турагентской деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью изучения профессионального модуля является: усвоение теоретических знаний по основам турагентской деятельности, туристским формальностям и методам обслуживания клиентов |
| Место профессионального модуля в учебном плане | Относится к циклу профессиональных модулей |
| Формируемые компетенции | ОК 1-9, ПК 1.1-1.7 |
| Содержание профессионального модуля | Технология и организация туристской деятельностиТурагентская деятельностьТуристские формальностиОрганизация обслуживания клиентов турфирмы |

**Аннотация к программе учебной практики**

**УП 01.01. Предоставление турагентских услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения учебной практики | Учебная практика имеет целью дать студенту общее представление о предприятиях и учреждениях, включенных в процесс турагентской деятельности; рекреационных, туристских возможностях региона, как ресурсной основы для создания турпродукта; технологиях турагентской деятельности; получение навыков коммуникаций; раскрытие и реализация творческого потенциала; характере взаимодействия с потребителем услуг конкретного туристского предприятия для обеспечения практической основы последующего эффективного изучения профессиональных дисциплин. |
| Место учебной практики в учебном плане |  Относится к циклу профессиональных модуле |
| Формируемые компетенции | ОК 1-9, ПК 1.1-1.7 |
| Содержание учебной практики | Рынок туризма. Спрос на туристические услуги на Дальнем ВостокеПолитика цен на турпродуктыФормирование туристского продуктаПродвижение турпродуктаРеализация турпродуктаТурагентская деятельностьПаспортные и визовые формальностиТаможенные формальностиПлатежные средства, правила расплаты за рубежомОрганизация обслуживания туристов |

**Аннотация к программе профессионального модуля**

**ПМ 02. Предоставление услуг по сопровождению туристов**

**МДК 02.01. Технология и организация сопровождения туристов**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью изучения профессионального модуля является: усвоениетеоретических знаний по инструктажу туристов, контролю их готовности и действий на маршруте, обеспечение безопасность туристов на маршруте.контролю качества обслуживания туристов принимающей стороной, оформлению отчетную документацию о туристской поездке. |
| Место профессионального модуля в учебном плане | Относится к циклу профессиональных модулей |
| Формируемые компетенции | ОК 1-9 ПК 2.1- 2.6 |
| Содержание профессионального модуля | Основы организации туристской деятельностиОрганизация работы руководителя туристской группыСопровождение туристов в городских условияхТехника безопасности при организации туристской поездки, экскурсии.  |

**МДК 02.02. Организация досуга туристов**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью изучения профессионального модуля является: усвоениетеоретических знаний по организации анимационного обслуживания туристов на маршруте. |
| Место профессионального модуля вучебном плане | Относится к циклу профессиональных модулей |
| Формируемые компетенции | ОК 1-9 ПК 2.1- 2.6 |
| Содержание профессионального модуля | Туристская анимация в структуре культурно-досуговой деятельностиПроектирование анимационной деятельности |

**МДК 02.03 Организация транспортного обслуживания**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью изучения профессионального модуля является: усвоениетеоретических знаний по организации обслуживания туристов на транспорте |
| Место профессионального модуля вучебном плане | Относится к циклу профессиональных модулей |
| Формируемые компетенции | ОК 1-9 ПК 2.1- 2.6 |
| Содержание профессионального модуля | Перевозка туристов авиационным транспортомПеревозка туристов автомобильным транспортомПеревозка туристов водным транспортом |

**Аннотация к программе производственной практики**

**ПП 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения производственной практики | Целью производственной практики является закрепление полученных теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков в области сбора, систематизации и анализа данных, характеризующих различные стороны деятельности предприятий туризма. |
| Место учебной практики в учебном плане |  Относится к циклу профессиональных модуле |
| Формируемые компетенции | ОК 1-9, ПК 2.1-2.6 |
| Содержание учебной практики | Организация обслуживания туристовОсновы организации туристской деятельностиОрганизация работы руководителя туристской группыСопровождение туристов в городских условияхТехника безопасности при организации туристской поездки, экскурсииТуристская анимация в структуре культурно-досуговой деятельностиПроектирование анимационной деятельностиПеревозка туристов авиационным транспортомПеревозка туристов автомобильным транспортомПеревозка туристов водным транспортом |

**Аннотация к программе профессионального модуля**

**ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг**

**МДК. 03.01. Технология и организация туроператорской деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью изучения профессионального модуля является: усвоение теоретических знаний по формированию туристского продукта, расчету стоимости туристского продукта, взаимодействию с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. |
| Место дисциплины вучебном плане | Данная дисциплина в структуре образовательной программы среднего профессионального образования: цикл – профессиональные модули. |
| Формируемые компетенции | ОК 1- 9,ПК 3.1 -3.4 |
| Содержание профессионального модуля | Туроператор как субъект туристического рынкаОсновы туроператорской деятельностиДокументооборот в туроперейтингеОрганизация рекламной деятельностиУправление конфликтами в туроперейтинге |

**МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью изучения профессионального модуля является: усвоение теоретических знаний по проведению маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. |
| Место профессионального модуля в учебном плане | Относится к циклу профессиональных модулей |
| Формируемые компетенции | ОК 1-9, ПК 3.1-3.4 |
| Содержание профессионального модуля | Рынок в системе маркетинга туризма.Управление комплексом маркетинга |

**МДК. 03.03. Стандартизация и правовое регулирование туруслуг**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью изучения профессионального модуля является: усвоение теоретических знаний по формированию теоретических знаний об основах стандартизации в области туризма и правовом регулировании сферы туризма |
| Место дисциплины вучебном плане | Данная дисциплина в структуре образовательной программы среднего профессионального образования: цикл – профессиональные модули. |
| Формируемые компетенции | ОК 1- 9,ПК 3.1 -3.4  |
| Содержание профессионального модуля | Основы стандартизации туристских услугСертификация и лицензированиеУправление качеством услуг Метрология |

**Аннотация к программе производственной практики**

**ПП 03 Предоставление туроператорских услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения производственной практики | Цель производственной практики сформировать у студента умения и навыки работы на предприятиях и в учреждениях, включенных в процесс туроператорской и турагентской деятельности; овладеть технологиями туроператорской и турагентской деятельности для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности. |
| Место учебной практики в учебном плане |  Относится к циклу профессиональных модулей |
| Формируемые компетенции | ОК 1-9, ПК 3.1-3.4 |
| Содержание учебной практики | Планирование рекламной кампании туристической фирмыВзаимоотношения ТО с поставщиками туруслугДокументооборот в туроперейтингеУправление конфликтами в туроперейтинге |

**Аннотация к программе профессионального модуля**

**ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации**

**МДК. 04.01 Управление деятельностью функционального подразделения**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью изучения данного профессионального модуля является изучение основ планирования, организации и контроля деятельности подразделения. |
| Место дисциплины вучебном плане | Данная дисциплина в структуре образовательной программы среднего профессионального образования: цикл – профессиональные модули. |
| Формируемые компетенции | ОК 1- 9,ПК 4.1 -4.3 |
| Содержание профессионального модуля | Теоретические и правовые аспекты управления функциональнымподразделением организацииПсихологические аспекты управленияФункции управления в туризмеСпецифика организации и управления в сфере туризма |

**МДК 04.02. Современная оргтехника и организация делопроизводства**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью изучения МДК является: усвоение теоретических знаний и практических умений по организации работы с офисной техникой; пользованию стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;оформлению отчётно-плановой документации по работе. |
| Место профессионального модуля в учебном плане | Относится к циклу профессиональных модулей |
| Формируемые компетенции | ОК 1-9, ПК 4.1-4.3 |
| Содержание профессионального модуля | Документация функционального подразделения компанииОрганизация делопроизводстваСовременные технические средства офисной деятельности |

**МДК. 04.03 Экономика отрасли**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Программа МДК ориентирована на достижение следующих целей: освоение основных знаний об экономической деятельности отраслей, экономике России; развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний; воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности; формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования. |
| Место дисциплины вучебном плане | Данная дисциплина в структуре образовательной программы среднего профессионального образования: цикл – профессиональные модули. |
| Формируемые компетенции | ОК 1- 9,ПК 4.1 -4.3 |
| Содержание профессионального модуля | Отраслевой рынок туризма: его сущность, функции, структура Макроэкономическая нестабильность в туристской отрасли: цикличность развития отраслевой экономикиТуристская фирма как агент отраслевой экономики Организация производственной деятельности в турфирме.Планомерность и внутрифирменное планированиеРесурсы туристского предприятия: основные и оборотные фонды,трудовые ресурсы предприятияИздержки производства и прибыль турфирмы фирмы Сущность и функции цены. Принципы ценообразования.Основы маркетинговой деятельности турфирмы |

**Аннотация к программе профессионального модуля**

**ПМ.05 Организация сферы туризма**

**МДК. 05.01 Индустрия гостеприимства и сервисной деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью изучения данного МДК является освоение теоретических знаний о гостиничной индустрии, законодательстве в сфере гостеприимства, основах обслуживания гостей, взаимосвязи туристской и гостиничной индустрий.  |
| Место дисциплины вучебном плане | Данная дисциплина в структуре образовательной программы среднего профессионального образования: цикл – профессиональные модули. |
| Формируемые компетенции | ОК 1- 9,ПК 5.1-5.4 |
| Содержание профессионального модуля | Индустрия размещения туристовОрганизация обслуживания в гостиничных комплексах Индустрия питанияПрофессиональная этика работников гостиниц |

**МДК 05. 02 Организация внутреннего туризма**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Цель МДК – освоение знаний и получение практических умений в следующих областях: -осуществление поиска и использование информацию о туристских ресурсах регионов Российской Федерации.-использование потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов.-составление туристские маршруты с посещением главных достопримечательностей и памятников Всемирного наследия в регионах РФ.-предоставление информации о туристско-рекреационных и курортных ресурсах регионов России. |
| Место профессионального модуля вучебном плане | Относится к циклу профессиональных модулей |
| Формируемые компетенции | ОК 1-9, ПК 5.1-5.4 |
| Содержание профессионального модуля | География внутреннего туризма РоссииСовременное состояние и развитие внутреннего туризма в РоссииТуристское районирование и туристские ресурсы РоссииОрганизация внутреннего туризма в туристских районах РФ |

**МДК. 05.03 Культура стран АТР**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью данного МДК является усвоение теоретических знаний и получение праткических умений в областях:- Осуществление поиска и использование информации об истории культуры стран АТР.-использование потенциала Азиатско-Тихоокеанского региона при формировании турпродуктов.-консультирование туристов по вопросам особенностей пребывания, правил поведения, традиций и обычаев в странах АТР.-предоставление информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах стран АТР. |
| Место дисциплины вучебном плане | Данная дисциплина в структуре образовательной программы среднего профессионального образования: цикл – профессиональные модули. |
| Формируемые компетенции | ОК 1- 9,ПК 5.1-5.4 |
| Содержание профессионального модуля | Понятие Азиатско-Тихоокеанского регионаКультура КитаяКультура ЯпонииКультура КореиКультура стран Юго-Восточной Азии |

**МДК. 05.04 Экологические основы природопользования**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения профессионального модуля | Целью МДК является изучение теоретических основ рационального природопользования, основных законов экологии и взаимосвязи экологии и сферы туризма |
| Место дисциплины вучебном плане | Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: МДК Экологические основы природопользования относится к циклу общепрофессиональных дисциплин |
| Формируемые компетенции | ОК 1- 9,ПК 5.1-5.4 |
| Содержание профессионального модуля | Экологические принципы рационального природопользования;структура системы рационального природопользования; краткая история развития систем природопользования;правовые вопросы экологической безопасности;цели и задачи природоохранных органов управления и надзора; азы экологического мониторинга; |

**Аннотация к программе производственной практики**

**ПП 05Организация сферы туризма**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели освоения производственной практики | Практика ставит цель сформировать у студента умения и навыки работы на предприятиях и в учреждениях, включенных в процесс туроператорской и турагентской деятельности; овладеть технологиями изучения потребностей потенциальных клиентов, осуществлять поиск и предоставлять туристу необходимую информацию о стране пребывания, осуществлять подбор и участвовать в разработке оптимального турпродукта для дальнейшего использования полученных навыков в последующей профессиональной деятельности. |
| Место учебной практики в учебном плане |  Относится к циклу профессиональных модулей |
| Формируемые компетенции | ОК 1-9, ПК 5.1-5.4 |
| Содержание учебной практики | Индустрия размещения туристовОрганизация обслуживания в гостиничных комплексах Индустрия питанияПрофессиональная этика работников гостиницСовременное состояние и развитие внутреннего туризма в России Организация внутреннего туризма в районах РФКраеведениеТуристское регионоведение Дальнего ВостокаКультура стран АТРОсобенности туризма и гостиничной индустрии в странах АТРЭкскурсионная деятельностьЭкологические основы природопользования |

**Обучение ведётся на русском языке**