

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
Краевое государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение «Хабаровский технологический колледж»

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
КГА ПОУ ХТК  
Л.В. Меняковой  
от 15.10.2019 № 46а

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о профориентационной работе

Настоящее Положение о профориентационной работе и формировании контингента (далее - Положение) разработано в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- приказом Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»,
- уставом КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»,
- Правилами внутреннего распорядка для обучающихся КГА ПОУ «Хабаровский технологический колледж»(далее - колледж).

Положение определяет основные направления и содержание деятельности колледжа по профессиональной ориентации с целью привлечения абитуриентов, повышение конкурентоспособности путем создания благоприятных условий для свободного выбора обучающимися будущей профессиональной деятельности в соответствии с личностными интересами, образовательными запросами и потребностями, создания целостной педагогической системы профориентационной работы с людьми разных уровней обучения (общеобразовательных учреждений, ВПО) и слушателями курсов дополнительного образования.

В данном Положении используются следующие определения:

- профессиональная ориентация - комплекс специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, а также психологической адаптации на рынке труда с учетом социально-экономической ситуации;

- педагогическая система профориентационной работы - комплекс специальных мер, направленных на устойчивый выбор профессии и связанной с ней системы жизненных ценностей, трансформируемый в активную позицию, направленную на овладение профессиональной компетентностью (период обучения), а затем в профессиональную направленность;

- профессиональное самоопределение абитуриентов (выпускника средней школы) - устойчивый выбор профессии и связанной с ней системы жизненных ценностей;

- профессиональная информация - ознакомление обучающихся с современными видами производства и рынком труда; содержанием и перспективами рынка профессий; требованиями, предъявляемыми к конкретному работнику; возможностями профессионального роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности;

- профессиональная консультация – оказание помощи человеку в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения о выборе профессионального пути с учетом его индивидуальных особенностей и возможностей, а также потребностей рынка труда.

- профессиональная и социальная адаптация – система мер, способствующих формированию у человека необходимых социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду.

## **1. Общие положения**

1.1. Система профориентационной работы колледжа включает в себя:

- профессиональное просвещение,
- профессиональный отбор абитуриентов,
- социально-профессиональную адаптацию,
- профессиональное воспитание,
- профессиональное консультирование,
- оказание индивидуальной помощи обучающимся.

1.2. В основу профориентационной деятельности колледжа положены следующие принципы:

- гуманистической направленности, который включает ориентацию на развитие личности, признание права человека на свободный выбор;

- интеграции, способный обеспечить единство и взаимосвязь различных систем и объединение усилий субъектов системы профориентации, направленных на формирование профессионального самоопределения, личностное и профессиональное развитие личности;

- регионализации, который позволит колледжу учитывать интересы конкретных работодателей и социальных партнеров, особенности и потребности рынка труда и образовательных услуг, миграционные процессы, социальные, профессиональные и образовательные запросы общества.

- субъектности, будет основываться на особенностях личности при формировании позиции субъекта профессионального самоопределения и становления, активности в определении своего места в жизни и будущей профессии.

- непрерывности, предусматривает возможность формирования профессионального самоопределения и профессионального развития обучающихся в несколько этапов, с возможностью психологической адаптации на каждом из них.

- доступности профессиональной и иной информации, предполагает создание единого информационного пространства для получения профориентационных услуг независимо от места проживания, учебы и т.д.

### 1.3. Приоритеты профориентационной политики колледжа:

- обеспечение высокого качества профориентационной деятельности в колледже;

- организация педагогического сопровождения процесса профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся колледжа, в том числе формирования общеобразовательных и профессиональных компетенций;

- обеспечение преемственности в формировании профессионального самоопределения;

- реализация профориентационной работы на диагностической основе;

- информатизация профориентации, предусматривающая комплексное использование Интернет-технологий и электронных образовательных ресурсов.

1.4. Стратегия профориентационной политики колледжа предусматривает обеспечение качества организации профессиональной ориентации в условиях постепенного перехода колледжа на многоуровневое профессиональное образование по схеме «дошкольное образование – школьное образование – колледж – ВУЗ» посредством применения существующего положительного опыта и использования новых педагогических, информационных и управленческих технологий.

1.5. Профориентационная работа проводится в соответствии с перспективными и текущими планами работы колледжа.

## 2. Цели, задачи и методы профессиональной ориентации

2.1. Основной целью профориентационной работы в колледже является создание системы мер по профессиональной ориентации молодежи, позволяющей привести образовательные-профессиональные потребности абитуриентов в соответствие с рынком труда на основе личностно-ориентированного подхода.

2.2. Профессиональная ориентация осуществляется в целях:

- привлечения абитуриентов,
- повышения конкурентоспособности колледжа,
- активизации деятельности структурных подразделений колледжа по профессиональной ориентации обучающихся на получение востребованных специальностей и профессий, преподаваемых в колледже.

2.3. Задачами профориентационной работы колледжа являются:

- организация и осуществление взаимодействия с образовательными учреждениями среднего общего образования;

- мониторинг, прогнозирование, перспективное планирование и качественное формирование контингента студентов по специальностям колледжа;

- оказание помощи приемной комиссии в качественном отборе абитуриентов колледжа;

- взаимодействие с администрацией Хабаровского края, Центром занятости населения г. Хабаровска, социальными партнерами и работодателями по вопросам организации и проведения специализированных ярмарок рабочих мест, выставок, направленных на информационное обеспечение приема и популяризацию специальностей;

- размещение информации о специальностях колледжа в печатных изданиях и на сайте колледжа;

- организационно-массовая работа среди учащихся и их родителей средних общеобразовательных школ (лицеев, гимназий), образовательных учреждений начального профессионального образования города и края.

- методическая работа по мотивации выбора профессии, проведению подготовительных курсов, профориентационному тестированию абитуриентов

2.4. Основные методы профессиональной ориентации:

- информирование: индивидуальное, групповое, массовое, непосредственное (лекция, беседа), опосредствованное (средства массовой информации, сайт колледжа);

- профориентационное консультирование;

- профессиональная, профориентационная диагностика;

- различные педагогические методы.

### **3. Основные направления профориентационной работы**

#### **3.1. На этапе работы со школьниками:**

- преподавание– углубленное изучение предметов;
- руководство научными обществами учащихся: кружковая работа и факультативная работа;
- организация и проведение тематических экскурсий;
- проведение анкетирования учащихся по их самоопределению в профессии;
- доведение до учащихся информации о колледже (специальностях и профессиях);
- взаимодействие с классными руководителями, учителями по выявлению способностей, склонностей, уровня обучения обучающихся;
- участие в родительских собраниях;
- информирование родителей учащихся о специальностях и профессиях колледжа;
- информирование о правилах приема, перспективах развития рынка труда, возможностях целевой подготовки кадров;
- разъяснение роли родителей в профессиональной ориентации учащихся и выборе профессии.
- заключение договоров с профессионально-ориентированными общеобразовательными учреждениями Хабаровского края;
- установление связи с начальными и средними профессиональными учебными заведениями;
- дальнейшее развитие системы сотрудничества по схеме «ССУЗ-ВУЗ» (дальнейшее обучение выпускников колледжа на базе высшей школы по сокращенным профессиональным программам);
- организация и проведение встреч абитуриентов с руководителями и ведущими специалистами предприятий, представителями профессий, лучшими выпускниками колледжа;
- изготовление печатных рекламных материалов для поступающих: справочников, буклетов о специальностях и профессиях, информационных справок, рекламных листовок и др.;
- участие в организации и проведении региональных, районных и городских олимпиад с целью проверки уровня знаний абитуриентов, развития познавательной активности;
- организация подготовки школьников по профильным дисциплинам для поступления на специальности/ профессии колледжа;

- проведение для обучающихся школ, с которыми организовано сотрудничество, компьютерного тестирования успешности обучения и профориентационных стремлений учащихся;

- организация работы подготовительных курсов;

- организация и проведение экскурсий школьников по колледжу (отделение по подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих и служащих);

- систематическое и плановое проведение в колледже Дня открытых дверей (с одновременной возможностью проведения пробного тестирования по отдельным предметам, профориентационных групповых и индивидуальных занятий, экскурсий по колледжу и т.д.).

3.2. Основная деятельность по профессиональному просвещению осуществляется в соответствии с утвержденным планом колледжа:

- координация деятельности всех подразделений колледжа, ответственных за профориентацию молодежи и подготовку ее к поступлению в колледж;

- проведение консультаций с абитуриентами по выбору специальности (профессии), наиболее соответствующей их способностям, склонностям и подготовке;

- участие в подготовке к изданию и распространению информационных и учебно-методических материалов для поступающих в колледж;

- работа со средствами массовой информации (интернет-страницы, радио, телевидение, печатные издания, сайт колледжа) по информационному обеспечению приема и популяризации специальностей (профессий) и повышению имиджа колледжа в целом;

- проведение ярмарок учебных мест совместно с Центром занятости населения Дальневосточного региона;

- работа с администрациями районов Хабаровского края и дальневосточного региона по проведению мониторинга потенциальных абитуриентов, инфраструктуры района (количество образовательных учреждений, предприятий, организаций и т.д.).

## **4. Иные направления профориентационной работы**

### **4.1. Проведение профессионального консультирования.**

Профессиональная консультация предполагает установление соответствия индивидуальных психофизиологических и личностных особенностей ученика школы специфическим требованиям той или иной специальности (профессии), которую ему может предложить колледж.

Деятельность по данному направлению проводит заведующий отделением дополнительного образования, педагог-психологи предметно-цикловые комиссии колледжа.

4.2. Своевременный и качественно осуществляемый профессиональный отбор позволяет определить для абитуриента его будущую специальность (профессию), рекомендовать наиболее подходящее направление. В случае явного несоответствия абитуриента выбранному направлению деятельности дает возможность переориентации его в короткие сроки на другую специальность (профессию). Профессиональный отбор выполняется с учетом имеющихся данных об абитуриенте: личный мотив выбора специальности, его стремления побуждения, факторы влияния на его мнение. Профессиональным отбором занимаются заведующие отделениями, приемная комиссия, предметно-цикловые комиссии колледжа.

4.3. Стремление к планомерной и стабильной профессиональной адаптации обучающихся. Вопросы профессиональной адаптации (процесс приспособления молодого специалиста на предприятии (в организациях) к трудовому коллективу, условиям современного рынка труда и особенностям конкретной специальности (профессии) решаются руководителями учебной и производственной (по профилю специальности) практикой и предметно-цикловыми комиссиями колледжа.

В целях повышения престижа выбранной специальности колледж продолжает работу по установлению договорных отношений с высшими учебными заведениями для работы в системе непрерывного профессионального образования выпускников колледжа.

## **5. Результаты и значение профориентационной работы**

5.1. Результаты профориентационной работы обобщаются и анализируются.

5.2. Итоги профориентационной работы обсуждаются на педагогических советах, административных совещаниях и заседаниях предметно-цикловых комиссий, определяются перспективы пути дальнейшего совершенствования профориентационной деятельности колледжа.

5.3. Правильно спланированная и организованная профориентационная работа способствует привлечению молодежи к обучению по специальностям (профессиям) колледжа, а также постоянному и планомерному становлению молодых специалистов, вырабатывает у них способность найти свое место в профессиональной деятельности, успешно пройти психологическую

адаптацию, оставаясь востребованным и конкурентоспособным профессионалом.

## **6. Планирование профориентационной работы**

6.1 С целью четкого проведения профориентационной работы по установленным направлениям структурные подразделения колледжа должны ее планировать. В составлении плана принимают участие заместители директора, заведующие отделениями, председатели предметно-цикловых комиссий. В плане указываются мероприятия, место и сроки их проведения, исполнители и лица, ответственные за исполнение мероприятия. План профориентационной работы составляется ежегодно в начале учебного года, рассматривается на заседаниях предметно-цикловых комиссий, утверждается директором колледжа.

## **7. Особые положения**


7.1. Настоящее положение подлежит пересмотру не реже одного раза в 3 (три) года.

Рассмотрено и принято на заседании Совета колледжа  
Протокол от 27.09.2019 № 1

Рассмотрено и принято на заседании Студенческого Совета  
Протокол от 17.09.2019 № 1

Согласовано:

Заместитель директора  
по производственной  
работе



Ю.Н. Евтушенко

Юрисконсульт



Т.В. Дудникова